

舆情分析监控系统 产品构思

问题描述

全国大量用户喜欢在网上发表自己的见解，通过微博、QQ 空间、朋友圈等网络社交平台，随时随地的发表自己的态度，方便快捷的抒发自己的情感；但是这些方便的背后，也存在着如下的一些问题：

- a) 冲动性的发言，**缺乏**理智感；
- b) 线上“匿名制”的发言，**具有**一定的虚假性与浮夸性；
- c) 人们容易受到个别言论刺激，迅速地把个人的态度通过网络手段“即时”地表达出来，因此**导致**现阶段舆情向舆论转化的时间越来越短、过程越来越容易；

产品愿景和商业机会

定位：监控舆论以及预测舆论的发展走向，对于一些发表言论的网站或者软件，我们提供这样的技术，它能够实时检测群众发表的言论，预测舆论发展走向。

商业机会：

- ✧ 随着互联网发展越来越普及，对舆情的需求也会越来越大。
- ✧ 舆情分析信源覆盖广，舆情分析的数据源几乎覆盖所有互联网公开信息，比如常见的资讯网站和社交媒体：新浪微博，博客，

百度贴吧等。

- ✧ 需求行业多，舆情分析的需求几乎涵盖所有行业，互联网时代，信息传播迅速，网络热点事件频发。
- ✧ 针对海量的互联网信息，构建强大的数据采集系统，检索精确，预警及时，精准研判。
- ✧ 可以针对客户的需求，提供独特的舆情监测方式。

商业模式

- 提供舆情监测的技术；
- 趋势预测
- 调查信息

用户分析

本舆情分析平台主要服务两类用户：

- 政府机构
 - 愿望：需要掌握时下舆论的大概内容和走向，并且大概知道舆论未来的走向趋势，越准确越好。
 - 经济能力：较高，相关部门会批给较多的经费。
 - 计算机能力：比较熟悉互联网，台式机或者笔记本电脑的普及度较高。
- 公司

- 愿望：及时知道关于自己公司在网上相关的舆情，判断机遇与风险，如果是负面新闻或行内重大事件时，争取第一时间引导舆情，维护口碑形象。
- 计算机能力：比较熟悉互联网，员工都有基本的计算机使用能力，笔记本或者是台式机的普及度较高。
- 经济能力：较高，相关部门会批给较多的经费。

技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的网页应用方式提供服务。技术主要有数据采集和处理技术，实时检测技术，信息挖掘研判技术，价值挖掘，来构建舆情监测系统；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务器平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费；

软硬件、网络支持

所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求。硬件上，我们有满足舆情分析和服务的配置以及采集端机器的配置的硬件环境。软件上，我们有强大的操作系统以及数据库。我们还有良好的网

络支持环境；

技术难点

技术挑战大，舆情监测系统，不仅仅需要强大的数据采集和处理能力，还需要具备强大的价值挖掘能力，构建强大的舆情检测系统，面临这巨大的技术挑战。

资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有舆情分析产品的经验，结合用户需求，设计符合用户需要的舆情分析的产品。

IT 技术专家：实现该产品抓取数据，分析数据，预测趋势等功能的技术，同时能对产品进行实时维护，确保产品有问题时及时修复，保证产品的正确运行。

需求分析师：帮助分析用户需求、期望等，将用户的需求精确的表达给技术人员。

资金

设计产品阶段暂无需要。完成产品设计后，需要资金集中完成产品功能，以及技术层面的完善，宣传推广；

设备

一台本地 PC 服务器；

设施

10 平米以内的固定工作场地；

风险分析

编号	事件描述	根本原因	类型
R1	政府机构认可度不高	没有足够区别于已有舆情分析服务平台的吸引力	商业风险
R2	公司认可度不高	没有足够区别于已有舆情分析服务平台的吸引力	商业风险
R3	预测结果不够准确	技术能力不过关，缺乏对于事件的分析和较好的学习模型	技术风险
R4	人员不能及时到位	无法快速组建技术团队	人员风险
R5	无法获得足够的推广费用	产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资	资金风险

收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

- 1. 折现率假设为 10%，这是比较通用的一个值；
- 2. 项目长周期设为 5 年；
- 3. 首年成本为上面资源分析中的成本加推广成本假设为 30 万元，以后四年假设升级维护费和推广为每年 15 万；

4. 收益假设第一年为 10 万，第 2 年为 30 万，第 3 年为 60 万，
第 4 年为 100 万，第 5 年为 150 万；

折现率	10%					
	1	2	3	4	5	汇总
成本	300000	200000	200000	200000	200000	
折现因子	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62	
折现成本	273000	166000	150000	136000	124000	849000
累计成本	273000	429000	589000	725000	849000	
收益	100000	200000	400000	800000	1000000	
折现因子	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62	
折现收益	91000	166000	300000	544000	620000	1721000
累计收益	91000	257000	557000	1101000	1721000	
折现收益 - 折现成本	-264000	0	150000	408000	682000	872000
累计收益 - 累计成本	-264000	-172000	-32000	376000	872000	
净现值	872000					

投 资 收 益 率	102%					
投 资 回 收 期	第 4 年					