**Реорганизация Почты России**

План:

1. Руководящий состав
2. Налаживание контакта между филиалами
3. Нехватка персонала
4. Транспортная логистика
5. Отношения с таможней
6. Сортировочные центры
7. Вывод

**Руководящий состав**

Вместо Александра Кисилева, не справившегося со своими обязанностями, руководящий пост занял бывший президент TELE2 Дмитрий Страшнов, который привёл за собой коллег из старой команды и пригласил топ-менеджеров из других компаний, в том числе бывший директор по логистике пивоваренной компании «Балтика» Алексей Скатин.

**Налаживание контакта между филиалами**

У каждого филиала были собственные бухгалтерия, кадры, ИТ, свои департаменты транспорта и сортировки.

ГЦ МПП, АСЦ, EMS между собой не общались. У каждого филиала были собственные бухгалтерия, кадры, ИТ, свои департаменты транспорта и сортировки.

Новое руководство постаралось решить эту проблему при помощи ежедневных планёрок с филиалами — «когда всех начальников свели вместе, скрывать проблемы стало невозможно».

Страшнов планирует объединить всех управленцев филиалов в единый аппарат и сократить 20% персонала, чьи функции дублируются.

**Нехватка персонала**

Филиалы скрывали друг от друга информацию. Имело место быть большие очереди машин и недоукомплектованность персонала на сортировочных центрах, причем фонд оплаты труда использовался на 100%. В результате руководители филиалов начали уходить, а в ГЦ МПП и АСЦ руководство было сменено сразу же.

**Транспортная логистика**

Обслуживание почты осуществлялось автотранспортными компаниями(агентами) без автопарка их насчитывалось 8-9, 80% потока забирали пять из них, а в случае с авиаперевозками у агентов отсутствовали собственные самолеты. Также отсутствовал контракта с РЖД, платежи происходили на основании счетов, РЖД сама определяла приоритет доставки.

Команда Старшинова заключила контракты с крупными авиакомпаниями вроде «Ютэйр», «Трансаэро» или «Сибирь». За полгода доля агентов снизилась с 75,7 до 15%. При этом тарифы снизились примерно на 15% за счет маржи, которая была у агентов.

В 2014 г. почта провела два тендера, и к концу года у нее появились 32 ключевых контрагента, а тариф снизился до 27,28 рублей за километр.

**Таможня**

При предыдущем руководителе отношения с таможней сошли на нет. Новая команда постаралась улучшить условия труда таможенников (например, отремонтировали туалеты на объектах и передали сканеры и другие необходимое оборудование). В результате чего вырос объем международной почты.

**Сортировочные центры**

В Москву прилетает около 70% почты (раньше было до 95%), а остальные 30% приходят в Казань, Екатеринбург и Владивосток. В итоге «Почта России» начала создавать новый сортировочный центр во Внукове — купила складские помещения площадью 65 тысяч квадратных метров и установила итальянское оборудование стоимостью 3 млрд рублей, позволяющее производить автоматическую сортировку.

**Вывод**

«Почта России» предприняла следующие меры по улучшению качества:

- приглашение в руководящий состав более квалифицированных топ-менеджеров, с опытом успешной работы в других крупных компаниях.

- налаживание контакта между филиалами, путем ежедневных планерок.

- доукомплектование персонала на сортировочных центрах.

- оптимизация логистики, путем проведения тендеров и заключения контрактов с крупными авиакомпаниями, РЖД и транспортными компаниями с собственным автопарком.

- улучшение условий труда таможенников.

- создание нового крупного сортировочного центра с оборудованием, позволяющим производить автоматическую сортировку.