

# Sprint 2

## Informe de Testing exploratorio del Equipo 6: Testeando Digital Booking.

### Contenido

---

- 1 Introducción
- 2 Sesiones

# Introducción

Este informe, llevado a cabo por el equipo de Testing del grupo 6, tiene como objetivo documentar la ejecución de la suite de pruebas exploratorias sobre la aplicación web “Digital Booking” con el principal fin de aprender más sobre la aplicación, así como también generar futuros casos de prueba y reportar los defectos encontrados si los hubiera.

## Estrategia utilizada

Luego de una investigación previa, se optó por aplicar el testing exploratorio **basado en sesiones** para el producto “Digital Booking”

Para organizar mejor las pruebas, se crearon 3 sesiones y se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Dónde vamos a explorar?
- ¿Qué información estamos buscando?
- Y ¿Cómo vamos a documentar lo aprendido?

## Sesiones de prueba

### Sesión nº1: Exploración de la página de Home.

#### Misión

Adquirir conocimiento, verificar que la interfaz sea fácil de utilizar y reportar posibles defectos de la pantalla de Home del sitio Digital Booking en sus tres versiones: Desktop, Tablet y Mobile.

## **Área a testear**

Pantalla y funcionalidades del Home del sitio Digital Booking.

## **Tester asignado/a**

Abril Santiso.

## **Time-box (tiempo asignado para la sesión)**

40 minutos.

## **Fecha y hora asignadas**

Lunes 8 de noviembre a las 10:00hs.

## **Notas/Defectos notificados durante la sesión**

- Al navegar por la página de Home e intentar realizar una búsqueda de alojamientos por fecha, como usuaria resulta poco práctico que en el input del calendario se visualicen sólo los meses en lugar de el mes y el año, ya que al querer reservar fechas de por ejemplo el año próximo, no puedo saber con exactitud si estoy seleccionando el mes correcto.

**Defecto asociado (id): DF-06**

- En la versión Mobile al intentar realizar una búsqueda de alojamientos por fecha, se visualiza un sólo mes a la vez lo cual resulta incómodo, ya que al querer seleccionar fechas de meses diferentes en ocasiones se cierra el input.

**Defecto asociado (id): DF-07**

- En la versión Mobile, al seleccionar el icono del menú en la esquina derecha, este aparece instantáneamente en la pantalla

en lugar de deslizarse a la izquierda con una animación y esto resulta un poco brusco.

**Defecto asociado (id): DF-04**

- Al navegar por la página de Home y realizar una búsqueda de alojamientos por ciudad o categoría, como usuaria resulta incómodo no tener manera de borrar estos filtros para poder ver nuevamente la lista completa de alojamientos, y si bien no está maquetado en el Figma sería útil tener un botón con esta funcionalidad.

**Defecto asociado (id): DF-08**

## **Sesión nº2: Exploración de la página de Login y Registro.**

### **Misión**

Adquirir conocimiento, verificar que la interfaz sea fácil de utilizar y reportar posibles defectos de la pantalla de Login y Registro del sitio Digital Booking en sus tres versiones: Desktop, Tablet y Mobile.

### **Área a testear**

Pantalla y funcionalidades del Login y Registro del sitio Digital Booking.

### **Tester asignado/a**

Abril Santiso.

### **Time-box (tiempo asignado para la sesión)**

50 minutos.

### **Fecha y hora asignadas**

Lunes 8 de noviembre a las 12:00hs.

## **Notas/Defectos encontrados durante la sesión:**

- El usuario utilizado para la prueba y el único que realiza el login exitoso en la aplicación por el momento es:  
mail: [micadh@hotmail.com](mailto:micadh@hotmail.com)  
password: 1234567
- Los textos debajo de los botones de submit, el de "Iniciar sesión" (en la pantalla de Registro) y el de "Crear cuenta" (en la pantalla de Login) son totalmente de color negro cuando deberían ser de color celeste para indicarle al usuario que son links hacia las pantallas correspondientes.

**Defecto asociado (id): DF-05**

- En algunas resoluciones de pantalla, el Footer no está totalmente “pegado” al final de la pantalla y se visualiza una línea blanca debajo.

**Defecto asociado (id): DF-09**

## **Sesión nº3: Exploración de la página de detalle del producto.**

### **Misión**

Adquirir conocimiento, verificar que la interfaz sea fácil de utilizar y reportar posibles defectos de la pantalla de Detalle del producto del sitio Digital Booking en sus tres versiones: Desktop, Tablet y Mobile.

### **Área a testear**

Pantalla y funcionalidades de la pantalla de Detalle del producto del sitio Digital Booking.

**Tester asignado/a**

Abril Santiso.

**Time-box (tiempo asignado para la sesión)**

40 minutos.

**Fecha y hora asignadas**

Martes 9 de noviembre a las 12:00hs.

**Notas/Defectos encontrados durante la sesión:**

- Se visualizan en la esquina derecha debajo del Header, dos íconos uno de “Compartir” y uno de un corazón. Si bien no es necesario según los requerimientos formales que estos iconos tienen una funcionalidad, como usuaria son poco claros y tal vez con un label como por ejemplo “Agregar a favoritos” este tendría más sentido.
- El Header no se visualiza fijo arriba de la pantalla en todo momento y al realizar scroll.

**Defecto asociado (id):** DF-10