

Guia Completo para Barbearias

Tudo que você precisa para abrir, gerenciar e crescer seu negócio

Este guia foi criado pela equipe Flowo para ajudar donos de barbearias a organizarem seus negócios de forma profissional.

O que você vai encontrar neste guia:

- Checklist completo de abertura
- Dicas de precificação de serviços
- Estratégias para reduzir faltas
- Como fidelizar clientes
- Gestão de equipe e comissões

Dica Flowo

Com o Flowo, você automatiza agendamentos via WhatsApp com IA, envia lembretes automáticos e reduz faltas em até 80%. Teste grátis por 14 dias em flowo.com.br

Checklist de Abertura

As tarefas essenciais para abrir sua barbearia

Fase 1: Planejamento

1. Definir público-alvo e posicionamento (premium, popular, especializado)
2. Pesquisar concorrência na região (preços, serviços, diferenciais)
3. Elaborar plano de negócios com projeção de 12 meses
4. Definir capital inicial necessário
5. Escolher localização (fluxo de pessoas, estacionamento)

Fase 2: Legalização

6. Abrir CNPJ (MEI limite R\$ 81k/ano ou ME)
7. Obter alvará de funcionamento na prefeitura
8. Licença sanitária da Vigilância
9. Certificado do Corpo de Bombeiros
10. Contratar contador (R\$ 150-400/mês)
11. Abrir conta PJ (contas digitais são gratuitas)

Fase 3: Estrutura

12. Reforma e pintura do espaço
13. Instalação elétrica adequada
14. Cadeiras de barbeiro (R\$ 1.5k-5k cada)
15. Espelhos e bancadas
16. Máquinas profissionais (Wahl, Andis)
17. Ar condicionado (essencial!)

Operação e Tecnologia

Ferramentas para o dia a dia

Fase 4: Operação

- 18. Produtos iniciais (shampoo, gel, pomada)
- 19. Toalhas e capas
- 20. Sistema de agendamento com WhatsApp IA (Flowo)
- 21. Definir tabela de preços
- 22. Contratar e treinar equipe
- 23. Criar perfil no Google Meu Negócio
- 24. Configurar lembretes automáticos (24h e 2h antes)

Por que usar Flowo?

O Flowo usa seu próprio número de WhatsApp para agendar automaticamente 24/7. A IA entende linguagem natural e agenda, remarca ou cancela sem você precisar fazer nada. Lembretes automáticos reduzem faltas drasticamente.

Investimento Estimado

Cenário Enxuto: R\$ 12.500

Cenário Médio: R\$ 39.500

Cenário Premium: R\$ 93.000

* Inclui: legalização, reforma, equipamentos e capital de giro para 3 meses

Como Reduzir Faltas

Estratégias comprovadas para diminuir no-shows

O Custo das Faltas

Se você tem 5 faltas por semana a R\$ 50 cada:

- Perda semanal: R\$ 250
- Perda mensal: R\$ 1.000
- Perda anual: R\$ 12.000

Isso é dinheiro que você está deixando na mesa!

Estratégia 1: Lembretes Automáticos

Configure lembretes em dois momentos:

- 24 horas antes: "Amanhã às 15h você tem horário na Barbearia X"
- 2 horas antes: "Seu horário é daqui a 2h. Precisa remarcar?"

Resultado: Redução de 40-50% nas faltas

Estratégia 2: PIX Antecipado

Cobre um valor antecipado (total ou parcial) via PIX:

- Cliente tem "skin in the game" - já pagou
- Se faltar, você pode definir política de reembolso
- Funciona especialmente bem para serviços caros

Resultado: Redução de 70-80% nas faltas

Estratégia 3: Política Clara

Deixe claro desde o início:

- Cancelamento com menos de 2h = taxa ou perda do PIX
- Falta sem aviso = bloqueio temporário
- Comunique de forma amigável mas firme

Automatize com Flowo

O Flowo envia lembretes automaticamente e integra PIX antecipado opcional. Barbearias que usam reduzem faltas em até 80%.

Fidelização de Clientes

Transforme clientes novos em clientes fiéis

Por que Fidelizar?

- Custa 5-7x mais conquistar cliente novo do que manter atual
- Clientes fiéis indicam para amigos e família
- Clientes fiéis gastam mais e são menos sensíveis a preço

Programa de Pontos Simples

Modelo sugerido: 10 cortes = 1 grátis

A cada corte, o cliente ganha 10 pontos. Com 100 pontos, ganha um corte.

Dica: Use um sistema como Flowo para controlar automaticamente.

Comunicação Personalizada

Momentos-chave para se comunicar:

- Pós-atendimento: "Obrigado! Como ficou o corte?"
- Aniversário: "Parabéns! Ganhe 20% no próximo corte"
- 30 dias sem vir: "Sentimos sua falta! Que tal agendar?"

Agendamento Recorrente

Ao final de cada atendimento, pergunte:

"*Seu corte ficou ótimo! Pra manter assim, o ideal é voltar em 15 dias. Quer que eu já reserve o mesmo horário?*"

Com o Flowo, a IA pode fazer isso automaticamente pelo WhatsApp!

Precificação de Serviços

Como definir preços que dão lucro

Fórmula Básica

Preço = Custo + Margem de Lucro

1. Some todos seus custos fixos mensais
2. Divida pelo número de atendimentos/mês
3. Adicione custo variável (produtos por corte)
4. Aplique margem de 40-60% para serviços básicos

Margens Recomendadas

- Corte básico: 40-50%
- Corte + Barba: 45-55%
- Barba: 50-60%
- Progressiva/Coloração: 70-100%

Dicas Importantes

1. Nunca precifique abaixo do custo
2. Pesquise 3-5 concorrentes próximos
3. Revise preços a cada 6 meses
4. Crie combos para aumentar ticket médio
5. Considere seu posicionamento (premium paga mais)

Planilha Grátis

Baixe nossa planilha de precificação em Excel com fórmulas prontas em flowo.com.br/recursos/materiais

Próximos Passos

Coloque em prática hoje mesmo

Ações Imediatas

1. Calcule seus custos reais usando a planilha
2. Defina ou revise sua tabela de preços
3. Configure lembretes automáticos (Flowo: 14 dias grátis)
4. Ative PIX antecipado para reduzir faltas
5. Crie um programa simples de fidelidade
6. Liste seus 10 melhores clientes e agradeça

Teste o Flowo Grátis por 14 Dias

Agendamento via WhatsApp com IA • Lembretes automáticos
PIX antecipado • Relatórios completos

flowo.com.br

