



## DIPLOMADO I OS SEGUNDA GENERACIÓN

### FACULTAD DE INGENIERÍA

#### Proyecto Final (Descripción)

Elaborado por:

- Castillo Durán Gerardo
- Quezada Tapia Abraham



Semestre: 2019-1

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

## **BREVE INTRODUCCIÓN**

Actualmente, en la Ciudad de México se han implementado varios mecanismos para alentar a la ciudadanía a involucrarse mayormente con las propuestas artísticas tales como; conciertos, exposiciones, teatro, eventos culturales, etc. Adicionalmente, la CDMX es reconocida como una de las ciudades con un mayor número de museos en el mundo por lo que recientemente se notificó que la secretaria de cultura planea implementar y lanzar una tarjeta de descuentos para eventos relacionados al arte y así promover que el público de todas las edades puedan tener un acercamiento a la cultura de nuestro país.

## **JUSTIFICACIÓN**

El acercamiento que la mayoría de las personas tiene a un teléfono móvil es mayor que el que se presenta con las computadoras puesto que éstas últimas regularmente son consideradas más una herramienta de trabajo que de entretenimiento. Por lo anterior, la realización de una aplicación móvil se torna esencial para difundir eventos culturales entre las masas. Básicamente todo aquel que posea un móvil (iOS) podrá empaparse de las notificaciones culturales y los eventos más cercanos.

## **¿EN QUE CONSISTE LA APP?**

- Una app que permita visualizar los distintos recintos culturales de la CDMX por ejemplo: Palacio de Bellas Artes, MUAC, MUNAL, Museo Franz Mayer, etc.
- Visualizar una lista con los eventos programados en un futuro en dicho recinto con la fecha y hora exacta del evento.
- En cada evento tendrá una descripción general del mismo que contendrá: nombre, imágenes, pequeña descripción, comentarios de otros usuarios, calificación de evento, costos y el mapa del lugar del evento.

- Podras poner tu evento en una lista de tus eventos Favoritos.
- Tendras dos search bar para buscar el lugar especifico y uno para buscar el vento especifico.
- Compartir el evento por Facebook y Twitter.
- Registro por correo, facebook y cuenta de Google.
- Agregar el evento en tu calendario.
- Si el evento es de pago podras pagar desde la app atraves de Mercado Pago.
- El usuario podra mandar a suregencia de un evento que este disponible.
- Autentitificacion con Touch ID.