

# 1. Notre raison d'être

Nom de l'entreprise : .....

Ce que nous savons bien faire...

Ce pour quoi nous sommes rémunérés...

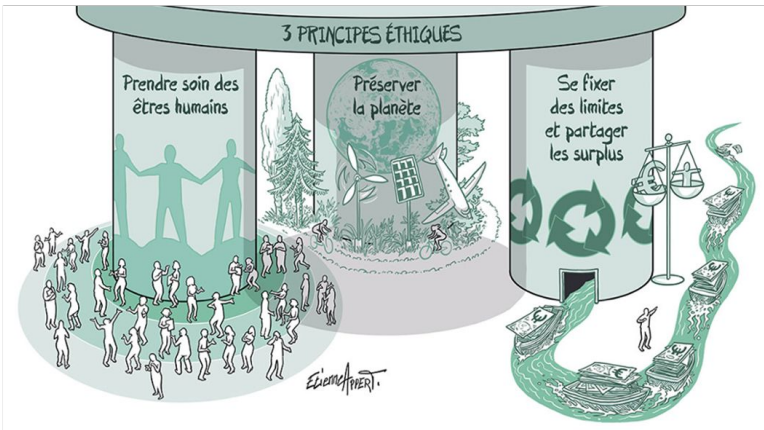
Ce que nous aimons faire...

... et enfin, ce dont le monde a besoin.

Mémo :  
La raison d'être avec l'IKIGAI



## Les 3 principes éthiques



A eux seuls, ces 3 principes englobent les enjeux du monde et permettent à l'entreprise de s'interroger sur les fondements de son activité, en déterminant ses propres enjeux.



## 2. Nos enjeux

ce qu'il faudra **changer** pour **tendre vers** votre **raison d'être**

## 3. Nos projets

## 4. Nos actions

## 5. Objectifs d'impact

à formuler **au passé** : « Nous sommes/ avons... »

<p>Enjeu #1</p>	<input type="checkbox"/> Hommes <input type="checkbox"/> Planète <input type="checkbox"/> Limites			<p><u>Indicateur</u> qui permet de mesurer votre progression :</p>
<p>Enjeu #2</p>	<input type="checkbox"/> Hommes <input type="checkbox"/> Planète <input type="checkbox"/> Limites			<p><u>Indicateur</u> qui permet de mesurer votre progression :</p>
<p>Enjeu #3</p>	<input type="checkbox"/> Hommes <input type="checkbox"/> Planète <input type="checkbox"/> Limites			<p><u>Indicateur</u> qui permet de mesurer votre progression :</p>