

الفصل السادس

سياسات واستراتيجيات البحث

المشتركة:

لكل أداة بحث طريققتها الخاصة في التعامل مع المصطلحات البحثية, لذلك فكلما زادت المهارات التقنية والبحثية للباحث وزادت معرفته بالإمكانات البحثية لأدوات البحث المختلفة كلما زادت فعالية نتائج البحث ودقتها.

لذلك عليه أن يعرف ماذا يريد من الإنترنت؟ ومن عملية البحث؟ وماذا يريد أن يحصل عليه؟

فلالإطلاع (الأدلة والفهارس الموضوعية أفضل)
لمعلومة محددة (محركات البحث وقواعد البيانات المتخصصة

أفضل)
كل شيء عن موضوع ما (محركات البحث المدمجة

أفضل)
فعادة ما يسعى الباحثون للوصول إلى دقة عالية مع انخفاض في كم الاستدعاء من المصادر.

لذلك يجب على الباحثين أن يصيغوا مصطلحات بحثهم بدقة وبطريقة تتلاءم مع الإمكانيات البحثية التي تتيحها أداة البحث.

ويوجد ما يعرف بـ Help page (صفحة المساعدة) في كل أداة بحث تعرف الباحث بالإمكانات البحثية لهذه الأداة ويأطلاع الباحث عليها توفر الكثير من وقته وتساعدته على دقة صياغة بحثه وبالتالي استدعاء دقيق.

ومن الإمكانيات البحثية الأكثر شيوعاً في أدوات
البحث المختلفة ما يلي:

1- المنطق الجبري البولياني Boolean Search

2- البحث

بالعبارة

(تم تناولهما سابقاً في الفصل الرابع ويعرضاً ثانية هنا)

3- البحث المتقارب Proximity searching

عبارة عن استخدام كلمات رابطة مثل:

قرب Near أو ضمن with in

لذلك يعد البعض هذا النوع من البحث مشابه للمعامل أو في الروابط البوليانية.

جرائم المراهقين

والمخدرات
تكتب "جرائم المراهقين" قرب
المخدرات.

إن استخدام البحث المتقارب يزيد من دقة وفعالية وكفاءة النتائج المسترجعة.

4- البتر Truncation

تستخدم عملية البتر في حالة البحث عن الكلمات التي تتشابه في الحروف الأولى من مقاطعها ولكن لها نهايات مختلفة. نكتب المقطع الأول مكتب ثم نضع علامة النجمة فيتم البحث عن كافة الكلمات التي تستخدم هذا المقطع الأول وبأي نهايات.

5- المحارف البديلة wildcards

تستخدم غالبا مع اللغات اللاتينية وهو البحث في Women- woman الكلمات التي تتشابه فيما بينها ولها نفس المعنى ولكن تختلف في حرف يأتي بالنتائج في ، wom*n أو اثنين نضع مكانهما مثل نبحث عن الكلمتين

6- تحسس حالة الأحرف case

sensitivity

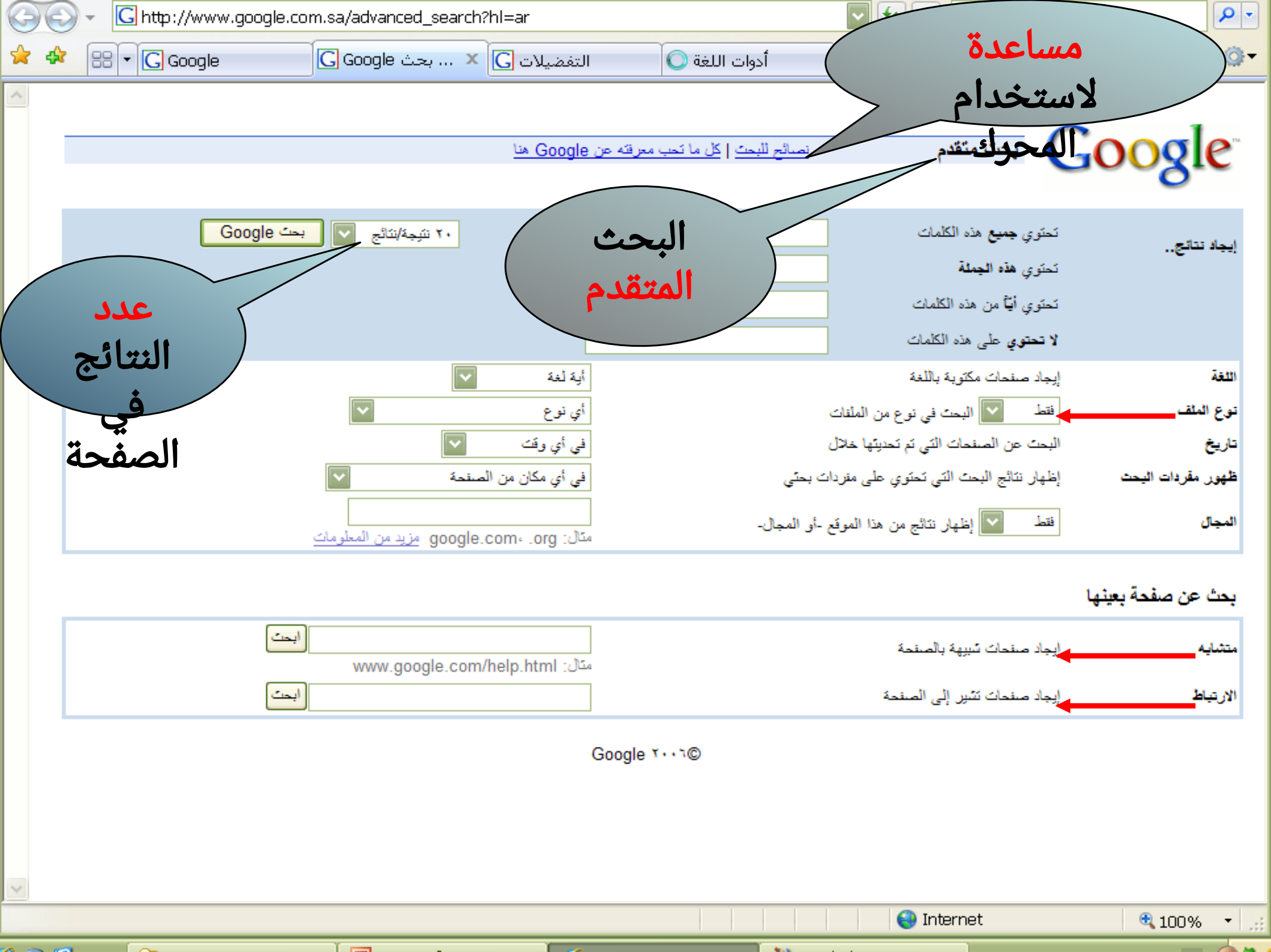
تستخدمها بعض أدوات البحث, وهي القدرة على التمييز بين الحروف الكبيرة والصغيرة وتقتصر على البحث باللغات اللاتينية.

7- البحث تبعا لوسائل عرض المواد search for specific media

يضاف إلى العديد من أدوات البحث الشكل الذي يمكن الاسترجاع للمصادر سواء image- Audio-video فالبحث عن صورة لمدينة جدة نضغط على خيار Images لاسترجاع المواقع التي تحمل الصور عن جدة فقط.

8- البحث بالحقول Field search

تنقسم الصفحة العنكبوتية والقواعد التابعة للأدلة والمحركات إلى عدة أجزاء أو حقول حيث تقدم كثير من الأدوات إمكانات متفاوتة للبحث فيها سواء (بالعنوان، بالوصلات، بالنص أو كاشف المصدر المنتظمURL...)



مساعدة
لاستخدام
المحرك المتقدم

البحث
المتقدم

عدد
النتائج
في
الصفحة

إيجاد نتائج..

تحتوي جميع هذه الكلمات

تحتوي هذه الجملة

تحتوي أيًا من هذه الكلمات

لا تحتوي على هذه الكلمات

إيجاد صفحات مكتوبة باللغة

اللغة

تحتوي هذه الكلمات

تاريخ

تحتوي هذه الكلمات

تاريخ

تحتوي هذه الكلمات

تاريخ

تحتوي هذه الكلمات

تاريخ

بحث عن صفحة بعينها

إيجاد صفحات شبيهة بالصفحة

الارتباط

إيجاد صفحات تشير إلى الصفحة

الارتباط

ابحث

مثال: google.com/help.html

ابحث

Google ٢٠٠٦



المفضلة



بحث



الخلف

عنوان

http

كتابة موضوع البحث

Google

نصائح للبحث | كل ما نحب معرفته عن Google هنا

بحث متقدم

إمكانية البحث
بكل الحقول أو
بحقل واحد
كالعنوان أو
النص أو كاشف
المصدر المنتظم

10 نتيجة/صفحة

تحتوي جميع هذه الكلمات

إيجاد نتائج..

تحتوي هذه الجملة

تحتوي أيًا من هذه الكلمات

لا تحتوي على هذه الكلمات



أية لغة



أي نوع



في أي وقت



في أي مكان من الصفحة

في أي مكان من الصفحة

في عنوان الصفحة

في محتويات الصفحة

في عنوان الموقع أو محدّد الصفحة URL

في ارتباطات الصفحة

إيجاد صفحات مكتوبة باللغة

اللغة

فقط البحث في نوع من الملفات

نوع الملف

البحث عن الصفحات التي تم تحديثها خلال

التاريخ

إظهار نتائج البحث التي تحتوي على مفردات بحثي

ظهور مفردات البحث

فقط إظهار نتائج من هذا الموقع -أو المجال-

المجال

بحث عن صفحة بعينها

إختيار حقل
العنوان

متشابه

الارتباط

ابحث

مثال: www.google.com/help.html

ابحث

Google ٢٠٠٧©

9- تحديد البحث Limit the search

تتيح بعض أدوات البحث ,البحث بالتاريخ أو بلغة معينة أو في منطقة جغرافية معينة، وهذا يزيد من دقة وصلة المسترجع بكلمات البحث.

عرض النتائج:

أولاً: ترتيب عرض النتائج حسب صلتها Relevancy Ranking

تقوم أغلب أدوات البحث بقياس مدى صلة الوثائق أو المواقع المسترجعة بموضوع الاستفسار أو البحث, ومن ثم بعرض النتائج بناء على هذه العلاقة أو الصلة حيث يتم عرض النتائج الأكثر صلة أولاً ثم الأقل فالأقل ... وتسمى هذه العملية بخوارزميات المطابقة. حيث تختلف خوارزميات المطابقة من أداة بحث إلى أخرى، وتتم هذه العملية داخل نظام أداة البحث دون تدخل من الباحث، ومن أشهر طرق المطابقة في كثير من أدوات البحث لقياس مدى صلة الوثيقة أو الموقع المسترجع بالبحث هي:

1- طريقة حساب مدى تكرار ظهور كلمات الاستفسار في الوثيقة أو الموقع المسترجع.

2- الطريقة الثانية المستخدمة لقياس مدى الصلة هي حساب عدد مرات ظهور كلمات الاستفسار في الوثيقة مقسم على عدد إجمالي كلمات الوثيقة مما يعطي نسبة معينة فالوثائق التي تعطي أعلى نسبة تكون أقرب في الصلة من غيرها وتظهر أولاً

3- الطريقة الثالثة لقياس مدى الصلة، هي قياس عدد الوثائق أو المواقع التي تشير إلى الوثيقة أو الموقع المسترجع.

ثانياً الحواشي أو الملخصات:

هو ما يعطي عن الوثيقة أو الموقع المسترجع من ملخص يفيد في ما إذا كان له علاقة بموضوع البحث أم لا وهو مهم.

ثالثاً: عدد الوثائق أو المواقع المعروضة في

الصفحة:
بعض الأدوات تعطيك فرصة اختيار عرض عدد معين من نتائج البحث 10 أو 20 اختصاراً للوقت ولكن مجمل النتائج يعرض في البداية ويتم عرضه على صفحات متتالية.
رابعاً: تصنيف

النتائج:
بعض أدوات البحث تسمح بإمكانية إختيار كيفية عرض النتائج بناء على علاقتها بنوع الملف (HTML - PDF - word-)

خامساً: كشف

الازدواج:
من الممكن جداً تكرار نتيجة بحث سواء موقع أو وثيقة في بحث بعينة وهذا ما يسمى بالازدواج وتتميز أغلب محركات البحث المدمجة بكشف الازدواج وحذفه.

سادساً: تعديل نتائج

البحث:

يمكن للمستفيد إعادة تكرار بحثه من خلال عرض نسخة من صيغة الاستفسار في الصفحة الأولى في حالة عدم ملائمة النتائج للبحث.

محددات البيانات : Meta - tag support

وهي البيانات التي يعرف بها منشأ الصفحة العنكبوتية . الهدف منها والموضوع الذي تغطيه إضافة إلى معلومات أخرى وهي لا تظهر في الوثائق أو المواقع المسترجعة.

الخطوات الأساسية

1- اختيار المفاهيم الخاصة بموضوع

2- اختيار الكلمات المناسبة المعبرة عن هذه

3- تحديد الإمكانات البحثية المستخدمة كالمنطق البولياني - البتر- البحث بالعبارة - البحث

4- اختيار أداة البحث

5- معرفة كيفية

6- صياغة استراتيجية

7- تقييم النتائج المسترجعة من حيث العدد والصلة

8- تعديل صياغة موضوع البحث إذا لزم

9- يمكن إعادة البحث في أداة بحث

أخرى.