



Tecnológico de Monterrey

Instituto tecnológico de estudios superiores de Monterrey

Actividad 4 (Extracción de Características)

Unidad de formación

Desarrollo de Proyectos de Análisis de Datos (Gpo 301)

Docente

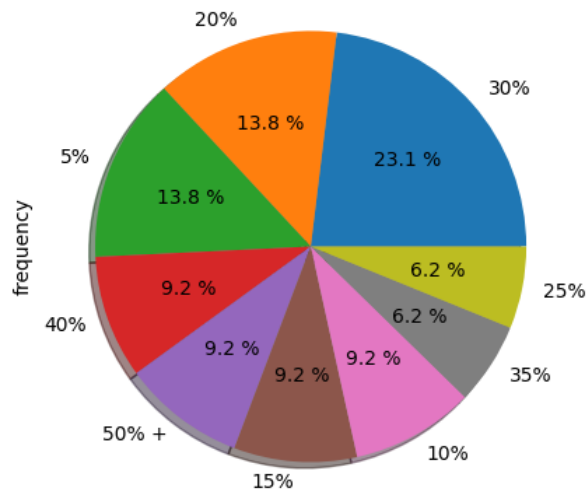
Alfredo García Suárez

Abraham Moro Hernández A01737333

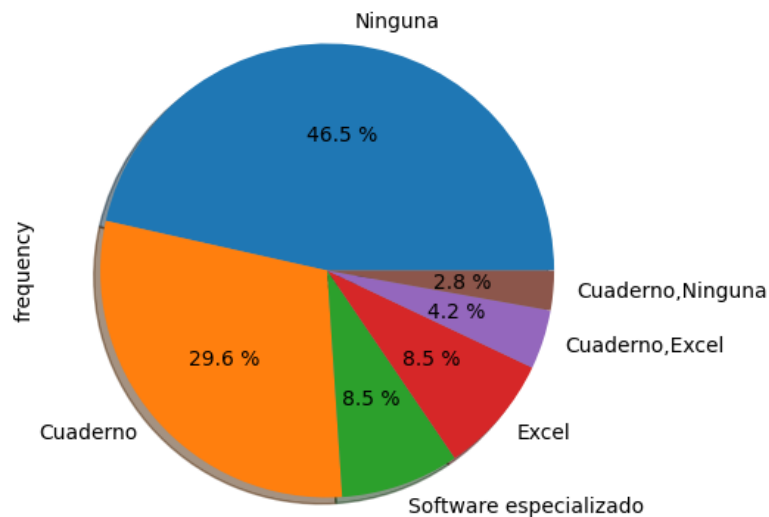
Fecha

17 Noviembre 2023

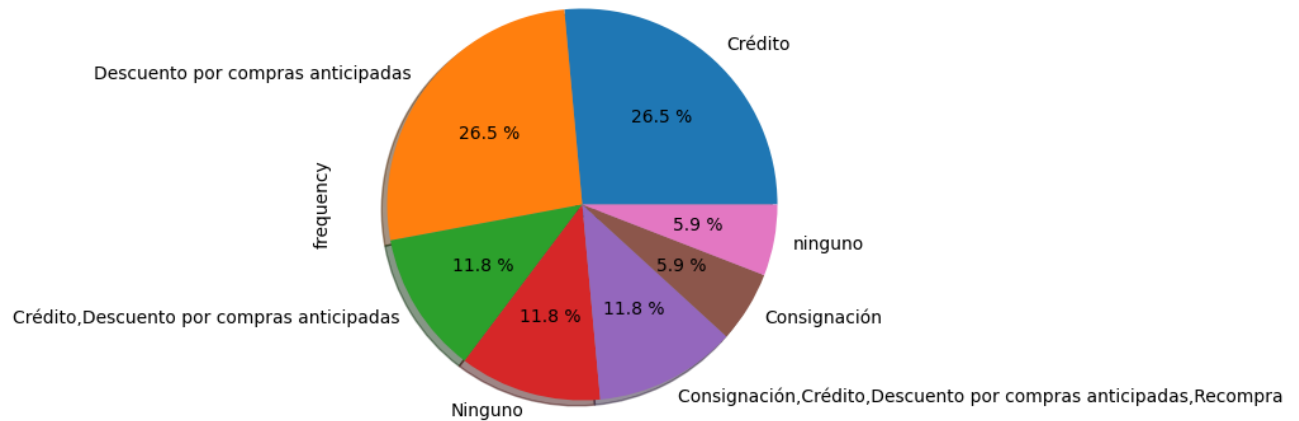
Código 1: haciendo uso de la tabla de datos: “38_average_margin_profits”, se solicita el cálculo de las ganancias promedio. Estas ganancias, dispuestas en orden, son: 30%, 20%, 5%, 40%, +50%, 15%, 10%, 35% y 25%. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



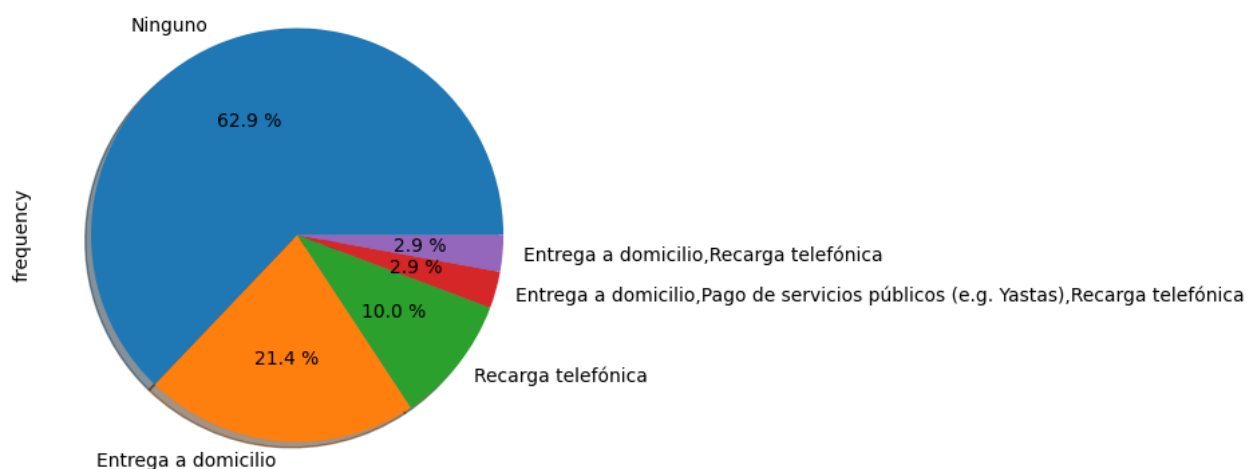
Código 2: haciendo uso de la tabla de datos “193_sales_planning_tools”,se solicita identificar las herramientas empleadas en la planificación de ventas, ya sea ninguna de las mencionadas, cuadernos, softwares especializados, Excel, entre otras. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



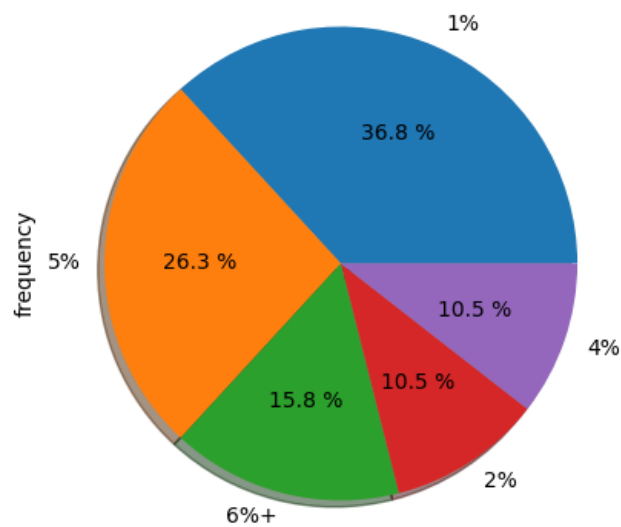
Código 3: haciendo uso de la tabla de datos “53_special_conditions_suppliers”, se busca destacar los descuentos y créditos ofrecidos para aumentar el inventario. Estos beneficios pueden incluir crédito directo, etc. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



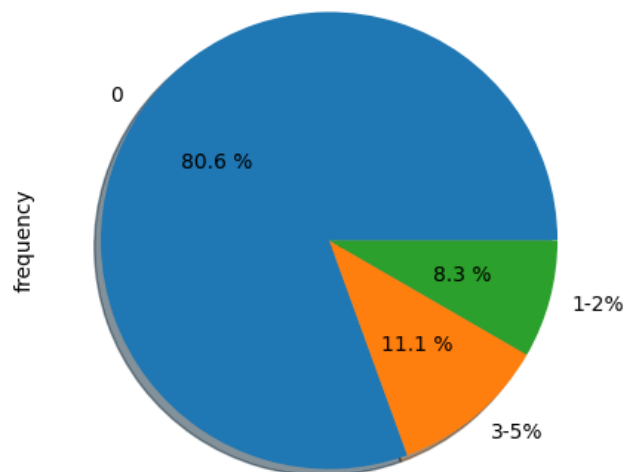
Código 4: haciendo uso de la tabla de datos “60_services”, se busca identificar los servicios ofrecidos, incluyendo la entrega a domicilio, recargas telefónicas, pagos de servicios públicos, entre otros. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



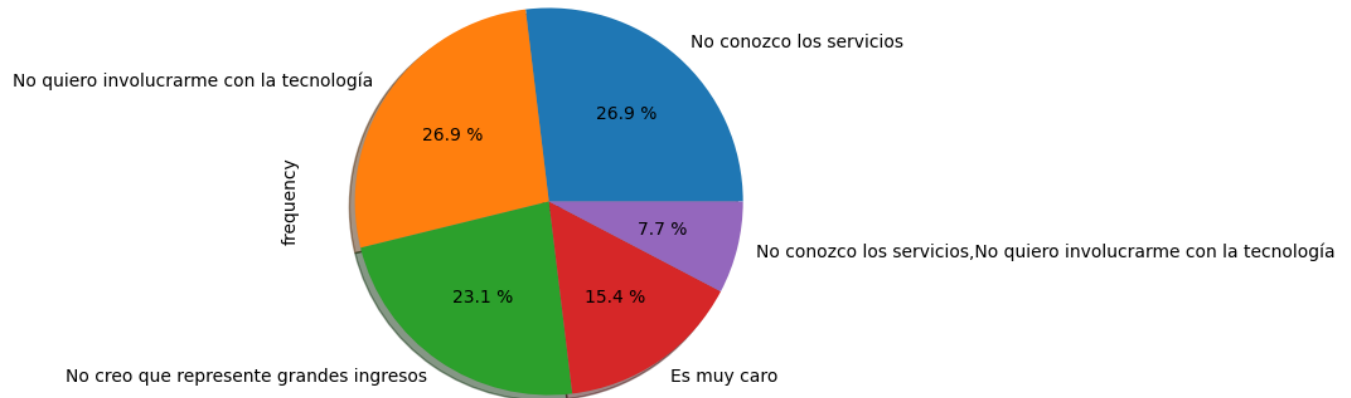
Código 5: Utilizando la tabla de datos "64_comission_services", se desea señalar las comisiones por servicios que varían, siendo comunes porcentajes como 1, 5, 6, 2 y 4. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



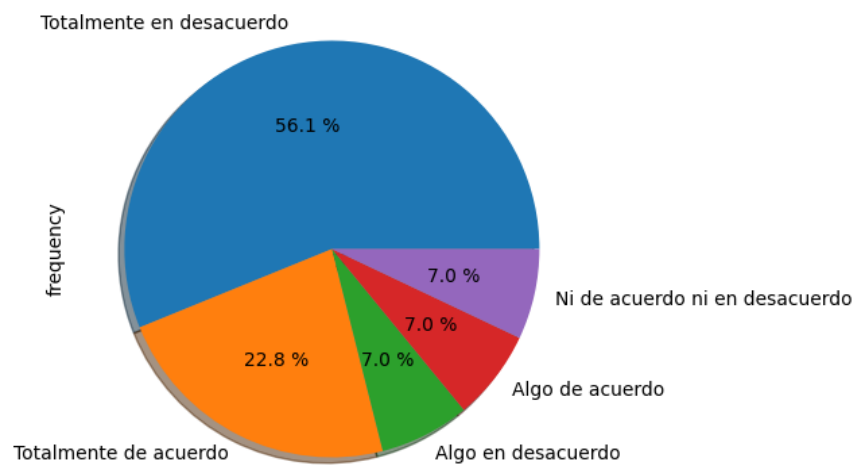
Código 6: Al utilizar la tabla de datos "278_credit_interest", se solicita indicar los intereses por crédito, mayormente en un rango de 0.3% a 5% y de 1% a 2%. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



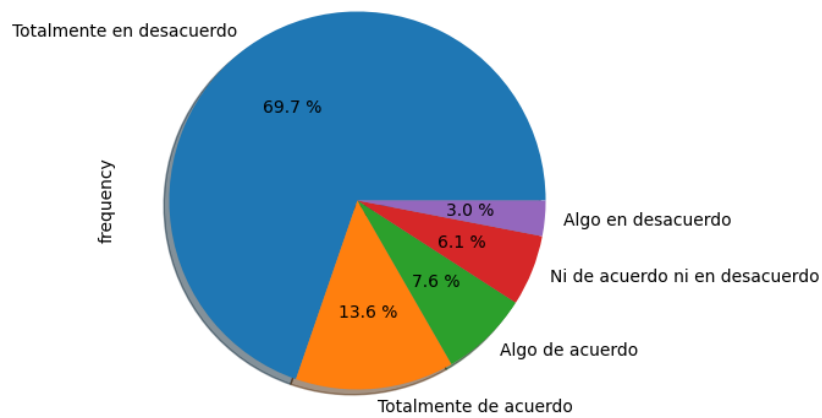
Código 7: Utilizando la tabla de datos "69_why_not_services", se busca identificar las razones por las cuales se rechazan los servicios, como el desconocimiento, la falta de interés, la perspectiva de ingresos, el costo, entre otros. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



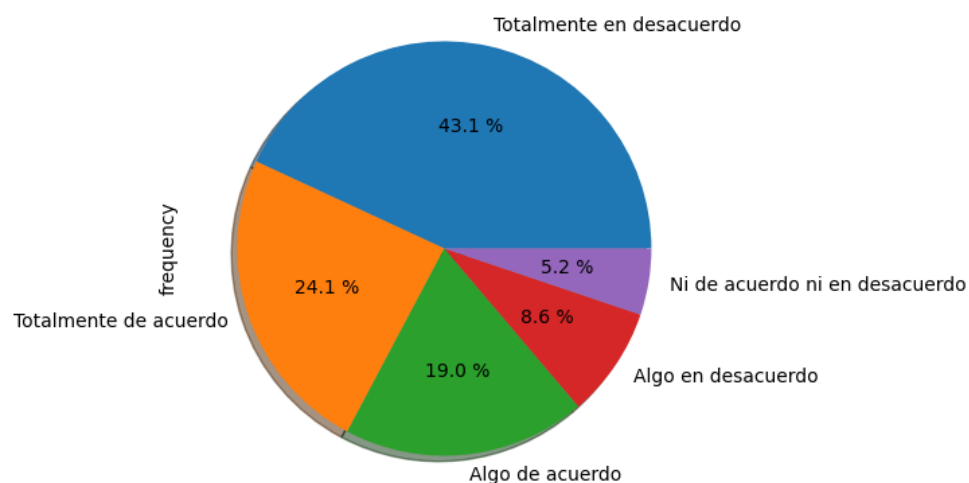
Código 8: Al emplear la tabla de datos "311_topups", se busca señalar las respuestas ante los "top ups", indicando si se está de acuerdo, en desacuerdo o en áreas grises. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



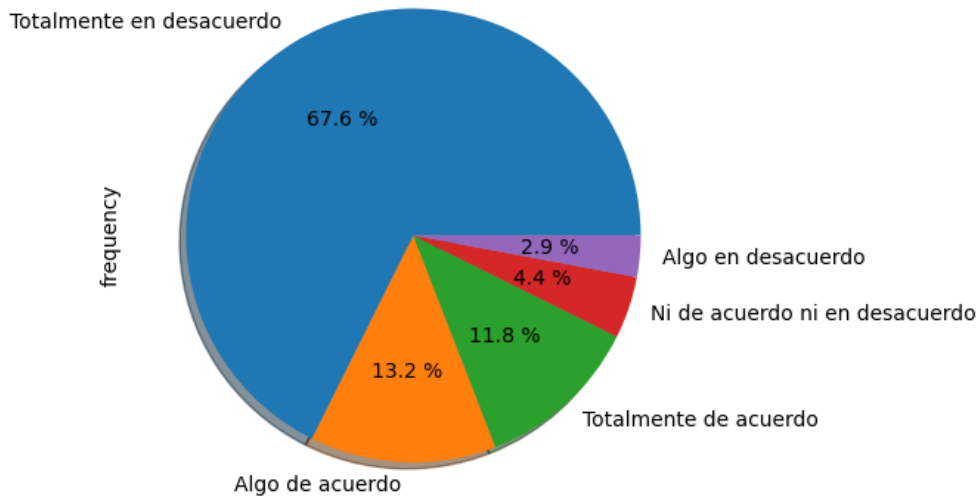
Código 9: Utilizando la tabla de datos "312_payment_of_utilities", se pretende mostrar las opiniones sobre los pagos de servicios públicos, de manera similar al código anterior. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



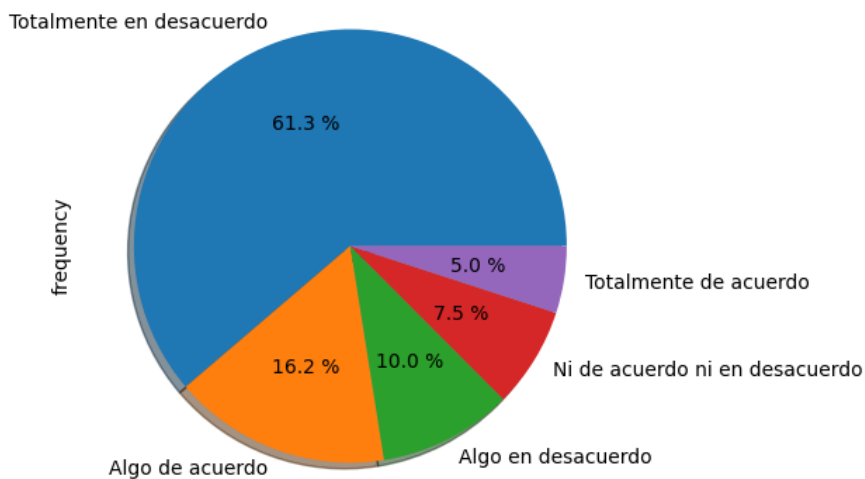
Código 10: Al utilizar la tabla de datos "313_home_deliveries", se busca indicar las opiniones sobre las entregas a domicilio. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



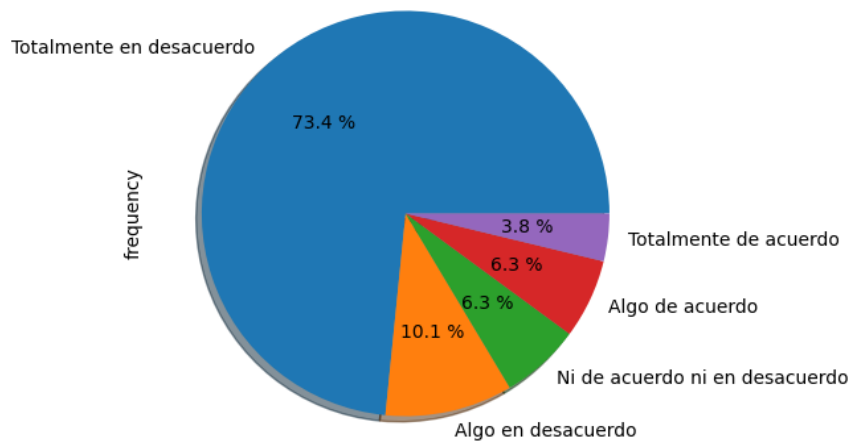
Código 11: Utilizando la tabla de datos "314_reception_delivery_packages", se desea representar la recepción de entregas de paquetes, evaluando la calidad de la misma. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



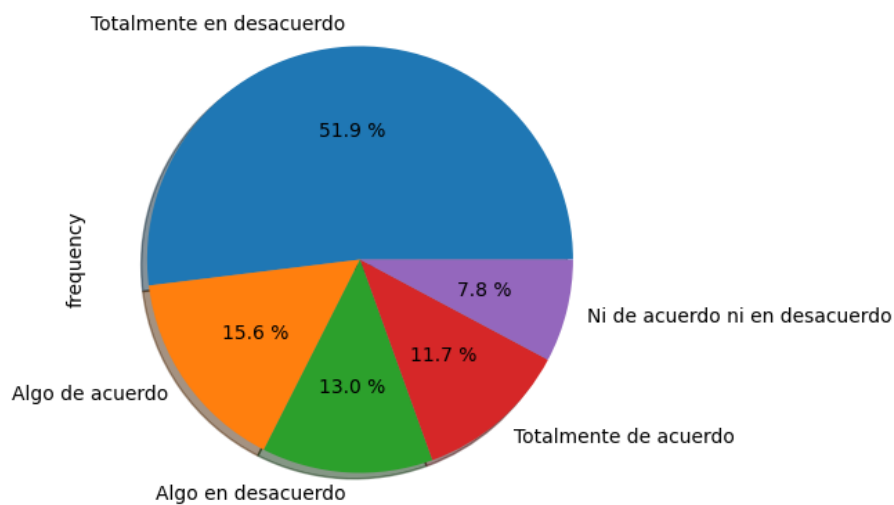
Código 12: Al emplear la tabla de datos "42_willingness_share_inventory_data_suppliers", se busca indicar en qué medida están dispuestos a compartir información de datos de inventario con los proveedores. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



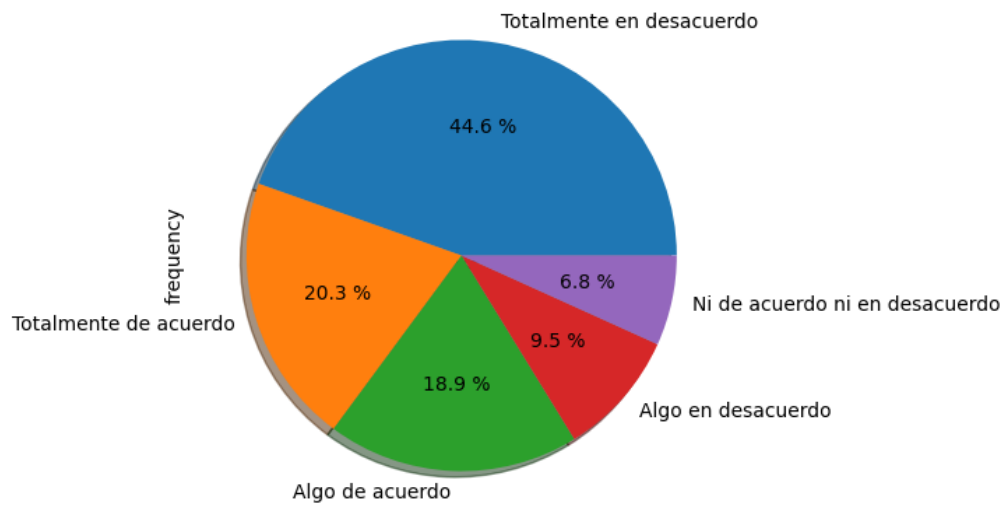
Código 13: Utilizando la tabla de datos "44_willingness_inventory_management_suppliers", se pretende mostrar la opinión sobre la disposición de los proveedores para gestionar el inventario. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



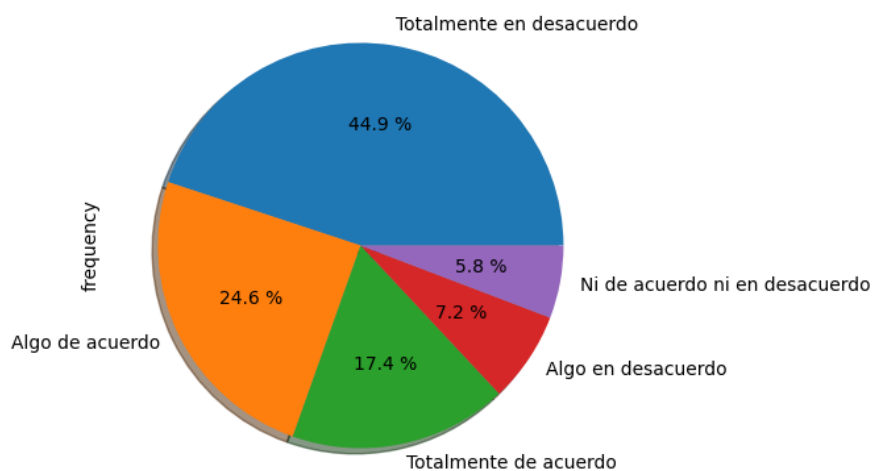
Código 14: Al utilizar la tabla de datos "45_willingness_reorder_suppliers", se busca indicar en qué medida están dispuestos a reordenar productos a los proveedores. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



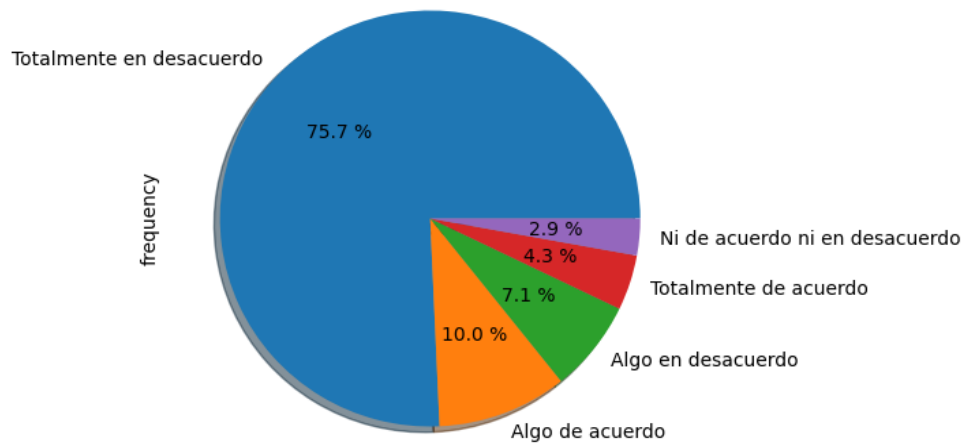
Código 15: Utilizando la tabla de datos "46_willingness_reorder_suppliers_variety", se desea representar la disposición a ordenar productos por parte de los proveedores, basándose en la variedad. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación:



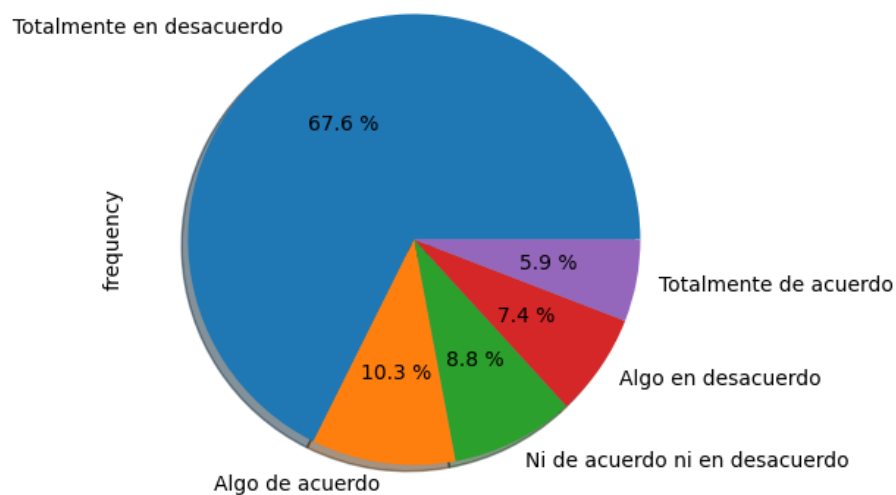
Código 16: Al emplear la tabla de datos "47_willingness_reorder_suppliers_lower_prices", se busca indicar en qué medida están dispuestos a ordenar productos a proveedores con precios más bajos. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



Código 17: Utilizando la tabla de datos "43_willingness_share_sales_data_suppliers", se desea señalar en qué medida están dispuestos a compartir datos de ventas con los proveedores. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :

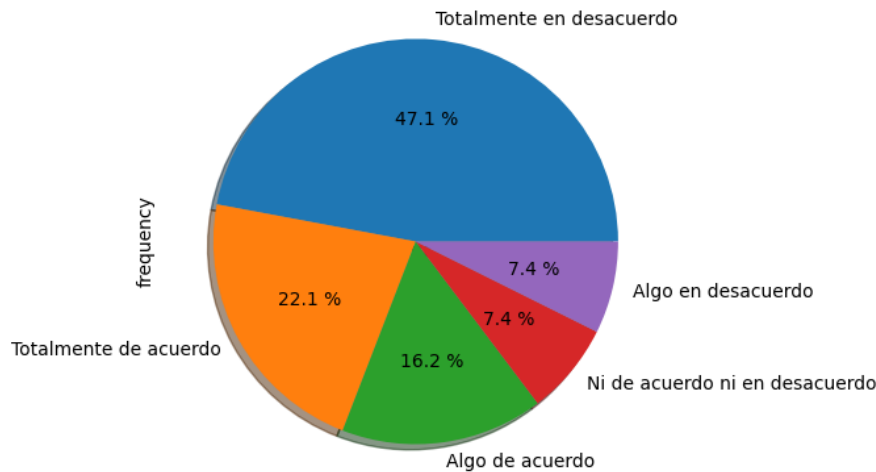


Código 18: Al utilizar la tabla de datos "58_willingness_share_sales_data_mse", se pretende mostrar la disposición a compartir datos de ventas, considerando el promedio de errores cuadrados. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



Código 19: Utilizando la tabla de datos

"59_willingness_share_sales_data_mse_better_prices", se busca indicar la disposición a compartir datos de ventas con promedio de errores cuadrados a mejores precios. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :



Código 20: Al emplear la tabla de datos "185_place_orders_suppliers", se desea indicar los tipos de realizar pedidos a proveedores. Su gráfico correspondiente es el que se presenta a continuación :

