|  |
| --- |
| **REPUBLIQUE DU SENEGAL** |

![](data:application/octet-stream;base64,)

|  |
| --- |
| **\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*** |
| *Un Peuple - Un But - Une Foi* |
| **\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*** |
| **Agence nationale de la Statistique et de la démographie** |

![](data:application/octet-stream;base64,)

|  |
| --- |
| **\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*** |
| **Ecole nationale de la Statistique et de l'Analyse économique Pierre Ndiaye** |

![](data:application/octet-stream;base64,)

|  |
| --- |
| **EVALUATION** |

|  |
| --- |
| ***Projet statistique avec R*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rédigé par** | **Sous la supervision de** |
| Awa Diaw | M. Aboubacar HEMA |
| *Élève Ingénieure statisticienne économiste en 3e année (ISE1 cycle long)* | *Research analyst à IFPRI* |

|  |
| --- |
| **Année académique 2024-2025** |

# Test

The *officedown* package is **awesome**

# Sommaire

# Liste des figures

# Liste des tableaux

# Introduction

Note de bas de page[[1]](#footnote-24).

# Préférences des consommateurs

## Types de café préférés

Les démographes. Pour plus de détails, voir la [section méthodologie](#section_methodo). Ce lien fonctionne comme un hyperlien interne dans le document Word final.

# Caractéristiques des variétés de café

## Comparaison Arabica vs Robusta

Les deux principales variétés de café cultivées commercialement, l’Arabica et le Robusta, présentent des caractéristiques sensorielles et chimiques très différentes.

La figure montre .

## Impact environnemental

Selon l’Organisation mondialt pas sans effet (**who2017caffeine?**).

Les rendements sont affectés par le changement climatique (**martinez2019climate?**).

# Le café de spécialité

Le café de spécial de saveur uniques.

Le café de spécialité se caractérise par:

* Une traçabilité complète (ferme d’origine)

Les consommateurs de café de spécialité recherchent:

# Conclusion et perspectives

PS : Ce rapport s’appuie sur des données simulées à des fins d’illustration[[2]](#footnote-32).

Le marché du café est dynamique et en constante évolution, et les tendances identifiées dans ce rapport reflètent les conditions actuelles du marché[[3]](#footnote-33).

Parmi les tendances futures à surveiller:

# Mode paysage enlevé

## Mode

Le contenu

Comme on peut le voir dans le tableau , rtations. Fin du mode paysage

# Références bibliographiques

# Table des matières

1. Voilà [↑](#footnote-ref-24)
2. Dans un contexte réel, ces données seraient obtenues à partir de sources fiables comme l’Organisation Internationale du Café (OIC), la National Coffee Association (NCA) et la Specialty Coffee Association (SCA). [↑](#footnote-ref-32)
3. Pour des données plus récentes et complètes, consultez les rapports annuels de l’Organisation Internationale du Café. [↑](#footnote-ref-33)