

MYKOLA MYKHAILYTSKYI

email: mmykhailytskyi@gmail.com

mobile: +33626626368

Versailles, France

LinkedIn: [linkedin.com/in/mmykhailytskyi/](https://www.linkedin.com/in/mmykhailytskyi/)

GitHub: <https://github.com/Aciago>

Website: mykola.fr

Agent d'assistance clientèle de Blizzard Entertainment très performant devenu analyste de données avec une expérience dans le développement de jeux et les relations avec la clientèle. Je suis à la recherche d'une nouvelle opportunité dans le domaine de l'analyse de données, après avoir terminé des études pertinentes comme prochaine étape de ma carrière.

Compétences

Python, SQL, Git, BigQuery, Data Mining, Tableau, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Scikit-learn, TensorFlow, Keras, Google Cloud Platform (GCP), APIs, Excel, Jira, Salesforce, Agile, Kanban, Scrum.

Data Analytics et Data Science projects

[Etude de marché](#) | Recherche des pays optimaux pour l'expansion d'une entreprise orientée vers la viande.

[Analyse des données de "Life Beyond"](#) | Analyse des actions des joueurs pendant les premiers tests d'un nouveau jeu développé par Darewise.

[Prédire l'issue des combats de MMA](#) | Création d'un algorithme axé sur les arts martiaux mixtes, applicable comme solution de pari ou prédicteur de résultats.

[Prédire la demande d'électricité](#) | Développement d'un algorithme capable de prédire la demande des consommateurs pour une compagnie d'électricité verte.

[Mesure de la richesse des clients potentiels des banques](#) | Prédiction de la richesse potentielle d'un nouveau client, sur la base de son pays et des données sur la richesse de ses parents.

Expériences (plus récent)

SPÉCIALISTE DU SUPPORT CLIENT, Opérations CS | Blizzard Entertainment, France 2013-2019

- A révolutionné le flux de travail du CS atteignant une augmentation de 12% des KPI de qualité au-dessus des moyennes du département.
- Reconnu comme " Top Performer " sur la base des KPI internes qui ont été atteints de manière constante.
- Gestion d'une équipe de modérateurs Twitch supervisant des événements Blizzard en direct, création de rapports et de résumés exécutifs pour les parties prenantes.
- A guidé ses pairs sur la façon d'améliorer les indicateurs clés de performance, la santé mentale et l'approche du travail, et a partagé les meilleures pratiques.
- Enquêtes approfondies sur les activités frauduleuses à l'aide de bases de données internes et de fichiers journaux.
- Enquêter et documenter les bogues signalés par les joueurs afin de transmettre les détails aux parties prenantes concernées.
- Prise en charge des cas compliqués et des escalades, garantissant une plus grande satisfaction du client après contact.
- Gestion de la base de données des connaissances internes basée sur Salesforce.

EDITEUR WEB & CONTENT MANAGER, Marketing Digital | Blizzard Entertainment, France 2017-2018

- Gestion des chaînes YouTube pour chacun des 7 jeux Blizzard dans la région CEI.
- Augmentation de l'engagement des utilisateurs et des abonnements sur les chaînes YouTube de la marque de 5 à 10 %.

- Analyse de la performance du contenu, amélioration des processus et des outils d'analyse (CMS, CAT, suivi du contenu, collaboration interdépartementale, etc).
- Optimisation de la distribution du contenu, préparation de rapports sur les performances des canaux de la marque.

Formations

Data Analytics | **OpenClassrooms**

2021-2022

Formation théorique de **1200h** en partenariat avec l'ENSAE-ENSAI, **titre RNCP niveau 6 (bac +3/4)**.

Compétences acquises: Analyse exploratoire des données, Data Visualisation, Requêtes SQL, Tests statistiques, Réduction de dimension (ACP), Clustering (KMeans), Classification (Régression Logistique), Séries Temporelles.

Data Analytics and Machine Learning | **Ironhack Paris**

2020

Formation théorique de **400h** en bootcamp.

Compétences acquises: Python, SQL, Git, analyse statistique, extraction et nettoyage de données, API et data extraction (web scraping\mining), statistiques inférentielles et probabilités, principes fondamentaux de la business intelligence, visualisation de données et d'informations dans des présentations, machine learning supervisé et non supervisé, principes essentiels des algorithmes populaires de machine learning, construction, formation et évaluation de modèles avec la bibliothèque de machine learning Scikit-Learn.

Data Analytics and Marketing Analytics | **edX courses from Microsoft and Berkeley University**

2019-2020

Ukrainian and English linguistics | **Black Sea Nation University of Petro Mohyla**

2009-2013