Задание 1 Сделайте приоритезацию гипотез из предыдущего урока с помощью ICE

Гипотезы:

1. Запуск целевых рекламных кампаний увеличит число пользователей.

2. Предоставление пользователям дополнительных возможностей настройки повысит их удовлетворенность (отдельные темы оформления приложения и др.)

3. Вход через ссылки от соцсетей - интеграция с популярными сторонними приложениями привлечет новых пользователей и повысит вовлеченность пользователей.

4. Предоставление большего количества языковых вариантов.

5. Предложение дополнительных VIP функций повысит доход и прибыльность.

6. Оформление покупки без регистрации или с упрощенной регистрацией позволит сохранить клиентов в процессе покупки.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Гипотеза | Impact (0-10) | Confidence(0-10) | Ease(0-10) | Итог (I\*C\*E) |
| Целевая реклама | 5 | 5 | 3 | 75 |
| Выбор цветовой темы приложения | 1 | 3 | 8 | 24 |
| Ссылка через ВК | 3 | 3 | 8 | 72 |
| Разнообразие языков | 4 | 3 | 7 | 84 |
| Доп. Функции – рассрочка платежа | 5 | 6 | 3 | 90 |
| Оформление без регистрации | 3 | 5 | 4 | 60 |

Задание 2.  
Составьте шаблон дизайна эксперимента для гипотезы, которая набрала больше всего баллов в практическом задании предыдущего урока

**Шаблон дизайна эксперимента**

**Гипотеза:** если на странице powermens.ru предложить беспроцентную рассрочку платежа за товар (при сотрудничестве со сторонним банком или созданием своего) большая часть клиентов станет совершать покупки (на 10-15%).

**Что делаем:** Контрольная версия – без изменений.

Тестовая версия – опция для клиентов – рассрочка платежа с определенной суммой покупки.

**На каких пользователях тестируем:** на зарегистрированных пользователях (или на пользователях с картой лояльности)