

## 人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有舆情分析产品的经验，结合用户需求，设计符合用户需要的舆情分析的产品。

IT 技术专家：实现该产品抓取数据，分析数据，预测趋势等功能的技术，同时能对产品进行实时维护，确保产品有问题时及时修复，保证产品的正确运行。

需求分析师：帮助分析用户需求、期望等，将用户的需求精确的表达给技术人员。

## 资金

设计产品阶段暂无需要。完成产品设计后，需要资金集中完成产品功能，以及技术层面的完善，宣传推广；

## 设备

一台本地 PC 服务器；

## 设施

10 平米以内的固定工作场地；