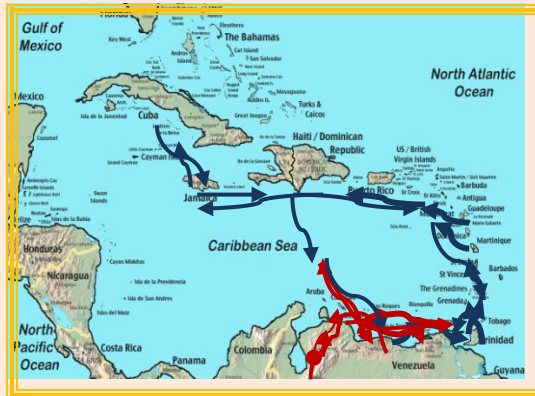


# REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA MATURÍN EDO. MONAGAS

***"Propuesta de Creación un Artículo de una Empresa de Transporte Marítimo Social, para darle servicio a una Ruta Nacional y otra Ruta Internacional por el Ministerio de Transporte Acuático"***



## ***Gobierno de Eficiencia en la Calle***

**Para ser entregado a los Constituyentistas,  
recién elegidos en Venezuela.**

**Proponente:**  
**Ing. Ind. Martín J. Chirinos**  
**CIV.: 221.271, C.I.: 7.477.702, Cel.: 0416-498.49.59**

**Maturín, Agosto, 2018**



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**



### **Ing. Martín José CHIRINOS**

Urb. Chalet's de la Laguna  
Calle Principal, No. 6 – B, Vía Viboral, Tipuro I.  
Telef. 0291-6443067 - 0416-4984959  
V- 07477702-0

**Maturín, Agosto, 2018**

**Señores Constituyentistas.  
Caracas.**

#### **Estimados Camaradas.**

Silva la presente para saludarlo y desearle éxito, para ello los transportistas de esta ciudad trabajamos para que así sea.

#### **Chávez vive, la Patria sigue.**

Señores Constituyentistas, nosotros como transportistas del Estado Monagas, les pedimos estudie, conjuntamente con sus asesores la idea que tenemos de que se cree una empresa de **"Transporte Marítimo Social en Venezuela" TRAVEZ** para iniciar el Poderío **"Turístico"** del país, pues es hora de que nos escuchen y atiendan nuestras inquietudes de trabajar hombro a hombro con el Gobierno Nacional.

Durante años les hemos pedido que se Cree **CORPOMONAGAS**, Tratamos de ayudar al Comandante Chávez, hoy es el Presidente Conductor de la Patria. Nicolás Maduro, Venezuela está con el Comandante Eterno y con Maduro, su Hijo, pero también entienda, este es un pueblo deprimido, deseando que todos tengamos un trabajo digno, le vemos en sus ojos su interés por mejorar el país, por favor ayudémoslo a trabajar, sabemos que juntos podemos hacer un País Primero en el Continente.

Esperamos que el Vicepresidente, nos llame a trabaja sobre esta y otras propuestas, Dios lo bendiga e ilumine y que en un futuro un niño de las Islas Caribeñas diga -allí viene El Presidente **CHÁVEZ**, perdón el **TRAVEZ**-.

Atentamente  
Martín José Chirinos  
C.I. 7.477.702, CIV: 221.271, Cel: 0416-4984959, 0291-6443067  
[martinchirinos@gmail.com](mailto:martinchirinos@gmail.com)



## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

### **INTRODUCCIÓN**



Sabemos que la Organización mundial del Turismo, es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo, funciona a nivel universal y a través de seis (6) Comisiones Regionales (África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico). La organización ofrece a sus Estados Miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del Turismo. A nivel internacional se tiene una serie de organismos encargados entre otras funciones importantes la atención del turismo y su desarrollo, como son la Organización de las Naciones Unidas y la Organización de los Estados Americanos, que regulan la actividad turística a nivel regional.

En Venezuela el Ministerio del poder popular para el Turismo, es el organismo creado por el Ejecutivo Nacional con el objeto de la Planificación, Control y Ejecución de las actividades turísticas. Luego se incorpora la Corporación del Turismo en Venezuela, como un instituto autónomo, adscrito al Ministerio, con la misión de gestionar los servicios públicos, de carácter administrativos Industriales y/o Comerciales.

A felicidad del País, este proyecto es desarrollado con la idea de ser discutido en el Gobierno de Calle del Señor Presidente Nicolás Maduro, donde se pide la creación de una Empresa Marítima Turística Social Venezuela, de actividad económica y productiva, la cual tendrá como objetivo primordial crear un servicio turístico de calidad. Una empresa, con una organización estructurada en variedades en comercios, que satisfaga las necesidades del turista nacional e internacional. El conjunto de empresas, a crearse, conformarán una Industria Marítima Turística, integrando a Trabajadores, Profesionales, Tecnología de Punta, etc. Prestando el servicio a las personas turista y transeúntes, de breves tiempos de viajes, de vacaciones, etc.

Con la creación de una Zona Económica entre los países Integrantes de Petrocaribe y el ALBA. Esta propuesta es ideal, para incentivar la inversión Pública y Privada en un comercio que desarrolle proyectos productivos, en donde las personas de cualquier ciudad del país y los habitantes de las Islas del Arco Caribeño, puedan hacer turismo regional.

Durante la presentación de este trabajo se demostrará la necesidad de adicional a otras regiones del país que también desean ir y visitar las islas del Caribe principalmente a la Isla de Margarita. Por lo tanto, y con la finalidad de ofrecer un nuevo servicio de transporte marítimo turístico social, se realiza el presente trabajo de desarrollo con la Creación de una Nueva Empresa de Transporte Marítimo Turístico que Cubran Dos Rutas de Transporte Turístico, una interna, en las costas venezolanas y la otra Ruta que vaya desde las costas



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA

venezolana a las Islas del Arco Caribeño, Un gran sueño del Comandante Chávez, como lo dictó el en sus Grandes Objetivos Históricos de la Nación.

**3.2.6 Fortalecer el sector Turismo** como una herramienta de inclusión Social que le facilite y garantice al Pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su Patrimonio Turístico (Destinos Turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado en condiciones de **precios justos y razonables**.

**3.2.6.1 Potenciar los destinos turísticos deprimidos**, a través del mejoramiento o creación de infraestructuras turísticas: La Región de los Llanos, la Región Andina y los **territorios insulares no promovidos turísticamente (La Tortuga y La Orchila)**.

**3.2.7 Desarrollar el sector turismo** como una actividad productiva que **genere ingresos suficientes** que puedan ser redistribuidos por el Gobierno Bolivariano para satisfacer las necesidades del Pueblo Venezolano.

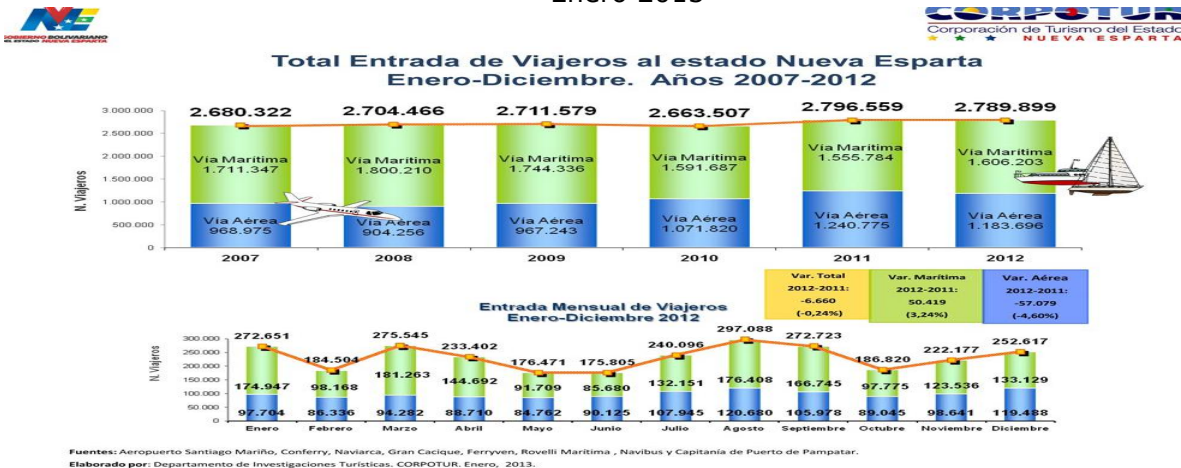
**3.2.7.1 Promover el crecimiento del Turismo Interno** a través de políticas y **programas de Turismo Popular**. Al respecto, se aspira alcanzar que anualmente un número de **22 millones de personas realicen viajes por motivos turísticos**. Actualmente, de acuerdo con la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), un total de **17 millones** de venezolanos hacen, anualmente, turismo dentro del territorio nacional.

### EL PROBLEMA ACTUAL DE LOS TURISTAS

Planteamiento del Problema Según Montaner (2005), las motivaciones de viajes de los latinos son influenciadas por el clima suave, su pasado cultural y comportamientos basados en la amabilidad, la improvisación y la extroversión; por lo tanto, las características del comportamiento psicosocial del turista que proviene de estos mercados busca precios más económicos en los servicios, turismo familiar o de grupo, la proximidad geográfica, el descanso y tomar sol. Bajo este contexto, y corroborando lo anterior mencionado, las estadísticas publicadas por la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta, en cuanto al total de visitantes del estado Nueva Esparta indican:

#### Grafica 1:

Total de visitantes del estado Nueva Esparta  
Años 2007 - 2012  
Enero 2013



Fuente tomada de **CORPOTUR**





## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

En la Grafica 1 anterior se evidencia que efectivamente ha habido un aumento progresivo en los visitantes a la Isla de Margarita. En el año 2007 la entrada de los turistas a la isla fue de 2.680.322, donde el 64% fue por vía Marítima y el pasado año 2012, la llegada a la Isla fue de un incremento del 4% más. Y de los 2.789.899 turistas que llegaron a la Isla, el 58% fue por la vía Marítima. Esta cantidad de visitantes hacia la Isla, la posiciona como uno de los principales destinos turísticos preferidos por los temporaditas venezolanos y europeos a la hora de planear sus vacaciones y con el fin de satisfacer sus necesidades fisiológicas y psicológicas generadas por motivaciones culturales, físicas, sociales, de diversión y esparcimiento. Asimismo en estos tiempos de crisis mediática, inflación, control cambiario de las divisas, la inseguridad, escases de productos masivos y de tranquilidad, se convierten en una limitante al momento de elegir el destino turístico. El estado Nueva Esparta representa una opción accesible tanto por sus playas, la vida nocturna y los atractivos naturales y culturales que posee. En este sentido, los turistas tienen dos opciones para trasladarse hasta la Isla de Margarita: por vía aérea y vía marítima. La primera, muchas veces resulta costosa, debido a los precios de los boletos, los cuales para el segundo trimestre del año 2013 se ubicaron alrededor de los 1.460 Bs. (ida y vuelta) Maiquetía – Porlamar. En cambio, la segunda opción es la más habitual y accesible, debido a que los costos de traslado son más económicos. Los precios que ofrece la empresa naviera Consolidada de Ferrys, C.A. CONFERRY, en primera clase a los Turistas, se encuentran alrededor de los 144,50 Bs. (ida y vuelta), de Puerto la Cruz a Punta de Piedra, por persona.

Dentro de las muchas empresas que están en el mercado de los servicios de traslado turísticos a la Isla, las dos principales empresas que trabajan a la Isla son, una privada Llamada: Grupo Rassi, Cumaná, Margarita y la otra actualmente privatizada "Empresa Naviera Consolidada Ferrys, C.A. (CONFERRY) quienes tiene el mercado de trasladar los turistas o no, a la Isla, según Acerenza (2006), el turismo debería generar un efecto multiplicador sobre la oferta y la demanda, tales como las relaciones turismo/transporte, debido a que los turistas deberían contar con la posibilidad de elegir entre varias opciones de empresa para trasladarse, de acuerdo a la que ofrezca la mejor alternativa, tanto económica como de seguridad y que se adapte a sus necesidades.



Además, uno de los titulares de prensa han sido los siguientes: El Transporte Marítimo limita la afluencia de Turistas a la Isla de Margarita.





## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

Caracas, 18 Jul. (El Universal).- El presidente de la Cámara de Turismo del estado Nueva Esparta, José Yapur, señaló que la afluencia de visitantes a esa región insular se ve limitada por el transporte, específicamente el marítimo.

En el marco de la Asamblea Anual del Consejo Superior de Turismo (Conseturismo) indicó que esa región está ofreciendo 1.200 nuevas habitaciones (hoteles y posadas) para el disfrute de turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, dijo que las restricciones de buques o ferrys podrían condicionar la ocupación de esos espacios.

Manifestó durante su exposición que la ocupación prevista para esta temporada vacacional es de 75%, mientras que en años anteriores alcanzó el 98%. Explicó a los asistentes que ese margen diferencial se debe, entre otras razones, a un transporte que garantice el traslado de visitantes de tierra firme a la isla.

Desde hace dos años, confió, se ha elevado en 30% el número de puestos disponibles de avión en esa ruta. Contrariamente, apuntó Yapur, el transporte marítimo ha disminuido en 55% de la capacidad.

Refirió que en la Semana Santa de 2007 Conferry trasladó a Margarita a 65.000 personas y este año movilizó 17.000 personas. "Esta es una corrida que se observa en pasajeros que tradicionalmente se movilizaban por ferrys y ahora lo hacen por vía aérea. Tal vez por desconfianza en los buques y las carreteras. Este tema ha afectado el tema de ocupación hotelera".

No obstante, comentó que esa situación podría mejorarse con la incorporación de dos motonaves, en las próximas semanas, una de Navibus y otra de Conferry.

Leudo González, presidente de la Federación Nacional de Hoteles de Venezuela (Fenahoven), argumentó que para esta temporada se proyecta un incremento de entre 3 y 4% de la ocupación hotelera del país por encima de la reportada en 2012, a pesar del comportamiento contraído del primer trimestre, asociado a la situación política y a las elecciones presidenciales. Actualmente la ocupación promedio nacional es de 54%.

### **Objetivo General del proyecto**

Presentar y buscar la aprobación del Proyecto, Propuesta de Creación de una Empresa de Transporte Marítimo Turístico Social y darle servicio a una Ruta Nacional y otra Internacional por el Ministerio de Transporte Acuático, en Venezuela.

### **Los Objetivos Específicos**

- Analizar la demanda actual orientada hacia el mercado de transporte marítimo turístico hacia y desde el País.
- Describir la oferta actual del mercado de transporte marítimo hacia el Mar Caribe.
- Analizar el entorno competitivo de las empresas que operan en el mercado de transporte marítimo turístico en la región.
- Justificar la adquisición de las unidades de transporte turístico.
- Estructurar el servicio que ofrecerá la nueva empresa de transporte marítimo social.
- Diseñar el plan de acción, promoción y puesta en marcha del nuevo servicio de transporte.

### **Justificación del Proyecto**

Los Ferrys o transbordadores son embarcaciones que unen los puertos de un mismo país (o de países vecinos), con servicios regulares a corta distancia, de los cuales la duración de las travesías suele oscilar desde unas pocas horas hasta un par de días (Flores, 2006); y a pesar de que el transporte acuático, se caracteriza por ser el medio de traslación más lento, es uno de los más populares por sus precios económicos y facilidad de traslado de los vehículos de los viajeros.

Por otra parte, uno de los factores desfavorables que sufre Venezuela, es la falta de cultura de servicio (sólo falta un **PELÍN** de sacrificio para mejorar), y en contradicción a esta



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**

situación, las instituciones que prestan atención al cliente, se deben caracterizar por un altísimo nivel en la calidad de los servicios que ofrecen a sus clientes, y la calidad de los mismos dependen de las actitudes de todo el personal que labora en las organizaciones. La motivación de este proyecto radica tanto en experiencias propias como de familiares y amigos, quienes en su mayoría han expresado en algún momento el descontento a la hora de trasladarse hasta el estado Nueva Esparta por vía marítima a través de la empresa naviera Consolidada de Ferrys, C.A, dado a los constantes retrasos en las salidas, falta de logística en el embarque y desembarque, falta de mantenimiento de las embarcaciones y una atención deficiente por parte de algunos de sus empleados en las oficinas de ventas y a bordo de las embarcaciones.

Por ello, este trabajo se busca motivar al **Ministerio de Transporte Acuático** de adelantar lo necesario para llevar a cabo este proyecto. Tomándolo como bases para que se realicen los estudios necesarios y adecuados, para la posterior creación de una empresa de transporte marítima turística social, que preste los servicios de traslado a la Isla de Margarita y otros sitios turísticos de la Costa Venezolana, incluyendo el Sur del Lago de Maracaibo, Maracaibo, Punto Fijo, La Guaira, Puerto la Cruz, Isla de Margarita, Cumaná, La Tortuga, fuera del país como, Aruba, Trinidad, Tobago y varias Islas del Arco Caribeño. La cual ponga de manifiesto un producto competitivo, pero sobre todo de primera calidad, dentro del mercado de transporte marítimo turístico del país. Este proyecto es motivante para aprovechar las grandes bondades que Dios le dio al país, se tiene un país bañado por el Océano Atlántico, Mar Caribe, Lagos, y un gran Rio Orinoco, es decir tenemos para ser una Potencia Turística, pues llego el momento de hacerlo, con la visión que tuvo el comandante eterno y el actual Presidente Nicolás Maduro.

De igual manera es importante que se desarrollen nuevos proyectos turísticos en el país para mejorar la infraestructura existente, recuperar ciertas zonas que poseen un gran atractivo y realizar nuevas estructuras turísticas donde no las haya, pero hacen falta. Asimismo la apertura de nuevas empresas conllevaría a la libre competencia, la cual posicionaría a Venezuela principalmente por su actividad turística, utilizando el potencial económico que tiene el ser un país petrolero, y quizás en un futuro se podría reducir la dependencia del Petróleo.

En el contenido del presente proyecto se realizó dentro de los conceptos que conlleva un estudio de mercado, lo cual permitió determinar la presencia de una demanda potencial y una demanda insatisfecha, por ello la necesidad de establecer una nueva empresa de transporte marítimo turístico que cubra unas nuevas Rutas, en el frente caribeño del país donde se le pueda dar un servicio a las Isla limítrofes de nuestras costas del Caribe.

En cuanto a los recursos financieros necesarios se pueden canalizar si el **Ministerio de Transporte Acuático** lo aprueba. Es decir, la tecnología de punta a utilizar es costosa, pero existen el **Fondo Chino y Ruso**, donde se pueda realizar un convenio con una empresa China o Rusa, que ellos surtan de 10 naves de punta, con velocidad de 50 nudos y capacidad de 250 pasajeros.



<http://www.youtube.com/watch?v=7SRG6Vg6Hzk>



## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

### **ANÁLISIS GENERAL DE LAS ESTADÍSTICAS Y DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS**

Tomando la Información del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, donde se dan los datos de los movimientos de turismo interno del país, con el cual se puede analizar que de los 38 Millones de habitantes de la República, el 49 % se mueven durante un año dentro del territorio nacional, lo que es favorable para este proyecto.

En base a los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los usuarios de los terminales de Maracaibo, Puerto La Cruz y Punta de Piedras, se puede constatar que su perfil se basa en las siguientes características: los visitantes son hombres y mujeres entre 15 y 44 años de edad, en su mayoría, los cuales suelen visitar la Isla de Margarita una vez al año, preferiblemente en la época vacacional comprendida entre los meses de julio y agosto, viajando con el grupo familiar. La mayoría de estas personas manifiestan estar de acuerdo con la tarifa que pagaron para trasladarse hacia la Isla de Margarita.

De todos los servicios que se ofrecen a bordo de las embarcaciones existentes, los más solicitados son los restaurantes, las tiendas y las salas de juego tanto para niños como para adolescentes. De igual manera piden que en los Puertos haya una oficina para poder hacer sugerencias y reclamos, así como tiendas, feria de comida, baños y sala de espera. Con respecto a la compra de los boletos, la mayoría desea hacerlo a través de Internet, ya que es un medio rápido y de fácil acceso. Finalmente, los usuarios manifiestan a través de sus respuestas que un servicio de transporte marítimo turístico social debe ofrecer seguridad dentro y fuera de las embarcaciones, puntualidad en la salida de las mismas, limpieza y personal capacitado para atender las necesidades de las personas que están disfrutando del servicio.

#### **La propuesta Creación de una Empresa de Transporte Acuático Social en Venezuela (TRAVEZ)**

#### **Propuesta de Creación de una Empresa de Transporte Acuático.**

Nombre propuesto a la empresa:

**"Transporte Acuático Social en Venezuela" TRAVEZ**

Número de embarcaciones sugeridas para iniciar el proyecto: **10 Embarcaciones.** Videos de un modelo de Embarcación solicitada para realizar este proyecto. Ellas son unas tecnologías existentes en los países asiáticos, como se menciona anteriormente, se pide a los Constituyentistas de la República Bolivariana de Venezuela, realicen un Artículos donde se cree este transporte, que se puede realizar con un convenio con una Empresa de China, que coloque las unidades del video y con su trabajo diario se le vaya pagando a través de un Banco a Convenir.

<http://www.youtube.com/watch?v=2nBf9eafIn4>





## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA

Las investigaciones y análisis realizadas para el desarrollo de un estudio a futuro con el fin de crear una Empresa de Transporte Acuático Social, que cubra una **Ruta Nacional**: "Maracaibo, Punto Fijo, La Guaira, Puerto la Cruz, La Isla de Margarita, Cumaná, Trinidad y Viceversa". A futuro incluir un puerto a Construir en el Sur del Lago de Maracaibo y darle servicio a la Orchila.

### **Ruta - 1: (Nacional)**

**"Maracaibo, Punto Fijo, La Guaira, Puerto la Cruz, La Isla de Margarita, Cumaná, Trinidad y Viceversa"**



Se aspira trabajar con 10 unidades, 5 Nacionales y 5 Internacionales.

Con las 5 Nacionales se trabajaría de la siguiente manera, 3 amanecen en Maracaibo y salen una a las 7 am. a realizar su recorrido y la otra sale a las 9 am. También a realizar su recorrido.

Simultáneamente una sale de Trinidad a las 7 am. y la otra a la 9 am. Se espera que por lo rápido de las unidades el recorrido lo realicen en 6 a 7 horas, llegan al final de la Ruta, surten de combustible y regresan.

A la forma de un Metro en la Ciudad, dejar y tomar pasajeros, debe haber una comunicación entre las naves y las agencia de viajes, sobre las cantidades de pasajeros que desembarcan y los que embarcarán la unidad, de esa forma saben cuántos pasajes se venderán en cada terminal.



## **Ruta - 2: (Internacional)**

La **Ruta Internacional**: "La Guaira, La Isla de Margarita, Trinidad, Granada, San Vicente y La Granadinas, Barbados, Santa Lucia, Martinica, Dominica, Guadalupe, Barbuda, San Cristóbal y Nieves, Puerto Rico, República Dominicana, Haití, Jamaica y Cuba, Regreso por las isla ya recorridas". A Futuro una línea Directa "La Guaira, La Orchila, Jamaica, Cuba".

**La Guaira, La Isla de Margarita, Trinidad, Granada, San Vicente y La Granadinas, Barbados, Santa Lucia, Martinica, Dominica, Guadalupe, Barbuda, San Cristóbal y Nieves, Puerto Rico, República Dominicana, Haití, Jamaica y Cuba, Regreso por las isla ya recorridas"**



Con las 10 unidades, 5 Nacionales y 5 Internacionales.

Con las 5 Internacionales se trabajaría de la siguiente manera, 3 amanecen en la Guaira y salen una a las 7 am. a realizar su recorrido y la otra sale a las 9 am. También a realizar su recorrido.

Simultáneamente una sale de Cuba a las 7 am. y la otra a la 9 am. Se espera que por lo rápido de las unidades el recorrido lo realicen en 10 a 12 horas, llegan al final de la Ruta, surten de combustible y esperan el siguiente día. Debe de haber una comunicación entre las naves y las agencia de viajes, sobre las cantidades de pasajeros que desembarcan y los que embarcarán las unidades, de esa forma saben cuántos pasajes se venderán en cada terminal.

La empresa buscará ofrecer una opción de alta calidad para todos sus usuarios, enfocándose en una considerable mejora en comparación con la oferta existente con la finalidad de posicionarse fuertemente en el mercado.

Se pretende dar un servicio que se ofrecerá tanto a bordo de sus modernas embarcaciones como en los Puertos o terminales, también ser estricto con los horarios, formas de compra de los boletos y las tarifas estipuladas.

Consecuentemente, se elaborarán las promociones comerciales del nuevo servicio de Transporte Acuático Social.



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**

Bajo este contexto se determinarán las estrategias de mercadeo en relación al pasajero potencial, definido en el análisis de la demanda, el posicionamiento que se espera lograr dentro del mercado así como las características del nuevo Sistema de Transporte Acuático Social.

Como punto dentro del plan de marketing se establecerán las tácticas de mercadeo en relación con el nuevo Servicio de Transporte Público Acuático Social, a un precio justo, con una buena organización y con una comunicación integral; seguido de un monitoreo y control que garantice la seguridad en el servicio prestado.

Finalmente, se puede concluir, que resulta viable la creación de una Empresa de Transporte Público Acuático Social, que cubran las Rutas ya señaladas. Esperando que genere un efecto multiplicador sobre la oferta a presentar, tales como las relaciones transporte/turismo, debido a que los turistas van a tener otra opción a que elegir, de tal forma que un joven, en Petare (Caracas, Venezuela) decide darse un día de playa y sol en Dominica, entonces solo tiene que bajar a la Guaira, comprar su boleto a Dominica y **esperar su Chávez, perdón, su TRAVEZ**, que lo traslade a su destino, de acuerdo a su deseo o alternativa, tanto económica como de seguridad y que se adapte a su necesidad y presupuesto.

### Embarcaciones Recomendadas a estudiar

#### FLECHA DE BUENOS AIRES



**Características:** Pasajeros: 235, Velocidad: 30 nudos

- Eslora: 33.71 m, Manga: 9.40 m, Potencia: 2x1540 Kw, Pasajeros: 235
- Velocidad de serv.: 35 nudos

Posee motores MTU de origen alemán que les permiten desarrollar una velocidad de crucero de 35 nudos. Transportan cómodamente a 235 pasajeros en dos clases: Turista y Primera. Disponen además de servicio de Free-Shop, catering y aire acondicionado.

#### THOMAS EDISON



**Características:** Pasajeros: 302, Velocidad: 48 nudos

- Eslora: 45 m, Manga: 11,8 m, Potencia: 5x5100 HP. , Año: 1999
- Pasajeros: 302, Velocidad: 48 nudos

Este barco ostenta el trono de ser el más nuevo. Tiene capacidad para 302 pasajeros y motores que le permiten alcanzar una velocidad de 48 nudos. Casi un gemelo de Patricia Olivia II.



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**

### BOEING 929



Pasajeros: 250 Velocidad: 60 nudos

<http://www.youtube.com/watch?v=7SRG6Vg6Hzk>

### PATRICIA OLIVIA II



**Características:** Pasajeros: 300, Velocidad: 50 nudos

- Eslora: 45 m, Manga: 11,09 m, Potencia: 4 x 2900 KW, Año: 1998
- Pasajeros: 300, Velocidad: 50 nudos

Tiene capacidad para 300 pasajeros y motores que le permiten alcanzar una velocidad de 50 nudos. Originalmente construido para navegar en los Estados Unidos, este barco cuenta con todas las comodidades y los últimos adelantos en seguridad y sistemas de navegación.






### LUCIANO FEDERICO



Pasajeros: 450, Velocidad: 55 nudos

En los barcos la velocidad se mide en nudos.

En la hermana República de Argentina existe estas naves. Estos buques tienen base en Buenos Aires y serían modelo a tomarlos en cuenta.

Buque	Construido	Entrada en servicio	Eslora (metros)	Pasajeros	Bandera	Velocidad (nudos)
<i>Juan Patricio</i>	1995	1995	70	450		47
<i>Luciano Federico L</i>	1997	1997		450		55
<i>Patricia Olivia II</i>	1998	1998	45	300		50
<i>Flecha De Buenos Aires</i>	1986	1996	34	250		30
<i>Thomas Edison</i>	1999	1999	45	302		48

En su flota cuenta con el buque más rápido del mundo y el buque rápido más grande del mundo. Siendo estos el Luciano Federico y el Silvia Ana.

### **Curiosidades**

Los pasajeros más ilustres de buquebus fueron el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon y el presidente de Perú Ollanta Humala. Ambos viajaron en la ruta Buenos Aires - Montevideo por problemas en los vuelos debido a las cenizas volcánicas provenientes de la Erupción del complejo volcánico Puyehue-Cordón Caulle de 2011





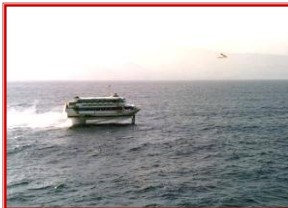
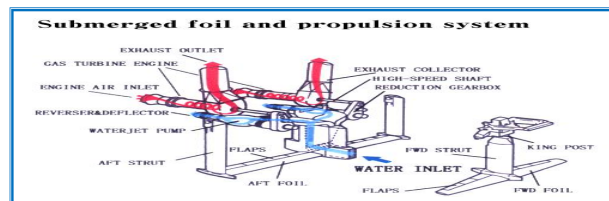
## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA

### Que es un jetfoils "BOEING 929"



### HYDROFOIL

Los hydrofoil también son conocidos como barcos "**hidroala**", porque se consideran entre avión y barco. Estas embarcaciones pesan poco y son construidas con aleaciones ligeras; solamente algunas partes del barco, los refuerzos, se construyen con acero de alta resistencia. Tienen su casco en forma de "V" de poca eslora, provisto de dos juegos de patines o de alas huecas, un par a proa y otro a popa, proyectados por debajo del casco y sujetos a éstos por tirantes hidrodinámicos. Llevan equipo propulsor de gran potencia, dos hélices a popa y dos timones que funcionan combinados.



Cuando el hydrofoil está en reposo o navega a poca velocidad flota sobre el agua como cualquier otra embarcación, pero a medida que va ganando velocidad sus alas levantan por completo el casco, ayudadas por la inclinación de los ejes de las hélices, ofreciendo una mínima resistencia, lo que permite que gane más velocidad y pueda llegar a los 60 nudos, es decir, 108 kilómetros por hora, siendo notable la facilidad con que navega sobre las olas. Los de mayor tamaño pueden transportar hasta 250 pasajeros repartidos entre la cubierta principal y la inferior, o bien, 150 pasajeros y ocho automóviles. Por lo corto de sus travesías, carecen de camarotes, pero cuentan con posibilidades para el servicio de bebidas y comidas. El puente de mando, a pesar de la poca duración de travesía, lleva sistemas de alarmas, radares y radares anti vallenatos y delfines, un compás giroscopio y equipo de radiofonía



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**













### Porque una Ruta al Arco Caribeño

Las **Antillas** constituyen un numeroso grupo de archipiélagos conformado por las islas de Bahamas o Lucayas, las Antillas Mayores y las Antillas Menores, ubicado entre el mar Caribe y el océano Atlántico. Todas las islas de las Antillas juntas tienen una superficie total de unos 273.000 km<sup>2</sup>.

**Tabla 29;** Datos del arco caribeño

<b>Superficie</b>	Área total: 2,754,000 – Área de tierra 239,681 <u>km<sup>2</sup></u>
<b>Población</b>	36.314.000 <u>hab.</u>
<b>Densidad</b>	151.5 <u>hab./km<sup>2</sup></u>
<b>Gentilicio</b>	caribeños
<b>Países</b>	13
<b>Dependencias</b>	17
<b>Idiomas regionales</b>	español, <u>inglés</u> , <u>francés</u> , <u>creole</u> , <u>holandés</u> , <u>portugués</u>

### Islas de las Antillas

**Cuba**,  **Haití**,  **Jamaica**,  **República Dominicana**, **Puerto Rico**,  **Antigua y Barbuda**,  **Barbados**,  **Dominica**, **Guadalupe**, **Martinica**,  **Granada**,  **Países Bajos**, **Aruba**, **Bonaire**, **Curazao**,  **San Cristóbal y Nieves**,  **San Vicente y las Granadinas**,  **Santa Lucía**,  **Trinidad y Tobago**

El Caribe", nombre genérico con el que se nombra a "El Mar Caribe" e incluso a sus territorios continentales e islas en su espacio insular. El mar Caribe es un mar extenso tropical del océano Atlántico, ubicado al este de América Central y al norte de América del Sur, formando la superficie de la placa del Caribe. También es nombrado como "Mar de las Antillas" por estar ubicado al sur y oeste del arco antillano.

Su frontera; al norte con las islas, nombradas como Antillas Mayores: Cuba, La Española (Haití y República Dominicana) y Puerto Rico; ubicadas al Sur del trópico del hemisferio norte, nombrado como "Trópico de Cáncer", al este con las Antillas Menores, de las cuales, muchas de estas islas se han formado por el resultado de la subducción, cuando una o más placas del Atlántico se deslizaron por debajo de la placa del Caribe; al sur limita con los países del continente Americano: Venezuela, Colombia y Panamá, y al oeste con México, Belice y Guatemala, y Honduras, Nicaragua y Costa Rica .





## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA.**

# **CODESA**

El Mar Caribe, es refugio de cientos de islotes, islas, archipiélagos, es el mar más salado del mundo, e históricamente ha sido territorio colonial, aún hoy en día es sede de cientos de pequeñas colonias y protectorados.

### ***Dimensiones del Mar Caribe:***

El mar Caribe, tiene un área de unos 2.763.800 km<sup>2</sup>. El punto más profundo del mar es la fosa de las islas Caimán, ubicados entre Cuba y Jamaica a 7.686 metros bajo el nivel del mar. **El país Americano con mayor proporción caribeña es Venezuela con 4.208 kilómetros de costas que abarcan de este a oeste, pasando por islas y archipiélagos.** La línea costera del Caribe tiene muchos golfos y bahías: el golfo de Venezuela, el golfo del Morrosquillo, el golfo del Darién, el golfo de los Mosquitos y el golfo de Honduras.

### ***Impresiones del Mar Caribe:***

¿Qué impresiones provoca a los turistas cuando visitan las cálidas y cristalinas aguas del Caribe?. Al estar en este lugar de aguas tan transparentes, rebosante de hermosos peces tropicales, con brillantes colores; con variadas profundidades de las aguas del Mar, y la gran oportunidad de poder bucear y avistar la fauna y flora marina; y en tierra caminando sobre las playas de fina arena blanca de las islas Caribeñas; seguramente pensara que es un sueño.

Quienes visitan por primera vez el Caribe, posiblemente reaccionan de esta manera: enmudecidos de asombro ante la belleza increíble del paisaje. En realidad, no hay lugar en el planeta que ofrezca tal diversidad de encantadoras playas bordeadas de palmeras, cada una con una belleza y un encanto peculiar y único.

### ***El Clima en El Caribe:***

El clima del Caribe está influido por las corriente oceánica del Golfo (corriente Cálida) y la corriente de Humboldt ó corriente del Peru (corriente Fría). La ubicación tropical del mar ayuda a que el agua se mantenga a una temperatura alta moderada, en un rango entre 21 y 32.2 °C durante el año. El Caribe es el lugar donde se originan algunos huracanes del hemisferio occidental. La temporada de huracanes del Caribe se presenta entre los meses de junio a diciembre, y con mayor fuerza entre agosto y septiembre. En promedio anualmente se producen, cerca de 9 tormentas tropicales y 5 alcanzan la intensidad de huracán. Las corrientes de aire que se desarrollan en la costa oeste de África hacen su recorrido a través del océano Atlántico, algunas de estas se convierten en tormentas tropicales e incluso pueden convertirse en huracanes del Atlántico, especialmente en áreas de baja presión del Caribe oriental. Los huracanes son un problema anual para las islas del Caribe debido a su naturaleza destructiva. Los arrecifes de coral también se encuentran en peligro de destrucción por los huracanes, ya que depositan en ellos gran cantidad de arena, barro, sedimentos y rocas.

### ***El Turismo en El Caribe:***

El Caribe es una región importante para el turismo internacional.

La Organización de Turismo del Caribe (OTC) estima que cerca de 12 millones de turistas visitan la región durante todo el año. El Caribe es uno de los principales destinos de los cruceros en el mundo.

### ***Flora y Fauna del Caribe:***

La flora del mar Caribe presenta una gran biodiversidad. Se estima 13.000 especies de plantas y más de 6.500 de éstas son endémicas. Algunas de las plantas que se pueden encontrar son: el aceituno principalmente en República Dominicana, el caimito extendido por toda la región del Caribe, el guayacán (flor nacional de Jamaica), la ceiba (árbol nacional de Puerto Rico y Guatemala) y la caoba (árbol nacional de República Dominicana).



## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

La fauna del Caribe es característica de clima subtropical, principalmente influida por las corrientes marinas calientes, es endémica en un 42% de sus especies. Existen cerca de 450 especies de peces entre las que se pueden mencionar la barracuda, el mero, la morena y diversas familias de caracinos. También se contabilizan 600 especies de aves, 155 de ellas endémicas como la cortacuba (especie endémica y una de las más antiguas del Caribe); la mayoría de las especies de aves son migratorias como el canario del manglar y la garcita verde. Especies de aves como: la amazona puertorriqueña, la yacutinga y la paloma sabanera se encuentran en peligro de extinción.

Existen 500 especies de reptiles en el Caribe, de las cuales el 94% son endémicas como la iguana verde y la iguana azul, endémica de la isla Gran Caimán (ambas en peligro de extinción), la iguana de Mona, endémica de la isla de Mona (Puerto Rico), la iguana rinoceronte propia de República Dominicana, y el cocodrilo americano extendido por las islas del Caribe, Centroamérica y el norte de Sudamérica (en peligro de extinción), así como diversas especies de tortugas marinas como la carey.

En el Caribe se encuentra un 9% de los arrecifes de coral del planeta cubriendo cerca de 20.000 millas cuadradas, muchas de ellas localizadas fuera de las islas del Caribe y la costa de Centroamérica. Entre ellos se destaca la Barrera del Arrecife de Belice, con una superficie de 96.300 ha, la cual fue declarada patrimonio de la humanidad en 1996, hace parte del Gran Arrecife Maya (también conocido como Sistema Arrecifal Mesoamericano), que con más de mil kilómetros de extensión es el segundo más grande del mundo, cubriendo las costas en el Caribe de México, Belice, Guatemala y Honduras. Actualmente las corrientes de agua caliente están poniendo en peligro los arrecifes de coral del Caribe. Los arrecifes de coral mantienen algunos de los más diversos hábitats en el mundo, pero son ecosistemas muy frágiles.

### **RECOMENDACIONES**

Tomando en cuenta que la puesta en marcha de cualquier empresa nueva, requiere de una Mano de Obra especializada, de una gran cantidad de trabajadores e instituciones.

A continuación se enumeran una serie de recomendaciones con la finalidad de complementar el presente proyecto:

Se recomienda realizar el estudio de factibilidad, con su estudio técnico y la evaluación de proyecto y económico, a fin de obtener un panorama más amplio acerca de la rentabilidad del proyecto a corto y largo plazo, poder implementar las mejoras necesarias para que la nueva empresa se posicione dentro del sector del transporte marítimo turístico social. Esto se manifiesta porque existen unos parámetros no controlados, como son los Tipos de embarcación a seleccionar, su Valor, Personal Técnico, Permisología, cuantas y tipos de agencias de viajes, etc.

Elaborar planes para desarrollar la conciencia turística de las comunidades aledañas a los Puertos y Terminales, de esta manera podrá apreciar aún más todos los atractivos con los que cuenta nuestro país y lo más importante cuidarlos y ayudar a preservarlos. Dentro de estos planes se pueden utilizar recursos como charlas gratuitas en espacios abiertos como parques y plazas, visitar los colegios y liceos de las principales ciudades del país.

El Ministerio del Poder Popular para las Obras Públicas y Vivienda (MOPVI) debe mejorar las vías de acceso hacia el Puertos y Terminales, así como la señalización turística.





## **CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. CODESA**

Los trabajadores del sector turístico deberían contar con un certificado que avale que cuentan con todos los conocimientos necesarios para tratar al público y ofrecer un servicio de calidad.

Se deben poner en marcha en todos los estados, en especial Zulia, Vargas, Anzoátegui y Nueva Esparta, planes de saneamiento ambiental, ya que la basura afea los espacios.

Asimismo, estos planes deben ser reforzados con campañas publicitarias con el fin de que los ciudadanos tomen conciencia de esta problemática. El gobierno juega un papel importante dentro de este aspecto y podría, por ejemplo, emitir mensajes a través de la televisión como lo ha hecho para el ahorro de energía eléctrica.

Se debe incrementar la seguridad en las inmediaciones de los puertos y terminales, con el fin de que los usuarios se sientan resguardados en todo momento y que sus pertenencias ni ellos mismos corran peligro.

La empresa CONFERRY debe de mejorar las embarcaciones, ya que los usuarios merecen recibir un servicio de primera calidad independientemente de la tarifa que hayan pagado.

CONFERRY debería modificar sus itinerarios a fin de evitar las largas colas y retrasos en sus salidas.

Todas las empresas de la competencia que están funcionando actualmente (COFERRY y el Grupo Rassi) deberían manejarse bajo los más altos estándares de calidad, ya que es conveniente que dentro del mercado del transporte marítimo turístico existan productos competitivos, lo que ayudará a que todos busquen mejorar su calidad de trabajo y así puedan ofrecer a los usuarios un excelente servicio.

Los usuarios deben contribuir al mantenimiento tanto de las embarcaciones como del puerto o terminal, botando los desperdicios en los lugares destinados para tal, fumando sólo en las áreas establecidas, siguiendo las instrucciones del personal identificado de la empresa.

Se debe aumentar la flota de autobuses del transporte público y mejorar las existentes.

Lo más importante de todo es aplicar un mantenimiento preventivo a las embarcaciones (por parte de la empresa privada) y las áreas comunes en el puerto y terminal (por parte del MOPVI), así se evitarán fallas y contratiempos en un futuro que se traducen en pérdidas monetarias para la empresa y descontento de los turistas.

Con respecto al servicio a bordo de las embarcaciones existente, más que todo en temporada, no va más allá de un simple traslado, no llegan las innovaciones o servicios adaptados al tiempo y mejoras en el tipo de unidades, se interesan sólo por llenar la embarcación hasta sobrepasar la capacidad sin tomar en cuenta la seguridad de los pasajeros, se ha perdido las clases dentro de las embarcaciones, ahora todo el mundo va con todo el mundo, no es justo, sobre todo en los barcos viejos, que tengas que viajar acompañado con animales domésticos, etc. Eliminar las largas colas para comprar los pasajes, buen servicio alimenticio, ya sea incluido en el pasaje o de pago adicionales por parte del pasajero.



## CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE VENEZUELA. **CODESA**

### Promoción Especial

#### Promoción especial: para los Recién Casados

<b>Promoción</b>	
<p>Para aquellas parejas que desean viajar en los vehículos de la empresa. Esta le obsequia los pasajes ida y vuelta.</p>	<p><b>Condiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La pareja deberá presentar a las taquillas el acta de matrimonio.</li> <li>➤ Fecha no mayor a 3 meses.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Promoción válida en cualquier temporada y en todas las embarcaciones</p>

#### Promoción Especial: Tus notas te llevan de Vacaciones

<b>Promoción</b>	
<p>Para aquellos jóvenes que hayan culminado sus estudios con un promedio igual o mayor a 17 puntos de promedio, La empresa les obsequia el pasaje ida y vuelta a cualquier destino</p>	<p><b>Condiciones de uso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante deberá presentar copia de sus notas certificadas vigentes y Copia de C.I.</li> <li>• El acompañante pagará medio pasaje.</li> <li>• Promoción válida por todas las temporadas.</li> </ul>

#### Promoción Especial: Años dorados

<b>Promoción</b>	
<p>Para aquellas personas, Adultos Mayores (Mayor de 55 años, ambos sexos), que estén de Cumpleaños, la empresa les obsequia el pasaje ida y vuelta.</p>	<p><b>Condiciones de uso:</b></p> <p>El usuario deberá presentar su cédula de identidad laminada en las taquillas. Promoción válida durante el mes de cumpleaños del usuario.</p> <p><b>Nota:</b> Todo adulto mayor solo paga el 40% del Pasaje.</p>

#### Promoción especial: Cada 15 Años

<b>Promoción</b>	
<p>La promoción es para todas las personas que cumplan 15 años adicionales, con presentar su C.I. obtendrá sus pasajes a cualquier destino de ida y vuelta. La idea es conocer la patria que Chávez nos dejó. Los beneficiarios a los 15, 30, 45, 60 y 75 años de edad.</p>	<p><b>Condiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La persona deberá presentar a las taquillas la C.I.</li> <li>➤ Con un mes de vigencia.</li> <li>➤ El acompañante pagara medio pasaje.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Promoción válida en cualquier temporada y en todas las embarcaciones</p>

#### Promoción especial: Excursiones hasta 40 usuarios de un CLAP o un C. C.

<b>Promoción</b>	
<p>Los Consejos Comunales y CLAP se anotarán durante el año a un viaje de su comunidad a la capacidad de la Embarcación, a cualquier destino, a 75% del pasaje de todos los pasajeros.</p>	<p><b>Condiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El Consejo Comunal o un CLAP, legalizado y Trabajando se le aceptará el pedido de un viaje anual.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> No más de uno Diario.</p>

**CONSTITUYENTES AYUDEN A DESARROLLAR EL PAÍS.  
ING. INDUSTRIAL MARTIN CHIRINOS, 0291-6443067**