**Анкета №1**

«FrameFinder: найди фильм по кадру»

Дата:18.10.2025

Составитель: Гусляков А.В.

Вопросы составлялись на основе представленной презентации команды “4Nine” по проекту “ FrameFinder: найди фильм по кадру”.

Просьба отвечать на вопросы сразу после вопроса, выделяя начало ответ цветом или шрифтом, для удобства анализа анкеты.

Вопросы:

1. Это будет сайт, приложение или что-то другое?

Это будет мобильное приложение, возможно, с веб-версией в будущем.

1. Есть ли какие-то пожелания по визуализации?

Да, минималистичный UI, упор на удобство загрузки кадра и простоту результата.

1. Хотите ли добавить социальные функции (рейтинги, подборки, челленджи)? Если да, как видите их реализацию в контексте сервиса (сайт, приложение)?

На этапе MVP — нет. В будущем возможно сообщество и социальные функции, но сейчас фокус на поиске.

1. Какие функции у приложения обязательно должны быть? Какой будет набор функций для использования без платной подписки? Какой с использованием подписки?

Бесплатно: 10 запросов в неделю, базовый поиск по кадру.

PRO: Неограниченные запросы, доступ к API, расширенные метаданные.

1. Какие минимальные ограничения на разрешение или размер (ширина, высота) загружаемого изображения?

Поддерживать популярные форматы скриншотов и кадров (например, от 320px).

1. Должен ли корректно работать поиск, если изображение содержит вотермарки или другие посторонние объекты?

Да, ML-алгоритм должен быть устойчив к шумам, включая вотермарки.

1. Должен ли корректно работать поиск, если фильм цветной, а кадр загружается в поиск черно-белый или с иными фильтрами?

Да, модель должна распознавать кадры независимо от цветокоррекции.

1. Должен ли производиться поиск, если кадр меньшего разрешения?

Да, но с оговоркой на точность. Низкое разрешение может снижать вероятность успеха.

1. Сервис будет искать только фильмы или мультфильмы, короткометражки, рекламы, записи ТВ-шоу тоже?

На старте — только фильмы. В будущем возможно расширение на сериалы и анимацию.

1. Происходит поиск кадра или «сцены»? Что видит пользователь — точный момент или название фильма?

Поиск по кадру. Пользователь получает название фильма, ссылки для просмотра, метаданные.

1. Какие целевые цифры по скорости и точности? Например: ответ ≤1–2 сек; «правильный фильм в топ-3» не менее X%.

Точность сложно указать, но цель — высокая вероятность нахождения даже редких фильмов.

1. Как стоит обрабатывать «неуверенный ответ» модели? Какой доли уверенности достаточно, чтобы выбрать именно этот фильм или сделать уточнение контекста (второй кадр, похожие сцены, уточняющий вопрос)?

Можно показывать топ-3 варианта с процентами уверенности или запросить дополнительный кадр.

1. Что должен видеть пользователь при открытии приложения? (кнопку сфотографировать/загрузить файл, подборка фильмов, история поиска и т.д.)

Главный экран — кнопка загрузить кадр или сделать фото. История поиска — возможно, в PRO-версии.

1. Подразумевается ли то, что пользователь может не достигать нужного возраста для просмотра некоторых фильмов?

Да, но сервис лишь предоставляет информацию о фильме, а не доступ к просмотру.

1. Почему человек будет пользоваться сервисом не один раз, а возвращаться снова и снова? Какие механики для этого предусмотрены?

Лимит запросов, история поисков, персонализация, уведомления о новых возможностях.

1. Что кроме перехода на сервис пользователь может сделать после распознавания? (Например, купить мерч, перейти на платный просмотр, подписаться на актёра)

Переход на стриминг, просмотр трейлера, информация об актёрах, режиссёрах.

1. Когда пользователю показываются варианты, где можно посмотреть фильм, как отличать органические варианты от рекламных? (Например, будут ли платные платформы выше в списке или всё ранжируется по реальной релевантности? Как сохранять доверие пользователей?)

Важно ранжировать по релевантности, а не платежам, чтобы сохранить доверие.

1. Кто будет платить за сервис, что именно он покупает, и в какой момент платёж происходит (как для бизнеса, так и для индивидуального пользователя)?

Пользователи: PRO-подписка или разовые платежи за запросы сверх лимита.

B2B: Лицензии, API-доступ, комиссии с переходов на стриминги.

1. Зачем стриминговой платформе подключать сервис? Какую пользу он даёт бизнесу, помимо «прикольной фичи»?

Повышение вовлечённости, маркировка сцен, увеличение конверсии в просмотры.

1. Какие языки, страны и культурные контексты нужно покрыть? Какой видите работу с локализациями?

На старте — русскоязычный рынок, затем — международный.

1. Из каких источников планируется собирать базу кадров и как она пополняется новыми релизами? Есть ли стратегия лицензирования?

База 50k кадров на старте. Источники: партнёрства, открытые данные, лицензионный контент.

1. Какие фишки вы хотите добавить?

Распознавание актёров, рекомендации, офлайн-режим, интеграция с сообществом киноманов.