



TaxiPET

Acadêmicos: César Augusto R. Pacheco, Eduardo Daniel Matias Damascena, Fabiana, José Luiz, Vanessa Mota, Vínicius Sarmento.

Product Vision Box

Nome do produto: TaxiPET.

Três ou quatro pontos chaves para ‘vender’ o produto:

- Facilidade no transporte dos animais;
- Economia de tempo para os clientes;
- Cuidado e Conforto para os animais.
- Vínculo Com serviços pet.

Principais funcionalidades:

- Procurar petshops;
- Contratar serviço de busca e entrega do animal;
- Pagamento pelo aplicativo;
- Mostrar o status do animal(localização, situação).
- Ter vínculo direto com prestadores de serviço pet.

Principais requisitos operacionais:

- Web e Web Mobile.

Elevator Statement

Quem é o público-alvo do produto?

- Donos de animais;
- Motoristas;
- Dono de Pet Shop;
- Veterinários;
- Adestradores;
- Canis.

Qual é a necessidade ou oportunidade do cliente/público-alvo?

- Auxílio no transporte dos animais;
- Não precisar ficar a procura de serviços pet, já que o taxi pet já tem vinculados.

Qual é o principal benefício desse produto?

- Transportar os animais com segurança e rapidez, de maneira fácil;
- Comodidade e agilidade ao contratar serviços pet.

Qual é a principal diferenciação?

- Taxi Pet oferece além do transporte, um serviço facilitador da comunicação entre os clientes e os serviços que desejam.

Definição escopo do produto

O sistema tem o intuito de ajudar os donos de animais a transportá-los com maior comodidade aos pet shop, clínicas veterinária, adestradores, canis ou diferente endereço e a atrair novos clientes para as empresas especializadas. As empresas especializadas que desejarem obter um vínculo com o TaxiPET devem se cadastrar no sistema para que os clients possam vizualizar detalhes como horários de atendimento, serviços disponibilizados e apartir dali mesmo já poderem agendar horário, consulta, etc.

Os donos dos respectivos animais devem possuir cadastro e posteriormente devem realizar o cadastro do animal que usará os serviços para se ter dimensões do porte do animal. O Sistema deve possuir uma agenda de horários na qual deve disponibilizar para visualização os horários que já estão cheios e os horários que estarão disponíveis para maior comodidade do contratante do serviço. Os valores devem ser cobrados baseados na quilometragem percorrida pelo motorista do TaxiPET, podendo ser pago em cartão de crédito pelo próprio sistema ou solicitando o pagamento por dinheiro.