

C.I.F.P. CÉSAR MANRIQUE

**DESARROLLO DE
APLICACIONES WEB**

MÓDULO: Lenguaje de marcas

Miguel Ángel Pío Jiménez

PRESENTACIÓN

- Objetivos asociados al módulo
- Competencias asociadas al módulo
- Resultados de Aprendizaje
- Relación de Unidades de Trabajo
- Organización horaria
- Evaluación y Calificación
- Profesorado y Normas de aula

Objetivos generales del modulo

Profesional

- La formación del modulo contribuye a alcanzar los siguientes objetivos:
 - Generar componentes de acceso a datos, cumpliendo las especificaciones, para integrar contenidos en la lógica de una aplicación web.
 - Establecer procedimientos, verificando su funcionalidad, para desplegar y distribuir aplicaciones..
 - Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionadas con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales..

Resultados de aprendizaje

RA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	%
RA01	Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.	15
RA02	Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.	15
RA03	Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación. Criterios de evaluación	15
RA04	Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura	15
RA05	Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamient	15
RA06	Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta	15
RA07	Opera sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información	10

Relación de unidades de trabajo

		UNIDADES DE TRABAJO
		U.T. 0 Introducción al módulo.
		U.T. 1 Reconocimiento de las características de lenguajes de marca
		U.T. 2 Utilización de lenguajes de marca en entornos web.
		U.T. 3 Aplicación de los lenguajes de marcas en la sindicación de contenidos
		U.T. 5 Definición de esquemas y vocabularios en XML
		UT6 Almacenamiento de la información
		UT7 Sistemas de gestión empresarial

Evaluación y calificación (1/3)

- Criterios de calificación:
 - Positiva: nota igual o mayor a 5 puntos
 - Negativa: nota inferior a 5 puntos
 - Mención honorífica o Matrícula de Honor, lo establecido en la Orden 3 Dic del 2003

Evaluación y calificación (2/3)

- La calificación final de la evaluación será el total del cálculo ponderado de la calificación obtenida en cada parte, según se expresa en la programación y se describe más abajo.
- Para el cálculo de la nota final en cada unidad de trabajo se tendrán en cuenta los siguientes criterios:
 - **Cuestionarios (10%)**
 - **Exámen final teórico-práctico (60%)**
 - **Entrega de actividades propuestas en fecha y forma (30%).**

Evaluación y calificación (3/3)

En el caso de pérdida de evaluación continua o en las recuperaciones, el alumno deberá sacar un 5 como mínimo.

Para obtener una **información más detallada** del proceso de evaluación, consultar la programación del modulo.

Normas aula

- Al acceder al aula dirigirme a mi puesto de trabajo y mantenerme en él.
- Solicitar permiso para salir del aula (baño u otras cuestiones).

Profesorado

- Miguel Ángel Pío Jiménez

Correo electrónico: mpiojim@gobiernodecanarias.org