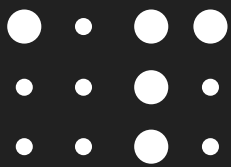


# THE ACCESSIBILITY PROJECT

Making ecommerce content  
accessible to all.



**accessibility  
project**

01

# Po co to robimy?

Saatchi & Saatchi IS prezentuje **Accessibility Project** – bezpłatne szablony eCommerce z otwartym kodem do tworzenia kart produktowych, które będą dostępne dla wszystkich użytkowników, w tym osób z niepełnosprawnością wzrokową, słuchową lub mobilną.

W czasach gdy Internet odgrywa coraz ważniejszą rolę w naszym życiu, a zakupy online zyskują na popularności, kwestia dostępności jest coraz istotniejsza. Wiele stron eCommerce nie jest przystosowana dla użytkowników z niepełnosprawnością wzrokową, słuchową lub mobilną albo wymaga przełączenia na specjalnie dedykowane wersje.

Aby rozwiązać ten problem Saatchi & Saatchi IS prezentuje Accessibility Project, którego celem jest udostępnienie deweloperom i designerom bezpłatnych szablonów eCommerce z otwartym kodem, które odpowiadają na potrzeby różnych grup docelowych.

# 02. Definicja

Dostępność (Accessibility)  
- to możliwość **swobodnego, samodzielnego i w pełni efektywnego użycia oraz zrozumienia przez wszystkich produktu, usługi, serwisu etc.**

## WCAG 2.0. - WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES

- zawiera wytyczne dotyczące ułatwień w dostępie do treści internetowych opracowane przez organizację W3C (World Wide Web Consortium)
- wersja polska: [www.fdc.org.pl/wcag2](http://www.fdc.org.pl/wcag2) oraz wersja angielska <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>

Dostępność to jakość.

Dostępność to nie jest specjalne dostosowanie.

Dostępność to proces.

Inclusive Design / Universal Design - projektowanie dla wszystkich.



# 03 eCommerce a dostępność.

---

Każdy użytkownik  
= potencjalny klient

- lepszą użytecznością,
- pozycjonowaniem w wyszukiwarkach,
- większym ruchem,
- regularnymi odwiedzinami (lojalność klientów),
- większą konwersją,
- dodatkowymi zyskami,
- zadowoleniem klientów z możliwości korzystania z serwisu / sklepu pomimo niepełnosprawności lub podeszłego wieku



# 04 Kogo dotyczy dostępność?

---

Dostępność dotyczy każdego użytkownika, nie tylko osób z dysfunkcjami.

• W UE 80 mln ludzi żyje z pewną niepełnosprawnością.  
Liczba ta będzie wzrastać ponieważ społeczeństwa europejskie starzeją się.

• W Polsce ok 15% ludzi to osoby narażone na wykluczenia.  
1,5 mln ludzi w Polsce korzystających z internetu  
to osoby w wieku 65+



# 04 Kogo dotyczy dostępność?

## Grupy narażone na wykluczenia:

osoby mające poważne problemy ze wzrokiem (niewidzący, niedowidzący, osoby z zaburzeniem widzenia barw)

osoby mające problemy ze słuchem

osoby mające problemy z motoryką kończyn górnych

osoby z zaburzeniami poznawczymi (dysleksja, ADHD, autyzm itd.)

UE podejmuje kroki, aby niwelować wykluczenia.

# 04 Kogo dotyczy dostępność?

## Dyrektywa dot. dostępności

Od maja 2012 roku organizacje publiczne muszą mieć dostosowane strony internetowe do wymogów WCAG 2.0. na poziomie AA. (PL - Rozporządzenie Rady Ministrów z 12.04.2012). W bieżącym roku zostały rozpoczęte prace nad nową dyrektywą, która obejmuje szerszy obszar: produkty i usługi tj.:

- komputerowe systemy sprzętu komputerowego (komputery osobiste, tablety, smartfony)
- usługi zapewniające dostęp do produktów audiowizualnych
- e-booki,
- e-commerce**
- różne usługi transportowe (np. automaty biletowe i informacje o podróżach)
- usługi bankowe (bankomaty, strony internetowe i bankowość mobilna),
- usługi łączności elektronicznej,



<http://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2017/12/07/accessibility-for-products-and-services-council-agrees-its-position/#>



# 04 Jak używać naszych szablonów?

---

Szablony zostały stworzone dla designerów i developerów, którzy rozpoczynają swoją podróż w zakamarki projektowania dla osób z dysfunkcjami. W zestawie znajdują się dwa szablony: **PSD – design** i **CODE – development**.





# 04 Jak używać naszych szablonów?

---

## PSD – DESIGN.

Po otwarciu pliku macie do dyspozycji format 1200 x 2000 px, który może być edytowalny zgodnie z potrzebami. W oknie warstw znajdują się 4 główne grupy zgromadzone jako Accessibility: TITLE – miejsce do wpisania tytułu strony lub karty produktowej, który później wyświetli się w zakładce przeglądarki; Module 1, Module 2, Module 3 – zawierające podstawowe elementy dostępności, które powinny znaleźć się w projekcie przed oddaniem go do developmentu (takie same dla każdej z trzech grup, które mogą być powielane w zależności od potrzeb). W każdym z modułów uzupełniamy tylko te pola, które dotyczą naszego projektu (usadowiając je w odpowiednim miejscu na projekcie), a resztę wyłączamy. Przy przekazywaniu projektu do developmentu, wyłączamy cały zestaw Accessibility i włączamy tylko zestaw Art\_Work, gdzie znajduje się główny design.

## CODE – DEVELOPMENT.

Jest to zestaw wycinków większego kodu, które powinny być wypełnione przez developerów i usadowione w odpowiednim miejscu. Każdy z nich ma swój odpowiednik w pliku PSD dostarczonym do developera przez designera.

Aby ułatwić korzystanie z szablonów, zachęamy do ściągnięcia pliku „**Checklist**”.

Jeśli macie jakiegokolwiek pytania, to zachęamy do kontaktu mailowego:

[r.bauer@interactive-solutions.com](mailto:r.bauer@interactive-solutions.com)

[f.nawrocka@interactive-solutions.pl](mailto:f.nawrocka@interactive-solutions.pl)

