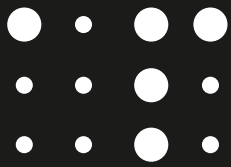


# CHECKLIST



**accessibility  
project**

# Checklista dla designera

- : Lista elementów
- : dostępności
- : do rozważenia
- : przy projektowaniu
- : dla eCommerce.

# Percepcja

---



**TEKST ALTERNATYWNY** - dla każdej informacji nietekstowej powinien być dostępny tekst alternatywny np. zdjęcia, materiały graficzne. Tekst alternatywny powinien zawierać informację, co jest na grafice lub do czego służy, gdzie prowadzi, jeśli jest linkiem. Jeśli grafiki są czysto dekoracyjne i nie spełniają innej funkcji informacyjnej, to powinny mieć atrybut alt pusty” – bez opisu.

---



**TRANSKRYPCJA OPISOWA / NAPISY** - używane w materiałach multimedialnych (dotyczy plików dźwiękowych, a także plików video).

---



**NAGŁÓWKI** – oznaczone w kodzie za pomocą znaczników h1 > h6 mają odzwierciedlać odpowiednią hierarchię i architekturę informacji.

---



**TYTUŁY - (TITLE)** muszą być unikalne i informować o treści strony, na której znajduje się użytkownik.

---



**NAWIGACJA** - opisana w kodzie w odpowiedniej kolejności w sposób logiczny i zrozumiały.

---



**KOLOR** - treść przekazywana przez elementy wizualne powinna mieć także alternatywę niezależną od koloru np. na kartach produktów ikony będące prezentacją kolorów powinny mieć także opis tekstowy np. ASOS.

---

# Percepcja

---



## **FORMULARZE** - indykacje akcji oparte o czytelne elementy graficzne

a nie tylko kolor np. x - jako zamknięcie, a v - jako potwierdzenie OK



**KONTRAST** - odpowiedni kontrast pomiędzy użytym zdjęciem w tle a kolorem i rodzajem fontu użytego w tekście na zdjęciu, musi być przyjazny dla wszystkich użytkowników (4,5 do 1 – to min. zalecane przez WCAG 2.0, ale najlepiej jeśli to będzie 7 do 1). Do zbadania kontrastu można użyć Contrast Analyser.



**ZMIANA ROZMIARU TEKSTU** - stronę powinno dać się znacząco powiększyć (min. 200%) bez straty na jej czytelności i straty na zawartej w niej treści.



## **FONT**

- odpowiednia wielkość, nie może być za mały (14-16px)
- odpowiedni kontrast pomiędzy kolorem fontu a tłem (np. czarny font na białym tle)



## **PREZENTACJA TEKSTU**

- podzielony na krótkie akapity (długość linii 85-100 znaków),
- bez justowania,
- stosowanie nagłówków / wyróżnień (boldowanie),
- używanie krótkich zdań,
- zrozumiały (można sprawdzić za pomocą logios.pl),
- cytaty powinny być wizualnie wyróżnione – najlepiej cudzysłowem.

# 02 : Funkcjonalność



**KLAWIATURA** - każdy element serwisu oraz jego funkcjonalność powinny być dostępne z poziomu klawiatury.



**MULTIMEDIA** - player audio / video powinien mieć możliwość nawigacji za pomocą klawiatury oraz powinny być udostępnione w postaci alternatywnej.



## **ANIMACJE**

- projektowane w taki sposób, by nie wywoływały padaczki fotogennej (miganie elementów więcej niż 3x na sekundę zawierających dużo czerwieni),
- nie powinny być włączane w sposób domyślny po wejściu na stronę oraz powinny mieć możliwość wyłączenia przez użytkownika.



**TABELE** - stworzone w kodzie HTML z oznaczonymi i opisanymi nagłówkami ułatwiającymi nawigowanie po nich.



**SKIP LINKS** - możliwość przejścia do treści strony z pominięciem linków w głównej nawigacji.

# 03 : Zrozumiałość

---



**WIDOCZNY FOKUS** – pozwala obsłużyć serwis za pomocą klawiatury. Wszystkie elementy aktywne powinny mieć wizualny fokus (zwykle pokazywany jako ramka przy nawigacji z poziomu klawiatury za pomocą klawisza TAB).



**WPROWADZANIE DANYCH** - jasne etykiety formularzy.



**LINKI** - powinny mieć odpowiednio duże pole klikalne oraz powinny być zrozumiałe jeśli chodzi o opis funkcji, jaką reprezentują. Odnośniki nie mogą otwierać się w nowym oknie lub nowej zakładce bez informacji o tym.

# 04 : Rzetelność

---



## **KOMPATYBILNOŚĆ Z TECHNOLOGIAMI ASYSTUJĄCYMI**

np. wspieranie czytników ekranu



**KOD SERWISU** - zgodny ze standardami, nie należy korzystać z tabel jako elementu konstrukcyjnego strony.



**CAPTCHA** - należy unikać używania.