



Laboratorio de desarrollo de aplicaciones Web

Propuesta de Proyecto Final

Integrantes

Abraham Alejandro Sáenz Tirado A00823861 ITC

10 abril 2023

La aplicación de mercado es una plataforma en línea que permite a los usuarios comprar una amplia variedad de productos de diferentes categorías, incluyendo alimentos, productos para el hogar, productos de higiene personal, y mucho más. Los usuarios pueden crear una cuenta en la aplicación para hacer sus compras, y la aplicación les permitirá guardar sus preferencias de compra y hacer listas de la despensa para hacer la experiencia de compra más fácil y eficiente.

La aplicación también ofrece una sección de "artículos destacados", que presenta los productos más populares o relevantes del momento, para que los usuarios puedan descubrir nuevos productos y aprovechar ofertas especiales. Además, los usuarios pueden acceder a un catálogo completo de productos con descripciones detalladas, imágenes y precios, para que puedan tomar decisiones de compra informadas.

La aplicación de mercado ofrece una experiencia de compra en línea conveniente, segura y personalizada para los usuarios, permitiéndoles hacer sus compras desde la comodidad de sus hogares, y ahorrándoles tiempo y esfuerzo en la selección de los productos que necesitan.

Objetivos del Proyecto:

1. Desarrollar una plataforma de comercio electrónico fácil de usar que permita a los usuarios comprar una amplia variedad de productos en línea.
2. Crear una experiencia de compra personalizada para los usuarios, permitiéndoles crear y guardar listas de la despensa.
3. Ofrecer opciones de envío, que incluyan la opción de recoger los productos en la tienda o recibirlos en su domicilio, para satisfacer las necesidades y preferencias de los usuarios.
4. Establecer una base sólida de datos y analítica, que permita recopilar información sobre los patrones de compra y comportamiento de los usuarios, para poder mejorar la experiencia de compra y la oferta de productos.
5. Garantizar una experiencia de usuario fluida y sin problemas, optimizando el rendimiento y la velocidad de la aplicación, y asegurándose de que la interfaz sea intuitiva y fácil de usar.

Justificación:

Mayor comodidad: Al permitir a los usuarios hacer compras en línea, la aplicación de mercado les proporciona una mayor comodidad, permitiéndoles comprar los productos que necesitan desde la comodidad de sus hogares o desde cualquier lugar con acceso a internet.

Ahorro de tiempo: La aplicación de mercado también ahorra tiempo a los usuarios, ya que no tendrán que desplazarse físicamente a una tienda, lo que puede ser especialmente útil para aquellos usuarios que tienen horarios apretados o limitaciones de movilidad.

Personalización: La aplicación de mercado también ofrece una experiencia de compra más personalizada, permitiendo a los usuarios crear y guardar listas de la despensa. Esto hace que sea más fácil para los usuarios encontrar y comprar los productos que necesitan.

Diagrama de Contexto:

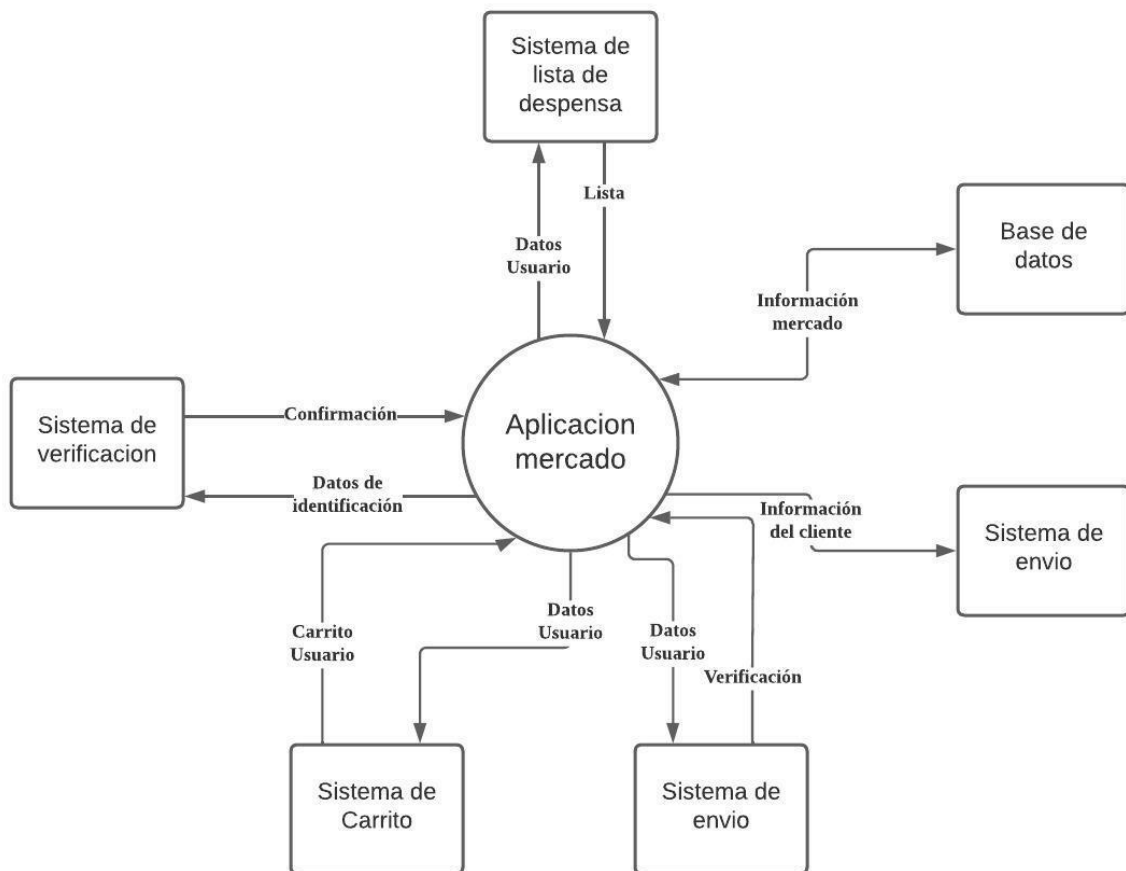
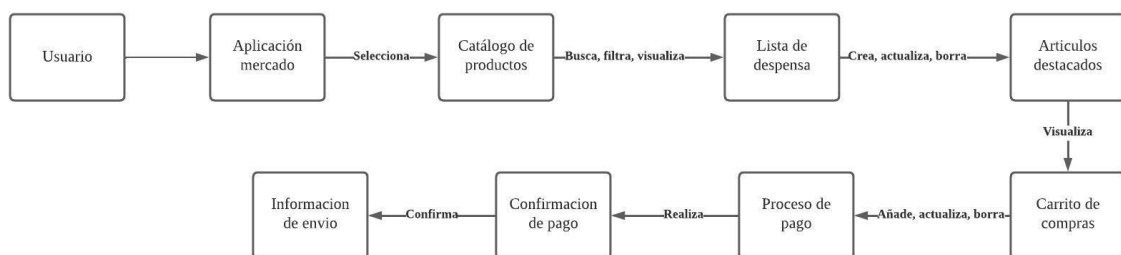


Diagrama de casos de uso principales:



Datos a manejar:

- Descripción textual:
 - Cuenta de usuario: la aplicación debe almacenar los datos de registro y autenticación de los usuarios, como el nombre, correo electrónico, contraseña, dirección y forma de pago.
 - Producto: la aplicación debe almacenar información sobre los productos que se ofrecen, como su nombre, descripción, categoría, imagen y precio.

- Carrito de compras: la aplicación debe almacenar los productos que el usuario ha agregado a su carrito de compras, junto con la cantidad y el precio total.
- Lista de la despensa: la aplicación debe almacenar las listas de la despensa creadas por los usuarios, que pueden incluir productos seleccionados y cantidades.
- Información del pedido: la aplicación debe almacenar información sobre los pedidos realizados por los usuarios, incluyendo los productos comprados, el precio total, la dirección de envío.
- Información de envío: la aplicación debe almacenar información sobre las opciones de envío disponibles, como la dirección de entrega, el método de envío y la fecha estimada de entrega.
- Información de pago: la aplicación debe almacenar información sobre los pagos realizados por los usuarios, incluyendo la forma de pago utilizada y cualquier otra información necesaria para procesar el pago.

- Modelo entidad-relación:

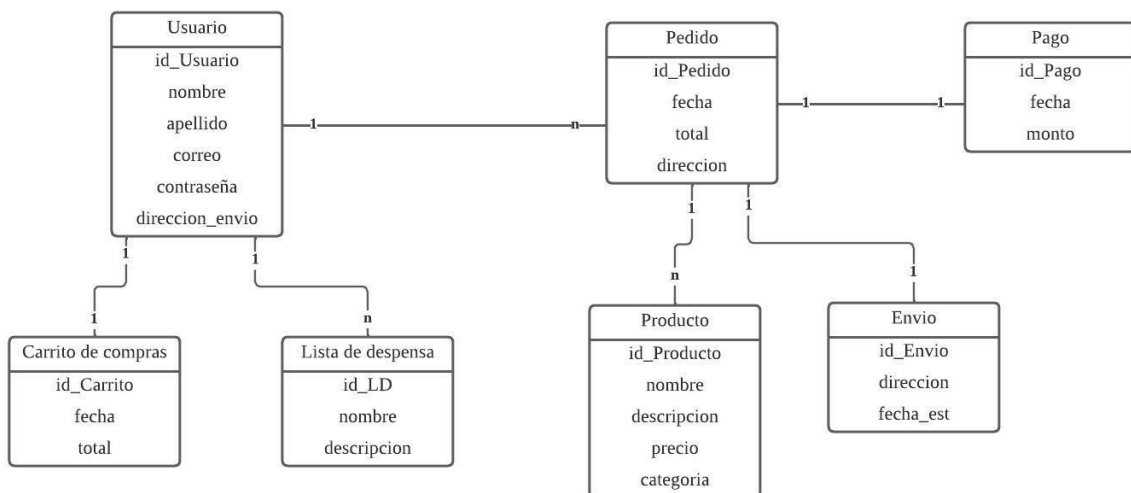


Diagrama de arquitectura:

