

MARDI <sup>S -1</sup>  
**J-7**  
ANNONCE DU PROJET

MERCREDI <sup>S -1</sup>  
**\*J-6**  
CADRAGE DU PROJET  
APPEL / VISIO  
TEAMS

JEUDI <sup>S -1</sup>  
**J-5**  
CONFIGURATIONS DE BASE

JEUDI <sup>S -1</sup>  
**J-5**  
PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

VENDREDI <sup>S -1</sup>  
**\*J-4**  
WEB-MERCH  
DÉPÔTS DE FICHIERS

VENDREDI <sup>S -1</sup>  
**\*J-4**  
WEB-DESIGN  
DÉPÔTS DE FICHIERS

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**  
BRANCHEMENT RECETTAGE

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-3**  
KICK-OFF  
APPEL / VISIO  
TEAMS

JEUDI <sup>S 0</sup>  
**J-0**  
MISE EN LIGNE

### RETROPLANING FAST STANDARD J-7 à J 0

VENDREDI <sup>S -1</sup>  
**J-4**  
ANNONCE DU PROJET

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-3**  
CADRAGE DU PROJET  
APPEL / VISIO  
TEAMS

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**  
CONFIGURATIONS DE BASE

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**  
PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

MARDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-2**  
WEB-MERCH  
DÉPÔTS DE FICHIERS

MARDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-2**  
WEB-DESIGN  
DÉPÔTS DE FICHIERS

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**  
BRANCHEMENT RECETTAGE

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-1**  
KICK-OFF  
APPEL / VISIO  
TEAMS

JEUDI <sup>S 0</sup>  
**J-0**  
MISE EN LIGNE

### RETROPLANING EXPRESS J-4 à J 0

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**  
ANNONCE DU PROJET

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-3**  
CADRAGE DU PROJET  
APPEL / VISIO  
TEAMS

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**  
CONFIGURATIONS DE BASE

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**  
PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-1**  
WEB-MERCH  
DÉPÔTS DE FICHIERS

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-1**  
WEB-DESIGN  
DÉPÔTS DE FICHIERS

JEUDI <sup>S 0</sup>  
**\*J-0**  
MISE EN LIGNE  
APPEL / VISIO  
TEAMS

### RETROPLANING FAST TRACK J-3 à J 0

# RETROPLANNING

## D'UN PROJET D2C STANDARD

**Communication & Transparence** du calendrier prévisionnel du **Jour 7 au Jour 0**  
(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

inclus au contrat

<div><div>MARDI <sup>S -1</sup></div><div>J-7</div><div>ANNONCE DU PROJET</div><div><div>→ Réception &amp; Validation de la Demande</div><div>→ Élaboration d'une offre D2C sur-mesure</div><div>→ Définition des Spécifications Techniques &amp; Logistiques.</div><div>→ Pilotage du Projet &amp; Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.</div></div><div>Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.</div></div>	<div><div>MERCREDI <sup>S -1</sup></div><div>J-6</div><div>CADRAGE DU PROJET</div><div><div>→ Réunion de Cadrage initiale du Projet</div><div>→ Présentation des équipes SNA GZ</div><div>→ Affinement &amp; Validation du Besoin Client</div><div>→ Présentation du Rétroplanning prévisionnel</div><div>→ Présentation des Livrables et Eléments attendus.</div></div><div>APPEL / VISIO <b>TEAMS</b></div><div>Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.</div></div>	<div><div>JEUDI <sup>S -1</sup></div><div>J-5</div><div>CONFIGURATIONS DE BASE</div><div><div>→ Validation de la Faisabilité et des Ressources</div><div>→ Mise en Place de la Boutique en Ligne</div><div>→ Configuration des Paramètres de Fonctionnement</div></div><div>Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.</div></div>	<div><div>JEUDI <sup>S -1</sup></div><div>J-5</div><div>PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE</div><div><div>→ Configuration et Vérification des Flux Marchandises</div><div>→ Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)</div></div><div>Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.</div></div>	<div><div>VENDREDI <sup>S -1</sup></div><div>J-4</div><div>WEB-MERCH</div><div><div>→ Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.</div><div>→ Enrichissement des Fiches Produits.</div><div>→ Paramétrage des Informations Complémentaires.</div></div><div>DÉPOTS DE FICHIERS</div><div>Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.</div></div>	<div><div>VENDREDI <sup>S -1</sup></div><div>J-4</div><div>WEB-DESIGN</div><div><div>→ Paramétrage Graphique et Identitaire.</div><div>→ Structuration de la Navigation.</div><div>→ Optimisation Merchandising</div></div><div>DÉPOTS DE FICHIERS</div><div>Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.</div></div>	<div><div>LUNDI <sup>S 0</sup></div><div>J-3</div><div>BRANCHEMENT RECETTAGE</div><div><div>→ Connexion et Mise en Production de votre Boutique</div><div>→ Phase de Recettage &amp; Tests Fonctionnels :<ul style="list-style-type: none"><li>• Parcours Client &amp; Navigation .</li><li>• Tunnel de Conversion &amp; Paiement.</li><li>• Zones de Livraison &amp; Logistique.</li></ul></div></div><div>Objectif : garantir une boutique opérationnelle, fiable et optimisée.</div></div>	<div><div>LUNDI <sup>S 0</sup></div><div>J-3</div><div>KICK - OFF</div><div><div>→ Pré - Lancement 48H avant le démarrage opérationnel : Validation Finale &amp; Go-No-Go.</div><div>→ Revue complète de l'environnement e-commerce.</div></div><div>APPEL / VISIO <b>TEAMS</b></div><div>Objectif : sécuriser l'expérience client dès l'ouverture de la boutique et garantir un lancement sans friction.</div></div>	<div><div>JEUDI <sup>S 0</sup></div><div>J-0</div><div>MISE EN LIGNE</div><div><div>→ Phase de Lancement Officiel.</div><div>→ Ouverture Commerciale de la Boutique</div><div>→ Support Client et Accompagnement Opérationnel</div></div><div>Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.</div></div>
--	--	---	---	---	--	---	---	--

# RETROPLANNING

## D'UN PROJET D2C EXPRESS

**Communication & Transparence** du calendrier prévisionnel du **Jour 4 au Jour 0**

(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

**moynant un coût supplémentaire**

### VENDREDI <sup>S-1</sup> **J-4** ANNONCE DU PROJET

→ Réception & Validation de la Demande

→ Élaboration d'une offre D2C sur-mesure

→ Définition des Spécifications Techniques & Logistiques.

→ Pilotage du Projet & Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.

Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.

### LUNDI <sup>S0</sup> **J-3** CADRAGE DU PROJET

→ Réunion de Cadrage initiale du Projet

→ Présentation des équipes SNA GZ

→ Affinement & Validation du Besoin Client

→ Présentation du Rétroplanning prévisionnel

→ Présentation des Livrables et Éléments attendus.

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.

### LUNDI <sup>S0</sup> **J-3** CONFIGURATIONS DE BASE

→ Validation de la Faisabilité et des Ressources

→ Mise en Place de la Boutique en Ligne

→ Configuration des Paramètres de Fonctionnement

Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.

### LUNDI <sup>S0</sup> **J-3** PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE

→ Configuration et Vérification des Flux Marchandises

→ Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)

Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.

### MARDI <sup>S0</sup> **J-2** WEB-MERCH

→ Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.

→ Enrichissement des Fiches Produits.

→ Paramétrage des Informations Complémentaires.

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.

### MARDI <sup>S0</sup> **J-2** WEB-DESIGN

→ Paramétrage Graphique et Identitaire.

→ Structuration de la Navigation.

→ Optimisation Merchandising

DÉPOTS DE FICHIERS

Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.

### MERCREDI <sup>S0</sup> **J-1** BRANCHEMENT RECETTAGE

→ Connexion et Mise en Production de votre Boutique

→ Phase de Recettage & Tests Fonctionnels :

- Parcours Client & Navigation .
- Tunnel de Conversion & Paiement.
- Zones de Livraison & Logistique.

Objectif : garantir une boutique opérationnelle, fiable et optimisée.

### MERCREDI <sup>S0</sup> **J-1** KICK - OFF

→ Pré - Lancement 24H avant le démarrage opérationnel : Validation Finale & Go-No-Go.

→ Revue complète de l'environnement e-commerce.

APPEL / VISIO **TEAMS**

Objectif : sécuriser l'expérience client dès l'ouverture de la boutique et garantir un lancement sans friction.

### JEUDI <sup>S0</sup> **J-0** MISE EN LIGNE

→ Phase de Lancement Officiel.

→ Ouverture Commerciale de la Boutique

→ Support Client et Accompagnement Opérationnel

Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.



# RETROPLANNING D'UN PROJET D2C **FASTTRACK**

**Communication & Transparence** du calendrier prévisionnel du **Jour 3 au Jour 0**

(Jour = jour ouvré, hors week-end et jours fériés)

**sous réserve de faisabilité et moyennant surcoût**

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**

**ANNONCE DU PROJET**

- Réception & Validation de la Demande
- Élaboration d'une offre D2C sur-mesure
- Définition des Spécifications Techniques & Logistiques.
- Pilotage du Projet & Coordination des équipes pour assurer la qualité et le respect des délais.

**Notre engagement : un traitement rigoureux, une communication fluide, une exécution fiable.**

LUNDI <sup>S 0</sup>  
**J-3**

**CADRAGE DU PROJET**

- Réunion de Cadrage initiale du Projet
- Présentation des équipes SNA GZ
- Affinement & Validation du Besoin Client
- Présentation du Rétroplanning prévisionnel
- Présentation des Livrables et Éléments attendus.

**APPEL / VISIO TEAMS**

**Objectif : sécuriser le bon démarrage du projet grâce à un alignement total entre les équipes.**

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**

**CONFIGURATIONS DE BASE**

- Validation de la Faisabilité et des Ressources
- Mise en Place de la Boutique en Ligne
- Configuration des Paramètres de Fonctionnement

**Objectif : garantir un environnement e-commerce prêt à l'emploi, sécurisé et parfaitement conforme aux exigences du client.**

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**

**PARAMÉTRAGE LOGISTIQUE**

- Configuration et Vérification des Flux Marchandises
- Intégration et Paramétrage des Références Produits (SKUs)

**Objectif : garantir l'exactitude des données produits et la fiabilité des flux logistiques dès le lancement des opérations.**

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**

**WEB-MERCH**

- Création et Intégration des Articles dans le Catalogue Shopify.
- Enrichissement des Fiches Produits.
- Paramétrage des Informations Complémentaires.

**DÉPOTS DE FICHIERS**

**Objectif : proposer un catalogue structuré, lisible et optimisé pour favoriser la conversion et l'expérience utilisateur sur votre boutique D2C.**

MERCREDI <sup>S 0</sup>  
**J-1**

**WEB-DESIGN**

- Paramétrage Graphique et Identitaire.
- Structuration de la Navigation.
- Optimisation Merchandising

**DÉPOTS DE FICHIERS**

**Objectif : offrir une boutique en ligne à l'image de la charte graphique et en cohérence avec l'univers de l'artiste.**

JEUDI <sup>S 0</sup>  
**J-0**

**MISE EN LIGNE**

- Phase de Lancement Officiel.
- Ouverture Commerciale de la Boutique
- Support Client et Accompagnement Opérationnel

**APPEL / VISIO TEAMS**

**Objectif : réussir le démarrage commercial, générer les premières ventes et installer rapidement une dynamique positive auprès des clients finaux.**