

DataVisual

OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIO

ELABORADO PARA VITICOLE













EL EQUIPO



DAIANA MAGALÍ
ACOSTA ROMERO

Analista en sistemas de información

Data Analytics

SQL | Python | PBI







SITUACIÓN ACTUAL VITICOLE

VITICOLE ES UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS







OBJETIVOS Y ALCANCE

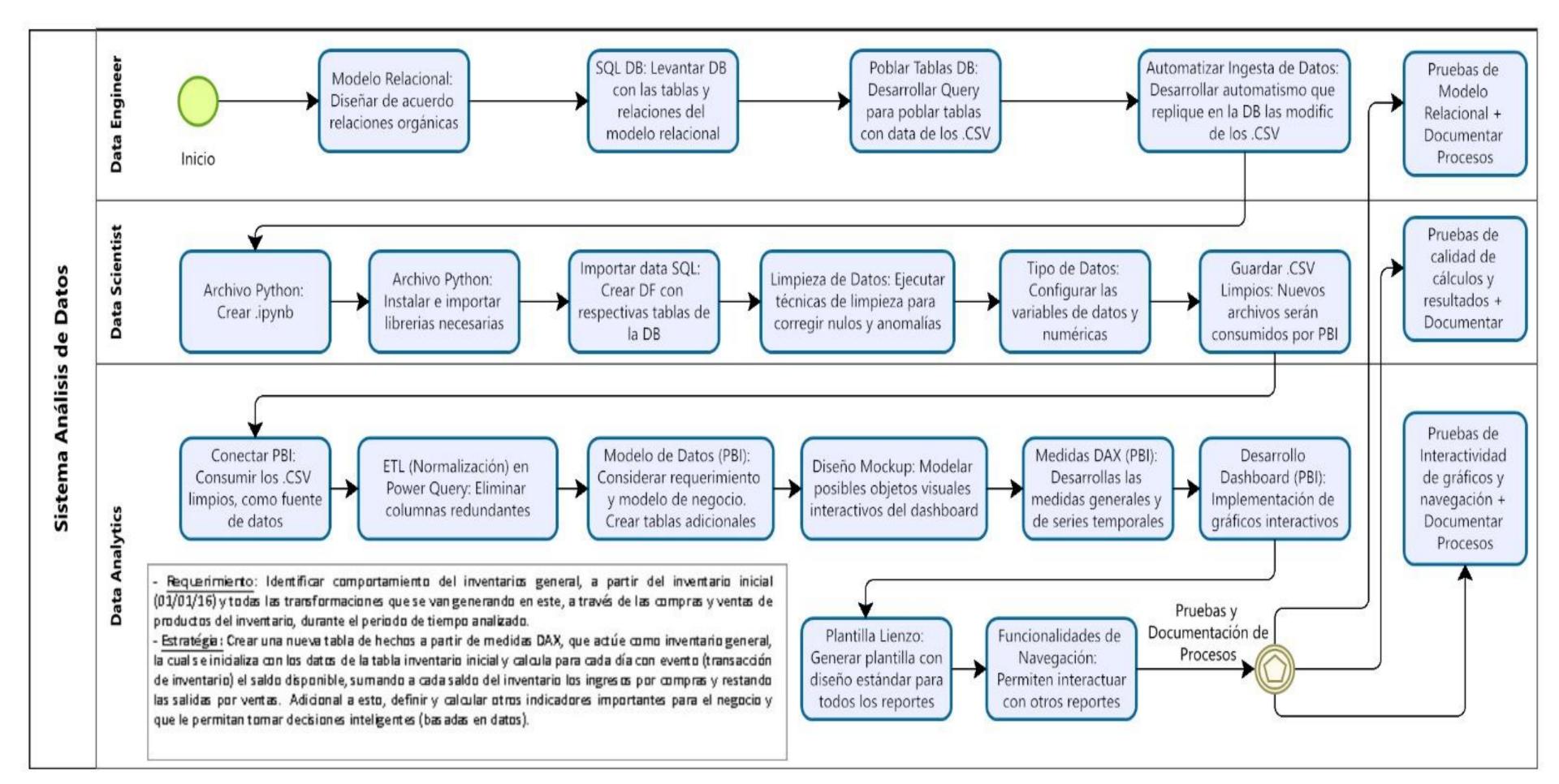
Centralizar y Normalizar los Datos de inventario en SQL Server. Esto incluyendo la depuración, normalización y vinculación de las tablas.

Implementar un sistema de Toma de Decisiones Fundamentadas en Datos.

Mejorar los procesos de gestión de inventario mediante el uso de herramientas avanzadas de análisis de datos para determinar niveles óptimos de stock.

Automatizar la actualización y gestión de datos, eliminando la intervención manual, para garantizar que los datos estén siempre sincronizados y preparados para análisis en tiempo real.

FLUJO DE ORGANIZACIÓN



PLAN DE ACCIÓN



Calidad de datos

ETL - EDA

Implementación

Automatización

Evaluar calidad y composición de fuente de datos

- Variables
- Tipo de datos
- Archivos csv
- Fuente de datos

 Análisis, detección y corrección de inconsistencias

- Librerias
 - Pandas
 - Numpy
 - Matplotlib
 - Seaborn

Creación de la BD

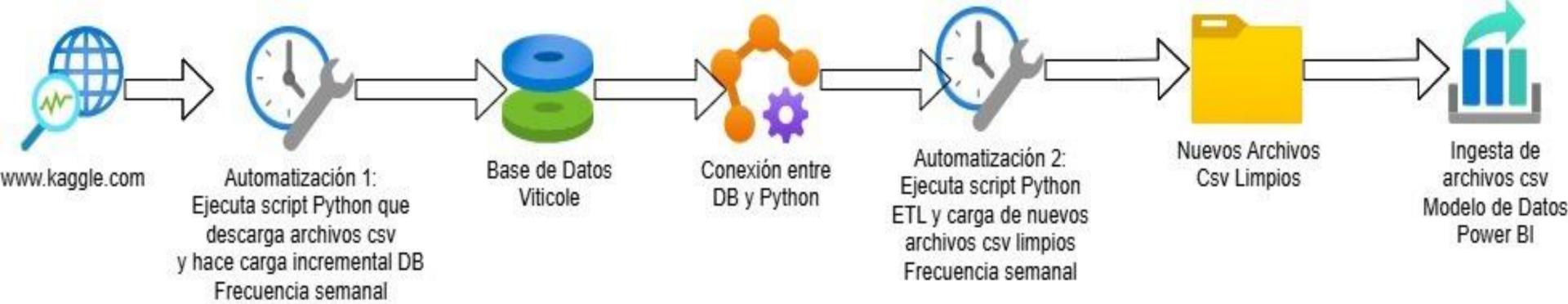
Flujo de Datos

Ingesta de NuevosDatos

EDA Y ETL

```
# Resumen estadístico de las columnas numéricas
   print(df_Productos.describe())
✓ 0.0s
           ID_Brand Sales_Price Classification Purchase_Price \
                     12261.000000
                                     12261.000000
                                                      12261.000000
       17989.067123
                        38.640240
                                         1.708996
                                                        26.488220
       12528.503464
                       206.151172
                                         0.454244
                                                        156.182948
          58.000000
                         0.000000
                                         1.000000
                                                         0.000000
min
25%
        5990.000000
                        10.990000
                                         1.000000
                                                         6.890000
       18788.000000
                        15.990000
                                         2.000000
                                                        10.650000
       25117.000000
                                         2.000000
                        29.990000
                                                        20.130000
       90631.000000 13999.900000
                                         2.000000
                                                      11111.030000
        VendorNumber
        12261.000000
count
        10814.861757
        19007.682322
std
min
            2.000000
         3960.000000
25%
         7153.000000
         9552.000000
       173357.000000
   idad de valores nulos por columna
   ductos.isnull().sum()[df_Productos.isnull().sum()>0] # Filtrando po
✓ 0.0s
Series([], dtype: int64)
```

- 1. Detección y manejo de valores faltantes
- 2. Detección y manejo de outliers
- 3. Eliminación de duplicados
- 4. Verificación de inconsistencias en formato



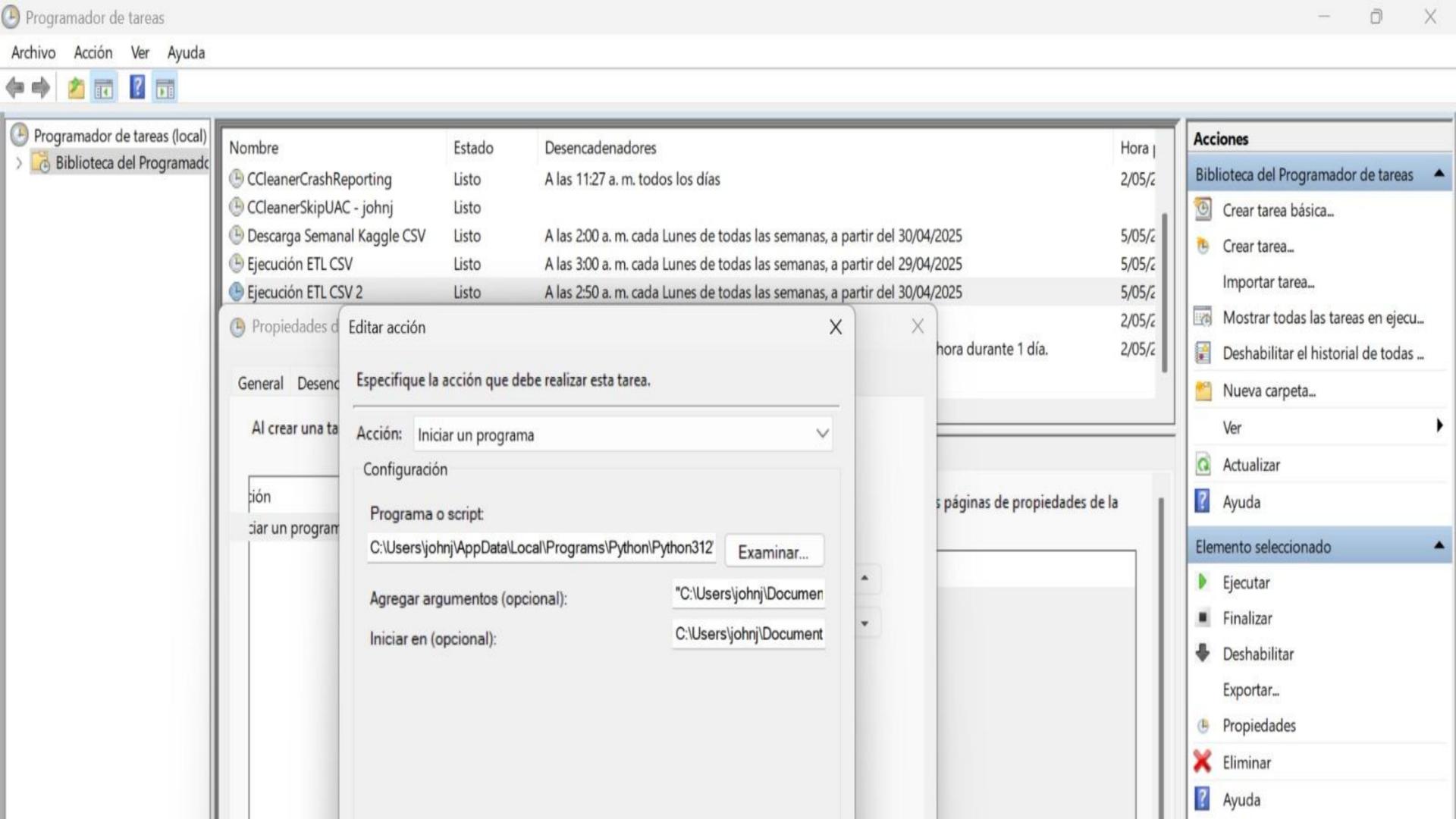
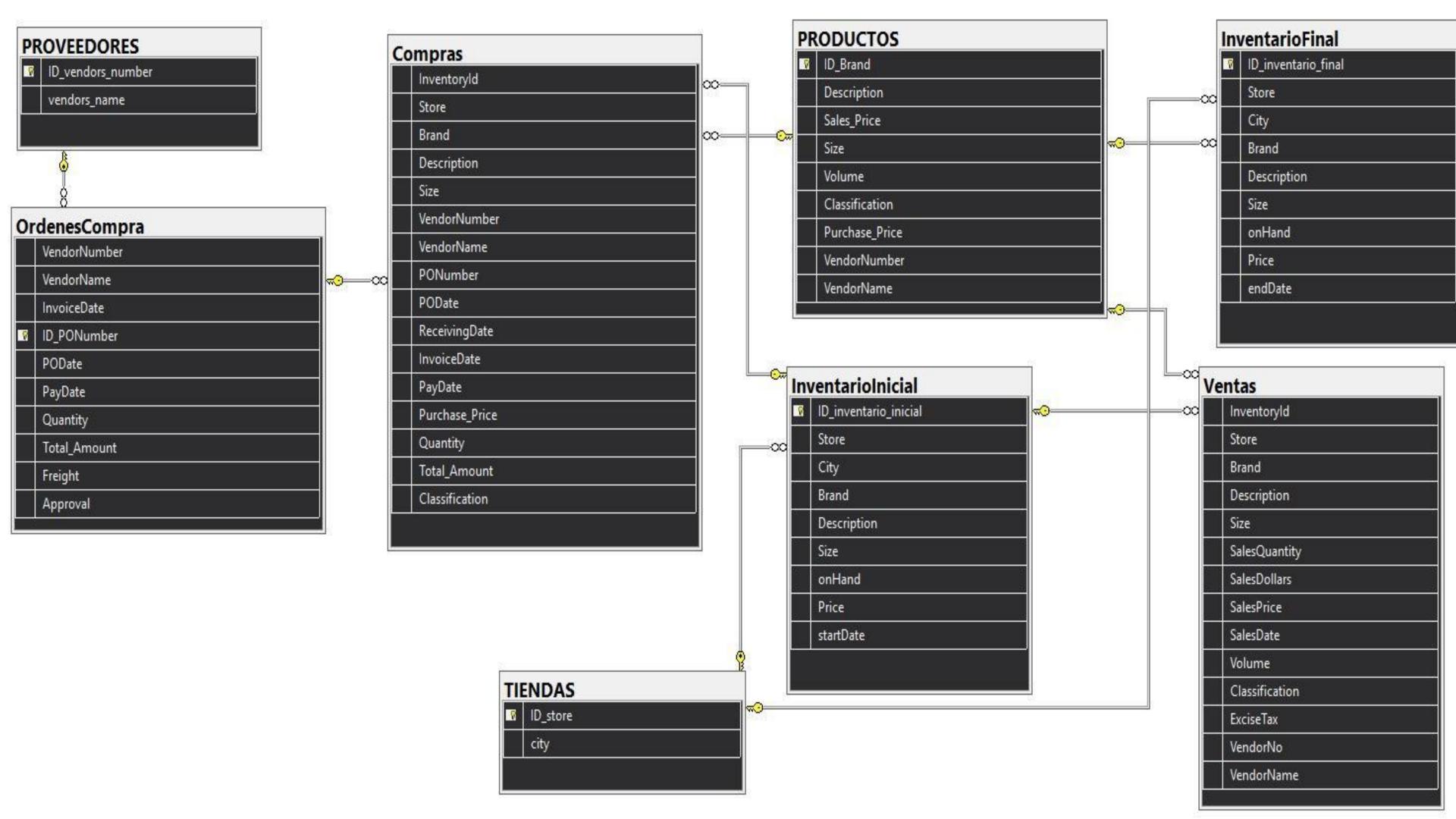


TABLA ENTIDAD - RELACIÓN





PROXIMOS PASOS



SPRINT 2:

Creación de archivo Power BI (.pbix):

- Crear archivo .pbix e importar datos de la BD.
- Verificación de relaciones entre tablas

Análisis descriptivo:

- Analizar patrones de demanda, costos y tiempos de inventario.
- Realizar análisis de segmentación por demanda.

Modelado predictivo:

- Utilizar modelos de pronóstico de demanda (regresión, series temporales).
- Ajustar los modelos según la validación inicial.

Creación de medidas

• Crear columnas calculadas, medidas (por ejemplo, margen, rotación de inventario).

Diseño de reportes y visualizaciones:

- Crear gráficos y visualizaciones clave (histogramas, gráficos de barras, mapas).
- Crear paneles interactivos para análisis de inventario.

Prueba de calidad y validación:

• Revisar el informe para asegurar precisión en cálculos y visualizaciones.

Documentación del informe:

 Redactar un informe detallado con conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis.



KPIS Y MÉTRICAS

- Costo Total de Inventario: Suma de costos directos e indirectos asociados a el mantenimiento de inventario.
- Rotación de Inventario: Mide la frecuencia de venta y reposición de productos en un período.
- Margen de Ganancia por Producto: Diferencia entre precio de venta y costo de adquisición o producción de cada producto.
- Clasificación ABC: Segmentar inventario en grupos A, B y C según valor y uso para gestionar productos críticos.
- Tiempo de Reabastecimiento (Lead Time): Tiempo entre pedido y recepción del producto en inventario.





iGRACIAS!