

***Document de Spécifications Logiciel***

TWERGUEZ

Groupe Merguez

ISEN Toulon

Option Génie Logiciel

**Historique des évolutions**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Version | Date | Auteur | Pages/parties modifiées | Description |
| 1.0 | 01/12/2019 | Merguez | Toutes | Rédaction du DSL |

# SOMMAIRE

Sommaire........................................................................................................3

1. Introduction ...............................................................................................4
2. Domaines d’application.............................................................................5
3. Contenu du DSL........................................................................................6

3.1 Description globale................................................................................................6

* + 1. La création de compte……..............................................................................6
    2. Connexion ...................................................................................................7
    3. Page d’accueil …………................................................................................7
    4. Les parametres............................................................................................8
    5. Les tweets…………………………..................................................................9

# 1 INTRODUCTION

Le projet consiste en la création d’un logiciel similaire au logiciel « Twitter » nommé Twerguez.

# 2 DOMAINES D’APPLICATION

L’Instruction Générale Qualité de Document de Spécifications Produit s’applique au logiciel Twergez développé par l’équipe Merguez

# 3 Contenu du DSL

## 3.1 DESCRIPTION GLOBALE

Tous les facteurs pouvant influer sur le produit et sur le respect des exigences sont recensés ici. On n’aborde pas encore le détail des spécifications, mais on décrit le contexte dans lequel le logiciel sera inséré.

### 3.1.1 La création de compte

L’utilisateur doit créer un compte lors de sa première utilisation selon un template bien défini.

* Pseudo (entre un et vingt caractères) (tous les caractères autorisés)
* Mot de passe (entre cinq et vingt caractères) (tous les caractères autorisés)
* Email (cinquante caractères maximum)

On aura une fenêtre avec les saisies suivantes :

* Un pseudo
* Un mot de passe
* Une confirmation du mot de passe
* Un mail

Si l’email choisi est déjà existant dans la base de données, un message d’erreur apparaitra (email déjà existant), l’invitant à choisir un autre email (403).

Si le mot de passe « confirmé » est diffèrent, on affiche un message d’erreur « Erreur de concordance des mots de passe » (403).

Si la création est correcte, l’utilisateur verra alors la page d’accueil du site (200 ok).

En arrière-plan, le soft va donner un ID unique à chaque nouvel utilisateur.

### 3.1.2 La Connexion

L’utilisateur devra se connecter en utilisant son pseudo et son mot de passe.

L’utilisateur devra renseigner le champ « ID » et le champ « Mot de passe ».

Si le mot de passe rentré est inexistant dans la base de données, un message d’erreur apparaitra (Identifiant et/ou mot de passe invalide), l’invitant à entrer des identifiants valides (401 utilisateur non authentifié).

Si l’identifiant rentré est inexistant dans la base de données, un message d’erreur apparaitra (Identifiant et/ou mot de passe invalide), l’invitant à entrer des identifiants valides (401 utilisateur non authentifié).

Une erreur peut aussi être retournée si :

* Le pseudo ne contient pas de caractère (403),
* Le pseudo contient plus de vingt caractères (403),
* Le mot de passe contient moins de cinq caractères (403),
* Le mot de passe contient plus de vingt caractères (403).

Si l’indentification est correcte, l’utilisateur verra alors la page d’accueil du site Twitter (200 OK).

### 3.1.3 La page d’accueil

Une fois l’authentification réussie, l’utilisateur arrive sur la page d’accueil.

La page d’’accueil affiche :

* Plusieurs boutons cliquables, comme un bouton de déconnexion ou un bouton de paramètres,
* Un onglet mes tweet et un onglet Home (fil d’actualité),
* Un bouton « Nouveau » pour créer un nouveau tweet,
* Les derniers tweets,
* Une scrollbar pour faire défiler les tweets,
* Un champ de commentaires d’un tweet.

### 3.1.4 Les paramètres

Les paramètres sont composés de

* Modifier le mot de passe

Il y a trois champs à renseigner :

* Ancien mot de passe
* Nouveau mot de passe
* Confirmer le mot de passe

Si le mot de passe « confirmé » est diffèrent, on affiche un message d’erreur « Erreur de concordance des mots de passe »Une fois les trois champs remplis, il faut appuyer sur le bouton « OK » pour mettre à jour la base de données.

* Modifier l’adresse email

Il y a trois champs à renseigner

:

* Ancien email
* Nouvel email
* Confirmer l’email

Si l’email « confirmé » est diffèrent, on affiche un message d’erreur « Erreur de concordance des emails ».

Une fois les trois champs remplis, il faut appuyer sur le bouton « OK » pour mettre à jour la base de données

### 3.1.5 Les tweets

Seuls les utilisateurs authentifiés pourront poster sinon cela entraîne une erreur (401).

Les tweets sont caractérisés par :

* Un ID
* Un texte de dix à cent vingt caractères
* Un média (optionnel)
* L’ID de l’utilisateur qui a posté

Un utilisateur peut créer un tweet depuis un bouton cliquable sur la page d’accueil.

La procédure de publication est la suivante :

* Cliquer sur nouveau
* Rentrer son texte dans le champ
* Ajouter ou non un media
* Cliquer sur « Poster »

Une fois le bouton « Poster » appuyé, le tweet s’inscrit dans la base de données et s’affiche ensuite sur l’accueil.

Un tweet doit être compris entre dix et cent vingt caractères. Si un tweet est trop long ou trop court, un message d’erreur apparait « Taille du tweet à revoir » (403).