

La idea de negocio que presentamos a continuación se refiere a la constitución, puesta en marcha y desarrollo de una importante empresa de tipo industrial, enmarcada exactamente en el sector de la construcción, con una visión de carácter internacional y con la misión de satisfacer con nuestros productos de altísima calidad, las necesidades de un mercado muy amplio a nivel mundial y muy exigente a la vez en cuanto a belleza, durabilidad e innovación se refiere.

## Objetivos

Es obvio que uno de los objetivos principales que perseguimos, es la exportación de nuestros productos finales, lo cual se convierte en un importante ingreso de divisas para nuestro País, y además contribuiremos a mejorar el índice del PIB al participar con la producción de bienes y servicios.

Para alcanzar los objetivos de este proyecto se requiere además de una sólida inversión, un gran deseo de logros dentro de una organización que debe ser impecable, muy profesional y con vocación de éxito pleno.

Nuestros productos principales serán:

1. Láminas de cuarzo para topes de cocina y para pisos y paredes.
2. Láminas de porcelanato para pisos y paredes.
3. Baldosas de cerámica para pisos y paredes.
4. Baldosas de cerámica de gres para pisos y paredes.

## Láminas de cuarzo

En cuanto a las láminas de cuarzo debemos tomar en cuenta que la tendencia en América y otros continentes es migrar del granito y el mármol a los topes de cocina y revestimientos elaborados en cuarzo, porque son más duraderos, de bellos colores, y precios muy competitivos, características éstas que lo colocan como un producto estrella.

Aunado a esto debemos agregar que Venezuela, país al que proponemos como sede de la empresa, es a nivel mundial uno de los pocos países que cuenta con grandes yacimientos de cuarzo y silicio que son los principales componentes de las láminas de cuarzo.

En la actualidad los principales productores y exportadores de éstas láminas son solamente España, U.S.A., Israel y Corea del Sur, por lo que se deduce que nuestra empresa tendría un mercado potencial extraordinario a nivel mundial.

## Competencia

Aunque no hemos hecho estudios para cuantificar la competencia, a simple vista se puede determinar que nuestro producto puede competir exitosamente, ya que el mercado para las láminas de cuarzo es totalmente amplio, por ser nuestro producto innovador y su competencia sería con los topes de granito al cual podemos desplazar, en buena parte con una penetración agresiva en el mercado.

No tomamos en cuenta al mármol como competencia ya que sus precios son muy elevados, lo que limita su uso y aplicación sin afectar mayormente el mercado de topes de cuarzo.

## Ventajas competitivas

- Materia prima abundante y accesible puesto que se encuentra en Venezuela.
- Fabricaremos un producto de primerísima calidad y belleza, con personal profesional y debidamente especializado y entrenado.
- Bajo costo de la materia prima que al transformarse en el producto se vende en el exterior a precios internacionales.
- Debemos resaltar que la lámina de Cuarzo por ser un producto elaborado, es diseñado profesionalmente en forma decorativa y con colores muy variados casi ilimitados, lo que lo hace indudablemente superior en cuanto a belleza a la lámina de granito en la cual predominan ciertos colores, tales como negro, gris y varios tonos de marrón y beige.
- Ventajas del cuarzo vs. granito: el cuarzo es más decorativo, más resistente a la abrasión, a la flexión, al impacto, al rayado. Mejor acabado, gran formato (más de 3 m<sup>2</sup>), no requiere mantenimiento, baja porosidad que evita bacterias y manchas.

## Porcelanato y Cerámica

Las láminas de porcelanato, las baldosas de cerámica y las baldosas de cerámica de gres son productos ampliamente conocidos, con mucha demanda en un mercado muy amplio. Se usan tanto para viviendas nuevas como en remodelaciones y son también productos de exportación e igualmente para el consumo interno en Venezuela.

## Venezuela

Venezuela es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con abundante reserva de rocas de cuarzo y sílice, materia prima indispensable para la fabricación de topes de cuarzo.

Igualmente es rica en minerales tales como arcilla, plomo, estaño, óxidos metálicos, feldespato, caolín, usados en la fabricación de porcelanato, cerámica y cerámica de gres. Estos minerales se ubican en buena parte del territorio, a saber en los estados Bolívar, Lara, Yaracuy, Cojedes, Monagas y otros.

Los precios de estos materiales resultan muy económicos si se comparan con los precios a nivel internacional.

El país cuenta además con una importante red de carreteras que cubren su territorio y posee también importantes y modernos puertos ubicados en una gran

extensión de costa con acceso al océano Atlántico a través del mar Caribe y al Pacífico a través del Canal de Panamá.

Otras ventajas comparativas son: electricidad, agua, gas, internet y gasolina muy económicos, aunado a los proyectos gubernamentales que procuran el desarrollo y el crecimiento del país como potencia comercial e industrial.

Existe confianza en que más pronto que tarde este desarrollo en materia económica se va a producir. Estamos seguros, los proponentes de ésta idea de negocio, que es propicio el momento para completar todos los estudios e investigaciones que son indispensables, los cuales no hemos podido adelantar por falta de recursos económicos y logísticos.

Estos estudios son necesarios para determinar científicamente la factibilidad de nuestra propuesta, pero cabe destacar que estamos dispuestos a trabajar para completar la información necesaria faltante, bien sea relacionada con los aspectos legales de la explotación de minerales: estudios de mercado, posibles clientes en América, Europa y demás continentes.

También con los costos de producción, precios de materias primas, precio final a nivel internacional del producto terminado, ubicación exacta de canteras y minas, y la posibilidad de adquirir algunas de éstas para explotar directamente la materia prima.

## Apoyo Técnico

Por lo antes expuesto solicitamos formalmente, se nos concedan por la vía del crédito (crédito puente), los recursos económicos que nos permitan contratar personal calificado para llevar a cabo los siguientes estudios:

- 1.- Ubicación exacta de la materia prima en el territorio nacional, costos, calidad, etc.
- 2.- Estudio de mercado.
- 3.- Aspectos legales de la actividad.
- 4.- Precio y ubicación de las maquinarias para elaboración de los productos.

Una vez concluidos estos estudios, podrá determinarse el monto del crédito a solicitar para constituir y poner en marcha la empresa.

## Inicio de operaciones

Consideramos que los requerimientos mínimos para iniciar operaciones son los siguientes:

1. Galpón de aproximadamente 2000 m<sup>2</sup> ubicado en terreno unos 10000 m<sup>2</sup> que permitan futuras ampliaciones o la instalación de nuevos galpones.
2. Maquinaria. Para la fabricación de los Topes de Cuarzo, la empresa Breton con sede en Italia, suministra esta maquinaria y además brinda

asesoramiento y vende los colorantes y pegamentos que complementan la materia prima.

3. La maquinaria para Baldosas de Cerámica y Porcelanato es ubicable en varios países, entre ellos China.
4. Capital para la instalación y funcionamiento, y capital de trabajo (compra de materia prima para un tiempo prudencial a determinar).

Juan Herrera Liendo

C.I. V-2.090.475

[juanherreraliendo@gmail.com](mailto:juanherreraliendo@gmail.com)

0412-731.23.49

Milagros de Herrera

C.I. 6.403.185

[milaherrera604@gmail.com](mailto:milaherrera604@gmail.com)

0424-194.76.66

Juan Simón Herrera Díaz

C.I. V-26.296.180

[juansimonherrera@hotmail.com](mailto:juansimonherrera@hotmail.com)

0412-022.52.66