

Detalles del Proyecto

4. Proyecto: Análisis Multicanal de Rendimiento de Campañas de Marketing Digital

Contexto:

En el entorno competitivo actual, las empresas utilizan múltiples canales de marketing digital, como Google Ads, Facebook Ads, e Instagram Ads, para llegar a su público objetivo. Sin embargo, analizar el rendimiento de cada campaña de forma aislada puede llevar a decisiones subóptimas. Este proyecto tiene como objetivo integrar y analizar datos de múltiples plataformas para ofrecer una visión holística del rendimiento de las campañas.

Objetivo:

Desarrollar un pipeline ELT que integre datos de diferentes plataformas de marketing digital, los transforme en un formato uniforme y los almacene en un data warehouse. Los datos estarán disponibles para su análisis y visualización, lo que permitirá a los equipos de marketing optimizar sus estrategias y maximizar el ROI.

Desarrollo General:

- **Extracción:**

- Utiliza APIs de plataformas como Google Ads, Facebook Ads, y Instagram Ads para extraer datos de campañas publicitarias.
- Recoge información sobre impresiones, clics, conversiones, y costos asociados a cada plataforma.

- **Carga:**

- Almacena los datos en un almacén de datos centralizado como BigQuery.
- Estructura los datos en tablas por plataforma, asegurando que estén preparadas para la transformación.

- **Transformación:**

- Implementa DBT para transformar y normalizar los datos.
- Une las tablas de diferentes plataformas en una única vista que permita comparar métricas clave (como ROI, tasa de conversión) entre canales.

- Calcula el costo por adquisición (CPA) y otras métricas clave para cada campaña y canal.
- **Disponibilidad:**
 - Crea vistas analíticas en BigQuery para que los datos estén listos para consultas ad hoc y análisis profundos.
 - Opcionalmente, desarrolla un dashboard interactivo en una herramienta de BI (como Google Data Studio o Power BI) que permita a los analistas visualizar el rendimiento de las campañas en tiempo real.

Ejemplo de contenido de base de datos:

- **Campañas Google Ads:**
 - ID de campaña, Nombre de campaña, Impresiones, Clics, Conversiones, Costo por clic (CPC), Costo total, Fecha de inicio, Fecha de fin.
- **Campañas Facebook Ads:**
 - ID de campaña, Nombre de campaña, Alcance, Interacciones, Clics, Costo por clic (CPC), Costo total, ROI, Fecha de inicio, Fecha de fin.
- **Campañas Instagram Ads:**
 - ID de campaña, Nombre de campaña, Impresiones, Clics, Me gusta, Comentarios, Conversiones, Costo total, Fecha de inicio, Fecha de fin.
- **Métricas agregadas:**
 - ID de campaña, Canal (Google, Facebook, Instagram), ROI total, Tasa de conversión, CPA (Costo por adquisición), Costo por canal, Resultados por canal.