

amplia

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1. MARCA | APRESENTAÇÃO

Marca **amplia**

Conteúdos digitais inclusivos e imersivos de instituições culturais para público geral (vidente) e pessoas com deficiências visuais.

A distorção do logotipo alude ao próprio ato de ampliar e distorcer uma imagem, na medida em que o projeto propõe uma experiência imersiva a partir de fotografias. O nome também nos convida a expandir nossa relação com a fotografia para além da visão.

amplia

2. MARCA | CORES



As cores variam em escala de cinza, de forma que o texto apareça de forma legível na imagem, mas não seja um elemento central. Todos os tons foram extraídos da fotografia que inaugura o projeto, “Vista da Praia de Santa Luzia” (1880/1890), de Marc Ferrez.

3. MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

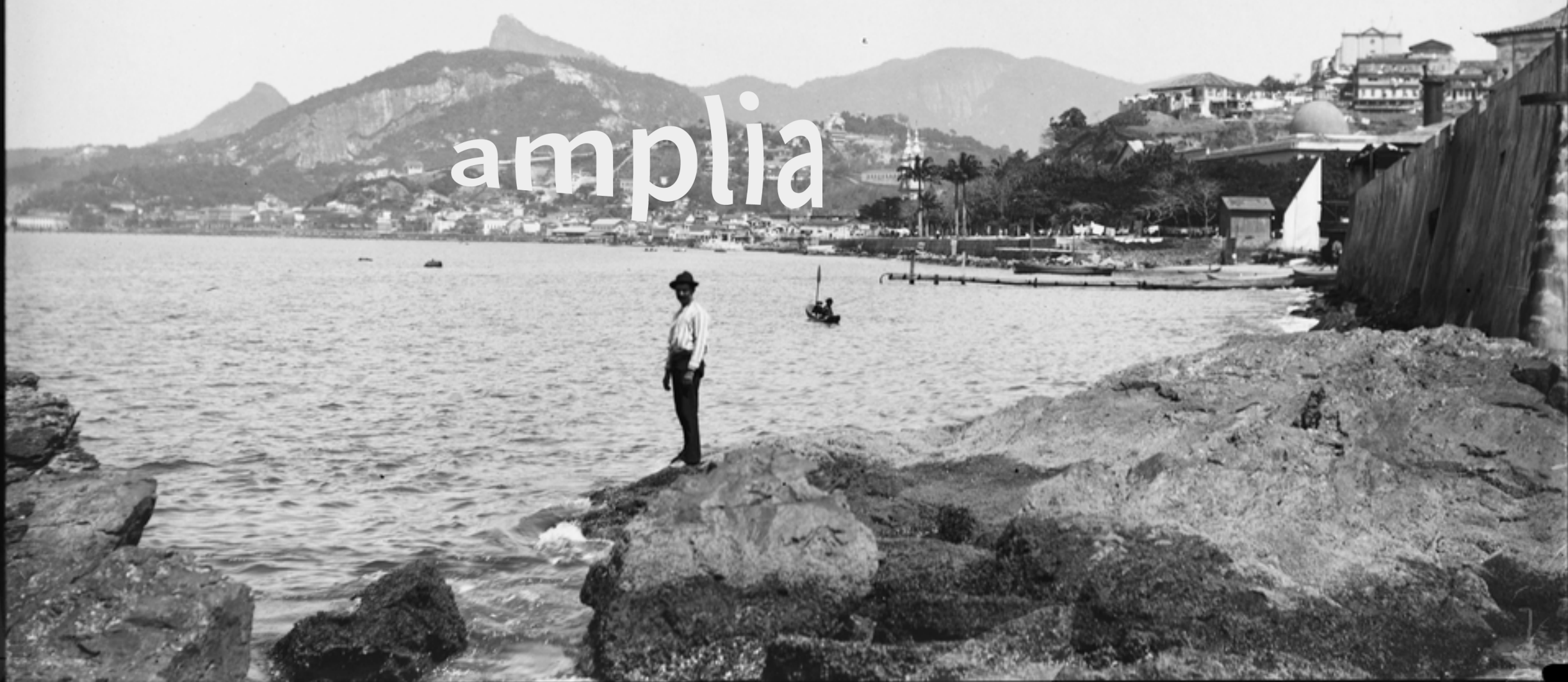
A família tipográfica selecionada foi a Source Sans, a primeira família de fontes de código aberto da Adobe.

A escolha de apenas uma família tipográfica, sem serifa, foi feita a partir das recomendações do BOIA (Bureau of Internet Accessibility).

Referência: shorturl.at/jwIPX

3. POSSÍVEIS APLICAÇÕES

amplia



4. POSSÍVEIS APLICAÇÕES

amplia



5. POSSÍVEIS APLICAÇÕES

amplia



6. POSSÍVEIS APLICAÇÕES

amplia

