

**Noviembre 2015**

## INDICE

	Pag.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>CAPITULO I: RESUMEN DEL ESTUDIO</b> .....	5
1.1.- Identificación de la Organización, Comunidad o Proponente del Proyecto. ....	5
1.2.- Datos del proyecto.....	5
1.3.- Objetivos y Justificación. ....	6
1.4.- Aspectos administrativos.....	6
1.5.- Exposición de motivos. ....	7
1.6.- Análisis FODAS.....	7
<b>CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	8
2.1.- Descripción del producto, características y usos.....	8
2.2.- Estudio de la demanda.....	10
2.3.- Estudio de la oferta.....	11
2.4.- Mercado potencial para el proyecto.....	12
2.5.- Precios.....	13
2.6.- Cadena productiva.....	13
<b>CAPITULO III: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN</b> .....	13
3.1.- Factores que determinan el tamaño.....	14
3.2.- Tamaño óptimo.....	15
3.3.- Localización.....	15
<b>CAPITULO IV: INGENIERIA DEL ESTUDIO DE PREINVERSIÓN</b> .....	16
4.1.- Proceso productivo (DESCRIPCIÓN).....	16
4.2.- Balance de implementos y/o equipos.....	16
4.3.- Periodo operacional del proyecto.....	17
4.4.- Capacidad de producción.....	18
4.5.- Distribución, implementos y/o equipos en la planta.....	18
<b>CAPITULO V: INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO</b> .....	19
5.1.- Plan de inversiones. Fuentes de financiamiento.....	19
5.2.- Inversiones en activo fijo.....	19
5.3.- Inversiones en capital de trabajo.....	20
5.4.- Inversiones en activos intangibles.....	20

5.5.- Cronograma de ejecución del proyecto.....	21
---	----

<b>CAPITULO VI: ANÁLISIS FINANCIERO.....</b>	<b>21</b>
--	-----------

6.1.- Proyecciones financieras.....	22
-------------------------------------	----

<b>IV. EQUIPOS TÉCNICOS.....</b>	<b>22</b>
----------------------------------	-----------

## INTRODUCCIÓN

La avicultura es un recurso muy importante para la alimentación de la población en nuestro país, sólo que actualmente y en el futuro las exigencias en cantidad y calidad serán mayores. Por las características de esta actividad, es posible desarrollarla para contribuir a mejorar la economía de las familias, en la medida en que se logre una buena organización del grupo y de la participación de la comunidad, por ende el huevo ecológico constituye uno de los alimentos más completos para el ser humano lo cual es conocido tradicionalmente como la crianza de gallinas en forma casera, con los animales en libertad y con poca tecnología aplicada.

La implementación inicial de este proyecto se trata de un sistema semi intensivo, se refiere a las crianza de gallinas en libertad sin jaulas desde el primer día de su vida, es decir que podrán moverse libremente, comen productos naturales sin ningún tipo de grasa animal y cuya alimentación está compuesta como mínimo en un 60% por cereales, Estas aves pueden crecer en espacios al aire libre y en zonas que garantizan el bienestar del animal en cualquier época del año.

La producción avícola ha sido la industria de más alto desarrollo en los últimos años debido al mejoramiento genético y la especialización cada vez más fuerte de las líneas productivas para huevo y carne.

Para efecto de este proyecto se lleva a cabo el aprovechamiento de las inversiones conservando una calidad del producto y ser comercializado a costos justo con el objetivo de satisfacer al consumidor y contribuir en aumentar la producción alimentaria de la República Bolivariana de Venezuela.

## **CAPITULO I: RESUMEN DEL ESTUDIO**

### **1.1 Identificación de la Organización, Comunidad o Proponente del Proyecto:**

#### **Datos del proponente:**

T.S.U Joham Calderón Cordero.

C.I.: 16.475.539

#### **Ubicación:**

Sector los Malabares, Calle Mariño, Casa N° 18-76. San Carlos Estado Cojedes

Telf. 0426-8596214/ 0424-4085028

#### **Responsables de la Organización:**

T.S.U Joham Calderón Cordero

Email: [Johamcalderon83@gmail.com](mailto:Johamcalderon83@gmail.com)

### **1.2 Datos del Proyecto:**

#### **Nombre del Proyecto:**

Instalaciones y producción de huevos ecológicos.

#### **Ubicación del Proyecto:**

CONAIMA, San Carlos estado Cojedes.

#### **Naturaleza Jurídica:**

Registros empresariales en proceso posteriormente de iniciar la producción.

**Costo del Proyecto:** 1.135.080,00 BsF.

**Tiempo de ejecución del Proyecto:** Se estima 4 semanas para iniciar la producción

#### **Empleos iniciales:**

**Directos:** 2

**Indirectos** 5

### **1.3.- Objetivos y Justificación**

#### **Objetivo general**

Instalaciones y producción de huevos ecológicos en el Municipio Ezequiel Zamora del Estado Cojedes.

## Objetivos específicos

- ✓ Conformación de espacio e instalaciones para la producción.
- ✓ Adquirir gallinas ponedoras criollas.
- ✓ Adquirir alimentos e insumos para el empaquetado.
- ✓ Equipos y herramientas varios para la higiene y calidad del producto.

## Justificación

Las necesidades identificadas por los consumidores muestran que la demanda insatisfecha va ascendiendo al transcurrir de los tiempos y tiende a resultar desestabilización económica y baja calidad de vida ya que la dieta humana es un factor vital para la conservación de una población, por ende con la producción de huevos ecológicos se contribuirá a garantizar uno de los rubros ricos en proteína, la cual, mediante su consumo se conforma y se mantienen los tejidos del cuerpo humano además el huevo es uno de los rubros que recomienda el instituto nacional de nutrición para una sana alimentación tal como lo muestra la siguiente imagen:



Debido a la importancia que este tipo de alimento representa en la dieta humana así como de la necesidad de aumentar la producción, específicamente las propiedades vitales adquiridas al consumir el huevo, Por lo tanto se plantea este proyecto para conformar posteriormente en corto plazo el establecimiento de este tipo de microempresa.

Cabe destacar que generalmente los grandes adquisiciones y consumo del huevo ha bajado al pasar de los años significativamente debido los cambios radicales que presentamos actualmente, otros factores perjudiciales como el crecimiento de la población y el transporte, hacen que actualmente los costos sean elevados y tiende a que un gran porcentaje de la población no pueda consumir este tipo de alimento tan importante para el sano crecimiento y desarrollo de los seres humanos que se encuentran en región y el resto del país.

#### **1.4.- Aspectos administrativos**

El aspecto más relevante que se implementara en este proyecto además de su planificación y organización es un sistema donde el proceso de su funcionalidad y calidad es:

- ✓ El adiestramiento de personal.
- ✓ Planificación y presupuesto de trabajo.
- ✓ Producción.
- ✓ Distribución y ventas

#### **1.5.- Exposición de motivos**

La implementación de este proyecto surge por las necesidades actuales de los consumidores en el ámbito alimenticio, crecimiento de la población y la desestabilización económica del país, además obtener un ingreso de recurso económico para el sustento, educación y el crecimiento de las familias, a la vez contribuir a fortalecer el proceso revolucionario productivo de la República Bolivariana de Venezuela y desarrollo de la región Cojedeña.

#### **1.6.- Análisis FODA**

El análisis FODA resume las cuestiones claves del entorno empresarial y de la capacidad estratégica de una organización, que tiene más probabilidades de afectar al desarrollo de la estrategia. Esto puede ser útil como punto de partida para evaluar las elecciones estratégicas futuras.

El objetivo consiste en identificar el grado en el que las actuales fortalezas y debilidades son relevantes y capaces de superar las amenazas o la capitalización que se encuentre en el entorno empresarial.

### 1.6.1- Matriz FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de la materia prima.</li> <li>-Aseguramiento actual y futuro de insumos.</li> <li>- Posibilidad de innovación para aumentar la producción.</li> <li>- Alto nivel disciplinario, profesional y responsabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte instalación en el mercado a partir de la identificación del producto con lo saludable.</li> <li>- Bajo costo de la materia prima permitiría aún precios menores a los existentes.</li> <li>- Captar mayores porcentajes de mercado, ocupando espacios tradicionalmente destinados a la variedad de rubros alimenticios.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja posibilidad de desarrollar el mercado externo.</li> <li>- Bajos recursos propios para la inversión inicial.</li> <li>- Baja experiencia y relaciones comerciales para la distribución del producto debido a no tener oportunidad y apoyo para obtención de financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dictámenes desfavorables por parte de entes reguladores en cuanto a la reglamentación vigente</li> <li>- Producto muy elástico al poder adquisitivo por lo que los contratiempos macroeconómicos tenderían a repercutir negativamente en el sector.</li> <li>- Variaciones en el tipo de cambio, aumentos en los costos de los insumos y posibles inflaciones.</li> </ul>

Luego de efectuado el análisis FODA, se tiene una perspectiva clara del grado de concentración del mercado, lo que conlleva a posibles prácticas monopólicas. Por ello, se planteó una serie de estrategias que permitirán la transformación de dicha debilidad en su oportunidad. Las mismas se refieren a lograr un buen posicionamiento, partiendo de la calidad del producto y se ha detectar una fuerte tendencia actual al consumo de productos sanos.

Aquello nos favorece en el desarrollo y la comercialización de nuestro producto, ya que apunta a una mejor vitalidad y a un alto cuidado de la salud. Además, se identificaron algunos dictámenes desfavorables por parte de Entes Reguladores, por lo tanto se trabajará fuertemente en programas de concientización para el cuidado y el consumo racional de este tipo de alimento por la población en general.



Por lo expuesto previamente, se llega a la conclusión que si bien se podrían presentar algunas de las dificultades mencionadas, éstas se lograrán evitar, implementando correctamente las estrategias desarrolladas.

## **CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO**

### **2.1.- Descripción del producto, características y usos**

El huevo ecológico es uno de los alimentos cuyo valor nutritivo es muy alto, debido principalmente a su alto contenido en proteínas de alto valor biológico lo que hace que su sabor y color de la yema sea distinto, ya que la gallina al moverse metaboliza de forma diferente su alimento balanceado que son los cereales y también está menos estresada.

#### **Características**

El huevo está envuelto por una cáscara caliza que en el huevo de gallina es entre color blanco, amarillo y marrón. La cáscara está revestida interiormente por dos membranas que constituyen una envoltura y que se separan en el polo obtuso para constituir la cámara de aire. Externamente la cáscara está recubierta por una membrana externa llamada cutícula compuesta por dos capas de fibras de proteína-polisacárido que se encuentra sólidamente adherida a la cáscara y que actúa taponando los poros de la misma impidiendo la entrada de gases y microorganismos al interior del huevo. La cutícula se encuentra compuesta por una proteína llamada ovoporfirina que se caracteriza por presentar fluorescencia bajo la luz ultravioleta. El tiempo, la luz, el calor y el lavado destruyen a la ovoporfirina, llegando incluso a desaparecer. La clara es un fluido acuoso ligeramente amarillento envuelto por tres capas de diferente viscosidad (clara fluida y densa), envuelta por la clara se encuentra en el interior del huevo la yema, de forma esférica, que se fija mediante dos cordones retorcidos en espiral sobre sí mismos, denominados chalazas. En la parte superior de la yema se encuentra el disco germinal, denominado galladura o mácula, que adopta el aspecto de mancha blanquecina. Sus propiedades nutritivas son:

#### **La Yema Del Huevo**

- ✓ Calorías: 350 Kcal.
- ✓ Proteínas: 16 g.

- ✓ Hidratos de carbono: 0.2 gr.
- ✓ Grasas: 32 gr.
- ✓ Colesterol: 1.260 mg.
- ✓ Vitaminas: A,B1,B2,B6,B12 Y D
- ✓ Minerales: calcio, potasio, fosforo, sodio y yodo.

Valores equivalentes por cada 100 gr.

### **La Clara De Huevo**

- ✓ Calorías: 49 kcal.
- ✓ Proteínas: 11 gr.
- ✓ Hidratos de carbono: 0.5 gr.
- ✓ Grasas: 0.2 gr.
- ✓ Colesterol: 0 mg.
- ✓ Vitaminas: B1,B2,B6,B12 Y C
- ✓ Minerales: calcio, potasio, fosforo, sodio y yodo

Valores equivalentes por cada 100 gr.

## **2.2.- Estudio de la demanda**

El consumo de huevos en Venezuela se ha incrementado en el último año en 2,4% al pasar de 164 unidades por persona a 168, según el informe de producción de la Federación Nacional de Avicultura de Venezuela, por lo tanto en estado Cojedes se estima un consumo actual de 584.643.696 unidades, considerando el per cápita del consumo en Venezuela. Y proyectar la demanda, se consideró que aproximadamente en tres años la ocupación de estos fraccionamientos, se incrementará dado que con la capacidad a instalar no seremos capaces de contribuir significativamente por ende se proyecta y se contempla 2 escenarios:

1) Duplicar la producción anualmente

2) Adquirir equipos, mayor espacio y capacidad para el eficientes proceso y lograr el objetivo.

Realizando el análisis respectivo en base en la información adquirida por la web y proporcionada por la instituto nacional de estadística, INE y la alcaldía del municipio Ezequiel Zamora - San Carlos estado Cojedes , indica que según censo del año 2011 la población fue de 106.645 habitantes y actualmente se encuentra aproximadamente 150.000 habitantes, por lo tanto al cabo de 3 años estimadamente hubo un incremento de 43.355 habitantes, además dando como resultado promedio de crecimiento anual de 14.450 habitantes, y de acuerdo al programa y objetivo gubernamentales, la Federación Nacional de Avicultura de Venezuela, tendrán una producción de 339.620.400 unidades producido por el estado, cooperativa y empresa existente tal que al cabo de un año aproximadamente se tendrá una producción estimada de 400.000.000 que serán distribuidos en los distintos municipios del estado Cojedes, esta cubrirá aproximadamente el 68.42 % de la demanda de la población de San Carlos y dando como resultado una deficiencia en la accesibilidad continua para que la familia Cojedeña cumpla y consuma uno de los alimentos importantes de la dieta alimentaria. Por lo tanto con la implementación de este proyecto contribuirá en cubrir el 0.2% en el primer año de producción posteriormente con las ganancias duplicaría la producción hasta obtener la meta, que es producir 300.000 unidades/año aproximadamente en 3 años, considerando un nivel de recurso económico medio para la inversión de acuerdo a las ganancias de la producción, además considerando imprevistos ambientales, natural, económico y adquisiciones de alimentos y adquisiciones de gallinas ponedoras. Por lo tanto al cabo de 3 años estaríamos cubriendo aproximadamente el 0.7 % de la población de la localidad y demás municipios aledaños.

### **2.3.- Estudio de la oferta**

De acuerdo a los registros de instituto nacional de estadística (INE) y la Federación Nacional de Avicultura de Venezuela se estima que al transcurrir del año el consumo de huevo se incrementara a pesar que el crecimiento de la población descende con respecto a los años consecutivo del 1990 y 2000, por lo tanto para el año 2021 el per cápita será mayor, es decir de acuerdo a las proyecciones respectivas el per cápita para el año 2021 proyecta el 174 unidades de huevo.

Consumo per capita anual de productos avícolas en Venezuela		
AÑOS	Pollo Kg/per cápita/año	Huevo Unidades/per cápita/año
1993	16,77	107,29
1994	17,00	90,84
1995	18,78	109,06
1996	19,99	120,64
1997	20,21	108,65
1998	20,75	102,84
1999	21,17	95,50
2000	24,20	98,50
2001	27,10	111,04
2002	30,32	130,98
2003	23,46	116,13
2004	29,00	112,00
2005	30,00	130,00
2006	31,00	135,00
2007	33,50	140,00
2008	38,50	153,00
2009	40,10	161,00
2010	41,00	164,00

Fuente: FENAVI

2014	-	168,00
2021	-	174,00

Fuente: Propia

## 2.4.- Mercado potencial para el proyecto

Se entiende por mercado como cualquier organización en la que compradores y vendedores por estar en contacto unos con otros a fin de efectuar una transacción de compra-venta a un precio determinado, en ese sentido, con este proyecto se pretende actuar del lado de la oferta ya que inicialmente se realizara la venta directamente al consumidor para disminuir los costos por transporte y distribución posteriormente luego de incrementar la producción al pasar de los tiempos se conformara un establecimiento de venta al mayor y detal especialmente a los mercado de red de Venezuela por otro lado El Estado Cojedes cuenta con máximas potencialidades y una excelente ubicación

geográfica que ofrece ventajas comparativas y competitivas para promover, impulsar y consolidar la producción de huevos en la región.

## 2.5.- Precios

De acuerdo a una estructura de costo calculado, considerando los costos de los diferentes factores que influyen para lograr el producto final y considerando además el precio justo (regulado) se determinó un promedio estimado para primera producción proyectada, el producto tendrá un precio directo al consumidor de 20 BsF por unidad equivalente a 720 BsF/Cartón.

Los costos en el mercado para la adquisición de las gallinas ponedoras, insumos y alimentos son indicados específicamente en el capítulo V (plan de inversión y financiamiento), considerando una variación de  $\pm 5\%$ . Por otro lado, si las adquisiciones requeridas son facilitados a costos regulado en su momento se recalculara la estructura de costo lo cual el precio resultante por unidad de huevo es menor de lo indicado anteriormente.

## 2.6.- Cadena productiva



## CAPITULO III: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

En esta sección, se determinará el tamaño óptimo del proyecto de inversión. El mismo tendrá una incidencia directa sobre las inversiones, los costos y el nivel de

operación, es decir que impactará sobre los ingresos por ventas y por lo tanto sobre la rentabilidad del proyecto.

### **3.1.- Factores que determinan el tamaño**

- ✓ Factibilidad comercial.
- ✓ Factibilidad técnica.
- ✓ Factibilidad financiera.

#### **3.1.1.- Factibilidad comercial**

Para desarrollar este apartado, primeramente se deberá recurrir a algunos aspectos de la proyección de la demanda, ya definidos en el Estudio de Mercado. Dado que no se contaba con la información precisa de la demanda año tras año, debió estimarse de manera indirecta.

Al realizar la proyección de la oferta, tampoco se contaba con valores exactos, por lo cual debió calcularse siguiendo los mismos criterios que para demanda.

A continuación, con los valores recopilados hasta aquí, se determinará la demanda insatisfecha.

#### **Porción de la demanda insatisfecha a cubrir**

Como se detalló en el Estudio de Mercado, la producción se destinará a la comunidad y sus aledaños, no abarcando ningún porcentaje de la demanda nacional. Además, se determinó el mercado meta, resultando consumidores de toda las clase económica.

El porcentaje a cubrir de dicha demanda insatisfecha será de un 1%. El mismo fue adoptado teniendo en cuenta la infraestructura y las escalas de producción existentes.

#### **Disponibilidad de materia prima**

De acuerdo a datos proporcionados por el instituto del poder popular para la agricultura en este tipo de industria, la localización está orientada en función de la materia prima, esto significa que no se presentan problemas de abastecimiento de la misma

### **3.1.2 Factibilidad técnica**

La capacidad efectiva se define como la obtenida en condiciones normales de funcionamiento, dicho con otras palabras, se refiere a la capacidad para la que será diseñado con condiciones normales de funcionamiento a un mínimo costo unitario.

### **3.1.3.- Factibilidad financiera**

El análisis de factibilidad financiera consiste en determinar si existe suficiente dinero para financiar el proyecto de inversión. Dicho de otra manera, el mismo debe poder financiarse fácilmente, ya sea con recursos propios, créditos o mixtos.

Se estima contar apoyo financiero de organismo del Gobierno Bolivariano o algún ente bancario para la ejecución del proyecto, en tal extremo que no puedan financiar el costo total del proyecto, al menos se requiere el apoyo de un 60% del costo total del proyecto, el resto de los recursos se realizara con esfuerzo y recursos propio, de tal manera que se ejecute la totalidad del proyecto contribuyendo así en la soberanía alimentaria del país y el desarrollo del socialismo. Con el recurso facilitado estimamos el reembolso en un lapso máximo de 3 años, estableciendo un plan de pago incluyendo intereses justos si es requerido.

### **3.2.- Tamaño optimo**

Conocidos los factores más relevantes mostrados en los diferentes estudios realizados y descritos anteriormente se obtiene que mediante la capacidad de producción inicial y proyectada, se considera que en un proyecto de producción viable y satisfactorio ya que se cuenta con un 90% de los factores que influyen en la ejecución de este proyecto.



### 3.3.- Localización



## CAPITULO IV: INGENIERIA DEL ESTUDIO DE PREINVERSIÓN

### 4.1.- Proceso productivo

Se prepara el gallinero colocando una capa de 5 centímetros de arena de río o viruta de pino en el suelo del foso de deyecciones también se llenarán los comederos; se llenarán los depósitos con agua clorada y acidificada con vinagre se revisará el sistema de iluminación mediante placas fotovoltaicas. Luego se le dará entrada a las gallinas con 16 semanas de edad para que cuando comience el pico de puesta los huevos puedan ser comercializados como ecológicos, luego se cerrarán las troneras para impedir la salida de las aves durante los primeros 5 días para su aclimatación y eliminar el estrés del transporte.

Posteriormente se aplicaran las actividades diarias que son:

- ✓ Cada vez que se entra al área de los gallineros se pasará por el almacén situado junto a la puerta de acceso para el cambio de ropa y calzado y la limpieza de manos. Lo mismo se hará al salir.
- ✓ Al menos dos veces al día, se irá recorriendo uno a uno todos los gallineros. Se abrirán las troneras por la mañana y se cerrarán por la tarde. Se limpiarán los bebederos con esponja y solución desinfectante a base de amonio cuaternario, se rellenarán los comederos con pienso cuando sea necesario y se recogerán los huevos. Se regularán las ventanas para ajustar la ventilación e iluminación en función de la meteorología y época del año.



- ✓ Periódicamente, se removerá la capa de arena o virutas de pino y se limpiarán los ponederos sucios y los puntos de luz. Se rellenarán los depósitos de agua de bebida y se revisarán las instalaciones.

#### 4.2.- Balance de implementos y/o equipos

IMPLEMENTOS Y EQUIPOS VARIABLES DE ACUERDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN			
Implementos de Limpieza	Cantidad	Equipos	Cantidad
Capillo	2	Comederos	20
Pala	2	Bebedores	20
Esponja	10	Nidos Ponedoras para 12 gallinas	24

ESTRUCTURAS E INSTALACIONES DE LOS CORRALES - GALLINEROS			
Estructura	Cantidad	Cubierta	Cantidad
Movible	2	Techo	2
Fija	2	Cerramientos	2

Para este proyecto se consideró la climatología del lugar optando por un alojamiento formado por una estructura metálica de hierro de tipo túnel formado por arcos que descansan sobre pilares rectangulares, distanciados 2.5 m y canalón a ambos lados. En total son 3 arcos que ocupan una **superficie de 8 x 5 m = 40 m<sup>2</sup>**. La densidad de gallinas dentro del gallinero será de **5 gallinas/m<sup>2</sup>** inferior al máximo permitido que es de 6 aves/m<sup>2</sup>. La cubierta, con forma de media luna, descansa sobre los arcos y está formada por una capa exterior de lona con recubrimiento de PVC anti-fuego clase M2 impermeable, un material aislante. La cubierta se fija al canalón por medio de fijaciones plásticas sobre perfiles metálicos que permiten un montaje o desmontaje rápido.

Los laterales de 5 metros tienen una altura de 1,5 m y están formados por paneles sándwich o similar de 1,5 x 2.5 m y anclados a la estructura mediante tornillos. Los laterales de 8 metros tienen forma de arco con alturas de 1,5 m en los extremos y 2,4 m en el centro del arco. Estos laterales están formados por paneles sándwich o similar. Estos laterales dispondrán a una altura de 1,5 m de ventanas corridas formadas por cortinas deslizantes de material plástico hasta los 1.7 m de altura con mallas anti-pájaros. El gallinero tendrá una puerta metálica de acceso del personal y 2 trampillas o

troneras de 1 metro de ancho por 0.5 de alto para el acceso de las gallinas que cumple con la normativa ecológica de al menos 4 m por 100 m<sup>2</sup> de superficie de local.

Suelo: para facilitar el desplazamiento y traslado, los gallineros móviles no dispondrán de suelo de obra. Se usará el suelo natural sobre el que irá colocado el foso de deyecciones y una cama de arena de río o viruta de pino. El traslado de los gallineros una vez al año permitirá una limpieza y desinfección profunda por lo que no supone ningún problema el uso del suelo natural.

#### 4.3.- Periodo operacional del proyecto

27 semanas y al cabo de 2 semanas se reinicia el ciclo de producción

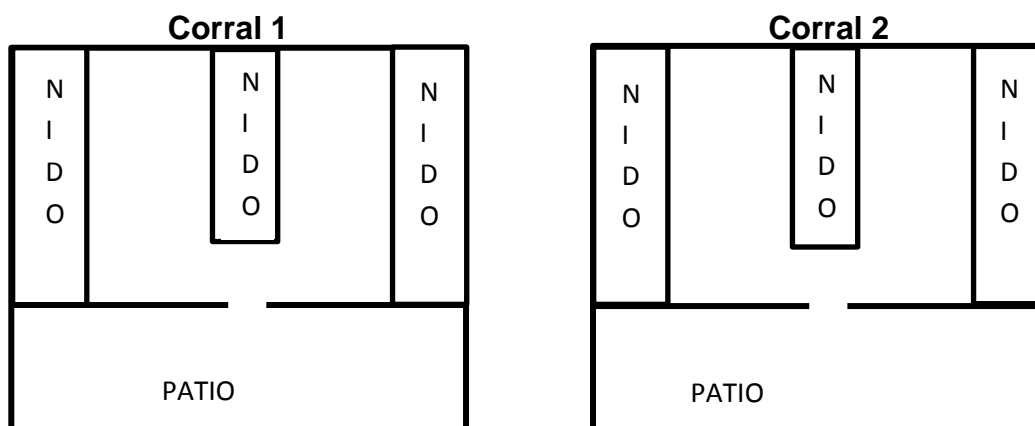
#### 4.4.- Capacidad de producción

Capacidad Inicial a instalar: 216 unidades/día = 75816 unidades/año

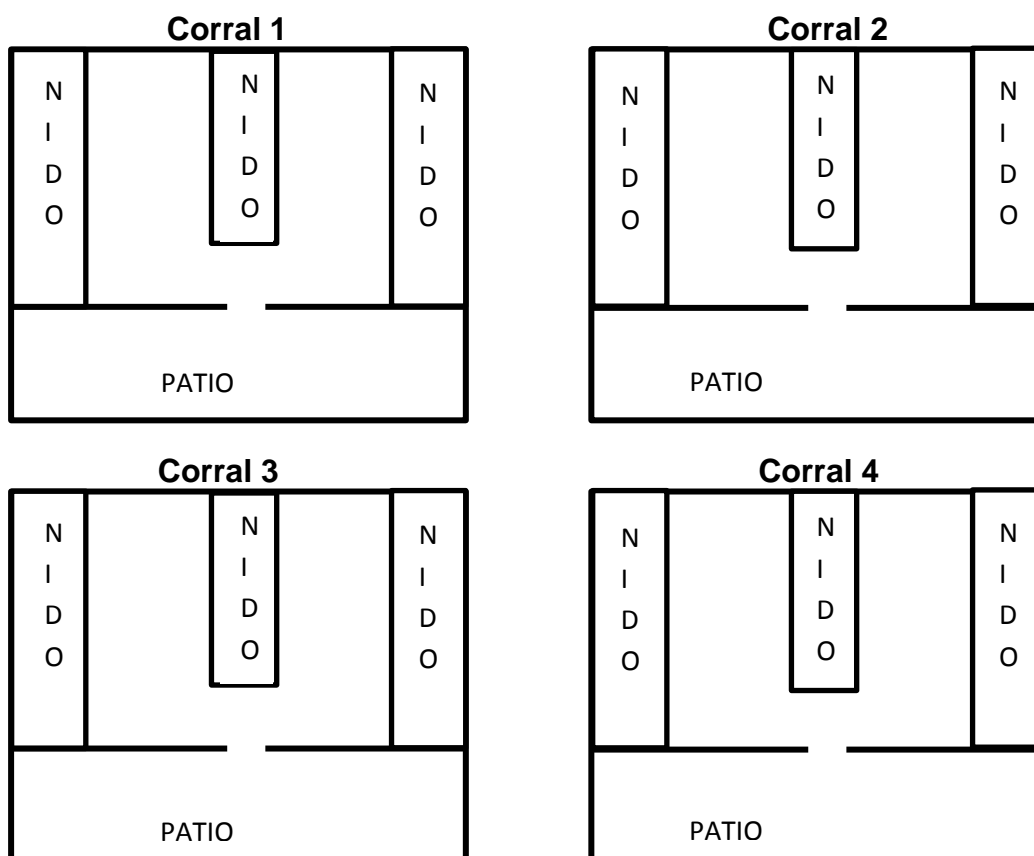
Capacidad final: (meta proyectada para 3 años): 300.000 unidades/año

#### 4.5.- Distribución implementos y/o equipos en la planta

Distribución para la producción inicial



**Distribución producción final (Meta): 7 Corrales distribuidos de la siguiente forma**



La ubicación exacta de los corrales se ajustara en sitio para una ventilación óptima

## CAPITULO V: INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

### 5.1.- Plan de inversiones. Fuentes de financiamiento

PLAN DE INVERSION				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (BsF)	Total (BsF)
Construcción de Corrales	Unidad	1	10.003.000,00	10.003.000,00
Implementos de Limpieza	Juego	1	931.000,00	931.000,00
Comederos y Bebederos	Juego	1	1.014.000,00	1.014.000,00
Nidos Ponedoras P/24 Gallinas	Equipos	2	1.033.500,00	2.067.000,00
Nidos Ponedoras P/12 Gallinas	Equipos	4	1.117.500,00	4.470.000,00
Gallinas Ponedoras	Unidad	100	90.500,00	9.050.000,00
Insumos P/Gallinas y empaquetado	Juego	2	8.005.000,00	16.010.000,00
Alimentos	Sacos	50	400.000,00	20.000.000,00
<b>Total</b>				<b>63.545.000,00</b>

La Fuente de Financiamiento está proyectada de ser recibida por el apoyo de la gran misión saber y trabajo en condición de crédito (Credijoven Productivo) conjuntamente con el Banco Bicentenario, para implementar este proyecto con una producción inicial descrita anteriormente se requiere el monto total o al menos el 60% del monto indicado.

<b>PLAN DE REEMBOLSO</b>		
<i>Mes</i>	<i>Monto</i>	<i>Acumulado</i>
1	0,00	0,00
2	0,00	0,00
3	0,00	0,00
4	100.000,00	10.000,00
5	100.000,00	200.000,00
6	200.000,00	400.000,00
7	200.000,00	600.000,00
8	300.000,00	900.000,00
9	300.000,00	1200.000,00
10	500.000,00	1700.000,00
11	500.000,00	2200.000,00
12	800.000,00	3.000.000,00
2do año	36.000.000/12 Meses	3.000.000,00
3er año	24.545.000,00/12 Meses	2.045.416.66
<b>TOTAL</b>		<b>63.545.000,00</b>

## **5.2.- Inversiones en activo fijo**

### Estructura de corrales Portátil:

La estructura poseerá un área de 40 m2 con capacidad de 200 máximas de Gallinas la cual se estima un costo de 2.525,00 BsF/m2.

### Equipos:

El nido ponedor poseerá una capacidad para 192 gallinas la cual se estima un costo de 22.840,00 por cada nidal o conjunto de nidos.

### Los comederos y bebederos:

Juegos de comederos y bebederos equivale a 12 unidades de comederos y 12 unidades de bebederos, valorados por un costo promedio de 1.166.67 BsF/Unidad

RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS	
Descripción	Costo
Corrales Portátil	10.003.000,00
Equipos	7.551.000,00
<b>Total</b>	<b>17.554.000,00</b>

### 5.3.- Inversiones en capital de trabajo

La capital de trabajo se estima la inversión de los dos primeros meses de producción equivalentes a 200.000,00 BsF. Aproximadamente.

### 5.4.- Inversiones en activos intangibles

Se estima una inversión inicial de 90.000,00 BsF, Destinados para capacitación técnica, imprevistos y/o trasmites legales.

RESUMEN DE ACTIVOS INTANGIBLES	
Descripción	Costo
Capacitación Técnica	1015.000,00
Tramites	920.000,00
Imprevistos	1025.000,00
<b>Total</b>	<b>20.492.000,00</b>

### 5.5.- Cronograma de ejecución del proyecto

CRONOGRAMA DE EJECUCION	
Descripción	Cantidad de Semanas
Acondicionamiento del área e Instalaciones	3
Adquisiciones de equipos, insumos y Gallinas	3
<b>Total</b>	<b>6 Semanas</b>

## CAPITULO VI: ANÁLISIS FINANCIERO

### 6.1.- Proyecciones financieras

PROYECCION FINANCIERA									
Mes	Producción (Unidad de Huevo)	Venta (BsF)	Compra de Alimentos e Insumo	Venta de Gallinas para Consumo	Compra de Gallina Ponedora	Pagos Salarial de 28 horas semanal (Ayudantes)	Pago de Reembolso del Crédito	Trabajador y Responsable del Proyecto	Capital de Trabajo Acumulado
1	3.000	70.000,00				10.000,00			60.000,00
2	3.000	70.000,00				10.000,00		13.000,00	107.000,00
3	3.000	70.000,00	80.000,00			10.000,00		13.000,00	74.000,00
4	3.000	70.000,00				10.000,00	10.000,00	13.000,00	111.000,00
5	3.000	70.000,00				10.000,00	10.000,00	13.000,00	148.000,00
6	3.000	70.000,00	80.000,00			10.000,00	10.000,00	13.000,00	105.000,00
7	3.000	90.000,00				10.000,00	10.000,00	13.000,00	162.000,00
8	3.000	90.000,00				13.000,00	10.000,00	16.000,00	213.000,00
9	3.000	90.000,00	110.000,00	90.000,00	200.000,00	13.000,00	10.000,00	16.000,00	44.000,00
10	3.000	90.000,00				13.000,00	10.000,00	16.000,00	95.000,00
11	3.000	90.000,00				13.000,00	10.000,00	16.000,00	146.000,00
12	3.000	90.000,00	150.000,00			13.000,00	10.000,00	16.000,00	47.000,00
<b>Total</b>		<b>960.000,00</b>	<b>420.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>135.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>158.000,00</b>	<b>47.000,00</b>

## IV. EQUIPOS TÉCNICOS

El proyecto será conformado con sus respectivos avales técnicos y financieros que permitan dar la factibilidad y viabilidad necesaria para favorecer el cumplimiento de los objetivos que se plantean. Para el equipo técnico del Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte, la Gran Misión Saber y Trabajo, el Instituto de Ingeniera y el Banco Bicentenario, instancias públicas que realizarán los abordajes al territorio para constatar los elementos concretos de cada una de las iniciativas y den el aval respectivo que conforme la factibilidad de los mismos.