

## Crear el diagrama de clases UML del siguiente Sistema de Comercio Electrónico

Diseña un sistema para un comercio electrónico que permita a los usuarios comprar productos en línea y gestionar sus pedidos.

El sistema debe manejar diferentes entidades y funcionalidades necesarias para operar un comercio electrónico exitoso. Algunas de las entidades clave podrían incluir:

1. Usuarios: Representa a los usuarios que utilizan el sistema. Estos usuarios pueden registrarse, iniciar sesión, y gestionar sus datos personales, direcciones de envío y métodos de pago.
2. Productos: Representa los productos que están disponibles para la compra en la plataforma. Cada producto tiene atributos como nombre, descripción, precio y cantidad en stock.
3. Carrito de Compras: Permite a los usuarios agregar productos seleccionados para comprar en una sesión de compra. Los usuarios pueden ver los productos en su carrito, modificar las cantidades y eliminar productos antes de realizar el pago.
4. Pedidos: Representa las transacciones realizadas por los usuarios. Cada pedido incluye una lista de productos comprados, la dirección de envío, el método de pago y el estado del pedido (pendiente, enviado, entregado, etc.).
5. Métodos de Pago: Incluye diferentes opciones de pago disponibles para los usuarios, como tarjeta de crédito, PayPal, transferencia bancaria, etc.
6. Envío: Gestiona la logística de entrega de los productos. Incluye información sobre la dirección de envío, el método de envío seleccionado por el usuario y el estado del envío.
7. Inventario: Mantiene un registro de los productos disponibles y la cantidad en stock. Se encarga de actualizar la cantidad de productos después de cada compra.
8. Notificaciones: Envía notificaciones a los usuarios sobre el estado de sus pedidos, promociones especiales, actualizaciones de productos, etc.
9. Categorías de Productos: Organiza los productos en diferentes categorías para facilitar la navegación y búsqueda de productos por parte de los usuarios.
10. Comentarios y Valoraciones: Permite a los usuarios dejar comentarios y valoraciones sobre los productos comprados, lo que ayuda a otros usuarios en su proceso de compra.