

2020.11：组建核心团队和合作模式，确定产品定位和第一版产品范围，做出一个初步的产品模型

- 11.9 前核心团队进行沟通，确定分工和合作模式；
- 11.11 前确定产品定位；
- 11.15 前确定第一版的产品范围和界面原型；
- 11.28 前完成主要技术点的学习研究，训练好初步可以使用的模型；
- 11.30 前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.12 月：细化产品的需求和细化，完善产品