

# Форма регистрации на РНР

Этапы	Время (ч)
Реализация формы	26
Тестирование	2
Исправление ошибок	12
Допустимый овертайм	20
	Total 60

Общее время выполнения задания 40 ч., с учетом всех тестов и исправлений. Если вы не вкладываетесь в сроки, можно наверстывать дома (максимальное время на овертайм - 20 ч). Время, которое будете тратить дома, надо учитывать тоже, просто в описании времени надо оставлять пометку о том, что это время сверхурочное.

## Описание

Реализовать форму регистрации участников конференции в стиле wizard-form. Форма будет состоять из двух шагов. Данные из формы должны сохраняться без перезагрузки страницы. При этом, если на второй форме обновить страницу, юзер должен снова попасть на эту же форму. Если юзер заполнил только первую форму, все данные должны быть сохранены и он должен отображаться в списке **All members**. Адрес и текст шарилки для TW должен храниться в **конфиге**.

Для верстки можно использовать **Bootstrap / Bulma / Tailwind CSS** последней версии. База данных **MySQL, PHP** без фреймворков, но можно использовать сторонние библиотеки. Можно использовать любые библиотеки/фреймворки на **JS**, использование **JS-шаблонизаторов** приветствуется. Для реализации задания использовать объектно-ориентированный подход и реализовать **MVC**. Так же использовать паттерны и **PDO** для работы с базой данных.

## 1. Карта

Встроить карту (google map или любую другую карту). Карта должна располагаться сверху и растягиваться на всю ширину страницы. Высота карты должна быть **450px** на десктопах. На карте должен быть отмечен адрес: **7060 Hollywood Blvd, Los Angeles, CA**

## 2. Форма

### 2.1. Первый Шаг

Форма располагается под картой с тайтлом "To participate in the conference, please fill out the form" и полями:

Field	Required	Note
first name	+	
last name	+	
birthdate	+	использовать виджет для выбора даты
report subject	+	
country	+	выпадающий список со странами
phone	+	формат "+1 (555) 555-5555"
email	+	поле должно быть уникальным

под формой справа находится кнопка Next, при нажатии на нее, если данные валидны, юзер переходит на второй шаг.

### 2.2. Второй Шаг

Field	Required	Note
company	-	
position	-	
about me	-	textarea для ввода текста большого размера

photo	-	поле с типом файл
-------	---	-------------------

### 3. Социальные кнопки


После нажатия на кнопку Next юзер должен видеть вместо формы кнопки социальных сетей: FB, TW, при нажатии на которые можно поделиться ссылкой на форму. Сообщение для расшаривания в TW: "Check out this Meetup with SoCal AngularJS!"

Под кнопками должна находится ссылка на страницу со списком всех участников - All members (178).

### 4. Страница списка участников

Отображать список участников в таблице с полями:

Field	Description
photo	Отображать фото при регистрации или дефолтное, если фото не было загружено
full name	Выводить полное имя в одной ячейке
report subject	
email	Выводить ссылкой

 Учебные материалы

<https://laracasts.com/series/php-for-beginners>

<https://laracasts.com/series/object-oriented-principles-in-php>