Задание 1 . Выберите любой продукт.  
Например ваш продукт  
ozon.ru  
citilink.ru  
telegram

Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Ozon.ru

Метрики:

1. Количество посещений в сутки.
2. Среднее время на сайте и ли в приложении.
3. Отношение посещений сайта к количеству заказов.
4. Daily Active Users (DAU) — количество уникальных пользователей, активно использующих приложение Ozon каждый день.
5. Средний чек покупки
6. Количество поставщиков использующих платформу для продажи.

Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.

Гипотезы:

1. Запуск целевых рекламных кампаний увеличит число пользователей.

2. Предоставление пользователям дополнительных возможностей настройки повысит их удовлетворенность (отдельные темы оформления приложения и др.)

3. Вход через ссылки от соцсетей - интеграция с популярными сторонними приложениями привлечет новых пользователей и повысит вовлеченность пользователей.

4. Предоставление большего количества языковых вариантов.

5. Предложение дополнительных VIP функций повысит доход и прибыльность.

6. Оформление покупки без регистрации или с упрощенной регистрацией позволит сохранить клиентов в процессе покупки.