

RETROPLANNING D'UN PROJET D2C **FASTTRACK**

Communication & Transparence du calendrier prévisionnel du **Jour 3 au Jour 0**

(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

sous réserve de faisabilité et moyennant surcoût

LUNDI ^{S 0}
J-3

ANNONCE DU PROJET

- Réception & Validation de la Demande
- Élaboration d'une offre D2C sur-mesure
- Définition des Spécifications Techniques & Logistiques.
- Pilotage du Projet & Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.

Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.

LUNDI ^{S 0}
J-3

CADRAGE DU PROJET

- Réunion de Cadrage initiale du Projet
- Présentation des équipes SNA GZ
- Affinement & Validation du Besoin Client
- Présentation du Rétroplanning prévisionnel
- Présentation des Livrables et Éléments attendus.

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.

MERCREDI ^{S 0}
J-1

CONFIGURATIONS DE BASE

- Validation de la Faisabilité et des Ressources
- Mise en Place de la Boutique en Ligne
- Configuration des Paramètres de Fonctionnement

Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.

MERCREDI ^{S 0}
J-1

PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

- Configuration et Vérification des Flux Marchandises
- Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)

Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.

MERCREDI ^{S 0}
J-1

WEB-MERCH

- Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.
- Enrichissement des Fiches Produits.
- Paramétrage des Informations Complémentaires.

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.

MERCREDI ^{S 0}
J-1

WEB-DESIGN

- Paramétrage Graphique et Identitaire.
- Structuration de la Navigation.
- Optimisation Merchandising

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.

JEUDI ^{S 0}
J-0

MISE EN LIGNE

- Phase de Lancement Officiel.
- Ouverture Commerciale de la Boutique
- Support Client et Accompagnement Opérationnel

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.