

# 徐东轩

## 基本信息

1987年 | 工作4年

沈阳师范大学 | 硕士 | 企业管理

☎ 13521053519    ✉ 13521053519@163.com

河北师范大学 | 学士 | 计算机

## 工作经历

魔秀科技<sup>1</sup>

2013.8 – 2018.3 (4.5年)

产品经理

## 优势

- 负责过垂直领域规模第一的产品（日活过千万）
- 经历过产品各个阶段，对工具类App有深刻理解，问题拆解、解决能力强
- 对产品的留存有深入思考和实践，具备出色的数据驱动意识和实践经历
- 经历过商业化的探索和实践，业务视野宽，跨团队配合能力强
- 坚韧有毅力，烟龄10年，成功戒烟，踏实勤勉，好运动爱读书

## 项目经历 面向留存

新用户引导

2016.05~2016.06

产品经理

- 项目简介：**为了让用户第一时间体验到魔秀的核心美化服务。管理用户预期，降低第一次使用的陌生感，提升第一印象。新用户第一次使用魔秀桌面，提供5套精美主题，选择相应主题开始下载，应用后进入桌面
- 达成情况：**留存提升1.5%
- 职责担当：**
  - 完成前期项目可行性分析和思考，明确团队对项目的共识
  - 完成需求输出，把控方案的整体设计（领带两名产品助理）
  - 驱动组织运营和设计同学，一起明确5套主题的风格，完成主题的制作
  - 与运营同学约定更新规则，保证主题的质量

设置默认桌面

持续长线项目

产品经理

- 项目简介：**设置默认桌面的成功率直接影响到桌面的留存率，不断迭代构建完善的设置默认桌面体系。
- 达成情况：**留存提升1%
- 职责担当：**
  - 设计方案，挖掘高效引导场景（2种方式，7个入口，多个教程）
  - 驱动协同研发测试，总结Top品牌、机型、Rom对应的引导流程和规律，搭建完善的适配流程
  - 构建2个预警环节（厂商Rom更新+转化率日报），以数据驱动日常优化

桌面V5.0

2015.02 — 2015.05

产品助理

- 项目简介：**多维度提升用户使用效率的大改版。技术架构演进，提升APP整体性能，缩减安装包（6MB—>2MB）。提升桌面的使用效率，双层桌面简化为单层桌面，将应用智能分类，生成智能文件夹。定义首次进入桌面的展示常用App，降低用户陌生感，提升第一印象。
- 达成情况：**留存提升5%。
- 职责担当：**
  - 桌面的首屏放置Icon功能逻辑
  - 桌面基础设置、屏幕管理功能
  - App智能文件夹客户端功能

1. 魔秀科技（股票代码：837315）成立于2008年，是一家以手机桌面系统软件的开发、运营和数据营销业务为主营业务的移动互联网公司。公司核心产品为手机桌面App魔秀桌面，拥有中国唯一最大的手机主题个性化UGC制作平台，储存超过2500万套精品手机主题。于2015年9月，魔秀桌面累积用户达1.5亿，日活跃用户数超过1000万人，软件留存率高达60%以上，用户好评率达到90%以上。

## 项目经历 面向留存

### 提升市场评分

2017.04~2017.05

产品经理

- 项目简介：提升魔秀桌面华为魅族应用市场评分
- 达成情况：2.3——>4.3分
- 职责担当：
  - 完成问题调研分析，就解决方向方案和团队达成共识
  - 设计方案，解决1星评价的明显问题
  - 提高评分，引导更多高分评价，主打3个核心环节
    - \* 明确引导的合适的人群
    - \* 明确引导的时机和规则
    - \* 提升跳转到应用市场的引导转化率
  - 推广整体方案到其他渠道

### 提升用户价值

持续长线项目

产品经理

- 项目简介：从不同角度挖掘桌面给用户的价值（美化+工具价值）
- 职责担当：
  - 让手机更美：
    - \* 在桌面新增展示主题的小控件，可展示用户最新制作出的优质主题。（人均点击14次）
    - \* 通过多种方式，引导用户更多进入魔秀主题，发现更多更美的主题（同比提升10%）
  - 让手机更快更省电：便捷的一键清理，深入结束应用进程的超级加速清理（人均点击13次，每日进入超级加速30W+）
  - 让手机隐私性更好：桌面隐藏应用体验优化

## 项目经历 面向商业

### 桌面商业化专项

2016.09~2016.12

产品经理

- 项目简介：协同BD和商业部门，挖掘魔秀桌面商业价值。通过搜索，App分发，信息流，电商合作等方式，提升收入。
- 达成情况：
  - 桌面ARPU提升3倍
  - 场景分发单月收入60-100w
  - 承接双11千万商业流量的开发
- 职责担当：
  - 带领团队，确保商业团队的合作和诉求落地上线
  - 挖掘更多体验更佳的可变现的场景
  - 把控不同的方案，平衡广告和用户体验
  - 快速推进项目上线，更快铺量

### 桌面文件夹改版

2016.02~2016.04

产品经理

- 项目简介：在桌面的文件夹内，按照不同分类分发合作方和自营APP，建立和应用市场的合作关系。建立自营APP分发渠道。
- 达成情况：
  - 新增两个应用市场渠道，带来日新增2W+
  - App下载量：周均值：1.6W——>3.7W，峰值：2.7W——>5.8W
- 职责担当：
  - 发起项目，确保项目成员对项目背景目的意义理解一致
  - 领带产品助理输出方案和规划，优化已有位置，开辟新流量位
  - 追求商业化上体验更佳，尽量能有有趣的一面
  - 把控公测和发版节奏，确保目标按预期达成

## 项目经历 面向内容

魔秀主题<sup>1</sup> 改版

2017.12~2018.03

产品经理

- **项目简介：**为了提升内容分发量，放大魔秀的核心竞争力。挖掘内容核心优势。基础交互和频道大改版，探索以主题单模式提升分发量，鼓励用户自发组织主题单。
- **达成情况：**
  - 人均浏览量（个/人）：8.7—>12.3
  - 人均下载量（个/人）：2.3—>1.6
- **职责担当：**
  - 承接战略目标，确保团队对项目的定位和目标理解一致
  - 定义和拆解功能模块，确保方案和设计的合理
  - 推动团队落地，确保项目节奏和效率

---

1. 魔秀主题，包含在魔秀桌面内的软件。用户可以在魔秀主题内制作主题，浏览下载主题。用户在其中享受制作自己感兴趣类型主题的乐趣，并能实现美化手机桌面界面的效果

---