



Ateliers collectifs sur la transition environnementale des entreprises

Cartographie des besoins et co-construction du dispositif d'accompagnement

Restitution de l'atelier de lancement du 17 octobre 2023 à Lille



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



Profil des participants

Dirigeants d'entreprise de **10 à 50 salariés**, issus de **différents secteurs d'activité** et avec différents **niveaux de maturité** par rapport aux démarches de transition vers des modèles plus sobres et durables. Les entreprises sont implantées sur le territoire de la MEL et **en partie incubées en Ruche** métropolitaine.

1. Colas
2. Datakhi
3. Daurema
4. DND Agency
5. Econox
6. EVI Développement
7. Ikomobi
8. Le Casier Français
9. Le Fourgon
10. Made in V
11. NeoDT
12. Intellitek
13. Octopus Lab
14. Oliv'Wood
15. Pique et Fils
16. Subrenat
17. Valorterre
18. Veolia RDV
19. Visite Editions
20. Weenav
21. XS Partner





Situation du départ
face à la **transition**
environnementale
en tant que **TPE/PME**



Quels sont les **domaines** de la transition prioritaires pour les TPE/PME ?

Les participants ont sélectionné 3 domaines de la transition environnementale parmi les 6 proposés :

1. **Pilotage performance environnementale** – *stratégie environnementale et suivi d'impact* (38% des votes)
2. **Mobilité + énergie** – *optimisation des consommations et transports* (28% des votes)
3. **Déchets** – *réduction à la source, valorisation, réemploi/ réutilisation* (22% des votes)


Axes de la
transition
environnementale
des entreprises



Les 3 domaines restants ont collecté quant à elle moins de 10% des votes chacune.

Synthèse de l'état actuel des entreprises par rapport aux domaines de la transition

Regroupés par domaine de la transition prioritaire pour chacun, les participants challengent collectivement leurs forces/ faiblesses *actuelles* ainsi que ce qu'ils estiment être des opportunités/ menaces pour un *futur proche*. Le tableau ci-dessous présente la synthèse des points convergents sur les 3 domaines.

Pilotage performance
environnementale



Mobilité + énergie



Déchets



SYNTHÈSE

FORCES

- Amélioration de l'**attractivité employeur**
- **Sensibilisation** forte des (jeunes) **collaborateurs/ clients** aux valeurs sociétales et environnementales
- Démarche environnementale devient un **argument commercial**
- Domaine d'**innovations**

OPPORTUNITÉS

- Appartenance à un **écosystème** porté vers des valeurs RSE
- Réduction du **risque de pénuries de ressources**
- **Information** objective et vérifiable par les **clients**
- Nouvelle **méthode de management** pour motiver les équipes autour d'un objectif commun

FAIBLESSES

- Absence de **stratégie long terme** et d'un budget associé
- Pas de collaborateur/ **temps dédié au sujet**
- Difficultés à maintenir l'engagement des collaborateurs au-delà des premières idées
- Absence de **données/ indicateurs et d'outils spécifiques** à l'activité

MENACES

- **Augmentation du coût** des matières premières et de l'énergie
- Renforcement des **réglementations environnementales**
- **Acceptabilité sociale** de démarches innovantes

Actuel

Futur

Zoom sur état actuel des entreprises par rapport à l'axe :

Pilotage performance environnementale



Analyse du sous-groupe :

FORCES

- Collaborateurs sensibilisés aux valeurs sociétales et environnementales
- Image d'un acteur de l'Economie circulaire
- Mesure du bilan carbone en 2021
- Raison d'être d'entreprise

OPPORTUNITÉS

- Appartenance à un écosystème porté vers des valeurs RSE
- Image de start-up vertueuses : attractivité collaborateurs et clients
- Exigences RSE Grands comptes
- Nouvelle méthode de management pour motiver les équipes autour d'un objectif commun (ex. Objectifs & Résultats Clés - OKR)
- Sélectivité dans le choix des fournisseurs
- Création d'une charte RSE interne

FAIBLESSES

- Charte RSE n'est pas finalisée
- Pas de collaborateur/ temps dédié au sujet
- Difficultés à maintenir l'engagement des collaborateurs au-delà des premières idées
- Manque de temps mettre en place une politique d'achat responsable
- Absence de données (ex. bilan carbone)
- Outils peu adaptés au monde de l'entreprise

MENACES

- Manque d'informations et de connaissances sur les KPI de performance environnementale
- Coûts
- Faible mobilisation d'équipe/ décideurs/ différences générationnelles
- Apparition d'une réglementation mercantile
- Risques si client est une start-up
- Greenwashing général

Actuel

Futur

Zoom sur état actuel des entreprises par rapport à l'axe :

Mobilité + énergie



Analyse du sous-groupe :

FORCES

- Attractivité en tant qu'employeur grâce à la proximité au transports en commun (jeunes, salaires bas)
- Innovation des mobilités (ex. électrique fluvial/ maritime)
- Compatibilité avec télétravail
- Acquisition de camions faibles émissions (ZFE)
- Décisions imposées suite à la hausse des prix d'énergie (ex. LED avec détecteur de mouvement dans entrepôts)

OPPORTUNITÉS

- Subventions/ aide gouvernementale
- Marchés à remporter grâce au RSE
- Autoproduction d'énergie (ex. sur bâtiment, parkings)
- Accès au Zones à faible émission (ZFE)
- Marque employeur et recrutement
- Mutualisation des moyens de transports
- Prise en charge des mobilités durables des salariés

FAIBLESSES

- Absence d'indicateurs spécifiques à l'activité (ex. transport de marchandises entrant/ sortant)
- Faible nombre de transporteurs routiers au gaz naturel vert (GNV) ou en électrique à l'international
- Absence de transport en commun en zone industrielle
- Moyen de déplacement durable pas concurrentiel pour trajets long distance
- Gestion des dépenses énergétiques des locaux loués (ex. Ruche, entrepôts)
- Incitation de rémunération des frais kilométriques

MENACES

- Imprévisibilité des coûts d'énergie
- Renforcement des réglementations environnementales (ex. Zone à Faible Émission - ZFE)
- Evolution de la densité du trafic zone MEL
- Certification imposée chez les clients
- Capacité à fournir l'énergie nécessaire au développement de l'électrique
- Prolongement du temps du trajet marchandises

Actuel

Futur

Zoom sur état actuel des entreprises par rapport à l'axe :

Déchets



Analyse du sous-groupe :

Actuel

FORCES

- Offre de produits dans des contenants réemployables
- Recyclage comme un argument commercial
- Accompagnement de nos fournisseurs dans la réduction des déchets
- Réduction des déchets/ réintégration de certains "déchets" dans le process de fabrication
- Séparer les déchets organiques des autres déchets

FAIBLESSES

- Pas de réelle stratégie de circularité des matériaux
- Coût de la gestion des déchets : impact sur la rentabilité
- Trop de typologies d'emballages
- Tri non respecté (ex. Ruche)
- Multi-prestataires pour la collecte des déchets rend suivi des indicateurs difficile
- Déchets dangereux (ex. batteries électriques véhicules)

OPPORTUNITÉS

- Réduction du risque de pénuries des matières premières
- Loi AGECL (anti-gaspillage pour une économie circulaire) avec moins de déchets plastiques et davantage de réemploi
- Rendre crédible et faire reconnaître de manière objective la qualité du produit
- Réduction des coûts par l'utilisation des "restes/chutes"
- Traiter certains déchets de fournisseurs / clients

MENACES

- Augmentation du coût des matières premières
- Impact coût et temps pour produire des garanties trop compliquées à réaliser par une PME
- Réputation/ acceptabilité sociale des matériaux recyclés (ex. matériaux de construction)
- Coûts des certifications et labels (pour crédibiliser les démarches et performances)
- Respect des normes de sécurité (ex. suremballage)

Futur



Freins à l'action et
à l'adoption d'une
approche proactive
envers la transition



Synthèse des contraintes/ freins majoritaires

Les 3 principaux freins **internes/ externes** identifiés par domaine de la transition pour les TPE/ PME :

Pilotage performance environnementale



Mobilité + énergie



Déchets



Freins internes

- **Manque de ressources** (pilote, temps, budget...)
- **Outils** de mesure/ indicateurs **inadaptés à l'activité**
- Constat : “déjà beaucoup de **temps perdu sans impact**”

- **Confort** des salariés
- **Faible connaissances** de l'empreinte énergétique détaillé de l'activité
- **Budgétisation** des projets long terme (ex. production d'énergie)

- **Changement des habitudes** (processus, animation de l'effort collectif)
- Quantification de l'impact temps (tri & contrôles)
- **Vision** des flux de matériaux **sur toute la chaîne**

Freins externes

- Contradiction entre **exigences** RSE et leur **coût réel**
- Modalité de **financement** basées excl. sur bénéfiques
- **Choix des consommateurs** finaux (prix, délais, confort)

- Dépendance de l'**emplacement géographique** (transports publics, clients...)
- **Méconnaissance des actions locales** mobilité durable privée
- **Financement** des équipements

- Hétérogénéité des **critères de décision** (certificats, labels...)
- Absence d'un **répertoire des partenaires locaux**
- Impact client (**prix/ garanties**)

Zoom sur les contraintes/ freins internes



Pilotage performance environnementale



- Absence d'une **stratégie long terme**
- **Indicateurs** de pilotage **inadaptés** à l'activité
- Manque d'**expertise interne** (ex. énergie)
- Difficultés à vérifier la **validité des informations** et leur applicabilité locale
- **Communication** et "sexyness" du sujet
- Affaiblissement de l'**engagement dans le temps**

Mobilité + énergie



- Aucune **mesure d'impact d'éco-gestes**
- Investissement pour **identifier les aide opérationnelles & financières**
- **Comptabilité** n'intègre pas de lien avec les bénéfices environnementales
- **Résistances** au changement d'habitudes
- **Répercussions** du choix de mobilité **au-delà de l'entreprise** (ex. école)
- Assurance de nouveaux risques d'accident

Déchets



- Impact **temps/ coûts**
- Changement de **process, d'organisation, de mentalités**
- Manque de vision de toute la **chaîne de flux**
- **Faible priorité** (sociétale)
- Pas d'animation dans le temps
- Coût de machine/ installations pour trier, recycler à petite échelle

Classement des acteurs par importance :

1. **Pilote interne**
2. Ressources
3. Collaborateurs

1. **Collaborateurs**
2. Pilote interne
3. Dirigeants

1. **Dirigeants**
2. Collaborateurs
3. Pilote interne

Zoom sur les contraintes/ freins externes



Pilotage performance environnementale



- Outils existants basés sur les finances et non pas sur la profession
- **Système de certification** chronophage
- Valorisation de la RSE sur le "papier"
- **"Greenwashing"** freine l'accès à la Transformation écologique des PME (ex. BCorp)
- Réticence des investisseurs
- Fiscalité/ réglementation existante

Mobilité + énergie



- Dépendance de l'**emplacement géographique** (transports publics, clients...)
- **Intermodalité** des transports en zone rurale
- Manque visibilité sur les **acteurs locaux engagé** pour créer des partenariats
- **Engagements contractuels** en cas de changement de fournisseur d'énergie
- **Fiabilité** des nouvelles technologies
- Moyen d'influence en cas de location de locaux (ex. en Ruche)
- Faible nombre/ volume d'aides

Déchets



- Coûts des **certifications / labellisations**
- Investissement initial pour **garantir la qualité des matériaux** réemployés/ recyclés
- Méconnaissance de **réseaux locaux entre partenaires** "collecte et valorisation des déchets"
- Faible visibilité des différents **services associés aux traitement des déchets** (ex. traçabilité)
- Incohérence de la réglementation existante (ex. bennes)

Classement des acteurs par importance :

1. **Acteurs du marché**
2. *Financiers*
3. *Organisme de certification*

1. **Collectivité**
2. *Financiers*
3. *Clients*

1. **Collectivité**
2. *Acteurs du marché*
3. *Clients*



Cartographie du besoin d'accompagnement



Attentes relatifs à l'accompagnement collectif



Focus de l'atelier
thématique du 5 déc.

01

Décider

Comment changer de business modèle ?

- **Intégrer** la transition environnementale **dans les opérations de l'entreprise**
- **Collaborer** avec les clients, fournisseurs et acteurs du marché pour élaborer une trajectoire de réduction de l'empreinte environnementale
- Utiliser des indicateurs pour **piloter la stratégie à long terme** et en fonction des ressources disponibles

02

Engager

Comment sensibiliser et faire adhérer en interne durablement ?

- Organiser des événements de sensibilisation pour les employés et **recruter de nouvelles connaissances** techniques
- S'inspirer d'**expériences locales** reproductibles
- **Améliorer l'efficacité** des actions liées à la transition environnementale

03

Coopérer

Comment valoriser les actions et le partage à l'échelle locale ?

- **Rassembler les acteurs locaux** autour de la transition environnementale
- Diffuser des **guides/ parcours** pour aider les entreprises à réaliser des opérations de transition et évaluer les coûts associés
- **Évaluer les solutions** locales en matière de transition énergétique et de mobilité

04

Stimuler

Comment soutenir ceux qui se lancent pour réussir les premières étapes ?

- **Co-financer les risques** des TPE/PME, tels que les ressources humaines, les formations et les investissements
- **Renforcer le marketing** externe
- Faciliter l'accès au marché en fournissant un **soutien juridique, des garanties et des labels**

Zoom sur les attentes exprimées envers les différents acteurs



Acteur identifié

Collectivité ou service public

Prestataire en accompagnement du changement des organisations

Organisme financeur

Attente formulée par les dirigeants de TPE/ PME

- Centraliser les informations dispersées pour assurer la fiabilité du sourcing
- Favoriser les partenariats et la mise en réseau au niveau local
- Montrer l'exemplarité en tant que bailleur en réalisant un bilan énergétique des Ruches

- Accompagner l'entreprise de manière globale
- Aider à caractériser les réticences internes et externes (clients, partenaires) et à mobiliser autour le changement
- Maintenir de l'engagement sur le long terme

- Rendre possible d'agir plus rapidement
- Garantir des moyens pour des actions à moyen/ long terme (ex. investissements dans infrastructures de résilience énergétique/ flux de matières)

Éléments concrets et opérationnels sollicités

- Hub d'informations sur les financements, les meilleures pratiques, les secteurs d'activité et la maturité des projets de transition
- Communauté locale d'acteurs de la transition (entreprises, clients, services publics, financeurs, associations...)
- Annuaire des acteurs certifiés en ESS, RSE et des audits
- Communication favorisant l'acceptabilité sociale des démarches de transition

- Co-construction de plan stratégique de transition adapté aux opérations de l'entreprise
- Identification d'indicateurs d'impact et de succès (KPI)
- Intégration de la vision comptable
- Réalisation du bilan carbone (GES)
- Mise en place d'outils de pilotage opérationnels
- Formation de pilotes internes (ex. atelier "2tonnes" adapté aux TPE/ PME)

- Financement de projets pilotes/ capital-risque
- Fonds de formations/ ressources humaines pour le développement de compétences clés
- Soutien aux actions de sensibilisation pour tous les acteurs de la chaîne de valeur



Focus de l'atelier thématique du 5 déc.

Merci