

RESUME VIDEO INSPIRASI

(The Social Network)

Film "The Social Network" mengisahkan perjalanan Mark Zuckerberg dalam menciptakan Facebook. Berikut adalah poin-poin penting dan kisah serta usahanya

Mark Zuckerberg, seorang mahasiswa Harvard, memulai dengan membuat FaceMash, sebuah situs web yang memungkinkan pengguna menilai "daya tarik" mahasiswa Harvard dengan membandingkan foto mereka. Situs ini dibuat setelah Mark putus dengan pacarnya, Erica Albright, dan dalam keadaan mabuk. Untuk mendapatkan foto, Mark meretas basis data internal universitas. FaceMash menjadi sangat populer dengan 22.000 kunjungan dalam dua jam dan menyebabkan jaringan Harvard lumpuh. Akibatnya, Mark menghadapi sidang dewan administratif universitas atas pelanggaran keamanan, privasi, dan kebijakan universitas.

Mark pun memiliki ide baru Bersama dengan Tyler, Cameron Winklevoss, dan Divya Narendra, untuk membangun "Harvard Connection," sebuah situs jejaring sosial eksklusif untuk mahasiswa Harvard. Mark setuju untuk membantu mereka. Namun, Mark memiliki ide yang lebih besar. Ia ingin menciptakan situs yang mengambil seluruh pengalaman sosial kampus dan menempatkannya secara online, di mana orang dapat melihat teman-teman mereka, profil, dan foto-foto. Dengan bantuan sahabatnya, Eduardo Saverin, yang menginvestasikan \$1.000 sebagai modal awal, Mark meluncurkan "The Facebook" pada tanggal 4 Februari 2004. "The Facebook" dengan cepat menyebar ke seluruh Harvard, kemudian ke Yale, Columbia, dan Stanford. Situs ini mencapai 150.000 anggota dalam waktu singkat dan kemudian satu juta anggota. Dan kemudian di hilangkan "the" dari "the Facebook"

Secara keseluruhan, "The Social Network" adalah kisah peringatan sekaligus perayaan tentang apa yang dibutuhkan untuk menciptakan sebuah revolusi. Film ini mendorong penonton untuk merenungkan harga kesuksesan, pentingnya etika, dan dampak abadi dari tindakan kita di dunia yang semakin terhubung secara digital.

Link : <https://youtu.be/MIIPn95YYHs?si=kvtCDMvvBLrXFhGb>