

RETROPLANNING

D'UN PROJET D2C EXPRESS

Communication & Transparence du calendrier prévisionnel du **Jour 4 au Jour 0**

(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

moynant un coût supplémentaire

VENDREDI ^{S-1} **J-4** ANNONCE DU PROJET

→ Réception & Validation de la Demande

→ Élaboration d'une offre D2C sur-mesure

→ Définition des Spécifications Techniques & Logistiques.

→ Pilotage du Projet & Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.

Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.

LUNDI ^{S0} **J-3** CADRAGE DU PROJET

→ Réunion de Cadrage initiale du Projet

→ Présentation des équipes SNA GZ

→ Affinement & Validation du Besoin Client

→ Présentation du Rétroplanning prévisionnel

→ Présentation des Livrables et Eléments attendus.

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.

LUNDI ^{S0} **J-3** CONFIGURATIONS DE BASE

→ Validation de la Faisabilité et des Ressources

→ Mise en Place de la Boutique en Ligne

→ Configuration des Paramètres de Fonctionnement

Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.

LUNDI ^{S0} **J-3** PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

→ Configuration et Vérification des Flux Marchandises

→ Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)

Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.

MARDI ^{S0} **J-2** WEB-MERCH

→ Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.

→ Enrichissement des Fiches Produits.

→ Paramétrage des Informations Complémentaires.

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.

MARDI ^{S0} **J-2** WEB-DESIGN

→ Paramétrage Graphique et Identitaire.

→ Structuration de la Navigation.

→ Optimisation Merchandising

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.

MERCREDI ^{S0} **J-1** BRANCHEMENT RECETTAGE

→ Connexion et Mise en Production de votre Boutique

→ Phase de Recettage & Tests Fonctionnels :

- Parcours Client & Navigation .
- Tunnel de Conversion & Paiement.
- Zones de Livraison & Logistique.

Objectif : garantir une boutique opérationnelle, fiable et optimisée.

MERCREDI ^{S0} **J-1** KICK - OFF

→ Pré - Lancement 24H avant le démarrage opérationnel : Validation Finale & Go-No-Go.

→ Revue complète de l'environnement e-commerce.

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : sécuriser l'expérience client dès l'ouverture de la boutique et garantir un lancement sans friction.

JEUDI ^{S0} **J-0** MISE EN LIGNE

→ Phase de Lancement Officiel.

→ Ouverture Commerciale de la Boutique

→ Support Client et Accompagnement Opérationnel

Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.