

PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO DE EMBUTIDOS Y DERIVADOS PROTEICOS.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE

1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE BASE DEL PODER POPULAR PROPONENTE DEL PROYECTO:

Productora y comercializadora VILMEZ C.A

1.2 DOMICILIO:

Sector las Américas municipio Guanare del estado Portuguesa. AVENIDA 5 DE MAYO

1.3 VOCERO (S) RESPONSABLE (S) DEL PROYECTO:

JOSE	VILORIA	V9.175.666	LA GRANJA, municipio guanare del estado Portuguesa	0414-5813223	josechinovioria@gmail.com
------	---------	------------	--	--------------	---------------------------

AUTORA DEL PROYECTO:

Nombre	Apellido	Cédula	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
LISETT COROMOTO	ROJAS BARRAGAN	C.I: 16475901	DESARROLLO URBANISTICO LA GRANJA ETAPA I TORRE 3ª PB 02 GUANARE EDO. PORTUGUESA	0257-2561795	lisett.rojasb@gmail.com

1.4 REGISTRO DE INFORMACIÓN FISCAL:

RIF: J409340716

1.5 NOMBRE DEL BANCO Y NÚMERO DE CUENTA ACTUALIZADA DEL ENTE RECEPTOR DE RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN DE BASE DEL PODER POPULAR:

Banco de venezuela n° 01020346520000717461 corriente

CORREO (S) ELECTRÓNICO (S): vilmezca@gmail.com

Monto Solicitado: (Bs.1.120.000.000,00). Bs.

2. DATOS DEL PROYECTO

2.1 NOMBRE DEL PROYECTO:

Instalación y puesta en marcha de una miniplanta procesadora de embutidos, en el sector Las Américas, parroquia Guanare, del municipio Guanare, del Estado Portuguesa.

2.2 UBICACIÓN DEL PROYECTO:

Sector Barrio las Américas, Parroquia Guanare, Municipio Guanare del Estado Portuguesa.

2.3. DURACIÓN DEL PROYECTO:

(06) MESES aproximadamente en la ejecución presupuestaria del proyecto igual tiempo en la producción de alimentos proteicos (embutidos mortadela y chorizos en una gama de variedades a base de carne de cerdo).

3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El proyecto se origina de la necesidad de presentar una propuesta de asistencia técnica a pequeños productores y emprendedores, para mejorar la producción y productividad de manufactura de diferentes

rubros como una alternativa de desarrollo sustentable dentro de los programas de desarrollo endógeno aplicables en las comunidades, con la finalidad de ofrecer a éstas un recurso válido para impulsar la actividad productiva de manufactura agroindustrial. Es así como el proyecto se sustenta en la participación activa y concertada de todos los actores, Por lo tanto, se hace necesario desarrollarlo desde una perspectiva técnica y económica, mediante el incremento de la producción, control de la calidad del producto y el fomento de la capacidad de respuesta de los pequeños productores y emprendedores para comercializar los productos a las familias beneficiarias. Con ello, se persigue la satisfacción de las necesidades y resolución de problemas comunitarios que permitan mejorar la calidad de vida de los productores y emprendedores en su entorno, con base en el desarrollo socio-productivo de la comunidad, propiciando mecanismo que tomen en consideración la aptitud y capacidad de los productores y emprendedores, los recursos físicos y financieros disponibles y las propuestas posibles en materia de producción, en soporte directo a las comunas y los clap productivos .

3.2 OBJETIVO GENERAL:

- *Fortalecer a los pequeños productores y emprendedores, mediante la producción de embutidos en el marco de la soberanía alimentaria.*

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Impulsar los sistemas de producción de manufactura agroindustrial del sector para la distribución de embutidos a través de los CLAP.*
- *Diversificar la producción de alimentos sanos, de óptima calidad y a precios justos.*
- *Promover actividades socioproductivas mediante la participación integradora de las comunidades aledañas en la producción de alimentos proteicos (**mortadelas y chorizos en una gama de variedades**).*

3.4 JUSTIFICACION

Con el establecimiento de una estrategia productiva fundamentada en producción manufacturera en el sector; se pretende establecer un flujo de productos proteicos o embutidos (MORTADELA Y CHORIZOS en una gama variada de distintas presentaciones y sus distintos tipos de carnes), que en primera instancia favorecen la seguridad alimentaria y que pueden, a partir de espacios de comercialización, generar un flujo de ingresos económicos que permitirían acceder a recursos posiblemente utilizables para fortalecer a los habitantes de la comunidad y en segunda instancia a recuperar espacios ociosos que antes eran productivos y que por falta de conciencia por parte de los productores se han venido desgastando en los últimos años.

POTENCIALIDADES

La unidad productiva cuenta con un espacio de 180mts², con todos los servicios de agua, luz, óptimo para fines productivos. Dentro del local se tienen los siguientes rubros: nevera, estantes, exhibidores y espacio de almacén y mesones.

METAS FÍSICAS

- Acondicionar un espacio y local de 300 metros cuadrados.
- Adquirir los materiales, herramientas y maquinaria, materias primas e insumos necesarios para iniciar y aumentar la producción.
- Producir y distribuir 100kg/día.

FORTALEZAS DEL PROYECTO

- Productores y emprendedores en la búsqueda de alternativas nuevas para mejorar la calidad y el acceso a los alimentos.
- Espacios aptos y disponibles para el desarrollo manufacturero que se proyecta.
- El terreno y local posee título de adjudicación de tierras y de registro de comercio en producción vigente.
- Organización comunitaria.
- Ubicación geográfica acorde con el desarrollo del proyecto.
- Conocimiento en la producción de embutidos.

3.5 BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos: 1, Beneficiarios Indirectos: 6 obreros, 02 Consejo Comunal Y 2000 Familias habitantes del Sector y dos clap.

3.6 EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACION:

Ubicación geográfica del mercado:

Los productos obtenidos como lo son MORTADELA en sus tres tipos de carne (cochino, res y pollo); así como los CHORIZOS en varias presentaciones, a saber criollo, parrillero, ahumado, español y picante, se comercializara en el punto y circulo del sector a través de mercados de cielo abierto o a través de los comités locales de abastecimiento y producción (CLAP).

Estructura del mercado.

Se estructurará a través de los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP).

Canales de Comercialización:

Este proyecto contara con una red de distribución directa, que garantizara que los productos llegue a las comunidades a precio justo y accesible, para evitar la especulación y el acaparamiento del mismo. Y con ello atacar le GUERRA ECONOMICA

3.7 ESTUDIO ECONOMICO – FINANCIERO

ANALISIS DE INGRESOS.

Los ingresos del proyecto, serán producto de la venta de todos los rubros obtenidos, a las familias pertenecientes a los CLAP y se ira cubriendo la demanda a medida que se vaya aumentando la productividad y la distribución a lo largo y ancho del Estado portuguesa.

3.8 DIFICULTADES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO:

- Falta de organización y desmotivación para incorporarse al trabajo asociativo.
- Rendimientos de manufactura relativamente bajos en comparación con otras zonas del país por desconocimiento del manejo alimentos proteicos.
- Predominio de canales de comercialización foráneos (intermediarios).
- Ausencia de un centro de producción y acopio.
- Falta de una política de fijación de precios, los cuales obedecen al libre juego de la oferta y la demanda.
- Ausencia de políticas financieras para rubros alternativos proteicos.
- Desconocimiento de alternativas de procesamiento para darle valor agregado a la producción del agro a la agroindustria..



RESUMEN DISTRIBUCION DE FONDOS							
AÑO	EQUIPOS	PERSONAL	MATERIALES Y SUMINISTROS	SERVICIOS	INFRAESTRUCTURA	VIATICOS NACIONALES	TOTAL
1	0	0	430.687.000,00	100.000.000,00 0	0	0	530.687.000,00
2	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL Bs.	0	0	430.687.000,00	100.000.000,00 0	0	0	530.687.000,00



RESUMEN DISTRIBUCION DE FONDOS							
AÑO	EQUIPOS	PERSONAL	MATERIALES Y SUMINISTROS	SERVICIOS	INFRAESTRUCTURA	VIATICOS NACIONALES	TOTAL
1	800.000.000	0	200.000.000,00	120.000.000,00	0	0	1120.000.000,00
2	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL Bs.	800.000.000,00	0	200.000.000,00	120.000.000,00	0	0	1120.000.000,00