

# 1. Studi Kasus: Dampak Desain UI/UX Terhadap Konversi Penjualan di Platform E-commerce

## Pertanyaan:

Sebuah platform e-commerce mengalami penurunan konversi penjualan setelah pembaruan besar-besaran pada antarmuka pengguna (UI). Pengguna melaporkan kesulitan dalam menavigasi menu dan halaman produk, yang berdampak pada peningkatan **bounce rate** (anda bisa mencari di internet platform e-commerce yang sedang mengalami trend penurunan dan memilih salah satu di antaranya untuk dianalisis ). Tugas Anda adalah:

- Analisis masalah desain UI/UX yang ada pada platform tersebut (berdasarkan gambar atau screenshot yang anda dapatkan pada platform tersebut).
- Identifikasi komponen UI yang bermasalah (misalnya, navigasi yang membingungkan, tata letak yang buruk, atau warna yang tidak kontras).
- Berikan solusi untuk meningkatkan **user experience** dan konversi penjualan dengan menerapkan prinsip **user-centered design**.

## Data yang Disertakan:

- Screenshot dari halaman utama platform e-commerce sebelum dan sesudah pembaruan UI.

## Tujuan:

Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah UI/UX pada sistem e-commerce, memberikan solusi berdasarkan prinsip-prinsip desain, serta memprediksi dampaknya terhadap konversi penjualan.

## 2. Studi Kasus: Pembajakan Karya Visual di Platform E-commerce

### Pertanyaan:

Sebuah platform e-commerce yang menjual karya visual (seperti ilustrasi, fotografi, dan desain grafis) mengalami masalah **pembajakan karya**. Karya-karya pengguna diunduh secara ilegal oleh pihak ketiga dan dijual kembali tanpa izin. Tugas Anda:

1. Analisis sistem proteksi visual pada **front end** platform (berdasarkan screenshot tampilan produk).
2. Berikan solusi teknis di sisi **full stack** untuk melindungi karya digital dari pembajakan, seperti implementasi watermark, enkripsi gambar, dan mekanisme anti-scraping.
3. Jelaskan bagaimana kebijakan **hak cipta digital** dapat diterapkan di platform ini untuk melindungi hak pengguna.

### Data yang Disertakan:

- Screenshot halaman produk yang menampilkan karya visual (ilustrasi atau fotografi).
- Contoh kasus pembajakan yang terjadi di platform e-commerce.

### Tujuan:

Mahasiswa dapat menganalisis dan memberikan solusi teknis serta kebijakan untuk melindungi karya pengguna dari pembajakan digital di platform e-commerce.

### 3. Studi Kasus: Pemasaran yang Tidak Efektif Karena Tampilan Front End yang Buruk

#### Pertanyaan:

Sebuah platform e-commerce meluncurkan kampanye pemasaran besar-besaran, namun hasilnya tidak sesuai harapan karena halaman landing page memiliki desain **front end** yang membingungkan dan tidak menarik. Tugas Anda:

1. Analisis tampilan landing page kampanye pemasaran (berdasarkan gambar yang disediakan).
2. Identifikasi kesalahan dalam desain front end yang memengaruhi efektivitas kampanye pemasaran (misalnya, tata letak yang buruk, CTA yang tidak menarik, atau responsifitas yang kurang).
3. Berikan rekomendasi perbaikan tampilan **front end** yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran dan mengkonversi lebih banyak pengunjung menjadi pembeli.

#### Data yang Disertakan:

- Screenshot dari landing page kampanye pemasaran yang sedang berjalan.

#### Tujuan:

Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah desain front end yang mempengaruhi pemasaran, serta memberikan solusi yang akan meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran.