# Documento de Pruebas E2E – Flujo de compra

Aplicación: <a href="https://www.demoblaze.com/">https://www.demoblaze.com/</a>

Autor: Abraham Romo

## 1. Objetivo

Validar el flujo de compra en el sitio Demoblaze integrando tanto escenarios exitosos y escenarios fallidos mediante el uso de la herramienta "cypress.io".

## 2. Datos de Entrada Generales

Campo	Descripción	Dato Válido
Nombre	Nombre del comprador	Abraham Romo
País	País del Comprador	Ecuador
Ciudad	Ciudad del comprador	Quito
Tarjeta	Número de tarjeta para la	36950562615702
	compra	
Mes	Mes de expiración de la	12
	tarjeta	
Año	Año de expiración de la	2025
	tarjeta	

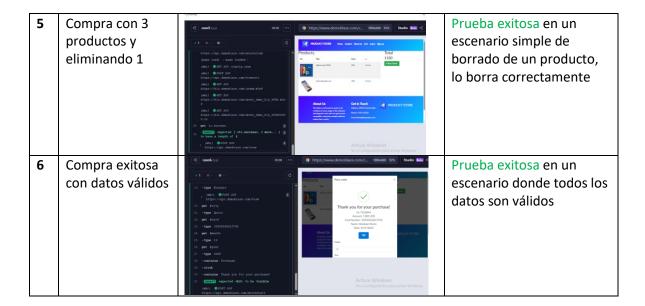
## 3. Escenarios de Prueba

N°	Escenario	Datos de Entrada	Resultado Esperado
1	Compra con carrito vacío	<ul> <li>No se añaden productos</li> <li>Se llenan todos los campos válidos</li> </ul>	Sistema debería enviar un mensaje de error o al menos no debería realizarse la compra
2	Compra con 2 productos enviando nombre vacío	<ul><li>2 productos añadidos</li><li>Nombre se envía vacío</li></ul>	Sistema debería indicar que este es un campo requerido
3	Compra con 2 productos enviando mes y año vacíos	<ul> <li>2 productos <ul> <li>añadidos</li> <li>Mes y año se envían</li> <li>vacíos</li> </ul> </li> </ul>	Sistema debería indicar que estos son campos requeridos
4	Compra con 2 productos enviando el número de tarjeta con letras	<ul><li>2 productos añadidos</li><li>Tarjeta con texto</li></ul>	Sistema debería indicar formato inválido para el campo Tarjeta
5	Compra con 3 productos y eliminando 1	<ul> <li>3 productos         <ul> <li>añadidos, uno</li> <li>eliminado en el</li> <li>carrito</li> </ul> </li> </ul>	Sistema debería mostrar solo 2 productos y ninguno debe ser el eliminado

		<ul> <li>Todos los datos válidos llenados</li> </ul>	
6	Compra exitosa con datos válidos	<ul> <li>2 productos         <ul> <li>añadidos</li> </ul> </li> <li>Todos los datos         <ul> <li>válidos llenados</li> </ul> </li> </ul>	Sistema debería realizar la compra exitosa

# 4. Resultados

N°	Escenario	Evidencia	Resultado
1	Compra con carrito vacío	Thank you for your purchased with states and	Prueba fallida, ya que al comprar con el carrito vacío no se debería permitir realizar la compra
2	Compra con 2 productos enviando nombre vacío	The second control of	Prueba exitosa, no nos permitió realizar la compra sin el nombre
3	Compra con 2 productos enviando mes y año vacíos	Imper//www.demoldaze.com/c_ 1000460 50% Studio	Prueba fallida ya que permitió hacer la compra sin ingresar los datos de mes y año de la tarjeta
4	Compra con 2 productos enviando el número de tarjeta con letras	Thank you or your purchase states or to find consistency to the property of the consistency of the property of the property of the consistency of the property o	Prueba fallida ya que en el número de tarjeta no se valida la longitud y tampoco que solo se puedan escribir números



### 5. Conclusiones

- El punto más débil dentro de esta aplicación son los controles, ya que los únicos controles que se realizan es en el número de tarjeta y en el nombre, con la falla que lo único que se controla es que estos no sean nulos, pero faltan controles como que la tarjeta sea válida, que exista un mínimo y máximo de caracteres permitidos en los campos, etc.
- Dentro de los botones funcionan bien, al eliminar un elemento se elimina correctamente, esto es importante validar ya que los errores comunes aquí suelen ser de redirección.
- El hecho que me permita generar la orden de compra sin agregar ningún producto es un control que puede generar problemas tanto para el usuario propietario como para el usuario final, ya que el uno pensará que hizo la compra, y el otro puede no saber en donde está el error, es decir no sabe si el sistema falló, o qué sucedió y por qué se genera una orden de compra vacía.
- En conclusión, si ponemos los datos correctos va a funcionar, pero al no tener los controles en los campos no llega a ser una aplicación robusta, y es más, en vez de facilitar la vida al usuario podría darle muchas complicaciones si se mantiene así