

Cybersecurite : Enjeux, Menaces et Solutions

Auteurs : Costantino Volta, Ruslan Annamammedov, Tuba Demirkiran, Bayarjavkhlan Dugarmaa

Sommaire

1. Introduction
2. Types d'attaques courantes
 - Deni de service (DDoS)
 - Ransomware
 - Cryptomining
 - Phishing
 - Fuites de donnees sensibles
3. Types de dommages
 - Physiques
 - Psychologiques
 - Atteinte a la reputation
 - Perte de confiance
4. Les motivations des cybercriminels
5. Pourquoi les failles de securite persistent-elles ?
6. La cybersecurite : un enjeu legal et strategique
7. Les grands principes a respecter pour le traitement des donnees
8. Conclusion

Introduction

Nous sommes tous concernes par la cybersecurite car les attaques et les piratages deviennent de plus en plus frequents, même pour les grandes entreprises comme Facebook, Microsoft, ou encore

la police de Shanghai. Une PME doit également se protéger, car des tentatives d'intrusion sont constantes. Il est donc essentiel de sécuriser ses infrastructures numériques.

Types d'attaques courantes

Deni de service (DDoS)

Une attaque par deni de service consiste à submerger un serveur avec un nombre massif de requêtes pour le rendre indisponible. Exemple : L'État de Vaud a été victime d'une telle attaque.

Ransomware

Les ransomwares sont des logiciels malveillants qui bloquent l'accès aux données d'une entreprise jusqu'au paiement d'une rançon. Ces attaques passent souvent par des pièces jointes infectées dans des e-mails.

Cryptomining

Les pirates exploitent la puissance de calcul des serveurs d'une entreprise pour générer de la cryptomonnaie à leur insu.

Phishing

Le phishing regroupe les techniques visant à obtenir des informations sensibles (comme des mots de passe) via des faux sites web ou des applications frauduleuses comme WhatsApp et Messenger.

Fuites de données sensibles

Certaines entreprises, notamment dans le secteur financier, sont souvent la cible de piratages visant à récupérer des informations sensibles sur leurs clients.

Types de dommages

Physiques

Les cyberattaques peuvent cibler des infrastructures critiques, comme les centrales électriques, causant des pannes majeures.

Psychologiques

Les victimes de piratage, notamment en cas de divulgation de dossiers médicaux, peuvent subir un stress intense ou être victimes de chantage.

Atteinte à la réputation

Une cyberattaque peut endommager gravement la réputation d'une entreprise, comme ce fut le cas pour Winbiz, qui a perturbé les opérations de milliers de PME.

Perte de confiance

Après une attaque, les clients perdent souvent confiance dans l'entreprise concernée, nuisant à ses relations commerciales.

Les motivations des cybercriminels

Les cybercriminels agissent pour diverses raisons, mais l'argent est la principale motivation. D'autres motivations incluent l'activisme politique ou social et la cyber-guerre, souvent commanditée par des États pour destabiliser d'autres nations ou entreprises.

Pourquoi les failles de sécurité persistent-elles ?

Les failles sont souvent dues à des erreurs humaines, techniques ou institutionnelles. L'erreur humaine est à l'origine de 80 % des incidents de cybersécurité. De plus, les lois internationales ne sont pas toujours alignées, ce qui complique la poursuite des cybercriminels opérant à l'étranger.

La cybersécurité : un enjeu légal et stratégique

La cybersécurité repose sur trois principes fondamentaux :

1. Confidentialite : Protéger les données sensibles contre le vol ou l'espionnage.
2. Intégrité : S'assurer que les données sont exactes et complètes.
3. Disponibilité : Garantir que les systèmes sont toujours opérationnels.

Les entreprises doivent aussi se conformer à des réglementations comme le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en Europe et la nLPD en Suisse. Ces lois visent à protéger les informations personnelles des individus et à garantir que les entreprises traitent ces données de manière responsable.

Les grands principes à respecter pour le traitement des données

1. Bonne foi : Ne traiter que les informations réellement nécessaires.
2. Proportionnalité : Ne pas collecter plus de données que nécessaire.
3. Reconnaissabilité : Informer les utilisateurs de la manière dont leurs données sont utilisées.
4. Finalité : Expliquer clairement pourquoi et comment les données sont collectées.

Conclusion

La cybersécurité est devenue un enjeu incontournable pour toutes les organisations, grandes ou petites. Elle permet non seulement de se conformer aux lois en vigueur, mais aussi de garantir la confiance des clients et des partenaires. En mettant en place des solutions adaptées, il est possible de minimiser les risques liés aux cyberattaques et de protéger efficacement les données sensibles.