

Une médiathèque dédiée à votre projet D2C est disponible pour télécharger tous les éléments graphiques liés à votre boutique en ligne.

Voici la liste des éléments attendus :

I. **WEB-DESIGN = le design graphique de votre site**

1. **Logo principal de la marque**

- Contenu attendu : Une version pour un fond blanc + Une version pour un fond noir
- **Format** : PNG ou SVG
- **Taille recommandée** : 400 x 100 px (rectangle) ou 100 x 100 px (carré)
- **Poids maximum** : 1 Mo

2. **Bannière principale (Home Page)**

a. Version Desktop

- Contenu attendu : Visuel principal de la page d'accueil
- Format : JPG ou PNG
- Taille recommandée : 1200 px sur 400px ou 2000 x 800 px
- Poids maximum : 2 Mo

b. Version Mobile

- Contenu attendu : Version verticale optimisée pour affichage sur mobile
- Format : JPG ou PNG
- Taille recommandée : 1000 x 1200 px ou 750 sur 1100 px
- Poids maximum : 1 Mo

3. **Favicon = favori + icône = élément graphique qui s'affiche dans les onglets et miens mis en favoris dans les navigateurs web.**

- Contenu attendu : Petite icône du site web
- Format : PNG ou ICO
- Taille exacte : 32 x 32 px
- Poids maximum : 100 Ko

4. **Les actifs de marque courants = Charte graphique de votre boutique**

a. Charte graphique de votre boutique

- Palette de couleurs à utiliser
 - Home Page

- Fiche produit
 - Call to Action
- Police des titres, des textes
- Vos textes
 - Descriptions liées à chaque article = fiche produit
 - Les CGV
 - Les messages SAV destinés aux clients finaux
- b. Libellé des onglets à afficher dans le menu principal par défaut :
 1. Accueil : la page principale de votre boutique en ligne
 2. Catalogue : une page qui affiche tous vos produits
- c. Le contenu des médias sociaux
 - Contenu attendu : Liens vers vos comptes Instagram, Facebook, TikTok, etc...
 - Format : URL

II. **WEB-MERCHANDISING = le catalogue de votre site**

- Contenu attendu : 1 article = 1 visuel au format, une image principale par article + images secondaires si besoin (face, dos, zoom...)
- Format : JPG ou PNG
- Taille recommandée : 2048 x 2048 px (format carré)
- Poids maximum : 2 Mo par image
- Conseil : fond blanc ou transparent.

- III. **Bonnes Pratiques E-Commerce / Friendly** : nous vous invitons à nommer vos fichiers de cette manière : MARQUE.TYPE DE PRODUIT.jpeg ou LABEL.ARTISTE.COLLECTION.TYPEDEPRODUIT.jpeg.
 Par exemple : BATACLAN.T-Shirt.Bataclan.160