

## DIAGRAMA DE CASOS DE USOS – DIAGRAMA DE CLASES

Un consorcio de empresas en un área con abundancia en pequeños negocios de artesanía quiere promocionar dichas empresas en su zona. Para ello ha de realizar una aplicación software que...

- Los artesanos interesados en participar deberán rellenar un formulario donde indicarán sus datos: nombre del artesano, email, teléfono de contacto, productos a la venta, coordenadas del taller propio y/o coordenadas de tiendas donde esté a la venta su producto. Tanto el taller como las tiendas/establecimientos tienen los mismos datos, pero el taller se marcará como un tipo de establecimiento especial al poder verse al artesano trabajar insitu.
- El administrador del consorcio comprobará los datos enviados por cada artesano y si cumple los requisitos de calidad del producto ofertado por el artesano, en caso de que cumpla los criterios aprobará de alta y los artesanos recibirán un usuario y una contraseña para loguearse en el sistema.
- Si no cumple los requisitos el administrador del consorcio podrá denegar el alta al artesano.
- Una vez el artesano tenga la aprobación del alta podrá dar de alta/baja/modificar sus productos, con categoría (sombreros, tiples, guitarras, chácara, ...), precio, fotos y descripción.
- Podrá añadir/modificar/quitar establecimientos en donde se vendan sus productos. O añadir/modificar/quitar un nuevo taller.
- También podrán publicar ofertas con productos a precios especiales, donde se indicará el precio normal, el precio de oferta y las fechas de inicio y fin de la oferta.
- La idea será realizar una aplicación móvil para que los visitantes en la zona reciban información y avisos sobre los artesanos, sus productos y sus ofertas.
- De esta manera cualquier visitante que tenga instalada la aplicación podrá ver el listado de artesanos y productos de la zona, pero además recibirá un aviso en su móvil cuando esté a menos de una cierta distancia de un artesano o de alguna tienda que venda productos artesanales pudiendo además ver las ubicaciones en un mapa (dicha distancia será fijada por cada visitante en la aplicación -200metros, 2 km, etc-)
- Además, recibirá un aviso en el móvil cada vez que un artesano publique una oferta (esté a la distancia que esté, incluso si ya no está en la zona).
- La aplicación no llevará el proceso de compra, sólo permitirá a los visitantes conocer qué artesanos hay a su alrededor cuando estén visitando la zona y se pondrán en contacto con el artesano directamente para la compra de los productos ya sea en tienda como por cualquier método de contacto proporcionado por el artesano.

Se pide:

- a) Realizar el diagrama de casos de uso
- b) Realizar el diagrama de Clases

Tener en cuenta que ...

- Puede haber varias soluciones a cada problema.