

- 一、经济学研究的核心问题是人与人之间因资源稀缺性所导致的冲突及其协调
- 二、机会成本：作出一项决策时所放弃的其他可选方案能获得的最大好处（选择最优方案放弃的次优方案的价值）
- 三、帕累托改善：在不损害别人福利的前提下，某个人的福利得到改善
- 四、帕累托效率：在不损害别人经济福利的前提下，如果已不可能找到资源使用的其他方法来增加任何一个人的福利，此时资源配置效率最高，称为帕累托效率；或者说达到帕累托最优
- 五、需求：是指居民在某一特定时期内，在每一价格水平下愿意而且能够购买的商品量。需求是购买欲望与支付能力的统一
- 六、需求量的变动：其他因素不变的情况下，商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求的变动：商品本身价格不变的情况下，其他因素变动所引起的需求的变动
- 七、在某一特定时期内，卖者愿意出售且能够出售的一种物品的数量。供给是供给意愿和供给能力的统一
- 八、市场均衡：商品的需求价格等于供给价格，商品的需求数量等于供给数量，则称市场达到均衡，这时的市场价格称为均衡价格，交易数量称为均衡数量
- 九、价格：资源稀缺程度的信号。价格调节市场的特点：自发调节
- 十、需求弹性：需求量变动百分比/价格变动百分比
- 十一、需求收入弹性：需求变化幅度与收入变动幅度的比值
- 十二、需求交叉弹性：需求变化幅度与替代品（互补品）价格变化幅度的比值需求交叉弹性大于零，替代品需求交叉弹性小于零，互补品
- 十三、供给弹性：供给量变动百分比/价格变动百分比
- 十四、效用是从消费某种物品中所得到的满足程度，它是一种心理感觉
- 十五、总效用：消费一定量某种物品中所得到的总满足程度
边际效用：某种物品的消费量增加一单位所增加的满足程度
- 十六、边际效用递减规律：随着消费者对某种物品消费量的增加，他（她）从该物品连续增加的消费单位中所得到的边际效用递减。理由：生理或心理
- 十七、消费者决策：面临各种商品的选择，以有限的收入获得最大效用。
- 十八、消费者均衡：消费者以使总效用最大化的方式来配置其收入的状态。
 $MU_1/P_1=MU_2/P_2$
- 十九、无差异曲线：用来表示两种商品的不同数量的组合给消费者所带来的效用完全相同的一条曲线同一条无差异曲线上的各种组合有相同的效用；无差异曲线的斜率越来越小（凸向原点），因为边际效用递减斜率等于边际效用之比距原点越远，效用越大表示用一种商品去交换另一种商品的比率，称为边际替代率— MU_x/MU_y
- 二十、等收入线表明在消费者收入与商品价格既定的条件下，消费者所能购买到的两种商品数量最大组合的线斜率为— P_x/P_y
- 二十一、生产函数：表明在一定技术水平下，生产要素的数量与某种组合和他所能生产出来的最大产量之间依存关系的函数
- 二十二、边际收益（产量）递减规律在技术不变的情况下，某种生产要素的增加（其他生产要素的投入不变）最初使产量增加，但它的增加超过一定限度时，增加的产量将要递减，最终还会使产量绝对降低
边际收益递减规律是短期的，假设技术不变
- 二十三、等产量线类似无差异曲线斜率为边际技术替代率— MPL/MPK 等成本线类似等收入线斜率为要素价格比— P_L/P_K
- 二十四、经济学中的生产成本指的是机会成本，即某（几）种生产要素用于生产某种特定产品时，所放弃的所有收益

- 二十五、成本函数：一定技术水平下厂商使用一组生产要素生产所花费的货币投入与最大实物产量之间的关系 $C=f(Q)$
- 二十六、固定成本：厂商在短期内必须支付的不能调整的生产要素的费用，与当前产量无关。主要包括：厂房和设备的折旧、管理人员的工资
- 二十七、变动成本：厂商在短期内必须支付的可以调整的生产要素的费用。这种成本随产量的变动而变动。主要包括原材料、燃料支出、生产工人的工资
- 二十八、短期边际成本：在短期内厂商每增加一单位产量所增加的总成本量。
 $MC=dTC/dQ=dVC/dQ$ 短期边际成本与固定成本无关
- 二十九、经济利润：企业的总收益减去生产销售物品与劳务的所有机会成本
- 三十、会计利润：企业的总收益减去企业的显性成本
- 三十一、经济学家所讲的都是经济利润
- 三十二、总收益(TR)：厂商出售产品所得到的全部收入，等于价格乘以产量（假设以销定产）。
- 三十三、平均收益(AR)：销售每一单位的产品平均得到的收入，等于总收益除以产量；
- 三十四、边际收益(MR)：每增加一单位产量所增加的收入
- 三十五、如果增加销量价格不变，边际收益就等于价格，保持不变；
- 三十六、如果增加销量会降低市场价格，边际收益递减。
- 三十七、边际收益大于边际成本——扩大产量
- 三十八、边际收益小于边际成本——降低产量
- 三十九、边际收益等于边际成本——利润最大，产量最佳
- 四十、消费者剩余：消费者愿意支付的价格与实际支付的价格（市场价格）的差额
- 四十一、生产者剩余：市场价格与生产者愿意接受的价格的差额
- 四十二、社会福利(Social Welfare) 生产者剩余与消费者剩余之和。
- 四十三、市场失灵(Market Failure)：市场对资源的配置没有达到帕累托最优
- 四十四、市场失灵的原因：垄断与不完全竞争外部性公共物品信息不对称
- 四十五、垄断：市场上只有一个厂商不完全竞争：寡头垄断：有几个厂商垄断竞争：厂商数目较多
- 四十六、垄断导致社会福利损失
- 四十七、外部性：没有在正常的价格中反映的一个经济活动者对其他活动者的影响。(一方对另一方的非市场影响) 正外部性(外部经济)：环境保护负外部性(外部不经济)：污染、寝室中的臭袜子
- 四十八、负外部性与过量供给正外部性与供给不足
- 四十九、科斯定理：没有交易成本时，只要产权界定清晰，就能解决外部性问题
- 五十、公共物品：政府(公共部门)提供的供所有人共同消费的产品和服务
- 五十一、公共物品与市场失灵：公共产品的非排他性导致“搭便车”困难，人们会压低显示其真实的支付意愿，因而公共物品不能采用通常的市场机制获得有效配置。政府的特征是具有强制性权力，因而有可能超越“搭便车”困难。
- 五十二、信息不完全：交易中的一方或双方并不掌握有关商品质量或价格的全部信息
- 五十三、信息不对称：交易双方对于交易对象的信息掌握和了解程度不同
- 五十四、实际经济生活中存在不同程度的信息不完全和不对称情况，导致市场失灵
- 五十五、诚信，就是向交易的另一方始终提供真实的信息。诚信使对方认为与你进行交易的“道德风险”较低，收集信息、谈判、监督的成本低，违约可能性小，总之交易成本较低，因此更愿意与你进行交易
- 五十六、政府的作用：促进信息披露，降低收集信息的成本

- 五十七、 政府的经济作用：微观管制——纠正市场失灵（以效率为目标）收入再分配（以公平为目标）宏观调控（以稳定为目标）
- 五十八、 寻租是个人或利益集团为了牟取自身经济利益对公共决策或政府官员施加影响的活动。
- 五十九、 从整个社会来看，寻租成本并不能通过租金收益得到补偿，也称之为“租金消散”
- 六十、 政府或政府官员利用行政干预的办法来增加私人企业的利润，人为地创造租金，诱使企业向他们支付报酬来作为得到这种租金的条件，称为“政治创租”。
- 六十一、 政府官员故意提出某项会使私人企业利益受损的政策作为威胁，迫使私人企业割舍一部分既得利益与政府官员分享，称为“抽租”
- 六十二、 如何减少寻租？民主政治与公共参与
- 六十三、 **GDP** 国内生产总值：在一国范围内一年所生产的最终产品（包括产品和劳务）的市场价值的总和
- 六十四、 **GDP** 从地域角度，考虑的是一国经济领土内经济产出总量；**GNP** 从身份角度，统计利用一国国民（常住单位）拥有的劳动和资本等要素所提供的产出总量
- 六十五、 **NDP** 国内生产净值：它等于国内生产总值减去固定资产折旧。
- 六十六、 支出法基本原则是从最终产品的使用出发，把一年内购买的各项最终产品支出加总，计算该年内生产的产品和劳务的市场价值。
- 六十七、 收入法我国依据收入法统计 **GDP** 分四项：（1）劳动者报酬：包括货币工资、实物工资和社会保险费等三部分。（2）生产税净额：生产税费（因为从事生产活动使用生产要素如固定资产、土地、劳动力向政府缴纳的各种税金、附加费和规费）减去生产补贴后的差额。（3）固定资产折旧：为了弥补固定资产在生产过程中的价值损耗而提取的价值（4）营业盈余：经济活动增加值在扣除了劳动者报酬，生产税净额和固定资产折旧之后的余额，主要指企业的营业利润。
- 六十八、 在支出法 **GDP** 中，消费占主要部分在收入法 **GDP** 中，工资占主要部分
- 六十九、 消费函数：描述居民消费与收入之间的关系
- 七十、 自主消费：可支配收入为零时的消费 / 与收入水平无关的消费
- 七十一、 边际消费倾向(MPC)：收入增加 1 元时消费增加的量边际消费倾向就是消费曲线的斜率
- 七十二、 边际储蓄倾向：收入增加 1 元时储蓄的增加量， $\text{边际消费倾向} + \text{边际储蓄倾向} = 1$
- 七十三、 可支配收入(Yd)：可实际用于消费和储蓄的收入，等于收入减去税收， $Y_d = Y - T$ ，严格来说，消费是可支配收入的函数 $c = a + mY_d$
- 七十四、 对整个社会来说，节约意味着减少支出，均衡国民收入下降，迫使厂商削减产量，解雇工人，阻碍经济发展和就业增加。
- 七十五、 相对收入假说基本假设：消费者的消费不仅受到个人目前收入的影响，还受到如下因素影响：周围人，特别是相同社会阶层的人的收入和消费——示范效应过去最高收入和最高消费——棘轮效应
- 七十六、 按照相对收入假设，消费具有稳定性，即消费的波动会小于收入的波动这会降低宏观经济政策的有效性
- 七十七、 生命周期假说基本假设：消费者根据一生的收入，安排一生中各个时期的消费，使一生的效用最大
- 七十八、 按照生命周期假设，当前收入对消费的影响很小。财富存量是影响消费的重要因素

七十九、 国民收入与经济活动的周期性波动

八十、 经济增长：国民收入的增加，既可指短期，也可指长期；

八十一、 经济发展：伴随国民收入增加发生的社会经济结构等的变化，针对一国经济的长期变化过程，与经济增长相比具有更多的内涵

八十二、 某个变量年增长率为 $x\%$ ，则该变量在 $70/x$ 年内翻一番，因而称作“70 规则”。