



姓名：  
郑金源

电话：  
177 8873 4009

我的优势：

• 专注于全案品牌设计

经历过全案品牌项目初期的沟通到执行落地，全程参与项目构思，概念生成，项目执行，方案讲解，拥有很好的沟通理解能力。

• 以设计为媒介，创造更多创意

熟练运用AI工具（MJ、SD等）生成画面，提高工作效率  
热衷研究新事物，转为工作生产力

• 多维设计分析，深研品牌特性

对美学的独立追求，赋予品牌、空间独特的“极致美”  
运用设计视觉语言，强化品牌深度

• 满足需求的基础上进行差异化创新

满足功能美和形式美为核心  
提供远超预期的服务

## 佛山市创策信息科技有限公司

### ·设计总监

2021.09-2024.12

- 1、进行创意设计并把握整体风格：负责公司大型项目的创意设计，把握品牌的整体风格，呈现高质量的视觉效果；
- 2、协调和安排团队工作：负责团队成员的工作协调和安排，优质高效的带领团队完成项目的创意设计工作；
- 3、分配并监管设计工作：全面负责本组设计工作的分配、组织、监管、审查工作，对设计成果负主要责任；
- 4、理解客户要求并进行沟通：全面深刻理解客户要求，满足客户需求并与客户进行重要有效沟通；
- 5、负责方案设计：负责所属重要项目的方案设计工作；
- 6、制定并执行设计质量标准：按照现有规范组织设计工作，制定，执行设计质量标准，把握设计的创意方向，水准及进度；
- 7、改进设计方案并控制成本：评估并改进设计方案、把握设计质量、具有可操作性，设计成本控制，不断改进设计水平；
- 9、把控设计工作进度并解决设计难点：负责公司项目设计工作进度及效率、质量把控，解决设计难点、参与工艺、材料改进；

## 广州拓扑互动科技有限公司

### ·美术指导

2019.02-2021.07

- 1、负责与策划部一起制作品牌设计方案；
- 2、运用IVX进行微信H5的设计与生成，熟练制作交互动效以及UI界面；
- 3、负责培养新人入职后的设计须知，提升新人的创意水平及工作效率；
- 4、参与公司比稿项目，筹划设计思路与制作。

## 比柚（深圳）网络有限公司

### ·平面设计师

2018.08-2019.01

- 1、负责公司线下和线上宣传的所有物料设计；
- 2、负责 APP 整体风格走向以及版本迭代主设计；
- 3、负责配合运营部设计微信小程序、H5页面以及其他平台的线上宣传图；
- 4、负责公司官网设计以及后期调整和维护；
- 5、负责公司 VIS 视觉识别系统以及公司品牌形象的维护；
- 6、负责欧洲分公司的设计物料以及与欧洲同事沟通跟进技术部的部分功能；