

## REGISTRO DE PROYECTO EN SISTEMA

CÓDIGO	MONTO SOLICITADO PARA EL PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
2016000132	14.766.208,50 Bs.	Proyecto de Innovación

### TÍTULO

SISTEMA INFORMATICO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL OBSERVATORIO NACIONAL DE TURISMO (ONTUR) DEL CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS

### RESUMEN DEL PROYECTO

Se parte de la premisa de que generar información actualizada, exacta, sistemática y confiable sobre el sector turístico a escala nacional es uno de los elementos clave en el seguimiento del impacto de las políticas gubernamentales orientadas a su impulso y fortalecimiento. Para generar y manejar la información, y para que esta sea confiable se requiere de un sistema de información para la gestión de este conocimiento en proceso de acumulación y sistematización. En el contexto de los motores productivos, apoyar el desarrollo del turismo con inversión en infraestructura y formación supone, además, hacer un cuidadoso y constante seguimiento al desempeño de sus factores. Este seguimiento sólo es posible hacerlo a través de la construcción de un conjunto de indicadores que den cuenta no sólo de la afluencia de turistas sino también de otros aspectos tales como índice de competitividad turística, y componentes de las cuentas satélites del sector turismo, por ejemplo.

### PROBLEMA A RESOLVER

Ausencia de procesos de sistematización y divulgación pública de datos, indicadores, análisis científicos e información y conocimiento generado con base en el sector turismo del país como objeto de estudio.

### ÁREA Y SUBÁREA ESTRATÉGICA

ÁREA: Telecomunicaciones, informática e instrumentación  
SUBÁREA: Software, programas y aplicaciones

### VIABILIDAD TÉCNICA

El proyecto contará con el uso de la plataforma de CMS WagTail, con tecnología Django. Desde un proyecto anterior impulsado por el Centro Nacional de Investigaciones Turísticas, CENINTUR, se cuenta con un avance en el tipo de información básica referida a prestadores de servicios turísticos del Estado Mérida. El portal juntará la información de prestadores, capacidades en servicios turísticos del estado, acceso a publicaciones e investigaciones en el área y análisis realizados por investigadores(as) sobre el área turística, así como publicación de datos abiertos sobre hallazgos.

### VIABILIDAD SOCIO PRODUCTIVA

El sistema de información para la gestión del conocimiento del observatorio virtual aportará datos al sector turístico regional y nacional a fin de contribuir con la mejora de su calidad. Adicional a ello, el Observatorio facilitará información, datos, útiles y relevantes para investigaciones futuras y producirá sus propios análisis de oferta, demanda y prospectiva para el sector.

### VIABILIDAD SOCIO POLÍTICA

Una porción importante de prestadores de servicios turísticos locales y nacionales pertenecen a comunidades organizadas. Si éstos tienen acceso a información actualizada sobre tendencias y comportamiento del sector, pueden diseñar de un modo más asertivo sus ofertas de servicios turísticos.

### VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES

Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos

### VINCULACIÓN CON SECTOR DEMANDANTE

Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos

### JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se parte de la premisa de que generar información actualizada, exacta, sistemática y confiable sobre el sector turístico a escala nacional es uno de los elementos clave en el seguimiento del impacto de las políticas gubernamentales orientadas a su impulso y fortalecimiento. Para generar y manejar la información, y para que esta sea confiable se requiere de un sistema de información para la gestión de este conocimiento en proceso de acumulación y sistematización. En el contexto de los motores productivos, apoyar el desarrollo del turismo con inversión en infraestructura y formación supone, además, hacer un cuidadoso y constante seguimiento al desempeño de sus factores. Este seguimiento sólo es posible hacerlo a través de la construcción de un conjunto de indicadores que den cuenta no sólo de la afluencia de turistas sino también de otros aspectos tales como índice de competitividad turística, y componentes de las cuentas satélites del sector turismo, por ejemplo.

### ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1) El portal <https://turismo.mapa.info.ve> fue desarrollado con apoyo del CUHELAV para visibilizar las acciones de INATUR-Mérida en el estado y permitir la sistematización de la información básica de los prestadores de servicios turísticos locales. 2) La experiencia de la ONCTI en cuando al RNI en aspectos relativos a la interacción entre investigadores por áreas de interés, permite avanzar en algunas características que se espera tenga el Sistema de Información para la Gestión del Conocimiento del Observatorio Virtual de Turismo

### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de información para la gestión del conocimiento del Observatorio Virtual de Turismo ofreciendo productos útiles para su divulgación, a la luz de apoyar el funcionamiento del Motor Productivo del Sector Turismo.

### RESULTADOS ESPERADOS

Un sistema de información para la gestión del conocimiento del Observatorio Nacional de Turismo, inscrito en el Centro Nacional de Investigaciones Turísticas del CUHELAV, a fin de constituirlo en repositorio de gestión del conocimiento para el desarrollo del turismo nacional. El sistema de gestión de conocimiento tiene como propósito facilitar la interacción asíncrona, en línea, con investigadoras/es, empresas del sector, instituciones y público en general, a fin de acercarles a un repositorio de información y datos sobre el sector, todos de consulta pública.

#### METODOLOGÍA

1) Análisis y diseño del sistema de información, interacción y funcionalidades. 2) Localización de información adicional al arqueológico exploratorio ya realizado en CENINTUR 3) Diseño del sistema de información 4) Diseño de elementos gráficos del sistema de información 5) Instalación y primeras pruebas de vaciado de información y funcionalidades interactivas 6) Entrega de prototipo y divulgación a investigadores/as

#### BIBLIOGRAFÍA

1) Bonilla M., Luis y el Troudi, Haiman (2004) Inteligencia Social y Sala Situacional. Caracas: Ediciones UBV. 2) Muñoz, A. P., & Pavón, R. S. (2008). El Observatorio del Turismo, caso para el Centro de Articulación Productiva de Turismo de Quintana Roo. Teoría y Praxis, (5), 161-170. 3) Blasco, D., & Cuevas, T. (2013). Observatorio en turismo: organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. Revista Iberoamericana de Turismo, 25-34. 4) de las Telecomunicaciones, O. (2012). la Sociedad de la Información (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)(2012). Comercio Electrónico B2C.

<b>BENEFICIADOS DIRECTOS MASCULINOS</b>	20000	<b>BENEFICIADOS DIRECTOS FEMENINOS</b>	20000
<b>BENEFICIADOS INDIRECTOS MASCULINOS</b>	20000	<b>BENEFICIADOS INDIRECTOS FEMENINOS</b>	20000
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO</b>	12 MESES		

#### ÁREA GEOGRÁFICA

<b>ESTADOS</b>	TRUJILLO YARACUY ZULIA VARGAS DISTRITO CAPITAL AMAZONAS ANZOÁTEGUI APURE ARAGUA BARINAS BOLÍVAR CARABOBO COJEDES DELTA AMACURO FALCÓN GUÁRICO LARA MÉRIDA MIRANDA MONAGAS NUEVA ESPARTA PORTUGUESA SUCRE TÁCHIRA DEPENDENCIAS FEDERALES TERRITORIO ESEQUIBO
<b>MUNICIPIOS</b>	
<b>PARROQUIAS</b>	
<b>CENTROS POBLADOS</b>	

#### PLAN DE LA PATRIA

Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación, 2013-2019

#### OBJETIVOS HISTÓRICOS

Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.

#### OBJETIVOS NACIONALES

Desarrollar el poderío económico en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fortalecer el sector turismo como estrategia de inclusión social que facilite y garantice al pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su patrimonio turístico (destinos turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado en condiciones de precios justos y razonables

## OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer la formación integral turística a nivel nacional, a través del crecimiento del Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes venezolanos y el establecimiento de las rede de escuelas de oficios en turismo.  
Potenciar a Venezuela como multidesino, garantizando e l aumento del turismo receptivo, incrementando así el ingreso de divisas al país y fortaleciendo los destinos no tradicionales.  
Fortalecer la promoción turística nacional, a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, particularmente la promoción de los destinos turísticos deprimidos y los emprendimientos agro y eco turísticos.

## RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE LA PATRIA

Desde el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos se ha contribuido de modo directo con sus dos entes de adscripción: Ministerio del Poder Popular para el Turismo y Ministerio del Poder Popular para la Educación, Ciencia y Tecnología, en la determinación de líneas de investigación y formación necesarias y útiles para mejorar la calidad del servicio turístico en el país. A partir de ese trabajo, ha resultado evidente la necesidad de contar con datos desagregados para el sector turismo nacional para poder hacer avances más precisos en ese propósito. Por ello, la creación de este sistema de información para el Observatorio Nacional de Turismo permite fortalecer la condición de Venezuela como multidesino y el crecimiento del CUHELAV.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS - ACTIVIDADES

**Objetivo Específico N° 3 - Reutilizar, construir y mantener indicadores idóneos para el sector turismo y facilitar su visualización y reutilización digital.**  
Sistematización de la información recabada  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 5  
Identificar indicadores e internacionales para el sector turismo.  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 6  
Validación y depuración de los productos de datos generados.  
Duración: 3 mes(es), Inicia el mes: 6

**Objetivo Específico N° 4 - Construir reportes periódicos, herramientas de visualización, infografías, etc. a fin de disponer información procesada sobre indicadores y datos del sector turístico nacional.**  
Publicación y pruebas de los Productos de Datos Piloto del Observatorio.  
Duración: 8 mes(es), Inicia el mes: 4

**Objetivo Específico N° 1 - Recabar, sistematizar, estandarizar y facilitar la información relacionada con el sector turístico nacional.**  
Exploración y recopilación de datos e información del Sector Turismo nacional  
Duración: 3 mes(es), Inicia el mes: 1  
Identificación de espacios de desarrollo necesario de indicadores para el Sector Turismo  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 1  
Conformación de los equipos de trabajo y articulación con los actores socio-políticos aliados.  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 2  
Inicio de los proyectos de investigación con organizaciones externas.  
Duración: 1 mes(es), Inicia el mes: 5

**Objetivo Específico N° 2 - Diseñar y construir una plataforma informática idónea para el manejo y disposición pública de datos e información del Observatorio.**  
Diseño e implantación de la plataforma tecnológica para la gestión de la información.  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 2  
Desarrollo de las aplicaciones de demostración de los productos basados en Datos  
Duración: 2 mes(es), Inicia el mes: 3  
Pruebas de las aplicaciones de la demostración.  
Duración: 1 mes(es), Inicia el mes: 4

## DATOS DE PARTICIPANTES

### IDENTIFICACIÓN - GÉNERO - GRADO DE INSTRUCCIÓN - FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO

V-11461579 Maria Petrizzo - FEMENINO - MAGISTER - Coordinadora

## NORMA DEL CÓDIGO DE BIOÉTICA

## SELECCIÓN

Aplicación de los principios de beneficencia, no maleficencia, justicia, autonomía, precaución y responsabilidad y respeto por los derechos humanos.	NO APLICA
Evaluación del comité o comisión de ética / bioética local.	NO APLICA
Planes de uso de los resultados de la investigación.	NO APLICA
Procedimientos para el manejo de las muestras biológicas, y el material potencialmente contaminado, así como destino final de las mismas.	NO APLICA
Indicación de la atención médica que será proporcionada a los participantes de la investigación, durante y después de la misma si trabaja con humanos.	NO APLICA
Mecanismos de protección de la privacidad de los sujetos de estudio y la confidencialidad de los resultados de los estudios si trabaja con humanos.	NO APLICA
Modelo del documento para la obtención del Consentimiento Informado colectivo y/o individual, según sea el caso, y descripción de los procedimientos para obtener dicho consentimiento. Es aplicable si la investigación se realiza en personas o comunidades, si involucra muestras biológicas de donantes humanos o datos provenientes de archivos de resultados de laboratorio o historias clínicas de humanos.	NO APLICA
Modelo del documento para la obtención del Consentimiento Informado y descripción de los procedimientos para obtener dicho consentimiento, previo a las investigaciones realizadas en hábitat y tierras de los pueblos y comunidades indígenas.	NO APLICA

Procedimientos para garantizar la confidencialidad de los datos provenientes de humanos.	NO APLICA
Consideración del impacto de la investigación sobre las comunidades humanas involucradas en la investigación, o cualquier otra que pueda ser directa o indirectamente afectada.	NO APLICA
Descripción de los procedimientos para asegurar el acceso de las personas y comunidades participantes o involucradas a los resultados de investigación.	NO APLICA
Previsión de consultas e informes a la comunidad durante el curso de la investigación.	SI
Consideración del impacto y medidas necesarias para prevenir y evitar daños potenciales de la investigación sobre la diversidad biológica y sus componentes tales como poblaciones y ecosistemas potencialmente afectados, así como la salud humana.	NO APLICA
Método para el sacrificio de los animales.	NO APLICA
Procedimientos a aplicar a los animales del estudio, incluyendo su origen y obtención, y el destino y tratamiento del animal una vez terminada la investigación.	NO APLICA
Procedimientos a seguir con animales obtenidos en su hábitat antes, durante y al final de la investigación (captura, destino final, procedimiento de liberación).	NO APLICA

DATOS GENERALES DE RUBROS	
RUBRO	MONTO
INCENTIVO A LA GENERACIÓN DE RELEVO	7.621.708,50 Bs.
MATERIALES Y SUMINISTROS	6.144.500,00 Bs.
IMPREVISTOS	1.000.000,00 Bs.