



Isabel Mercado

Assistant Marketing Digital

Passionné par la création de stratégies innovantes et la recherche de solutions créatives pour stimuler la croissance des entreprises. Mon cursus et mes expériences professionnelles m'ont permis de développer des compétences essentielles pour la réussite dans ce domaine.

COMPÉTENCES

- ✓ Marketing Digital
- ✓ Analyse de Données
- ✓ Stratégie de Marque
- ✓ Anglais Niveau C1
- ✓ Rédaction Publicitaire
- ✓ Recherche de Marché

LOGICIELS



Logiciel 1



Logiciel 2



Logiciel 3

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Événements culturels
- Randonnée
- Photographie
- Lecture

CONTACT

- +123-456-7890
- hello@reallygreatsite.com
- 123 Anywhere St., Any City

FORMATIONS

Master en Marketing Stratégique | 2020 - 2022

Nom de l'établissement | Ville

Cours majeurs : Stratégie de Marque, Analyse de Données Marketing, Marketing Digital Avancé.

Projet de mémoire : "Analyse de l'impact des médias sociaux sur la perception de la marque et l'engagement des clients".

Licence en Gestion des Affaires | 2017 - 2020

Nom de l'établissement | Ville

Cours majeurs : Marketing de Base, Gestion de Projet, Comportement du Consommateur.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Marketing Digital | Mars 2023 - Présent

Ingoude Company | Ville

- Contribué à la création de campagnes publicitaires en ligne, y compris la rédaction de copies publicitaires persuasives et la gestion des budgets publicitaires.
- Participé à l'analyse des données et à la mesure des performances des campagnes pour optimiser les taux de conversion.

Coordonné la stratégie de médias sociaux de l'entreprise, augmentant ainsi l'engagement de 25 % en six mois.

Stagiaire en Marketing | 2 Mai 2020 - 16 Juillet 2020

Rimberio Co. | Ville

- Assisté à la conception et à la mise en œuvre de plans marketing intégrés pour de nouveaux produits, contribuant ainsi à une augmentation de 15 % des ventes.
- Participé à la recherche de marché, y compris l'analyse de la concurrence et la collecte de données sur les tendances du marché.
- Aidé à la gestion des relations avec les clients, recueillant des commentaires précieux pour l'amélioration des produits.

RÉFÉRENCES

Références disponibles sur demande.