

IDEARISE: PETISI DAN FINANSIKAN INOVASIMU

Tema “Webcrafting Futures: Navigating Innovation Online”

Sub-Tema Bisnis



Team Araselatte

1. Putra Abyasa Wedha
2. Putu Satria Pratama

SMAN 4 DENPASAR

2024

BAB I

LATAR BELAKANG

Inovasi merupakan salah satu pilar utama kemajuan ekonomi dan sosial. Di seluruh dunia, inovasi berperan dalam menciptakan solusi baru, meningkatkan efisiensi, dan memajukan teknologi. Di Indonesia, keberadaan inovasi sendiri sangat penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan menghadapi berbagai tantangan yang ada. Namun, meskipun banyak ide inovatif yang lahir dari berbagai sektor, kenyataannya banyak inovasi yang gagal mencapai potensi penuhnya. Ini disebabkan oleh berbagai tantangan yang signifikan yang mempengaruhi para inovator, termasuk bisnis *startup* dan UMKM.

Startup dan UMKM, sebagai bagian vital dari ekosistem bisnis, sering kali menghadapi masalah mendasar yang menghambat kesuksesan inovasi mereka. Statistik global menunjukkan bahwa kekurangan dana dan ketidakadanya kebutuhan pasar adalah dua alasan utama kegagalan inovasi. Data dari CB Insight mengungkapkan bahwa 38% kegagalan *startup* disebabkan oleh kekurangan dana, sementara 35% gagal karena tidak adanya kebutuhan pasar yang jelas. Hal ini menunjukkan bahwa tanpa dukungan finansial yang memadai dan validasi pasar yang tepat, ide inovatif sering kali terhenti sebelum berkembang lebih jauh.

Di Indonesia, tantangan ini semakin terasa. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo), hanya 10% dari 1.300 *startup* yang berpartisipasi dalam program Gerakan Nasional 1000 *Startup* yang berhasil bertahan. Kegagalan ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pengalaman dan visi yang jelas dari pendiri serta kurangnya fokus dalam menjalankan bisnis. Ini mencerminkan tantangan yang lebih luas yang dihadapi oleh banyak inovator di tanah air.

UMKM, yang memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, juga menghadapi berbagai kendala. Dari 65 juta UMKM yang ada, sekitar 46,6 juta mengalami masalah dalam akses keuangan dan permodalan. Meskipun 70% UMKM telah memiliki akses keuangan, masih ada 46 juta UMKM yang memerlukan tambahan pendanaan untuk mendukung operasional dan pengembangan mereka. Selain itu, UMKM sering kali menghadapi keterbatasan dalam kapasitas pengembangan dan inovasi, dengan banyak di antaranya yang belum melakukan riset pasar yang memadai. Sekitar 84% UMKM masih bergantung pada

sistem tradisional, 74% tidak melakukan riset pasar, dan hanya 17% yang menyusun business plan berdasarkan data dan analisis.

Untuk menghadapi tantangan-tantangan tersebut, Idearise hadir sebagai solusi inovatif yang dirancang untuk mendukung para inovator, *startup*, dan UMKM. Idearise menyediakan platform dengan dua fitur utama yang sangat dibutuhkan: fitur petisi dan urun dana (*crowdfunding*).

Fitur Petisi memungkinkan publik untuk memberikan suara atau tanda tangan pada ide atau produk tertentu. Fitur ini bertujuan untuk membantu inovator mengukur minat pasar dan permintaan terhadap produk mereka sebelum melanjutkan ke tahap pengembangan atau peluncuran. Dengan adanya *feedback* langsung dari publik, inovator dapat memperoleh wawasan berharga tentang potensi pasar dan memastikan bahwa ide mereka memiliki daya tarik yang kuat sebelum menginvestasikan waktu dan sumber daya lebih lanjut.

Di sisi lain, fitur Urun Dana (*Crowdfunding*) memungkinkan inovator untuk mengumpulkan dana dari publik. Platform ini memberikan akses ke sumber daya finansial yang diperlukan untuk mendukung dan mempercepat pertumbuhan proyek-proyek inovatif. Dengan dukungan dana dari publik, inovator dapat mengatasi masalah kekurangan dana dan melanjutkan pengembangan produk mereka, serta mempercepat waktu ke pasar.

Dengan mengintegrasikan kedua fitur ini, Idearise bertujuan untuk memberikan dukungan yang komprehensif kepada inovator, *startup*, dan UMKM. Platform ini tidak hanya membantu mereka mendapatkan dana yang dibutuhkan tetapi juga memastikan bahwa produk atau inovasi mereka memiliki potensi pasar yang kuat. Idearise berkomitmen untuk meningkatkan peluang kesuksesan di pasar yang kompetitif, mendorong pertumbuhan inovasi, dan memperkuat ekosistem kewirausahaan di Indonesia.

BAB II

TUJUAN DAN MANFAAT

2.1 Tujuan Idearise

2.1.1 Mendukung Validasi Pasar

Idearise bertujuan untuk membantu inovator, *startup*, dan UMKM dalam mengukur minat pasar dan permintaan terhadap produk atau ide mereka. Dengan fitur petisi, publik dapat memberikan suara atau tanda tangan pada ide atau produk tertentu, memberikan umpan balik langsung yang berguna untuk menentukan potensi pasar sebelum melanjutkan ke tahap pengembangan atau peluncuran.

2.1.2 Memfasilitasi Akses Dana

Idearise bertujuan untuk mengatasi masalah kekurangan dana yang sering dihadapi oleh inovator dan pelaku bisnis. Dengan menyediakan platform urun dana (*crowdfunding*), Idearise memungkinkan para inovator untuk mengumpulkan dana dari publik. Ini memberikan sumber daya finansial yang diperlukan untuk mendukung dan mempercepat pertumbuhan proyek-proyek inovatif.

2.1.3 Meningkatkan Peluang Kesuksesan

Dengan integrasi fitur petisi dan urun dana, Idearise bertujuan untuk meningkatkan peluang kesuksesan inovator, *startup*, dan UMKM. Platform ini membantu mereka memastikan bahwa produk atau ide mereka memiliki potensi pasar yang kuat dan mendapatkan dukungan finansial yang memadai untuk berkembang di pasar yang kompetitif.

2.1.4 Memperkuat Ekosistem Kewirausahaan

Idearise juga bertujuan untuk memperkuat ekosistem kewirausahaan di Indonesia dengan menyediakan alat yang mendukung pertumbuhan inovasi dan kewirausahaan. Dengan meningkatkan akses ke pendanaan dan validasi pasar, Idearise berkontribusi pada pengembangan sektor bisnis yang lebih dinamis dan berkelanjutan.

2.2 Manfaat Idearise

2.2.1 Validasi Pasar yang Efektif

Fitur petisi di Idearise memberikan cara yang efektif bagi inovator untuk mengukur minat pasar terhadap produk atau ide mereka. Dengan mendapatkan feedback langsung dari publik, inovator dapat membuat keputusan yang lebih terinformasi dan mengurangi risiko kegagalan.

2.2.2 Pendanaan yang Terjangkau

Melalui fitur urun dana, Idearise memungkinkan inovator untuk mengakses dana dari publik tanpa harus bergantung pada investor tradisional atau lembaga keuangan. Ini memperluas peluang pendanaan dan mempermudah pelaksanaan proyek yang inovatif.

2.2.3 Pengembangan Produk yang Lebih Cepat

Dengan dukungan finansial yang memadai dan validasi pasar yang jelas, inovator dapat mempercepat proses pengembangan produk. Ini memungkinkan mereka untuk mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk meluncurkan produk ke pasar dan merespons kebutuhan pasar dengan lebih cepat.

2.2.4 Meningkatkan Daya Saing

Dengan memanfaatkan fitur-fitur Idearise, inovator dan pelaku bisnis dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar. Validasi pasar yang akurat dan pendanaan yang memadai membantu mereka menghadapi tantangan kompetitif dan memposisikan produk mereka dengan lebih baik di pasar.

2.2.5 Mendorong Inovasi dan Kewirausahaan

Idearise berkontribusi pada pertumbuhan ekosistem inovasi dan kewirausahaan di Indonesia dengan memberikan platform yang mendukung peluncuran ide-ide baru. Ini tidak hanya membantu inovator individu tetapi juga memperkuat komunitas bisnis secara keseluruhan.

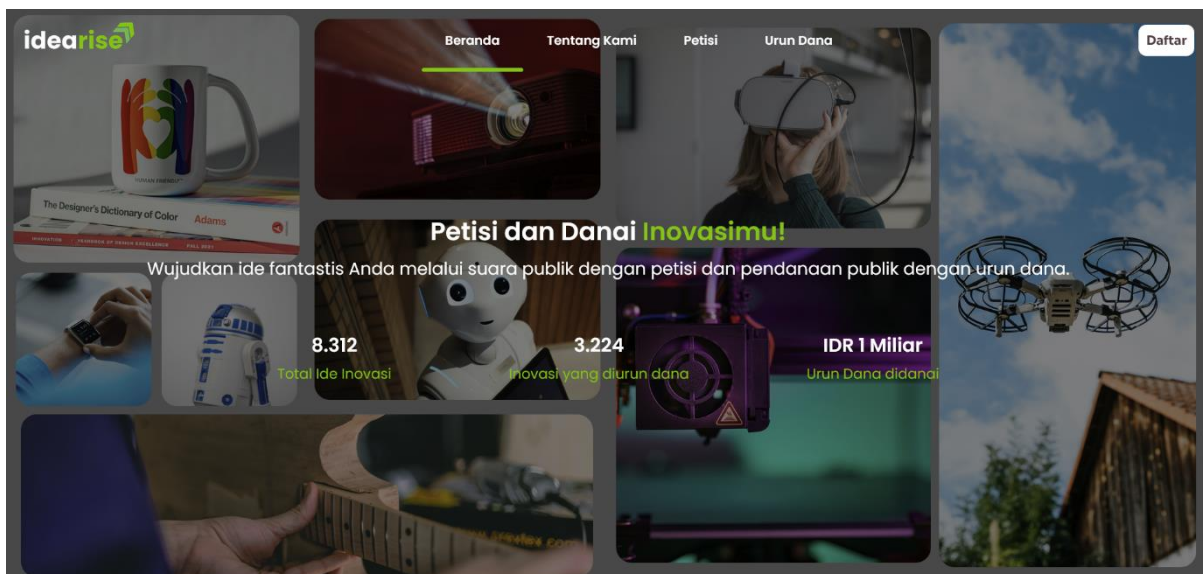
BAB III

DESKRIPSI WEB

Idearise adalah platform yang dirancang untuk mendukung inovator, *startup*, dan UMKM dengan menyediakan solusi praktis untuk dua kebutuhan utama: validasi pasar dan akses pendanaan. Website ini menyajikan berbagai fitur yang dirancang untuk memfasilitasi pengalaman pengguna dalam menemukan, mendukung, dan berpartisipasi dalam kampanye inovatif.

3.1 Menu Beranda

Beranda Idearise berfungsi sebagai pusat navigasi utama. Di sini, pengguna dapat menemukan informasi sekilas tentang konten *website*. Menu Beranda dimulai dengan *Section* fullscreen berisi berbagai gambar inovasi dan statistik dari website yang menggambarkan hasil-hasil inovasi dan dampak positif yang dihasilkan di Idearise.



Menu dilanjutkan dengan *Section* 'Tentang Kami' yang memberikan gambaran menyeluruh tentang visi dan misi Idearise. Bagian 'Petisi' dan 'Urun Dana' menampilkan kampanye serta proyek yang sedang populer, memudahkan pengguna untuk menemukan dan mendukung inisiatif atau ide inovatif yang menarik dan sedang *trending*.

idearise

Beranda
Tentang Kami
Petisi
Urun Dana
Daftar

Petisi

Say Hello to Woney.

Team Adelatte
Dibagikan pada 7 Januari 2024

#POPULER NO 1

Woney: Financial Superapp, Aplikasi FINANCE SAKTI! Atur Tabungan SERTA INVESTASI DI SATU APLIKASI.

Woney adalah aplikasi super app yang dirancang khusus untuk membantu masyarakat Indonesia mengelola keuangan mereka dengan lebih baik dan bijak. Dilengkapi dengan Boni, asisten berbasis Artificial Intelligence, Woney menawarkan solusi interaktif untuk membantu pengguna mengatur keuangan pribadi mereka dengan lebih efektif. [Baca Selengkapnya](#)

30.000 Pendukung

30.000 Target

Unggulan

Aplikasi

Teknologi

Alaric Donovan - 8 Juni 2024
Harmony Hub: Alat Musik Digital Untuk Kolaborasi Jarak Jauh
Musik

Elara Winslow - 12 Juni 2024
Rendang Chips: Camilan Sehat Dengan Rasa Tradisional Indonesia
Makanan

Soren Calder - 18 Juni 2024
Film The Forgotten Forest: Petualangan Mistis Di Hutan Terlupakan
Video

Cassian Dray - 2 Januari 2024
The Pink Guy: Anime Bertema Retro Buatan Anak Bangsa
Video

idearise

Beranda
Tentang Kami
Petisi
Urun Dana
Daftar

Populer

WiLink
Wirelessly Linked
Your Smart Home, Seamlessly Connected.

Team Arikappucino - 7 Desember 2023

WiLink: Your Smart Home, Seamlessly Connected. Aplikasi Manajemen Smart Home Terkemuka

Di era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong perkembangan konsep "smart city" yang bertujuan untuk menciptakan kota-kota yang lebih efisien dan berkelanjutan. Salah satu komponen penting dari smart city adalah "smart home" atau rumah pintar, yang memungkinkan penghuni untuk mengelola dan mengontrol perangkat rumah mereka dengan teknologi canggih. Meskipun banyak aplikasi smart home tersedia, banyak dari mereka masih memiliki kekurangan, terutama dalam hal integrasi dengan sumber energi terbarukan. [Baca Selengkapnya](#)

Populer

Unggulan

Aplikasi

Teknologi

100% **IDR 8.690.420** dari target IDR 8.690.420 Telah terkumpul.

100% **74 Orang** dari target 50 Orang Telah berkontribusi.

100% **30 Hari** dari 30 Hari Telah berlalu.

Rekomendasi untuk Anda

Andre Mahaputra - 10 Februari 2024
Nusanculture: Aplikasi pengenalan budaya Indonesia
Aplikasi Edukasi
65% Terkumpul - 20 Hari lagi

Naruto Uzumaki - 24 Februari 2024
Kerupuk Onigiri: Kombinasi rasa Indo dan Jepang
Makanan
95% Terkumpul - 2 Hari lagi

Ananda Terano - 2 Maret 2024
Romeo and Juliet: Film Romantis yang meluluhkan hati
Video
90% Terkumpul - 3 Hari lagi

Purnomo - 24 Juli 2024
WayangNeo: Wayang Inovatif dari Bahan Daur Ulang
Seni
20% Didanai - 25 Hari lagi

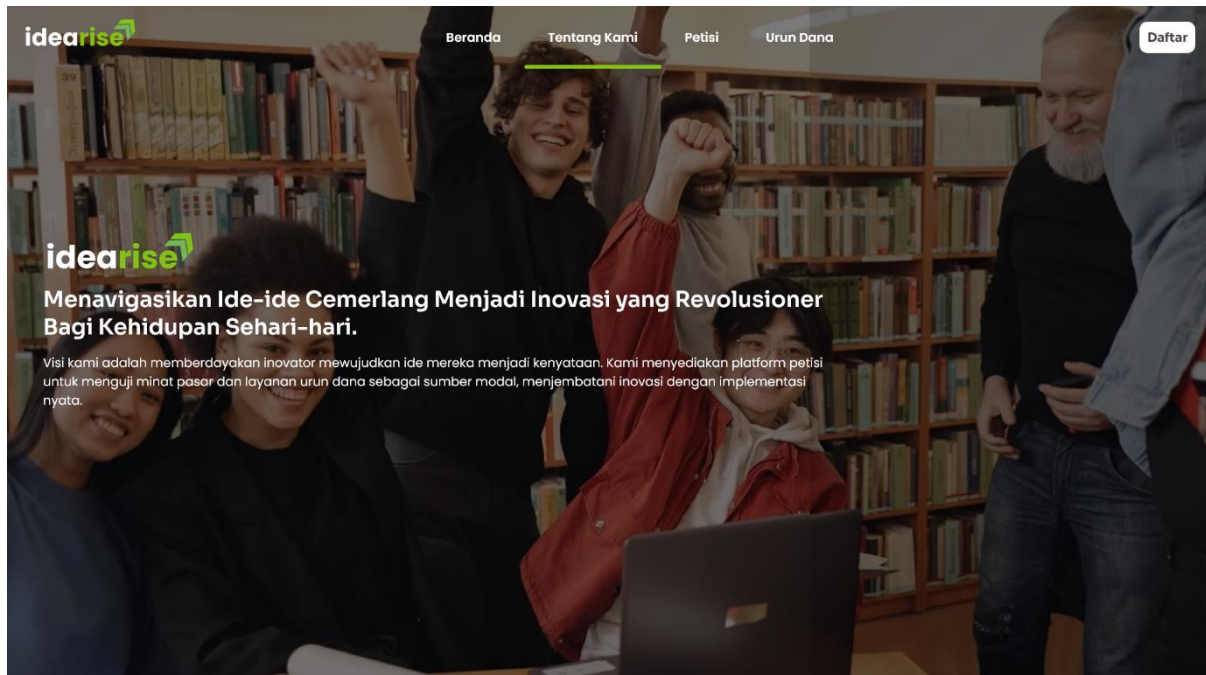
Selain itu, menu 'Berita' menyediakan artikel-artikel terkini terkait inovasi, petisi, dan urun dana. Menu 'Tips' menawarkan panduan praktis untuk membantu pengguna memaksimalkan pengalaman mereka di *platform* Idearise.

3.2 Halaman Tentang Kami

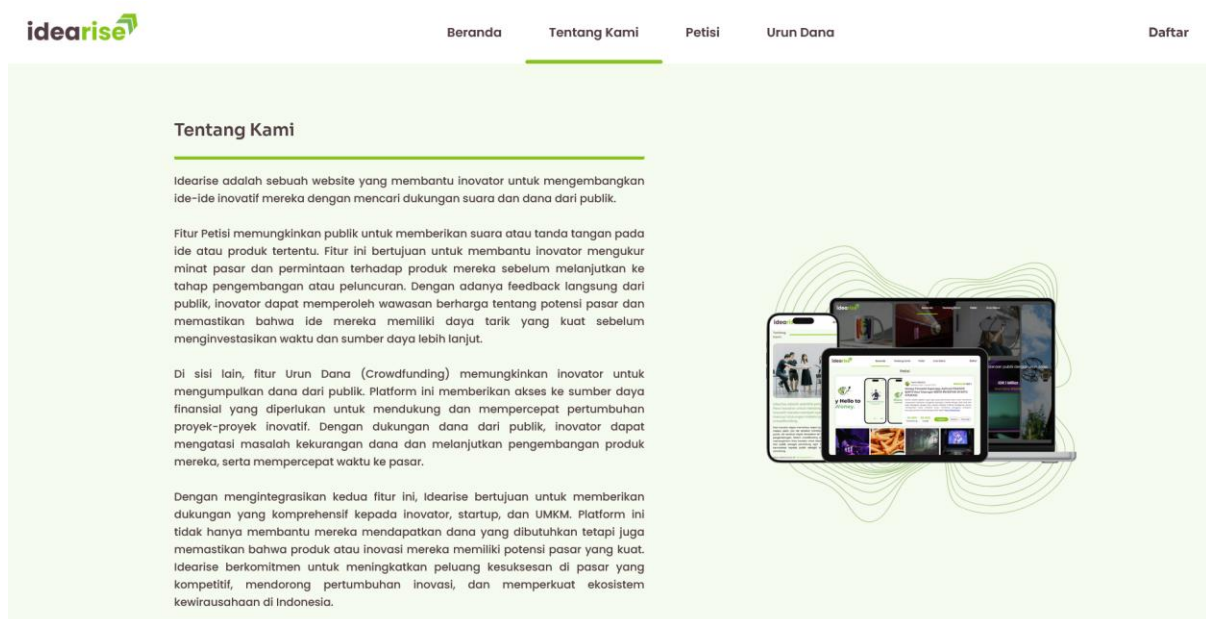
Halaman "Tentang Kami" di Idearise dimulai dengan tampilan fullscreen yang menampilkan video pengantar yang menarik dan inspiratif tentang Idearise. Di depan video, terdapat deskripsi singkat yang menjelaskan secara ringkas visi Idearise untuk menjadi

7

jembatan antara inovator dengan pasar dan pendanaan, memastikan ide-ide brilian dapat terealisasi.



Setelah *section fullscreen*, halaman ini berlanjut dengan penjelasan yang lebih mendalam tentang Idearise. Di sini, pengguna dapat memahami lebih jauh tentang latar belakang berdirinya Idearise, tantangan yang ingin diatasi, dan komitmen platform dalam mendukung ekosistem inovasi di Indonesia. Informasi ini mencakup visi dan misi Idearise dalam memberdayakan inovator dengan menyediakan alat dan sumber daya yang diperlukan untuk sukses.



Bagian selanjutnya yaitu tentang nama dan logo. Bagian ini menjelaskan asal-usul nama dan logo Idearise. Nama "Idearise" mencerminkan tujuan platform untuk membantu ide-ide naik dan berkembang hingga mencapai kesuksesan. Logo Idearise didesain dengan elemen-elemen yang merepresentasikan inovasi, pertumbuhan, dan kolaborasi, yang merupakan nilai-nilai inti dari platform ini. Penjelasan ini membantu pengguna memahami simbolisme di balik nama dan logo, serta bagaimana keduanya mewakili visi Idearise.

Nama Kami

Idearise berasal dari dua kata, yaitu "idea" dan "rise". "Ide" berarti gagasan, sedangkan "rise" berarti bangkit. Jadi, nama kami memiliki makna membangkitkan ide-ide yang dapat memunculkan inovasi-inovasi baru yang akan membantu perkembangan dunia.




idearise
Petisi & Dana **Inovasi**

Logo Kami

Logo Idearise menampilkan teks dengan warna coklat pada "idea" dan hijau pada "rise", dilengkapi tanda panah ke atas yang melambangkan peningkatan ide menjadi inovasi. Tagline "Petisi & Dana Inovasi" menegaskan komitmen kami dalam mendukung dan mendanai ide-ide inovator. Desain ini mencerminkan tujuan Idearise yang menginspirasi dan memberdayakan.

Halaman "Tentang Kami" juga memberikan penjelasan detail mengenai berbagai menu dan fitur yang tersedia di Idearise. Pengguna dapat mempelajari lebih lanjut tentang fungsi dari menu seperti 'Beranda', 'Petisi', dan 'Urun Dana'. Bagian ini menjelaskan bagaimana setiap menu dirancang untuk memudahkan navigasi dan memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna.



[Beranda](#)
[Tentang Kami](#)
[Petisi](#)
[Urun Dana](#)
[Daftar](#)

Tentang Menu dan Fitur

Apakah data pribadi saya aman di Woney?

Bagaimana Woney memastikan bahwa informasi yang diberikan relevan dan up-to-date bagi pengguna?

Sejauh mana efektivitas Bot, asisten AI dalam membantu pengguna mengelola keuangan mereka?

Berita Terkini

Meet Bot, Your AI Companion

APLIKASI WONEY MENJADI RESPON YANG SANGAT POSITIF DARI PUBLIK

Petisi Aplikasi Woney telah menerima sambutan yang sangat positif dari publik. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan pengalaman keuangan pribadi dan memberikan solusi praktis bagi pengguna dalam mengatur keuangan serta menabung.

2 Komentar

Add a comment...

Urutkan Berdasarkan:

Laman Petisi (Woney)

Laman petisi di Idearise dirancang untuk memberikan informasi lengkap dan memudahkan Anda berpartisipasi dalam petisi. Setiap laman petisi mencakup beberapa bagian penting sebagai berikut:

- Jumlah Tanda Tangan:** Menunjukkan jumlah dukungan yang telah diperoleh petisi.
- Formulir Menandatangani:** Formulir untuk menambahkan dukungan Anda.
- Deskripsi Petisi:** Penjelasan mengenai tujuan dan latar belakang petisi.
- Mengenai Inovator:** Informasi tentang pihak yang menginisiasi petisi.
- FAQ:** Daftar pertanyaan yang sering diajukan tentang petisi, memberikan jawaban atas pertanyaan umum dan membantu Anda memahami lebih lanjut tentang petisi.
- Komentar:** Ruang bagi pengguna untuk meninggalkan komentar atau diskusi tentang petisi, memungkinkan interaksi dan umpan balik dari komunitas.

Terakhir, halaman ini menguraikan konsep desain dari Idearise. Desain *platform* ini berfokus pada kemudahan penggunaan, tampilan yang menarik, dan fungsionalitas yang

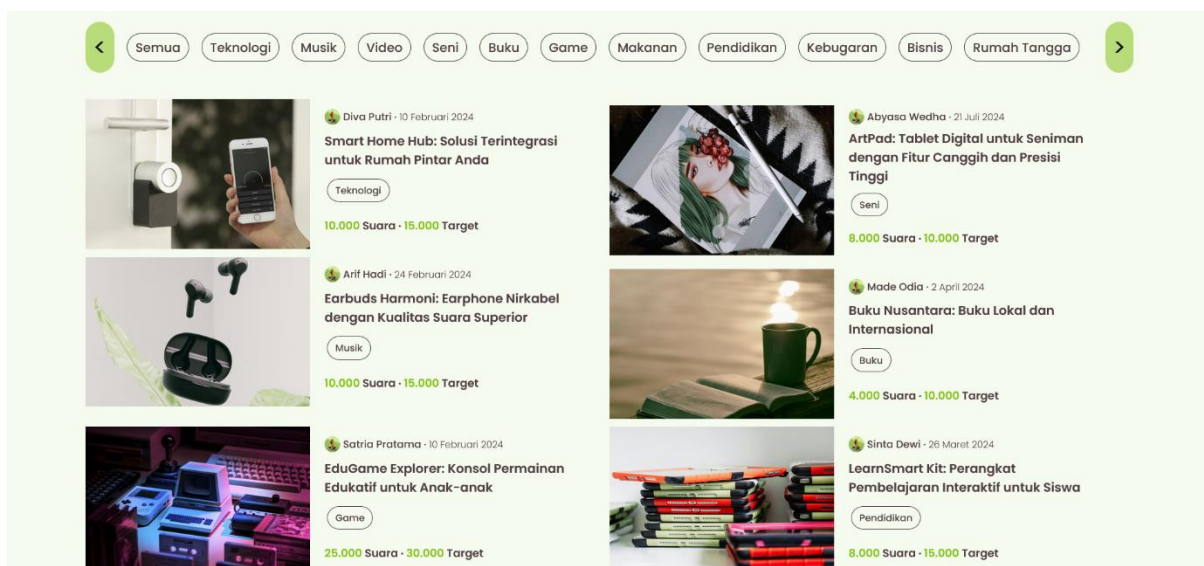
optimal. Setiap elemen desain dipilih dengan hati-hati untuk menciptakan antarmuka yang intuitif dan memikat. Penjelasan ini mencakup penggunaan warna dan elemen visual lainnya yang bersama-sama menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan dan efektif.

Dengan penjelasan yang komprehensif ini, halaman "Tentang Kami" di Idearise memberikan informasi lengkap dan transparan mengenai *platform* ini, membangun kepercayaan dan pemahaman yang mendalam bagi pengguna mengenai misi dan tujuan Idearise dalam mendukung inovasi dan kewirausahaan di Indonesia.

3.3 Menu Petisi

Menu 'Petisi' di Idearise dirancang untuk memudahkan pengguna menemukan dan berpartisipasi dalam petisi yang paling relevan dengan minat mereka. Fitur-fitur utama dari menu ini meliputi:

- **Petisi Terpopuler:** Menampilkan daftar petisi yang paling banyak mendapatkan perhatian dan dukungan dari pengguna. Fitur ini memudahkan pengguna untuk melihat inisiatif yang sedang tren dan mendukung penyebab yang banyak diminati oleh komunitas.
- **Sortir Berdasarkan Kategori:** Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mencari petisi sesuai dengan kategori yang diinginkan. Dengan opsi ini, pengguna bisa dengan mudah menemukan petisi yang sesuai dengan minat atau kepedulian mereka, baik itu lingkungan, sosial, kesehatan, pendidikan, dan lainnya.



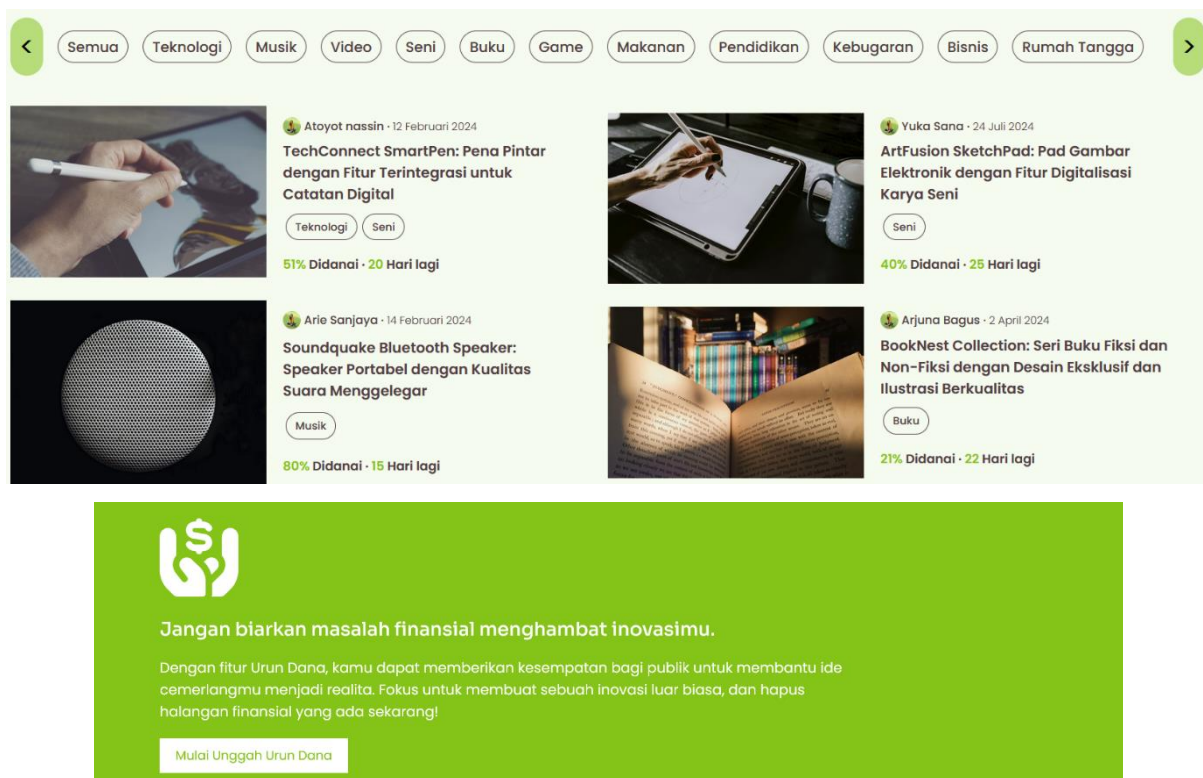
Meskipun istilah petisi biasanya berhubungan dengan tanda tangan untuk pemerintah, Idearise menggunakan istilah 'Petisi' karena konsep ini mirip dengan sistem *polling* atau *voting*

dengan pengalaman yang lebih interaktif dan terlibat bagi pengguna kami. Pengguna dapat memberikan dukungan mereka melalui tanda tangan digital, berpartisipasi dalam diskusi melalui komentar, dan berbagi petisi dengan jaringan mereka untuk meningkatkan dukungan.

3.4 Menu Urun Dana

Menu 'Urun Dana' di Idearise adalah pusat utama bagi pengguna yang tertarik untuk mendukung proyek dan inisiatif melalui pengumpulan dana publik. Beberapa fitur kunci dari menu ini termasuk:

- **Urun Dana Terpopuler:** Menampilkan kampanye pengumpulan dana yang paling banyak mendapat perhatian dan dukungan dari pengguna. Fitur ini memudahkan pengguna untuk menemukan dan berkontribusi pada proyek-proyek yang sedang tren dan menarik, yang berpotensi besar untuk sukses.
- **Sortir Berdasarkan Kategori:** Memudahkan pengguna untuk mencari proyek urun dana yang sesuai dengan minat atau preferensi mereka. Dengan fitur ini, pengguna dapat dengan cepat menemukan kampanye yang relevan dalam kategori yang mereka pilih, baik itu teknologi, seni, sosial, kesehatan, atau pendidikan.



Urun dana adalah istilah yang tepat untuk menggambarkan proses mengumpulkan dana dari masyarakat umum untuk proyek atau inisiatif. Menu ini dirancang untuk memberikan akses mudah ke berbagai kampanye yang membutuhkan dukungan, serta menyediakan alat dan

sumber daya untuk membantu pengguna terlibat secara aktif. Pengguna dapat melihat detail kampanye, membaca tentang inovator di balik proyek, dan memantau perkembangan pengumpulan dana.

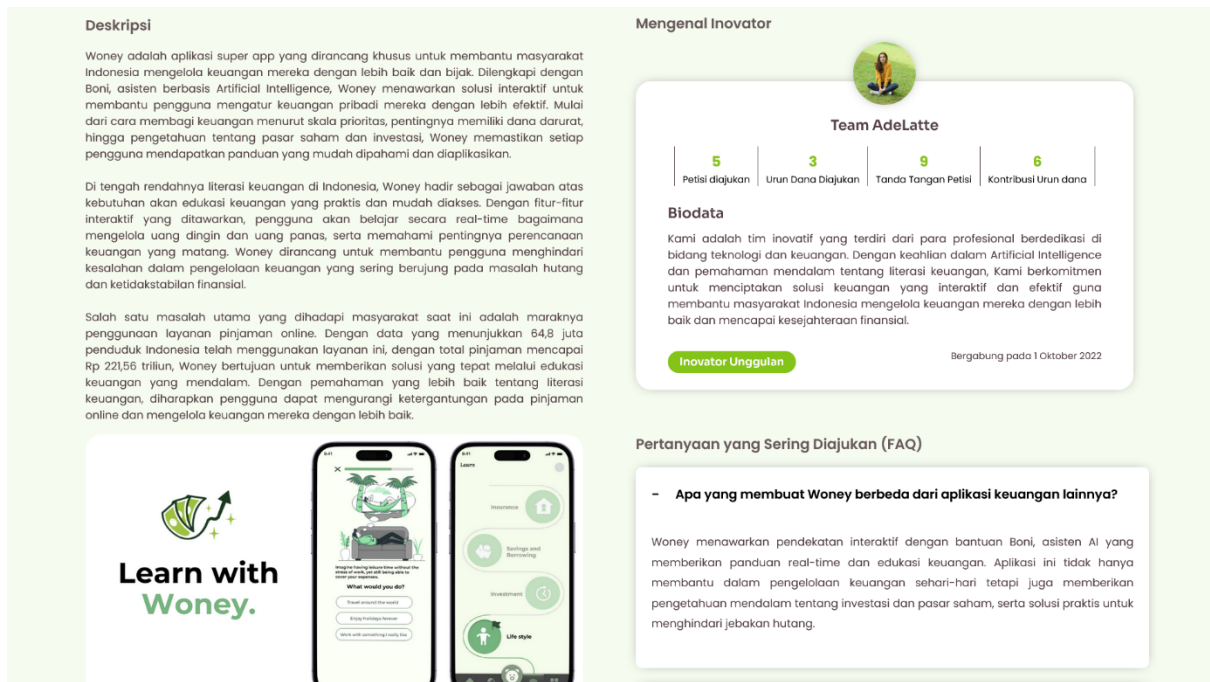
3.5 Halaman Produk Petisi (Contoh Produk: Woney)

Laman petisi di Idearise dirancang untuk memberikan informasi lengkap dan memudahkan pengguna berpartisipasi dalam petisi. Setiap laman petisi mencakup beberapa bagian penting sebagai berikut:

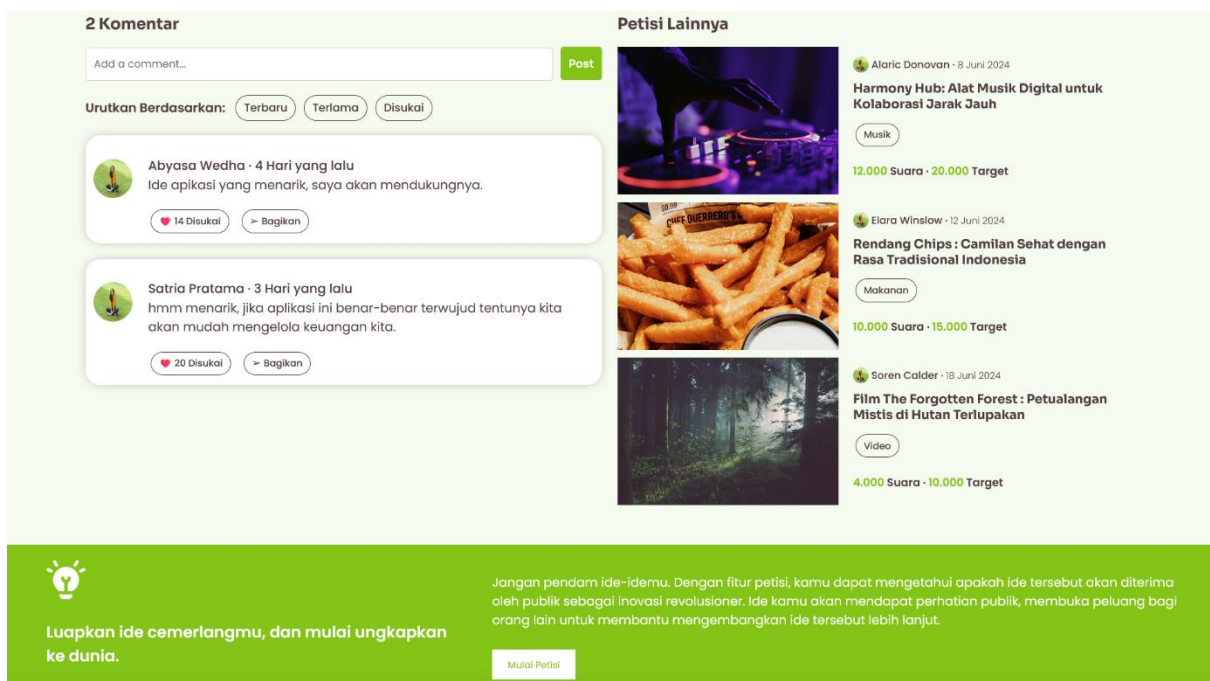
- **Jumlah Tanda Tangan:** Menunjukkan jumlah dukungan yang telah diperoleh petisi, memberikan gambaran tentang seberapa banyak dukungan yang sudah ada.
- **Formulir Menandatangani:** Formulir yang mudah digunakan untuk menambahkan dukungan pengguna terhadap petisi.

The screenshot shows the 'Woney' petition page on the Idearise platform. The page has a green header with the Idearise logo and navigation links: Beranda, Tentang Kami, Petisi (highlighted), Urun Dana, and Daftar. The main content area is titled 'PETISI' and 'WONEY: FINANCIAL SUPERAPP, APLIKASI FINANCE SAKTI! ATUR TABUNGAN SERTA INVESTASI DI SATU APLIKASI.' It displays a 'Say Hello to Woney.' graphic, two smartphone screens showing the Woney app interface, and a progress bar indicating 100% completion with 30,000 signatures and a target of 30,000. A 'Tanda Tangan Petisi Ini' button is visible.

- **Deskripsi Petisi:** Penjelasan mendetail mengenai tujuan dan latar belakang petisi, memberikan konteks dan alasan mengapa petisi ini penting.
- **Mengenai Inovator:** Informasi tentang pihak yang menginisiasi petisi, sehingga pengguna dapat mengenal lebih jauh siapa yang berada di balik petisi tersebut.
- **FAQ:** Daftar pertanyaan yang sering diajukan tentang petisi, memberikan jawaban atas pertanyaan umum dan membantu pengguna memahami lebih lanjut tentang petisi.



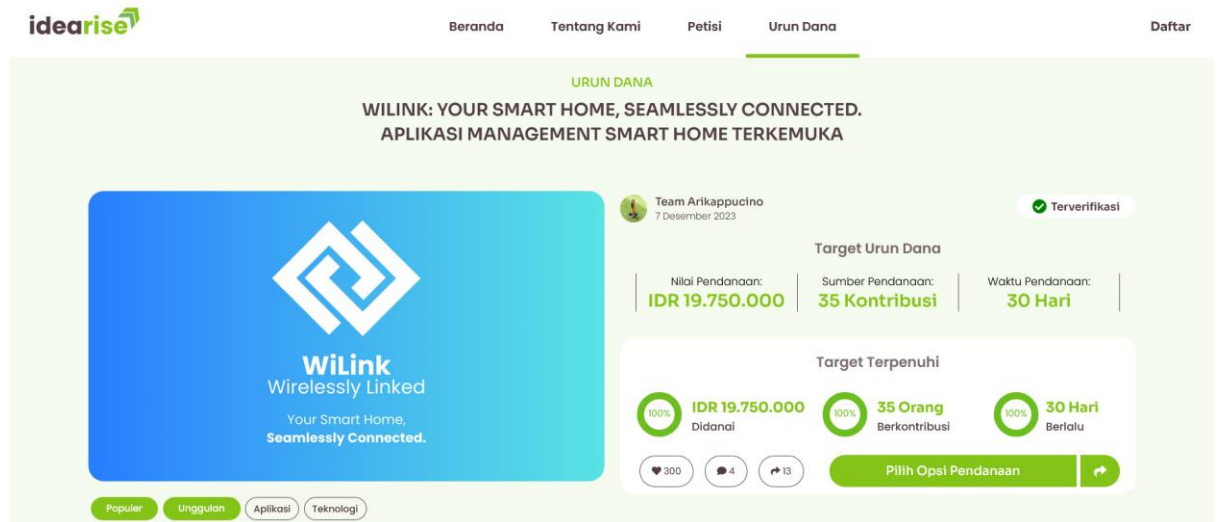
- **Komentar:** Ruang bagi pengguna untuk meninggalkan komentar atau diskusi tentang petisi, memungkinkan interaksi dan umpan balik dari komunitas.



3.6 Halaman Produk Urun Dana (Contoh Produk: WiLink)

Laman urun dana di Idearise menawarkan informasi komprehensif untuk membantu pengguna membuat keputusan yang tepat dalam mendukung proyek. Fitur utama dari setiap laman urun dana meliputi:

- **Statistik Target & Pencapaian:** Menampilkan target dana dan jumlah yang telah terkumpul, serta statistik lain yang membantu pengguna menganalisis kampanye.
- **Deskripsi Lengkap:** Informasi mendetail tentang proyek, termasuk alokasi dana dan linimasa pengembangan, sehingga pengguna memahami bagaimana dana akan digunakan dan perkembangan proyek.



- **Galeri:** Menampilkan gambar dan materi visual terkait proyek, memberikan gambaran visual yang menarik dan informatif tentang kampanye.
- **FAQ:** Jawaban untuk pertanyaan umum tentang kampanye, membantu pengguna memahami lebih dalam tentang proyek dan proses pengumpulan dana.

dalam konteks smart city. Dengan integrasi yang mulus antara kontrol perangkat pintar dan manajemen energi terbarukan, Wilink tidak hanya meningkatkan efisiensi energi dan kualitas hidup pengguna, tetapi juga mendukung tujuan keberlanjutan lingkungan. Aplikasi ini menawarkan kemudahan, efisiensi, dan aksesibilitas yang dibutuhkan untuk menciptakan pengalaman smart home yang lebih terhubung dan ramah lingkungan. Wilink berpotensi menjadi alat yang penting dalam mewujudkan kota-kota pintar yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)

- **Apa Yang Membuat Wilink Berbeda dari Aplikasi Smart Home Lainnya?**
Wilink membedakan dirinya dari aplikasi smart home lainnya dengan fitur integrasi energi terbarukan dan fokus pada pengelolaan energi yang efisien. Selain menawarkan kontrol perangkat pintar seperti lampu dan AC, Wilink juga memungkinkan pengguna untuk memantau dan mengatur konsumsi energi dari sumber terbarukan seperti panel surya. Ini menjadikannya solusi komprehensif yang mendukung tujuan keberlanjutan dan efisiensi energi dalam konteks smart city.
- + **Bagaimana Wilink Menjamin Kualitas dan Keberhasilan Proyek?**
- + **Bagaimana Keamanan Data Pengguna Dijamin oleh Wilink?**
- + **Bagaimana Jika Kampanye Urun Dana Wilink Tidak Mencapai Target Pendanaan?**

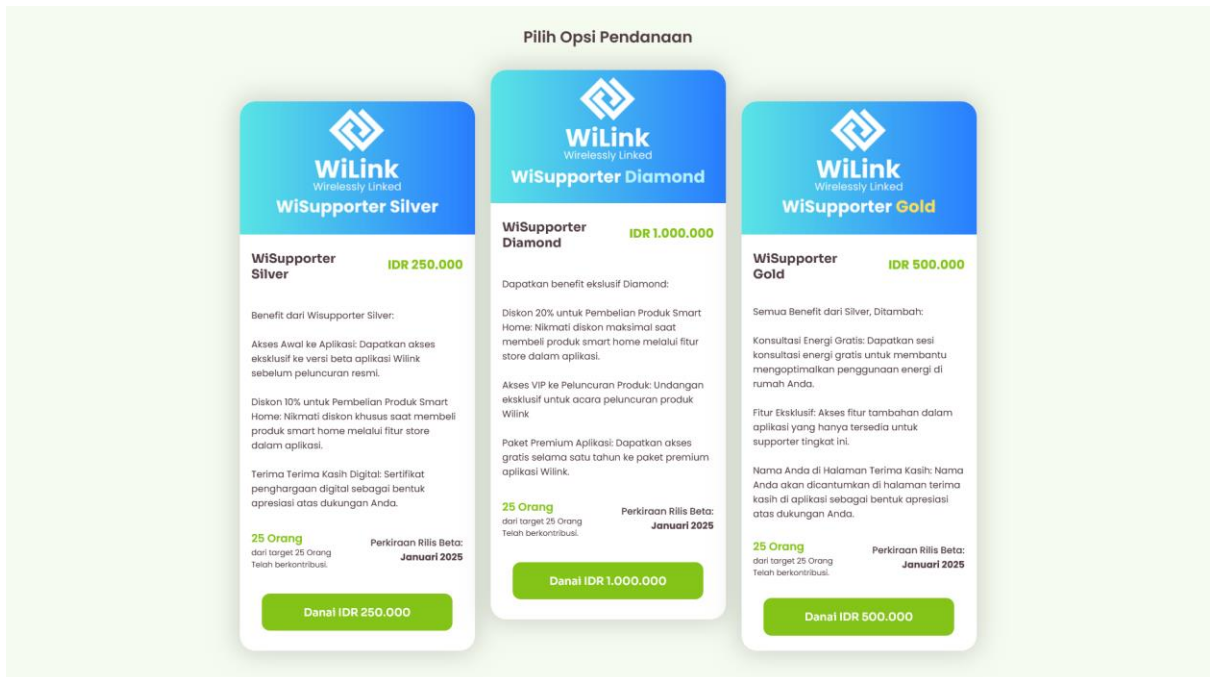
Alokasi Dana

- **Pengembangan Teknologi (40%)**
Biaya untuk desain aplikasi, pengembangan fitur, dan perbaikan bug.
- **Pemasaran dan Kampanye (25%)**
Anggaran untuk iklan, promosi, dan kampanye pengumpulan dana.
- **Kemitraan dan Integrasi (20%)**
Biaya untuk kemitraan dengan produsen dan integrasi sistem.
- **Operasional dan Administrasi (15%)**
Pengeluaran untuk administrasi, gaji tim, dan cadangan kontinjensi.

Galeri Produk

The 'Galeri Produk' section features a large image of a smartphone displaying the WiLink app. The app's interface is visible, showing a dashboard with various smart home controls and energy usage statistics. The WiLink logo and tagline 'Wirelessly Linked Interconnected Home' are prominently displayed on the left side of the image.

- **Opsi Pendanaan:** Interface yang informatif dan simpel untuk memilih opsi pendanaan, memungkinkan pengguna mendukung proyek dengan cara yang paling nyaman dan sesuai dengan preferensi mereka.



Laman ini dirancang untuk mempermudah pengguna dalam memahami dan mendukung kampanye urun dana dengan informasi yang jelas dan analisis yang mendalam, memastikan bahwa mereka dapat membuat keputusan yang tepat dan merasa yakin dengan kontribusi mereka.

BAB IV

TEKNOLOGI

4.1 HTML (HyperText Markup Language)

HTML adalah fondasi dari semua halaman web dan digunakan untuk membuat struktur dan konten dari website Idearise. Dengan HTML, kami dapat menentukan elemen-elemen seperti heading, paragraf, gambar, dan link, sehingga membuat konten dapat diakses dan ditampilkan dengan benar di berbagai browser.

4.2 CSS (Cascading Style Sheets)

CSS digunakan untuk mendesain dan mengatur tampilan website Idearise. Melalui CSS, kami dapat menentukan warna, font, layout, dan elemen visual lainnya untuk memastikan bahwa website terlihat menarik dan konsisten di seluruh halaman. Penggunaan CSS juga membantu dalam membuat desain yang responsif, sehingga website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile.

4.3 JavaScript (JS)

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk menambahkan interaktivitas ke website Idearise. Dengan JS, kami dapat membuat fitur-fitur dinamis seperti form interaktif, validasi input pengguna, manipulasi DOM, dan berbagai efek visual yang meningkatkan pengalaman pengguna. JavaScript memungkinkan website Idearise menjadi lebih interaktif dan responsif terhadap tindakan pengguna.

4.4 AOS (Animate on Scroll) Library

AOS adalah library animasi yang digunakan untuk menambahkan efek animasi pada elemen-elemen website ketika pengguna melakukan scroll. Dengan AOS, kami dapat membuat konten lebih menarik dan interaktif dengan animasi yang halus dan menarik perhatian. Efek ini meningkatkan pengalaman visual dan membuat navigasi website lebih menyenangkan.

4.5 GSAP (GreenSock Animation Platform)

GSAP adalah platform animasi yang sangat kuat dan fleksibel, digunakan untuk menciptakan animasi kompleks dan interaktif di website Idearise. GSAP memungkinkan kami untuk membuat animasi yang halus dan berkinerja tinggi, seperti transisi halaman, animasi elemen,

dan efek interaktif lainnya. Penggunaan GSAP memastikan bahwa animasi berjalan lancar di semua perangkat dan browser.

4.6 Font Awesome Icon

Font Awesome adalah library ikon yang menyediakan berbagai ikon vektor yang dapat digunakan di website Idearise. Dengan Font Awesome, kami dapat menambahkan ikon-ikon yang menarik dan konsisten secara visual untuk berbagai elemen seperti tombol, menu, dan indikator. Penggunaan ikon ini membantu dalam memperjelas navigasi dan meningkatkan estetika visual.

4.7 Google Fonts Poppins & Sora

Website Idearise menggunakan font Poppins dan Sora untuk memberikan tampilan yang modern dan mudah dibaca. Poppins adalah font sans-serif yang populer karena kesederhanaan dan kejelasannya, sementara Sora adalah font yang unik dengan karakteristik yang khas. Kombinasi kedua font ini memberikan kesan profesional dan menarik, meningkatkan keterbacaan dan pengalaman pengguna.

BAB V

PENUTUP

Website Idearise hadir sebagai solusi komprehensif untuk mendukung para inovator di Indonesia dalam mewujudkan ide-ide mereka. Melalui fitur-fitur yang berfokus pada validasi pasar dan akses pendanaan, Idearise memberikan platform yang memungkinkan pengguna untuk mengumpulkan dukungan dan dana yang diperlukan bagi proyek-proyek inovatif. Kombinasi antara menu 'Petisi' dan 'Urun Dana' menciptakan ekosistem yang mendukung keberhasilan inovasi dengan pendekatan yang unik dan efektif.

Dengan menggunakan *vanilla CSS media queries* dan animasi dari AOS dan GSAP, Idearise menawarkan pengalaman pengguna yang responsif dan menarik. Font Awesome, serta font Poppins dan Sora, menambah nilai estetika dan fungsionalitas website, memastikan bahwa setiap elemen tidak hanya terlihat baik tetapi juga mendukung navigasi yang intuitif. Pendekatan teknologi ini memastikan bahwa Idearise mampu memenuhi standar kualitas tinggi dalam hal performa dan desain.

Idearise bukan hanya sekadar platform, melainkan juga sebuah gerakan untuk mendorong inovasi di Indonesia. Dengan menyediakan alat dan sumber daya yang diperlukan, Idearise membantu para inovator mengatasi tantangan yang sering dihadapi, seperti kekurangan dana dan validasi pasar. Dukungan komunitas yang dihasilkan melalui fitur petisi dan urun dana menegaskan bahwa inovasi adalah usaha bersama yang melibatkan partisipasi aktif dari berbagai pihak.

Tak terhindar dari kekurangan, pengembang yakin kedepannya website Idearise dapat terus di-*improve*. Namun, pengembang berharap website Idearise dapat berkontribusi dalam memajukan ekosistem inovasi di Indonesia. Kami percaya bahwa dengan kolaborasi dan dukungan yang tepat, inovasi-inovasi yang luar biasa akan terus bermunculan dan membawa Indonesia menuju masa depan yang lebih cerah dan inovatif.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka untuk Laporan

Katadata (2022). Mengapa Banyak Bisnis Startup Gagal? Ini Penyebabnya. Diakses pada 3 Agustus 2024, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/21/mengapa-banyak-bisnis-startup-gagal-ini-penyebabnya>

Infobanknews (2022). OJK Ungkap Tantangan UMKM: Akses Finansial Hingga Kurang Inovasi. Diakses pada 3 Agustus 2024, dari <https://infobanknews.com/ojk-ungkap-tantangan-umkm-akses-finansial-hingga-kurang-inovasi/>

Katadata (2022). Banyak UMKM Belum Bisa Bisnis Online: Ini Kendala Utamanya. Diakses pada 3 Agustus 2024, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/14/banyak-umkm-belum-bisa-bisnis-online-ini-kendala-utamanya>

RRI (2022). Mengapa Mayoritas Bisnis UMKM Gagal. Diakses pada 3 Agustus 2024, dari <https://www.rri.co.id/bisnis/645872/mengapa-mayoritas-bisnis-umkm-gagal>

Katadata (2022). Survei: 602 UMKM Hanya Memiliki Modal untuk Bertahan Maksimal 3 Bulan. Diakses pada 3 Agustus 2024, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/survei-602-umkm-hanya-memiliki-modal-untuk-bertahan-maksimal-3-bulan>

Daftar Pustaka untuk Project

Unsplash. Gambar Stock. *FREE TO USE*, dari <https://unsplash.com>

Pexels. Video Stock. *FREE TO USE*, dari <https://www.pexels.com>

Google Fonts. Fonts. *FREE TO USE*, dari <https://fonts.google.com>

Freepik. Icons. *FREE TO USE*, dari <https://www.freepik.com>

AOS. Animation Library AOS, dari <https://michalsnik.github.io/aos/>

GSAP. Animation Library GSAP, dari <https://greensock.com/gsap/>

FontAwesome. Icons, dari <https://fontawesome.com>

WiLink & Woney. *Project UI/UX* oleh Tim kami, Memakai *assets free to use/commercial use*.

IDN Times. (2024). Ragam Inovasi dan Keseruan di Ideafest 2024. Dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/hani-safanja-1/ragam-inovasi-dan-keseruan-di-ideafest-2024>

Kontan. (2024). Industri Urun Dana Masih Bertumbuh. Dari <https://insight.kontan.co.id/news/industri-urun-dana-masih-bertumbuh>

Jawa Pos. (2024). Potensi Platform Crowdfunding Masih Besar, Eks-Menkominfo Rudiantara Ungkap Manfaatnya. Dari <https://www.jawapos.com/teknologi/014906420/potensi-platform-crowdfunding-masih-besar-eks-menkominfo-rudiantara-ungkap-manfaatnya>

Palu Gada. (2021). Definisi Akses Permodalan UMKM dengan Cara Urun Dana. Dari <https://youtu.be/2wGgNs8NItA?si=6eMqJBqXWrLBKyha>

UWA Business Plan. (2022). Kompetisi UWA Business Plan 2022. Dari <https://youtu.be/um-bl-5WyoA?si=mCJ7jJkRuJo208nJ>

Kompas TV. (2019). Pelajari Lebih Lanjut Tentang Fitur Urun Dana atau Crowdfunding. Dari <https://youtu.be/TNY3jN9uYws?si=AtzqocBIWG0NUwPv>

Coach Aisya Yuhanida. (2020). Cara untuk Memunculkan Ide-Ide Baru, Berbeda, dan Inovatif. Dari <https://youtu.be/wMfMTziRDdU?si=pdAsVJAKyjdjUNs9R>