

## Studi Kasus: Segmentasi Pelanggan Toko *Online*

### Kasus:

Sebuah toko *online* ingin mengelompokkan pelanggannya menjadi beberapa segmen berdasarkan:

- Jumlah pembelian dalam sebulan
- Total pengeluaran (dalam juta rupiah)

### Tujuan:

Mengelompokkan pelanggan ke dalam klaster berdasarkan perilaku belanja mereka, misalnya:

- Pelanggan hemat
- Pelanggan loyal/spender tinggi

Pelanggan	Jumlah Pembelian	Total Pengeluaran (Juta)
A	2	1,0
B	3	1,2
C	10	5,0
D	11	5,2

### Instruksi:

Buatlah pengelompokan dengan Teknik klasterisasi

1. Partition Method
2. Hierarchical Method
3. Density Based Method
  - a. Eps = 2.5
  - b. MinPts = 2

### Aturan Pengumpulan Tugas:

1. Tugas dikumpulkan dalam format .pdf.
2. Penamaan file dapat disetting sebagai berikut: DM\_Kasus1\_Nama
3. Pengumpulan dilakukan melalui Ms. Teams