

RETROPLANNING

D'UN PROJET D2C STANDARD

Communication & Transparence du calendrier prévisionnel du **Jour 7 au Jour 0**
(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

inclus au contrat

<div><div>MARDI ^{S -1}</div><div>J-7</div><div>ANNONCE DU PROJET</div><div><div>→ Réception & Validation de la Demande</div><div>→ Élaboration d'une offre D2C sur-mesure</div><div>→ Définition des Spécifications Techniques & Logistiques.</div><div>→ Pilotage du Projet & Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.</div></div><div>Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.</div></div>	<div><div>MERCREDI ^{S -1}</div><div>J-6</div><div>CADRAGE DU PROJET</div><div><div>→ Réunion de Cadrage initiale du Projet</div><div>→ Présentation des équipes SNA GZ</div><div>→ Affinement & Validation du Besoin Client</div><div>→ Présentation du Rétroplanning prévisionnel</div><div>→ Présentation des Livrables et Eléments attendus.</div></div><div>APPEL / VISIO TEAMS</div><div>Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.</div></div>	<div><div>JEUDI ^{S -1}</div><div>J-5</div><div>CONFIGURATIONS DE BASE</div><div><div>→ Validation de la Faisabilité et des Ressources</div><div>→ Mise en Place de la Boutique en Ligne</div><div>→ Configuration des Paramètres de Fonctionnement</div></div><div>Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.</div></div>	<div><div>JEUDI ^{S -1}</div><div>J-5</div><div>PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE</div><div><div>→ Configuration et Vérification des Flux Marchandises</div><div>→ Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)</div></div><div>Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.</div></div>	<div><div>VENDREDI ^{S -1}</div><div>J-4</div><div>WEB-MERCH</div><div><div>→ Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.</div><div>→ Enrichissement des Fiches Produits.</div><div>→ Paramétrage des Informations Complémentaires.</div></div><div>DÉPOTS DE FICHIERS</div><div>Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.</div></div>	<div><div>VENDREDI ^{S -1}</div><div>J-4</div><div>WEB-DESIGN</div><div><div>→ Paramétrage Graphique et Identitaire.</div><div>→ Structuration de la Navigation.</div><div>→ Optimisation Merchandising</div></div><div>DÉPOTS DE FICHIERS</div><div>Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.</div></div>	<div><div>LUNDI ^{S 0}</div><div>J-3</div><div>BRANCHEMENT RECETTAGE</div><div><div>→ Connexion et Mise en Production de votre Boutique</div><div>→ Phase de Recettage & Tests Fonctionnels :<ul style="list-style-type: none">• Parcours Client & Navigation .• Tunnel de Conversion & Paiement.• Zones de Livraison & Logistique.</div></div><div>Objectif : garantir une boutique opérationnelle, fiable et optimisée.</div></div>	<div><div>LUNDI ^{S 0}</div><div>J-3</div><div>KICK - OFF</div><div><div>→ Pré - Lancement 48H avant le démarrage opérationnel : Validation Finale & Go-No-Go.</div><div>→ Revue complète de l'environnement e-commerce.</div></div><div>APPEL / VISIO TEAMS</div><div>Objectif : sécuriser l'expérience client dès l'ouverture de la boutique et garantir un lancement sans friction.</div></div>	<div><div>JEUDI ^{S 0}</div><div>J-0</div><div>MISE EN LIGNE</div><div><div>→ Phase de Lancement Officiel.</div><div>→ Ouverture Commerciale de la Boutique</div><div>→ Support Client et Accompagnement Opérationnel</div></div><div>Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.</div></div>
--	--	---	---	---	--	---	---	--