

## Activité 2- Mise en place d'une stratégie d'inbound Marketing

### 1 : Pour le projet de Tiphaine :

-En cœur de cible, ce sont les Jeunes Sportifs qui aiment les Déodorant, les produits de marque, spécialisé, et ont une préférence avec les produit Pharmaceutique et certifié Bio, surtout tolérant en « romarin, aloe Vera, fleur de souci

-comme cible primaire ce sont tous les Sportifs qui son patienter des Déodorant de marque et Bio

.Personae :

-Sexe : Masculin, Féminin

-Métier : Sportif

-Âge : à l'alentour de 20-32ans

-Sportifs

-Pratiquants et utilisant les réseaux sociaux

-Toutes personnes, sportifs ou pas, mais aime les Déodorants sont tous des cibles secondaires

### 2 : Concurrence sur la communication

Comme tout autre produit, la concurrence n'est pas à négligé d'où je propose une bonne publication sur les réseaux sociaux (ex : Facebook, Instagram) ; voir même à faire une prix promotion pour les produit »Entré de gamme » afin d'avoir une bonne lancement et avoir plus de visibilité

3 : Vu qu'elle vient de se lancer, l'objectif c'est d'abord que ces cibles et ces prospects sache l'existence de son produit d'où l'utilité d'une bonne publicité sur les réseaux sociaux parce que c'est souvent dans ces réseaux que la plupart de ces potentiels cibles et prospect font leurs recherches et y trouve des produits ainsi que des besoins dont ils auront besoin.

### 4 : En triant via Owned, Paid et Earned media:

-Je prefer utilisé Paid et Owned media et j'utilise

.Facebook, Instagram, Google, Affichage, Publicité dans des magasin et des Affiches sur les lieu de vente pour mieux être vu

. Crée un blog sur « Another way » car c'est le 1er résultat sur les Blog sportif

. Choisir WELEDA comme Newsletter car c'est le plus récent

. Créée un site dans « Discount Beauté » parce que c'est le site le plus visité en qualité sportif

.Pour plus d'influence, je suggère « MAEVA COUCKE » car elle a 402.7k d'abonnés avec un taux de 2.25% d'engagement

## 5 : Contenu

Aujourd'hui Rool-on citron Bergamote c'est aussi un déodorant, et qui vous promet qu'avec son nouveau Déodorant 100% Bio, efficace pendant 48H, profusion : « de Romarin, d'Aloe Vera, et de Fleur de souci » ; vous permet d'avoir une sensation de fraîcheur intense.

« NE LAISSE PLUS VOTRE DEODORANT VOUS TRAHIR »

« Roll-on citron Bergamote, POUR NOUS LES SPORTIFS »

## 6 : Action

-Avoir plus de 100.000 de visiteurs en 1mois Max

-Avoir plus de 80.000 Leads

- Avoir plus de 50.000 de client

Et de fidélisé tout ses clients tant que possible

7 : A chaque niveau de tunnel : le nombre de vue, les feed-back, et les réaction des prospect, les cibles ainsi que les clients sont prise en compte