



ENCUENTRO
A C O L A P **20**
años



EL FUTURO ES AHORA:
Tendencias y desafíos en la industria del
entretenimiento

BOGOTÁ
8, 9 y 10 de Mayo

Información General

XV Encuentro ACOLAP IX LAAE 2025

Celebración 20 años ACOLAP

El futuro es ahora: Tendencias y desafíos en la industria del entretenimiento



Lugar: Ágora.



Fecha: Mayo 8,9, 10.

Experiencias:

- **Agenda Académica**
- **Expo LAAE**
- **Networking**
- **Eventos Sociales y otros:**
 - **Coctel preinauguración y Networking**
(exclusivo para patrocinadores)
 - **Drakko Súper Coctel – 8 de mayo**
 - **Celebración 20 años – 9 de mayo**
 - **Salida técnica – 10 de mayo**

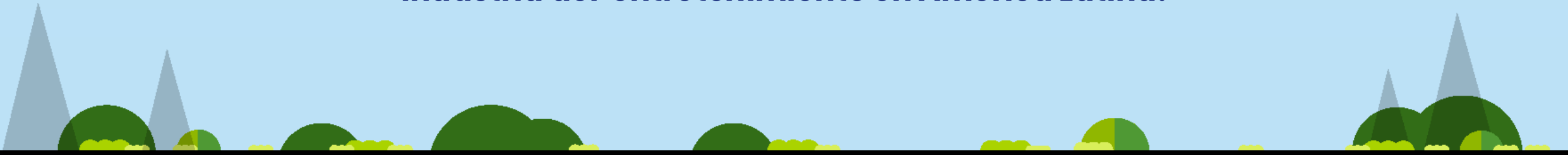
Bogotá 2025:

Prepárese para un encuentro que marcará el rumbo de nuestra industria. **El futuro es ahora: tendencias y desafíos en la industria del entretenimiento**, trazarán la ruta para impulsar el **crecimiento**, la **sostenibilidad** y la **innovación** de los parques de diversiones y su cadena de valor.

En esta edición, la **experiencia** y la **creatividad** se entrelazarán para desarrollar una agenda académica sin precedentes que será el marco perfecto para celebrar los **20 años de ACOLAP**, consolidado como el gremio el más representativo del sector de la felicidad.

Bogotá 2025 será el escenario ideal para abrir nuevas oportunidades de negocio a través de una expo especializada que ratifica su importancia en América Latina: **IX LAAE Latin American Amusement Expo** es el evento de referencia para la industria del entretenimiento.

¡No se pierda esta experiencia transformadora que reafirma nuestro liderazgo en la industria del entretenimiento en América Latina!



¿Por qué Bogotá?



- Bogotá, siendo la **capital** de Colombia, se posiciona como el **epicentro del comercio, la cultura, el entretenimiento** y el **turismo en el país**. Para ACOLAP, esta ciudad es un punto de referencia crucial en el desarrollo del sector del entretenimiento y los parques de atracciones, al concentrar algunos de los más importantes de América Latina y el Caribe.
- Entre sus principales parques, se destacan **Salitre Mágico, Mundo Aventura, Multiparque** y la **Fundación Parque Jaime Duque**, parques temáticos que se han consolidado como **referentes en la oferta de entretenimiento** familiar, atrayendo a millones de visitantes nacionales e internacionales cada año.
- Según el estudio de **TEA y EACOM**, en **2023** Mundo Aventura y Salitre Mágico se encuentran en el **Top 10** de los parques **más visitados** de **América Latina**, ocupando el **cuarto** y **décimo** lugar, respectivamente, con más de **1,6 millones** de visitantes combinados. Además, **Piscilago**, ubicado en **Bogotá Región**, se encuentra en el **sexto** lugar entre los **10 mejores parques acuáticos** de América Latina.
- Bogotá cuenta con una amplia red de **Centros de Entretenimiento Familiar**, como lo es **Playland, Happy City, Citypark**, entre otros, ubicados en diferentes centros comerciales y alrededor de la capital. Además, dispone de **Centros Recreativos y Temáticos** pertenecientes a las **Cajas de Compensación Familiar** afiliadas. Estos espacios **promueven el turismo** y **dinamizan la economía local**, consolidándose como **un motor clave** para el desarrollo del sector de la diversión en el país. Asimismo, Bogotá es sede de **Maloka**, el primer **museo interactivo de ciencia y tecnología** en **Colombia**, lo que refuerza su posición como el corazón del país en **innovación y aprendizaje**.

Datos Bogotá



Aeropuerto Internacional El Dorado: Uno de los más importantes de **América Latina**, conectando a Bogotá con más de **40** destinos **internacionales** y **múltiples nacionales**.

Bogotá es la **capital de los parques de diversiones** en Colombia. Además, cuenta con más de **5,000** espacios que van desde **grandes parques metropolitanos** hasta **parques de barrio**, ofreciendo una amplia variedad de **actividades recreativas, deportivas y culturales**.

Salitre Mágico, Mundo Aventura, Multiparque, Fundación Parque Jaime Duque y Maloka son algunos de los parques más **emblemáticos** y de mayor **afluencia** en la ciudad, atrayendo tanto a turistas como a residentes.

Turismo verde: La ciudad promueve iniciativas de **sostenibilidad**, con **parques y áreas naturales** como los **Cerros Orientales**, el **Parque Simón Bolívar** y el **Jardín Botánico**.



Datos Bogotá



Movilidad sostenible:

Bogotá cuenta con la **red de ciclovías más grande de América Latina** y es pionera en la **promoción del uso de bicicletas**, con más de **500 km** de ciclorrutas.



Museos y centros culturales:

Bogotá tiene más de **50 museos**, incluido el **Museo del Oro** y el **Museo Nacional**, que complementan la oferta **turística y educativa**.



La ciudad es conocida por sus eventos culturales y de entretenimiento como el **Festival Iberoamericano de Teatro** y el **Festival Rock al Parque**, que atraen a miles de turistas.



Bogotá es uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia, recibiendo cerca de **1,5 millones de turistas internacionales** cada año.



Bogotá ha sido un líder en la implementación de **tecnologías innovadoras** en el sector de entretenimiento y parques, **con avances en seguridad, sostenibilidad y experiencias digitales**.



Datos Bogotá



El sector turístico en Bogotá es un contribuyente **clave a la economía local**, representando más del **5% del PIB** de la ciudad.



Hay un fuerte enfoque en **inversiones privadas** para mejorar la infraestructura turística, crear nuevas **atracciones** y fomentar el **crecimiento de parques de diversiones** y **centros recreativos**.



Bogotá ha sido **destacada** como la segunda **"ciudad del futuro"** en **América Latina** por el **Financial Times**, gracias a su **potencial económico**, **facilidad para hacer negocios**, **talento humano**, **costo eficiencia** y **conectividad**.



COLOMBIA Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO



- En un reciente estudio de TEA y AECOM, **Colombia se destaca en la industria de parques de atracciones y acuáticos de América Latina**. Este informe, que clasifica los parques según asistencia y experiencia del visitante, ubica entre los **10** primeros a **Mundo Aventura**, **Salitre Mágico**, el **Parque Nacional del Café**, el **Parque Temático Hacienda Nápoles** y **Piscilago**. Esta distinción subraya no solo la calidad y el atractivo de los parques en el país, sino también su compromiso con la **innovación** y la **gestión eficiente de recursos**.
- Los afiliados destacados de **ACOLAP** se distinguen no solo por su popularidad, sino también por su capacidad de ofrecer **experiencias excepcionales**, consolidando su liderazgo en el entretenimiento regional. Estos resultados reflejan un panorama prometedor para el sector, que continúa evolucionando y generando nuevas oportunidades.

COLOMBIA Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Colombia and the entertainment industry

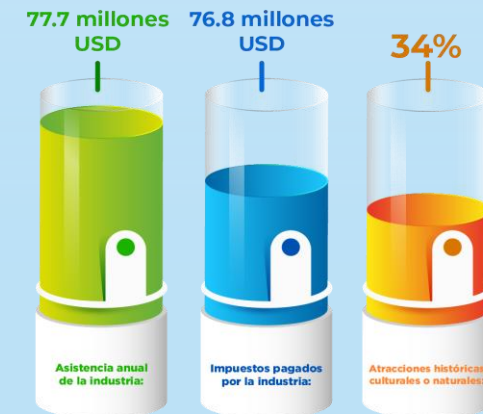
Los **parques de atracciones en Colombia** cumplen un papel importante en el **desarrollo del turismo**: Atrayendo **inversión extranjera** y aumentando la **generación de empleo directo e indirecto**, apostándole a un beneficio social.

Actualmente, el grupo de afiliados de la asociación se compone entre **proveedores** y/o **consultores**, y **operadores**, distribuidos en diferentes categorías, esta clasificación se da a partir de los **ingresos por ventas anuales** de estas compañías.



Total atracciones en Colombia:

873 USD.



Ágora

El centro de eventos **líder en la ciudad**, ubicado estratégicamente a solo **15 minutos del Aeropuerto Internacional El Dorado y conectado al Distrito de Ferias, Eventos y Reuniones**. A solo cinco minutos de los **hoteles sede del XV Encuentro ACOLAP y IX LAEE 2025** y de los **mejores parques**, este recinto será el escenario perfecto para celebrar los **20 años de ACOLAP**.

Este moderno recinto, **galardonado tres veces por los World Travel Awards**, es mucho más que un centro de convenciones: es un espacio diseñado para **inspirar, conectar y transformar**. Con capacidad para más de **4,000 personas**, cuenta con un amplio lobby de **1,600 m²**, **10 salones con tecnología de vanguardia**, exclusivas salas VIP, amplios parqueaderos y un servicio humano que marca la diferencia.



Definición de la temática central

EL FUTURO ES AHORA:

Tendencias y desafíos en la industria
del entretenimiento

El **XV Encuentro ACOLAP y el IX LA AE**, bajo el lema “**El Futuro es Ahora: Tendencias y desafíos en la industria del entretenimiento**”, ofrece las **herramientas** necesarias para **proyectar los parques hacia el futuro**. Este evento reúne a los **líderes del sector** y a expertos de la industria para ofrecerles un panorama de las tendencias que permitan a la industria **adaptarse** y **evolucionar** en un entorno **global cambiante**. Su enfoque está en fortalecer la **competitividad**, fomentar la **innovación** y posicionar al sector como un **motor clave del turismo**, destacando su papel en la **impulsar de empleo**, la **optimización de inversiones** y el **desarrollo de experiencias tecnológicas** avanzadas y **seguras**.

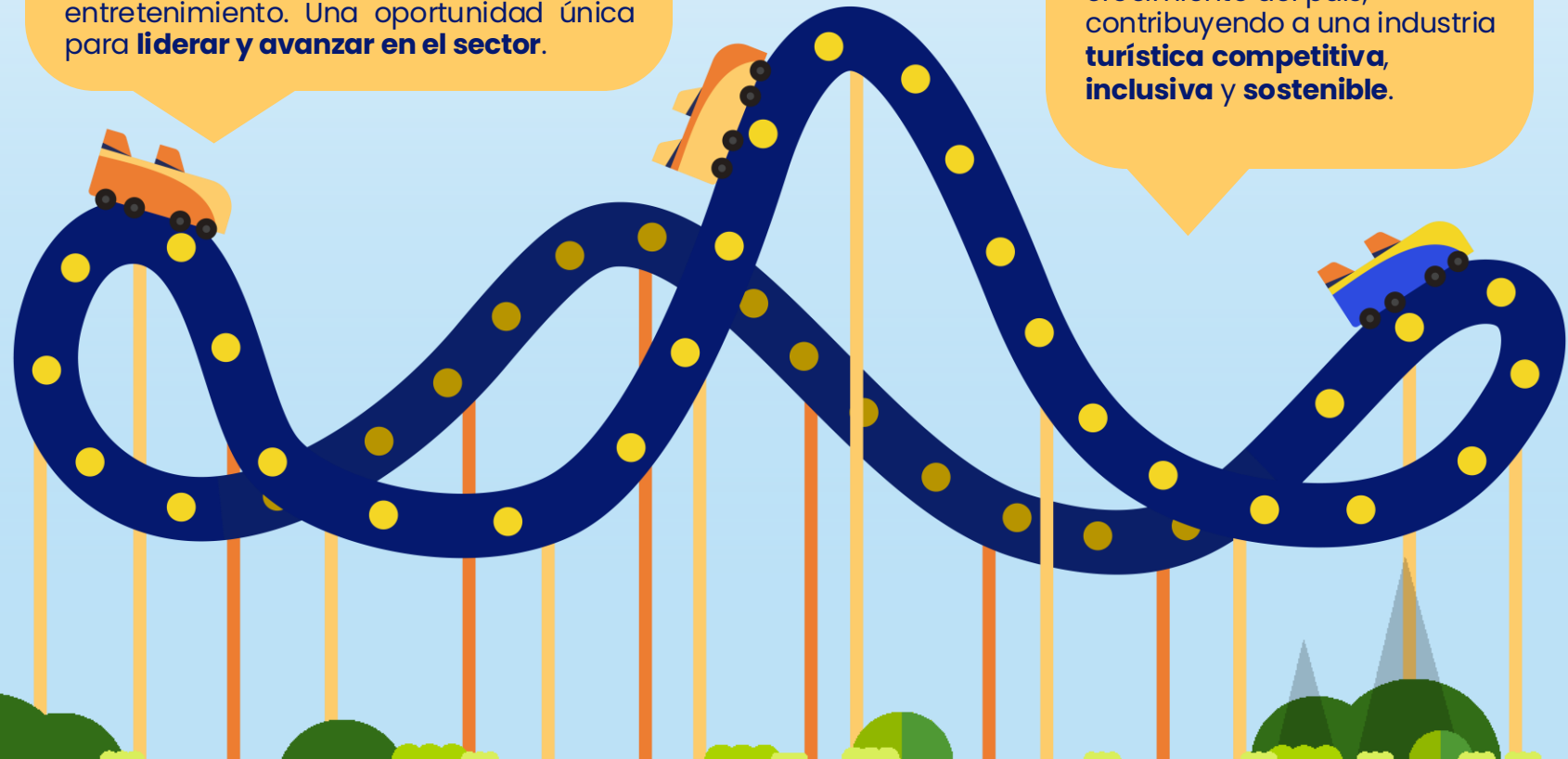
Reafirmando el compromiso de **ACOLAP, durante sus 20 años**, con el progreso económico y social del país, el encuentro se convierte en una **plataforma** para fortalecer **alianzas**, intercambiar buenas **prácticas** y delinear un camino hacia una industria **sostenible** y alineada con las demandas de los visitantes. Con un enfoque en la **innovación**, la **excelencia operativa** y la **responsabilidad social**, este evento inspira a sus participantes a liderar transformaciones significativas que definan el futuro del sector.

JUSTIFICACIÓN

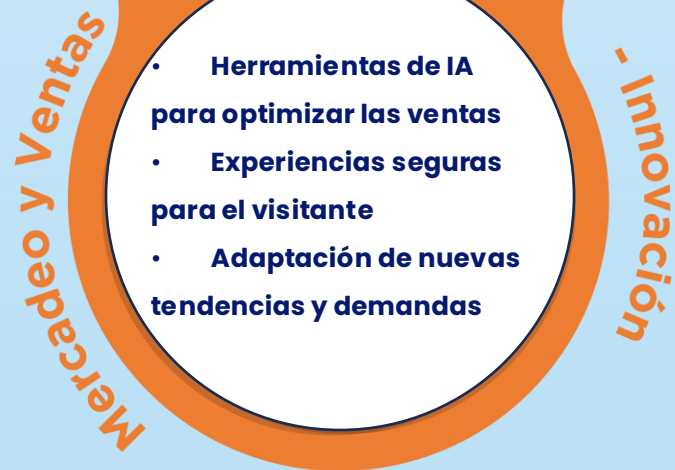
ACOLAP es una entidad de carácter gremial, sin ánimo de lucro, que organiza el **XV Encuentro ACOLAP & IX LAE** con el objetivo de **fortalecer la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del sector de parques y entretenimiento en Colombia**, alineándose con el **Plan Sectorial de Turismo y las políticas nacionales como la Ley General de Turismo**, consolidando al sector como un **eje estratégico** para el desarrollo económico y social del país.

ACOLAP presenta una agenda académica para equipar a los parques de diversiones y centros de entretenimiento con herramientas clave que impulsen su proyección futura. Con foco en innovación y excelencia, busca **inspirar transformaciones** que respondan a las demandas actuales y **definan el futuro** de la industria del entretenimiento. Una oportunidad única para **liderar y avanzar en el sector.**

El Encuentro también facilita el **encadenamiento productivo**, permitiendo a los empresarios acceder a **proveedores internacionales** y consolidar al sector como **líder en la región.** De esta manera, ACOLAP reafirma su compromiso de apoyar el crecimiento del país, contribuyendo a una industria **turística competitiva, inclusiva y sostenible.**



EJES CONCEPTUALES GERENCIA INTEGRAL DEL ENTRETENIMIENTO



Un encuentro que lo tiene todo:

CONFERENCIAS:

Capacitaciones durante la agenda académica "plenaria" en el salón principal relacionada a la temática del encuentro los dos primeros días.

MICROCHARLAS:

(Exclusivo para patrocinadores). Los patrocinadores tendrán la oportunidad de presentar sus productos o servicios en un espacio diseñado para destacar su marca y conectar con la audiencia.

COCTEL PRINAGURACIÓN Y

NETWORKING:

(exclusivo para patrocinadores)

NETWORKING:

Espacios creados durante la feria LAAE desde el primer día, para negociar y crear alianzas con los proveedores participantes del encuentro nacional de parques.



AGENDA DÍA 1 - JUEVES 8 DE MAYO

7:00 – 8:00	Inscripciones/Acreditación		
8:00 – 8:30	Instalación	ACOLAP	Proyección Video 20 Años – Experiencia – Palabras ACOLAP
8:30 – 9:00	Instalación	Autoridades nacionales y regionales	Ministro de Industria, Comercio y Turismo / Viceministro de Turismo / Alcalde de Bogotá / Presidente de Junta Directiva ACOLAP / Directora Ejecutiva de ACOLAP
VIDEO PATROCINADORES			
9:10 – 10:10	Conferencia	Conferencia Internacional	Un parque para todos: retos desde la accesibilidad y la inclusión Kathryn Woodcock – Docente Universidad de Toronto.
10:10 - 10:45	REFRIGERIO		
10:45 – 11:45	Conferencia	Conferencia	Perspectivas sociales y económicas del turismo de entretenimiento en Colombia Camilo Herrera Presidente RADDAR
11:45 – 12:45	Panel gobernanza	Incentivos a la promoción de parques temáticos de Colombia ¿Qué esperar?	Moderador : Fedesarrollo / Viceministro de Turismo / Fontur / Senador/ Concejal de Bogotá / Gerente parque temático
1:00 - 2:30	ALMUERZO – VISITA MUESTRA COMERCIAL		
2:00 - 2:30	EXPERIENCIA EN TARIMA – DESTINO BOGOTÁ		
2:30 – 3:30	Conversatorio Internacional	Conferencia Internacional	Marketing Disruptivo en Parques & Experiencias Marie Mulhearn – Location Based Entertainment LATAM Hasbro
3:30: - 3:35	VIDEO PATROCINADORES		
3:35 - 4:35	NETWORKING / EXPERIENCIA CON PROVEEDORES – MICROCHARLAS		
4:35 - 4:50	COFFEE BREAK		
4:50 – 6:00	Conferencia	Conferencia cierre Show	EL PODER DE LAS EMOCIONES Juan Fernando Davila
CÓCTEL DE BIENVENIDA – SÚPER DRAKKO SALITRE MÁGICO			

ACOLAP se reserva el derecho de cambiar conferencistas por razones externas a la Asociación.

AGENDA DÍA 2 - VIERNES 9 DE MAYO

7:00 – 8:00	Inscripciones/Registro		
8:00 – 9:00	Conferencia	La magia de contar historias para hacer sentir: storytelling y storyfeeling en el sector del entretenimiento"	Sara Celis – Comunicadora social experta en creación de contenido y marketing estratégico.
9:00 -905 VIDEO			
9:05 – 10:10	Conferencia	Cultivando una mentalidad innovadora en las organizaciones	Sebastian Romero – Ceo Pillow
10:10 - 11:00 COOFEE BREAK			
11:00 – 12:00	Panel Intersectorial	Una mirada 360 a la industria del entretenimiento en Colombia	Giselle Escalante – Moderadora ASOBARES/Representante Cines/ Representante sector Eventos Masivos/ Representante sector Centros comerciales – Andrés Hernández, Gerente Centro Comercial SantaFé / Sector museos Eduteiment – María Cristina Díaz, Directora ejecutiva de Maloka / Asociación Latinoamericana de Boleras – Luis Javier Iserte, México
12:00 – 1:00	Conferencia	Liderazgo,Fidelización y Atracción del Talento: Desafíos Actuales	William Rodriguez
1:00 - 2:00 ALMUERZO – VISITA MUESTRA COMERCIAL			
2:00 – 2:30	Conferencia	ADN del entretenimiento: retos en el proceso de selección de personal	Verónica Villegas y Amanda Arias
2:30 – 3:15	Conferencia	CASO DE ÉXITO INTERNACIONAL: LEGO	Franceen Gonzales – Presidente LEGOLAND Florida Resort
3:15 –3:20 VIDEO			
SALIDA CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ – CELEBRACIÓN 20 AÑOS ACOLAP			

AGENDA DÍA 3 - SÁBADO 10 DE MAYO

8:00

Punto de encuentro Centro de Convenciones Ágora

8:30

Salida al Parque Temático Mundo Aventura-Taller de operación y mantenimiento

Jornada de conocimiento y diversión Parque Temático Mundo Aventura

1:00

Salida experiencia de entretenimiento integral Centro Comercial

ALMUERZO

2:30 - 5:00

Recorrido áreas de Entretenimiento Centro Comercial

CIERRE

*Por la inscripción de **3** participantes, la **cuarta** obtiene un **50%** de descuento.

Inversión

*** Prices include taxes.**

Afiliados Operadores Evento Completo

(8-9-10 Mayo)

\$ 900,000

Afiliados Operadores Programa Académico

(8-9 Mayo)

\$ 720,000

Afiliados Proveedores Evento Completo

(8-9-10 Mayo)

\$ 1,850,000

Afiliados Proveedores Programa Académico

(8-9 Mayo)

\$ 1,670,000

No Afiliados Operadores Evento Completo

(8-9-10 Mayo)

\$ 1,500,000

No Afiliados Operadores Programa Académico

(8-9 Mayo)

\$ 1,320,000

No Afiliados Proveedores Evento Completo

(8-9-10 Mayo)

\$ 2,450,000

No Afiliados Proveedores Programa Académico

(8-9 Mayo)

\$ 2,270,000

Costo de salida técnica

\$ 200,000

Member Park Full Event

(May 8,9 and 10)

270 USD

Member Park Summit

(May 8-9)

220 USD

Member Supplier Full Event

(May 8,9 and 10)

560 USD

Member Supplier Summit

(May 8 -9)

510 USD

Non Member Park Full Evento

(May 8,9 and 10)

450 USD

Non member Park Summit

(May 8,9)

400 USD

Non member Supplier Full Event

(May 8-9 and 10)

740 USD

Non member Supplier Summit

(May 8-9)

690 USD

Post Tour (May 10)

60 USD

* Estos Valores
no incluyen IVA

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Pasos para la Inscripción al Evento

1. Confirmar asistencia al evento.
2. Diligenciar el formulario de inscripción.
3. Realizar el pago a una de las siguientes cuentas:
 - **Banco Av Villas, Cuenta Corriente N° 648002848**
 - **Bancolombia, Cuenta de Ahorros N° 67476285884**, a nombre de ACOLAP.
4. Enviar el formulario diligenciado junto con la copia de la consignación al correo **coordinadoracademico@acolap.org.co**.
5. Para ingresar a IX LAEE y al XV Encuentro, es requisito indispensable haber realizado previamente el pago de la inscripción.

Proceso de Inscripción a través de:
eventos@acolap.org.co

Nota: Al seleccionar esta opción de pago, se generarán cargos adicionales.

Steps for Event Registration

1. Confirm attendance at the event.
2. Complete the registration form.
3. Make the payment to one of the following accounts:
 - **Banco Av Villas, Current Account No. 648002848**
 - **Bancolombia, Savings Account No. 67476285884**, under the name of ACOLAP.
4. Send the completed registration form along with the payment receipt to **coordinadoracademico@acolap.org.co**.
5. To access IX LAEE and the XV Meeting, prior payment of the registration fee is a mandatory requirement.

Registration Process via: **eventos@acolap.org.co**

Note: Selecting this payment option may incur additional charges.

Política de Cancelaciones y Cambios de Participación

Una vez **confirmada su participación** en el programa académico del **IX LAAE & XV Encuentro ACOLAP**, cualquier **cancelación** o **modificación** está sujeta a una **penalidad económica**, excepto en situaciones contempladas por la **ley**, casos **fortuitos** o **fuerza mayor**.

Las solicitudes de cancelación o cambio deben enviarse por escrito y estarán sujetas a las siguientes condiciones:

- Hasta el **21 de marzo de 2025**: Se descontará el **25% del valor** pagado como penalidad.
- Posterior al **21 de marzo de 2025** y hasta la fecha del evento: Se aplicará una penalidad del **100% del valor pagado**.

ACOLAP evaluará solicitudes excepcionales considerando políticas de salud, seguridad y circunstancias imprevistas, en cada caso particular.



EXPO LAAE 2025 PRESENTA:

FABRICANTES, CONSULTORES & PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES DE:

Atracciones mecánicas

Atracciones acuáticas

Piscinas, toboganes, botes

atracciones de aventuras

Máquinas de redención

Play grounds

Máquinas dispensadoras

Tecnología

Realidad virtual

Mantenimiento y seguridad

Controles de acceso

Tematizadores

Elementos para dotación de personal

Servicios complementarios

Software

Otros

Carnival rides

Water rides

Pools, slides, boats

Adventure rides

Ticket exchangers

Playgrounds

Vending machines

Technology

Virtual reality

Maintenance and security

Access controls

Themers

Workers' equipment

Complementary services

Software

Others



PATROCINADORES COMERCIALES OFICIALES DEL XV ENCUENTRO ACOLAP Y IX LAEE. CELEBRACIÓN 20 AÑOS ACOLAP.

ORO PLUS



BRONCE



OTROS PATROCINADORES



Patrocinador tecnológico del evento en la solución de gestión y control de acceso de eventos

ALIADOS



HILTON GARDEN

INN BOGOTA AIRPORT

Hoteles sede Bogotá

Habitación Sencilla: COP \$310.000

Habitación Doble: COP \$340.000

Los precios anteriores **No incluyen IVA**

INCLUYE

Desayuno Buffet en el Restaurante Incluido en la tarifa. (6:00 am a 10:30 am)

- Wi-Fi de cortesía en todo el hotel, para contar con conectividad permanente.
- Hilton Honors puntos y millas para mayor reconocimiento de los viajeros.
- Acceso a Gimnasio, Sauna y Jacuzzi

SERVICIOS ADICIONALES

- Restaurante, Garden Grill, bar, room service y Pavilion Pantry.
- Lavandería
- Business Center

Katherine Alvarado Pinilla

Gerente de Cuenta

+57322 3038694

katherine.alvarado@hgairportbogota.com





Hyatt Place

Bogotá

Hoteles sede Bogotá

Habitación acomodación Sencilla:

COP \$390.000 + 19% IVA

Habitación acomodación Doble: COP

\$450.000 + 19% IVA

Incluye:

- Desayuno Buffet, servido en el restaurante
- Acceso a Internet WiFi de banda ancha en habitaciones y áreas públicas del hotel
- Gimnasio 24/7
- Business Center y centro de impresión remota
- Seguro Hotelero
- Parqueadero

Jhonatan Ortiz

Coordinador de reservas

+57315 6277415

jhonatan.ortiz@hyatt.com

Link de registro y reservas:

<https://www.hyatt.com/en-US/group-booking/BOGZB/G-LAAE>

Hotel Hilton

Bogotá Corferias

Hoteles sede Bogotá

Sujeto a disponibilidad

Habitación Sencilla: COP \$567.000

Habitación Doble: COP \$657.000

Los precios anteriores **No incluyen IVA**

Incluye:

- Desayuno buffet servido en el restaurante
- WiFi en todas las áreas del hotel
- Acceso a Fitness Center
- Parqueadero complementario para huéspedes

Stephanie Rojas

Coordinador de Grupos

+57 310 218 5944

stephanie.rojas@hilton.com

Link de registro y reservas:

<https://www.hilton.com/en/attend-my-event/bogcchh-colaa-afdd2290-3c96-4462-b8db-1c0001c91b52/>





Más Información:

Moira Mercado

Coordinadora Comercial y de Eventos

Tel: +57 321 3754867 – +57 311 7925786

Correo: coordinadoracademico@acolap.org.co