

Devoir	Rédiger un cahier des charges Devoir Appliqué
Note	17/20
Appréciation du correcteur	<p>Je ne peux que saluer la qualité du travail fourni tout autant que la densité du contenu.</p> <p>Je n'insisterai pas sur les quelques défauts. Je m'en voudrais de ternir la pugnacité dont vous avez fait preuve</p>

Date de dernière mise à jour : **29/03/2023**

Intitulé du devoir : Rédiger un Cahier des Charges

Id : 886

Typologie du devoir : T4 – devoir de synthèse

PRÉSENTATION DU CAHIER DES CHARGES
(6 points)

CRITÈRE D'ÉVALUATION	NA	ECA	A	COMMENTAIRES
Le dossier est complet. Tous les livrables attendus sont présents	0	0,5	1	
L'organisation du dossier est logique et organisée (<i>sommaire, introduction, objectifs clairs, développement cohérent, objectifs clairs, conclusion</i>)	0	1	2	B !
Un effort a été fait au niveau rédactionnel (<i>phrases bien construites, pas de fautes, mots-clés, etc.</i>)	0	1	2	1
Créativité du Cahier des Charges	0	0,5	1	TB !
Sous total sur 6 points			 / 6

SOLUTION ENVISAGÉE
(14 points)

CRITÈRE D'ÉVALUATION	NA	ECA	A	COMMENTAIRES
Le cahier des charges répond au besoin client.	0	1	2	1
Le projet est en adéquation avec l'entreprise (respect de l'identité).	0	1	2	2
La délimitation du projet comprend : le contexte, les objectifs, les cibles et les limites	0	1	2	B !
Le dossier est efficace et efficient : il décrit la réalisation des objectifs et vise des moyens financier, humain et organisationnel à moindre coût (rentables)	0	1	2	3
Définition des tâches nécessaires à la production des livrables.	0	1	2	
Estimation du temps nécessaire à chaque tâche.	0	0,5	1	4
Établissement de la marche à suivre pour exécuter le projet.	0	0,5	1	
Les solutions techniques envisagées sont conformes et réalisables	0	1	2	
Sous total sur 14 points				...11... / 14

TOTAL SUR 20 POINTS

...17.. / 20

Légende pour l'attribution de points :

NA = Non-acquis

ECA = En cours d'acquisition

A = Acquis

Commentaires :

1 : Il reste quelques coquilles mais globalement c'est bon. N'hésitez pas à passer vos textes sur un correcteur en ligne ou à les faire relire par une tierce personne

2 : J'aurais aimé que vous proposiez l'implémentation d'un item lié à l'engagement sociétal du client. Par exemple la possibilité donnée au client de reverser 1% du montant de leur commande (hors frais de livraison) à l'association pour l'employabilité des personnes atteintes de Trisomie21.

3 : Le dossier est effectivement efficace. Là où il perd en efficience c'est que les différentes parties de votre proposition sont décrites textuellement via des listes successives. Le document en est alourdi et y perd en compréhension. L'usage plus fréquent de tableaux aurait pu limiter cet effet

4 : La densité de votre document a rendu difficile la formalisation "simple" des phases de la réalisation du projet. Un effet pervers de la précision de votre travail

Numéro élève : F449185T
Nom Prénom : CANON ADELINE
N° et nom du devoir : 886 - Devoir Rédiger un cahier des charges
Formation : Développeur Web DW1 et DW2 - Mars 2023

Le livrable attendu est un cahier des charges en format PDF, respectant les besoins suivants :

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits,
- Une zone d'avis sur les produits,
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.

N'hésitez pas à faire preuve d'imagination pour les informations et besoins.

Cliquez sur "Joindre un fichier" pour charger votre cahier des charges au format PDF. (20 points)

Bonsoir et Bonne Année à vous,

Vous trouverez ci-joint mon devoir Cahier des Charges. Vous souhaitant une bonne réception et m'excusant pour le retard que j'ai pris.

Cordialement,

Adeline

Cahier des Charges



A/C Agency

Table des matières

1.	Présentation de l'entreprise.....	3
a.	Identité de l'entreprise	3
b.	Valeurs de l'entreprise.....	3
c.	Description des produits	3
d.	Projets de développement de l'entreprise.....	3
e.	Contexte	4
f.	Identifications des besoins	5
g.	Principaux concurrents	6
h.	Liste des partenaires	9
i.	Liste de Sous-Traitants	9
2.	Situation actuelle.....	10
a.	Mots clés	10
b.	Expressions	10
c.	Nombre de pages.....	10
d.	Pages Principales.....	11
e.	Définir les modules à intégrer	12
f.	Référencement	12
g.	Zone géographique d'exploitation	12
3.	Objectifs du projet	13
a.	Objectifs qualitatifs	13
b.	Objectifs quantitatifs.....	13
c.	Cible	13
d.	Spécificités du Projet.....	14
4.	Graphisme	15
a.	Couleurs.....	15

b.	Les polices d'écritures	15
c.	Préférences.....	15
5.	Maquettage de Site - Web Design	16
a.	Arborescence	16
b.	Caractéristiques du site	17
6.	Les contenus.....	35
a.	Contenus à créer.....	35
b.	Contenus textuels et visuels à intégrer au site.....	41
c.	Contenu vidéo à intégrer au site	41
d.	Contenus techniques à intégrer au site	41
7.	Contraintes Techniques	42
8.	Devis	43

1. Présentation de l'entreprise

a. Identité de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Date de création : 2019

Activité principale : vente de vêtements, et plus particulièrement, de chaussettes tricotées dépareillées.

Chiffre d'Affaire : inconnu, mais nous savons qu'ils reversent 1% de ce dernier à une Association favorisant l'emploi de personnes atteintes de Trisomie 21.

Particularités : les chaussettes qu'ils vendent sont tricotées et dépareillées. Ils participent tous les ans à la Journée Mondiale Trisomie 21. Sens de l'inclusion et idéal car nous perdons toujours nos chaussettes en les lavants.

b. Valeurs de l'entreprise

Elle n'a pas de slogan ou ce dernier n'a pas été fourni.

Nous savons que la cause des personnes atteintes de Trisomie 21 leurs tiennent à cœur puisqu'il reversent 1% de leur CA pour leur employabilité et qu'ils participent tous les ans à la journée mondiale Trisomie 21.

L'entreprise se veut jeune du fait de la cible qu'elle souhaite toucher.

c. Description des produits

Vente de chaussettes tricotées dépareillées.

d. Projets de développement de l'entreprise

Création d'un site marchand en ligne

Aggrandir sa zone géographique de vente : Nice > France > International

Augmenter la visibilité de sa marque afin de cibler les jeunes entre 20 et 35 ans

Avoir un site web dynamique et facile d'accès

Augmenter son CA et donc développer son activité en général

e. Contexte

Points Positifs/ Avantages	Points Négatifs/ Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> - Seule entreprise à faire des chaussettes tricotées dépareillées, donc il n'y a pas de concurrence directe et pourra ainsi se démarquer. - PrestaShop et SumpUp sont faciles à prendre en main, donc cela facilite pour le gérant de gérer la gestion générale du site. - N'ayant aucune présence sur le web, il sera facile de se démarquer et tout créer/façonner. - De part son emplacement géographique, l'entreprise peut envisager de créer une version anglaise, pour toucher plus de monde. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un seul type de produits vendus : des chaussettes. - Pas de présence sur les réseaux sociaux. - Pas de site web. - Cible les jeunes comme la plupart de ses concurrents. - Pas de programme de fidélité. - Il faudra se former à PrestaShop, SumpUp et aux réseaux sociaux. - Il faudra également créer des contenus marketing régulièrement, afin d'augmenter la visibilité et les ventes. - Il faudra mettre en place un module de stock pour que le gérant puisse savoir ce qu'il a en boutique et de disponible. - Il faudra faire un site multilingue (soit en utilisant un module de traduction automatique ou en le faisant soi-même). - Il n'est pas mentionné si l'entreprise possède le matériel informatique nécessaire, et où il stocke ses produits.

f. Identifications des besoins

Ci-dessous, les besoins dont nous a fait part le client.

Il souhaite :

- Un site web marchand qui affiche facilement les produits qu'il propose.
- Un hébergeur OVH.
- Une partie BackOffice.
- Une zone d'avis permettant de montrer ce qu'on pensait les clients de leurs produits.
- Cibler des Jeunes de 20 à 35 ans.
- Utiliser comme plateforme de paiement SumUp.
- Respecter la vie privée de ses utilisateurs/clients (RGPD).
- Utiliser son logo.
- Utiliser comme police d'écriture : Stadio Now Display.
- Utiliser la charte graphique suivante :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACP
---------	---------	---------	---------

Nos Solutions :

- Abonnement à un hébergeur OVH.
- Création d'un nom de domaine.
- Création d'adresse(s) e-mail(s).
- Mise en place d'un site vitrine avec mise à jour nécessitant un BackOffice avec PrestaShop (déjà préinstallé avec OVH et facile à utiliser), choix d'un thème que l'on personnalisera selon la charte graphique fournit par le client et auto responsive.
- Version multilingue du site (pour toucher plus de personnes et faire face à la concurrence) (FR/EN).
- Achat/Développement d'un plugin SumpUp pour répondre à la demande du client de paiement en ligne.
- Achat/Développement d'un plugin RGPD et d'une Bannière à Cookies, afin de répondre aux besoins de l'entreprise, quant au respect de la vie privée de ses clients.
- Développement d'un module de stockage permettant ainsi à notre client de tenir à jour son stock, que ce soit pour son magasin ou son futur site internet.

- Développement d'un module de formulaire de contact dans le but que les clients puissent joindre l'entreprise pour diverses informations.
- Développement d'un module de Newsletter/Base de données permettant donc à l'entreprise de tenir informer ses clients des nouveautés et offres promotionnelles.
- Mise en place des réseaux sociaux suivants : Facebook et Instagram (réf. Etude de marché, ceux sont qui sont le plus utilisés par leurs concurrents et en général par les jeunes).
- Mise en place d'un programme de fidélité afin de « récompenser » les clients de l'entreprise.
- Création de supports marketing et multimédia pour le site web et les réseaux sociaux.
- Développement et achat d'un plugin Avis Vérifiés afin que les clients puissent commenter leur expérience achat.
- Développement d'un module de livraison. Ce dernier proposera différentes options de livraison (Réf à l'étude de marché) : Click & Collect, Mondial Relay, Poste pour la France et l'étranger.
- Formation aux différents plugins/modules/BackOffice afin que le gérant puisse par la suite gérer lui-même le site internet.

g. Principaux concurrents

Une étude de marché a été réalisée afin de connaître l'état du marché des chaussettes à Nice, en France et à l'internationale.

Nous avons étudié 11 entreprises qui pourraient être des concurrentes directes ou pas de La Socketterie.

Voilà ce qu'il en ressort :

- 7 ont un magasin à Nice et vendent des chaussettes, mais seulement 3 vendent des chaussettes tricotées et aucune n'est spécialisée dans les paires dépareillées.
- Chaque enseigne possède un magasin et un site internet.
- Elles ont toutes une présence sur les Réseaux Sociaux, mais principalement : Facebook et Instagram. Suivi de près par YouTube et Pinterest.
- Elles ont mise en place :
 - o Des Newsletters,

- Un site multilingue,
 - Site auto responsive,
 - Bannière à cookie,
 - RGPD,
 - Politique de Retour et Remboursement,
 - Explications quant aux différents modes de livraison,
 - Foire aux questions,
 - A propos,
 - Espace Personnel,
 - Cible des Hommes, Femmes et certains proposent également une collection pour les enfants.
- Certaines ont des systèmes de carte cadeau et le robot pour poser des questions.
- Leurs sites sont :
- Dynamiques,
 - Attractifs,
 - Facile pour la navigation.

Ci-dessous, un tableau récapitulatif de l'étude de marché effectuée.

Nom du terrasse	Adresse	Moyenne	Surface	Salles/Salles								Nombre	Surface	Prix	Produit/Véhicule	Véhicules				TVA
				Plastique	Tissu	Verre	Plastique	Tissu	Verre	Plastique	Tissu					Plastique	Tissu	Verre	Frais	
Le Trianon de Clichy	27 Avenue Bourguignonne, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antipode	4 Rue Sainte Barbara, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Studio d'Estambouli	La Normandie 12 Rue Bourguignon, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Le Bar à Chameaux	73 Rue Félix Faure, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Champagne et bistro	Indépendant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Republique	1 Rue du Général de Gaulle, Nancy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Cheminée (marché de Nice)	22 Avenue Victor Clemenceau, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cochon Pard	1 Place St Pierre, 06300 Cagnes sur Mer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mou Mouzou	Université 15 Rue Yves Montand, 06300 Nice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aga	Bastille 14 Rue Capucins	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sensation	Petit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

h. Liste des partenaires

L'entreprise a établit un partenariat avec une Association pour permettre aux personnes atteintes de Trisomie 21 de trouver un emploi.

i. Liste de Sous-Traitants

- Ceux qui fabriquent les chaussettes,
- S'il y a un entrepôt de stockage,
- OVH pour l'hébergement du site,
- SumUp comme plateforme de paiement,
- Un développeur web afin de créer un site marchand.

2. Situation actuelle

Site internet existant : Non

Hébergement : Non, mais sera fait avec OVH

a. Mots clés

Liste des mots clés qui feront partie des mots qui se retrouveront sur les textes et les titres du site internet :

- Chaussettes
- Tricotées
- Made In France
- Vêtement
- Accessoire
- Dépareillées
- Tendance
- Chaud
- Confortable

b. Expressions

Phrases que l'utilisateur écrira sur les moteurs de recherche afin d'obtenir des résultats.

- Boutique de chaussettes à Nice
- Chaussettes tricotées dépareillées
- Magasin de chaussettes à Nice
- Chaussettes dépareillées

c. Nombre de pages

Ci-dessous, le détail des 18 pages que contiendra le site internet :

- Accueil
- L'Entreprise
- Ses Engagements
- Notre Magasin
- Boutique -Homme

- Boutique – Femme
- Boutique – Idées Cadeaux
- Boutique – Promotions
- Fiche Produit
- Mon Panier/Portail de Paiement
- Confirmation
- Mon Compte – Mes Coordonnées
- Mon Compte – Mes Adresses
- Mon Compte – Mes Commandes
- Mon Compte – Mon Programme Fidélité
- Formulaire de Contact
- Nous Trouver
- Foire Aux Questions

d. Pages Principales

Parmi les pages listées précédemment, voici celles qui seront les plus importantes, dans un objectif de référencement :

- Accueil : puisqu'il s'agit de la vitrine du magasin avec toutes les informations majeures
- Boutique : puisque cela contiendra l'ensemble des références des produits, les différentes collections
- Fiche Produit : ici on trouvera toutes les caractéristiques des chaussettes et donc idéal/essentiel pour le référencement
- Mon Panier/Portail de Paiement : il y a le plugin SumUp et donc toutes les informations pour pouvoir identifier non seulement les clients mais également procéder au paiement
- Foire Aux Questions : on aura ici toutes les informations essentielles quant à l'entreprise et ses produits

e. Définir les modules à intégrer

Module de Paiement	SumUp
Moteur de Recherche	Oui
Newsletter	MailChimp
Formulaire de Contact	Oui
Module de RGPD	Oui
Module de Bannière à Cookies	Oui
Module Avis Vérifiés	Oui
Foire Aux Questions	Oui
Programme de Fidélité	Oui
Livraison	Oui
Espace Personnel	Oui

f. Référencement

De quelle nature doit-il être ?

Référencement naturel (SEO : Search Engine Optimisation)	Oui
Référencement Payant (SEA : Search Engine Advertising)	A Définir
Activité sur les Réseaux Sociaux (SMO : Social Media Optimisation)	Oui

g. Zone géographique d'exploitation

Limites géographiques de notre référencement :

Référencement local	Oui
Référencement régional	Oui
Référencement national	Oui
Référencement international	Oui

3. Objectifs du projet

a. Objectifs qualitatifs

- Présence sur le net
- Augmentation de la visibilité de la marque (Nice, France et International et sur les réseaux sociaux)
- Se démarquer des autres marques vendant des chaussettes tricotées et chaussettes en général
- Avoir un site multilingue
- Gagner en notoriété

b. Objectifs quantitatifs

- Augmenter le rayon d'action des ventes (en magasin, sur internet aussi bien au niveau local, national et international)
- Augmenter les ventes
- Accroître le nombre de visiteurs
- Augmenter le nombre de personnes intégrant le programme de fidélité
- Augmenter le Retour sur Investissement (ROI), c'est-à-dire par rapport au référencement et à la publicité sur le site/newsletter/réseaux sociaux

c. Cible

La marque cible des jeunes de 20 à 35 ans. Par conséquent, on devra proposer une interface dynamique, attrayante, auto responsive. La marque devra également permettre à ses clients différents modes de livraison (étant donné que sa cible est active et aime avoir le choix) comme le Click & Collect, Mondial Relay et la Poste.

d. Spécificités du Projet

Premier Site Internet de la marque	<ul style="list-style-type: none"> - On va devoir créer le premier site de la marque - Former le responsable à la gestion de l'interface
Portail de Paiement SumUp	<ul style="list-style-type: none"> - Former le responsable à l'utilisation de la plateforme du système de paiement
Réseaux Sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Créer du contenu marketing (texte et multimédia)
Programme de Fidélité	<ul style="list-style-type: none"> - Créer le programme - Gestion de la base de données - Déterminer les critères (système de points cumulés, bon d'achat ou réduction au prochain achat, etc.)
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une base de données - Créer compte MailChimp afin de gérer l'envoi de nouvelles offres aux clients - Déterminer à quelle fréquence il faudra envoyer ces dernières
Formulaire de Contact	<ul style="list-style-type: none"> - Module de formulaire à intégrer au site - Paramétriser une adresse e-mail où les messages seront envoyés
Version Multilingue	<ul style="list-style-type: none"> - Paramétriser le site pour qu'il soit accessible aux étrangers (nécessaire étant donné la concurrence et population ciblée)
Modes de Livraison	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un système de Click & Collect - Mettre en place un système Mondial Relay - Déterminer une grille tarifaire
Guide des Tailles	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer le guide des tailles afin que les clients puissent choisir le produit le mieux adapté

4. Graphisme

a. Couleurs

Comme nous l'avons déjà précisé, le site internet devra respecter les couleurs suivantes :

#77B099	#F55895D	#F6A447	#F9DACP
---------	----------	---------	---------

b. Les polices d'écritures

La marque a choisi d'utiliser la police d'écriture suivante : Stadio Now Display, que l'on téléchargera et implantera lors de la création du site internet.

c. Préférences

Ci-dessous, une liste de sites internet que nous avons pu étudier et qui semblent correspondre à votre demande :

- Le bar à chaussette : dynamique, attrayant, jeune, design auto responsive. Il donne vraiment envie d'acheter et fait ressortir la joie de vivre.
- Aigle : ils proposent également des chaussettes tricotées. Il y a un grand choix. C'est une marque connue et a une bonne visibilité.
- Atelier St Eustache : même s'ils font des chaussettes transparentes et non tricotées, le design du site est bien. Le nom de la marque est l'anagramme de Chaussette (St Eustache). Design du site.

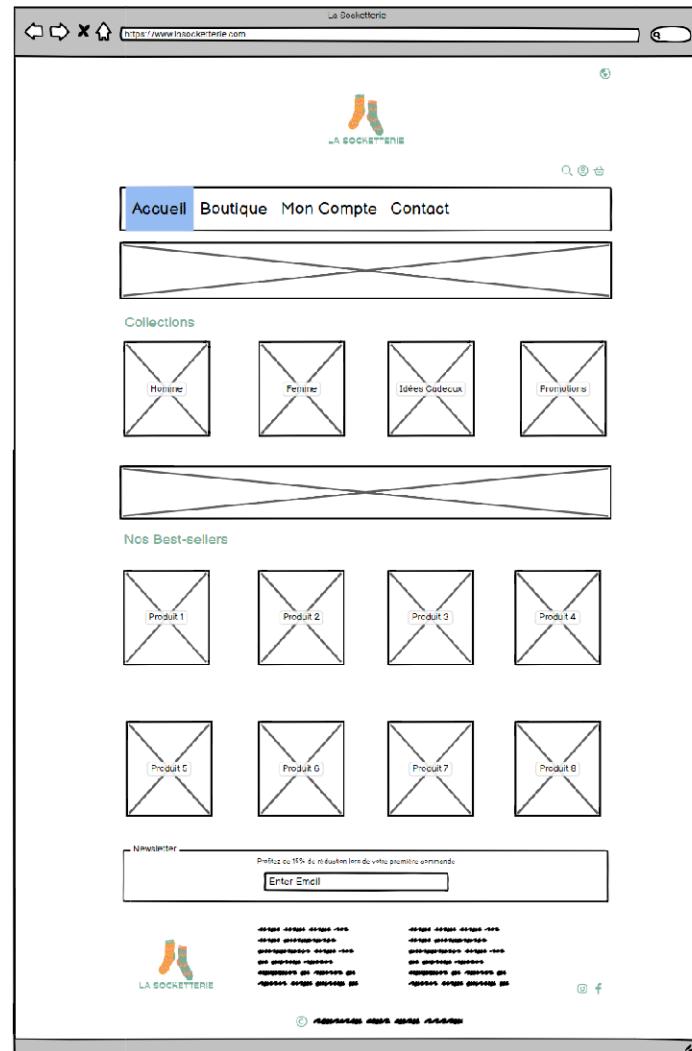
5. Maquettage de Site - Web Design

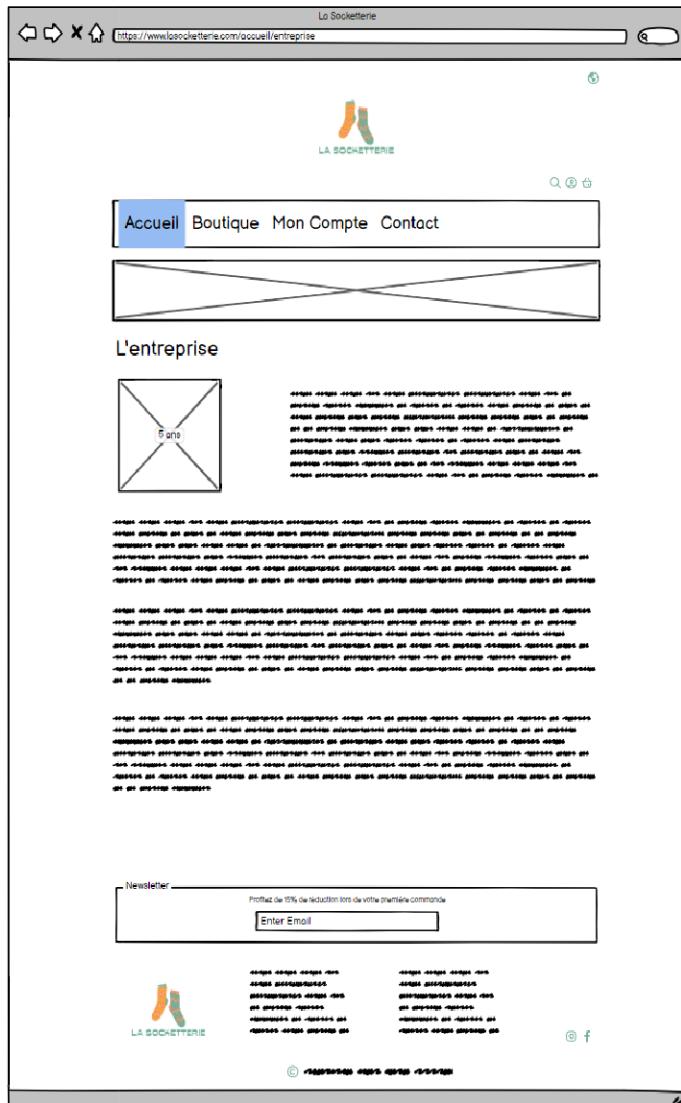
a. Arborescence

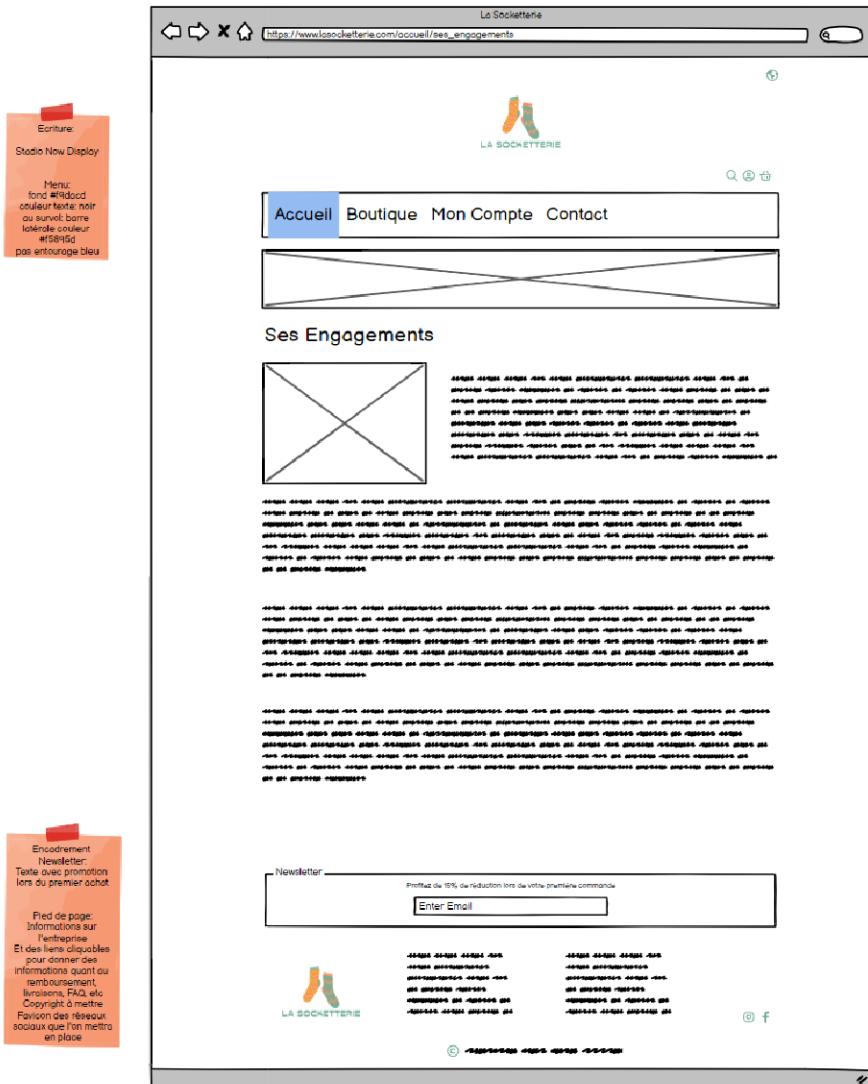
Nom du Menu	Nom du Sous Menu
Accueil	L'entreprise
	Ses Engagements
	Notre Magasin
Boutique	Homme
	Femme
	Idées Cadeaux
	Promotions
Mon Compte	Mes Coordonnées
	Mes Adresses
	Mes Commandes
	Mon Programme Fidélité
Contact	Formulaire de Contact
	Nous Trouver

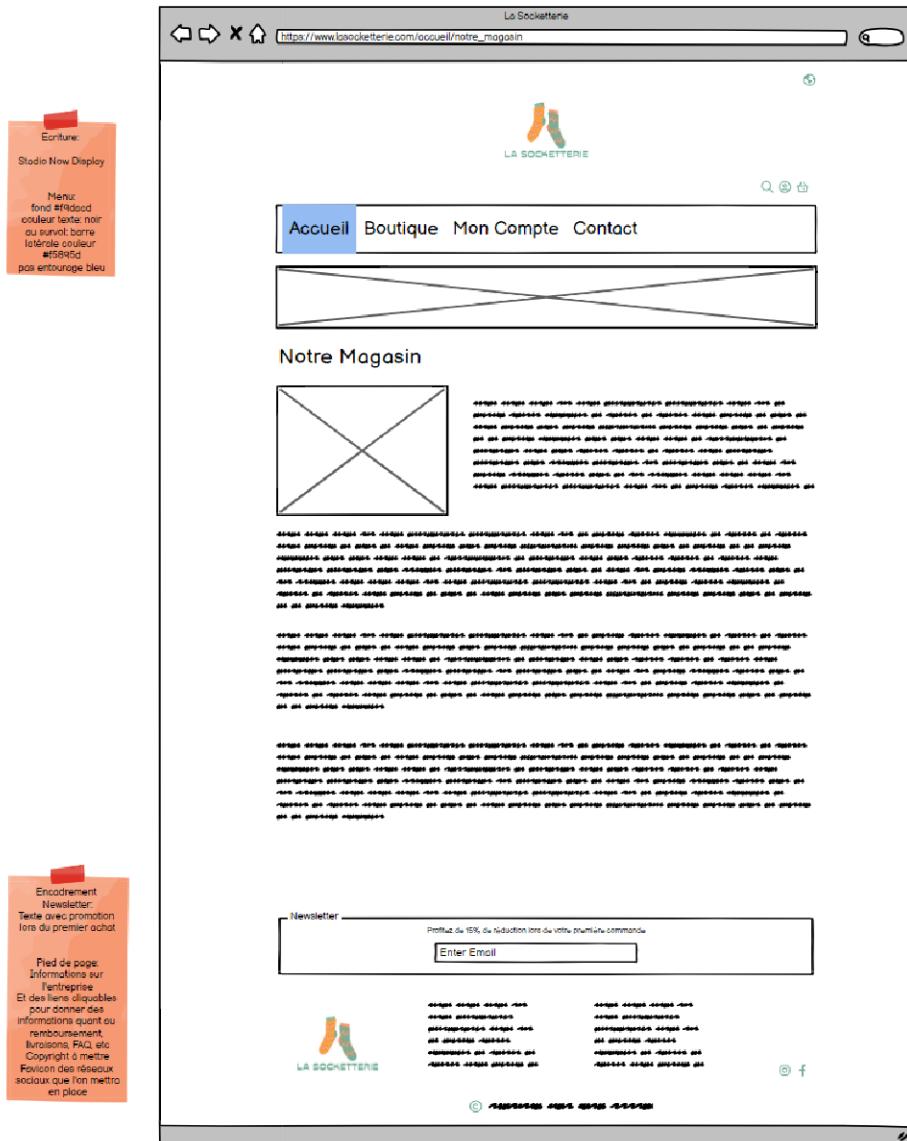
b. Caractéristiques du site

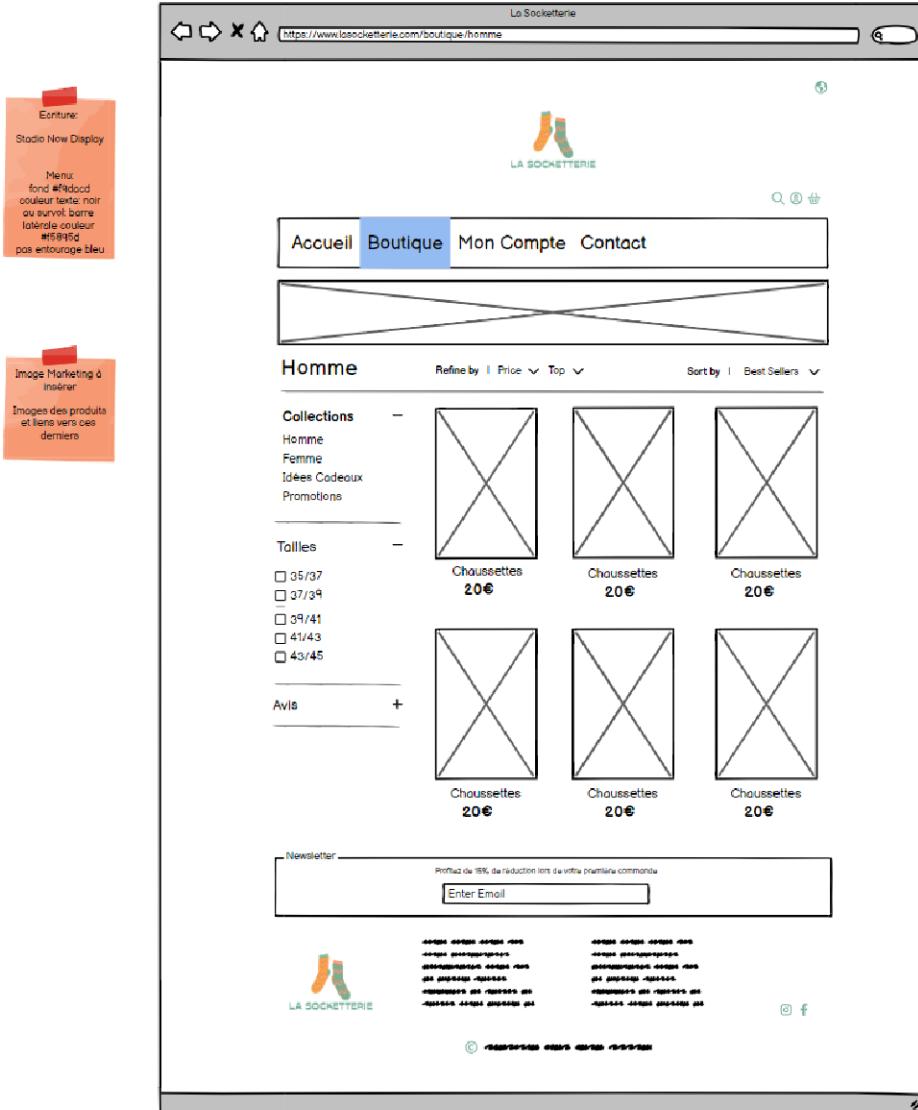
Ci-joint, les maquettes de chacune des pages du site, ainsi que quelques annotations concernant la charte graphique, etc.











Ecriture

Studio New Display

Menu:
fond #ffdedd
couleur texte: noir
ou survol: borde latérale couleur #ff8a6d
pas entourage bleu

Image Marketing à insérer

Images des produits et liens vers ces derniers

Ecriture
Studio Now Display

Menu:
fond #f9d9d9
couleur texte: noir
ou survolt: borde
lateral: couleur
#ff9999
pas entourage bleu

Image Marketing à
insérer

Images des produits
et liens vers ces
derniers

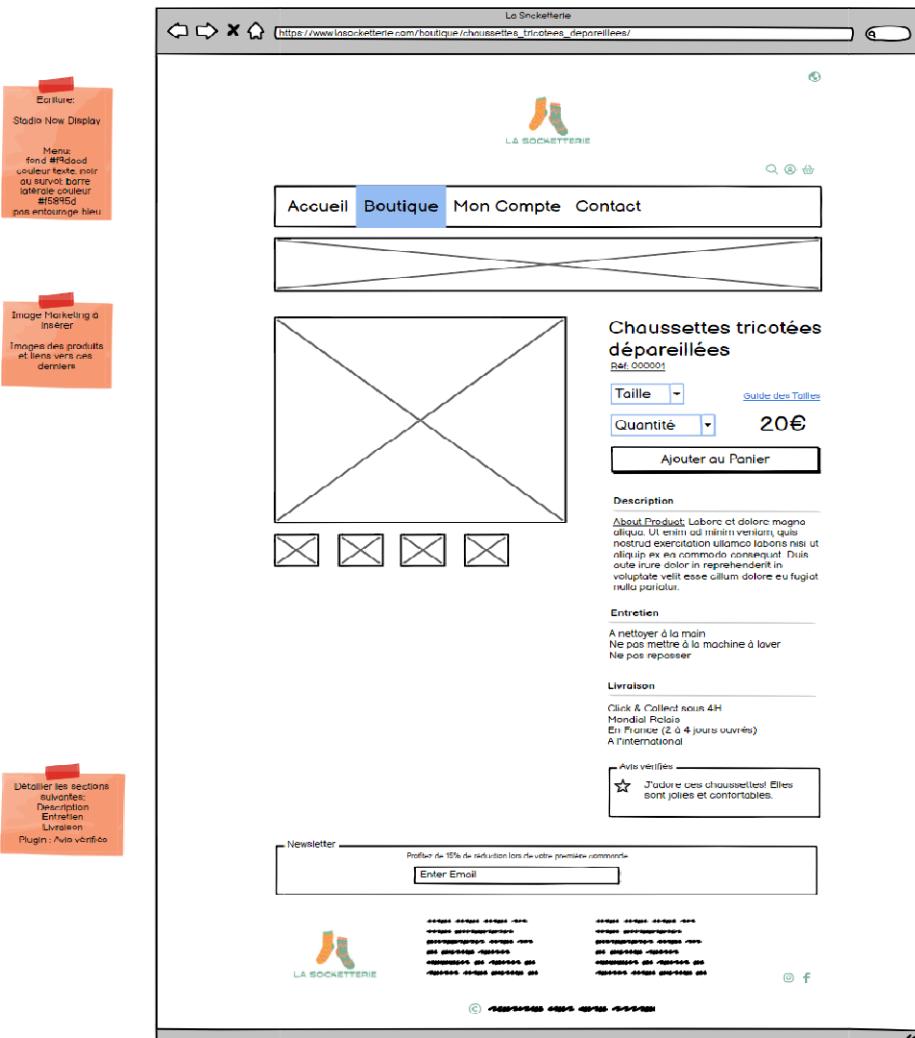
The screenshot shows a web browser window for 'La Socketterie' at the URL https://www.lasocketterie.com/boutique/idees_cadeaux. The page features a header with the brand logo 'LA SOCKETTERIE' and navigation links for Accueil, Boutique (highlighted in blue), Mon Compte, and Contact. Below the header is a search bar and a 'Sort by' dropdown set to 'Best Sellers'. The main content area is titled 'Idées Cadeaux' and includes filters for Collections (Homme, Femme, Idées Cadeaux, Promotions), Tailles (35/37, 37/39, 39/41, 41/43, 43/45), and Avis (+). Six product cards are displayed, each showing a placeholder image with a large 'X' and the text 'Chaussettes 20€'. At the bottom, there is a newsletter sign-up form with a 15% discount offer and social media links for Facebook, Twitter, and YouTube.

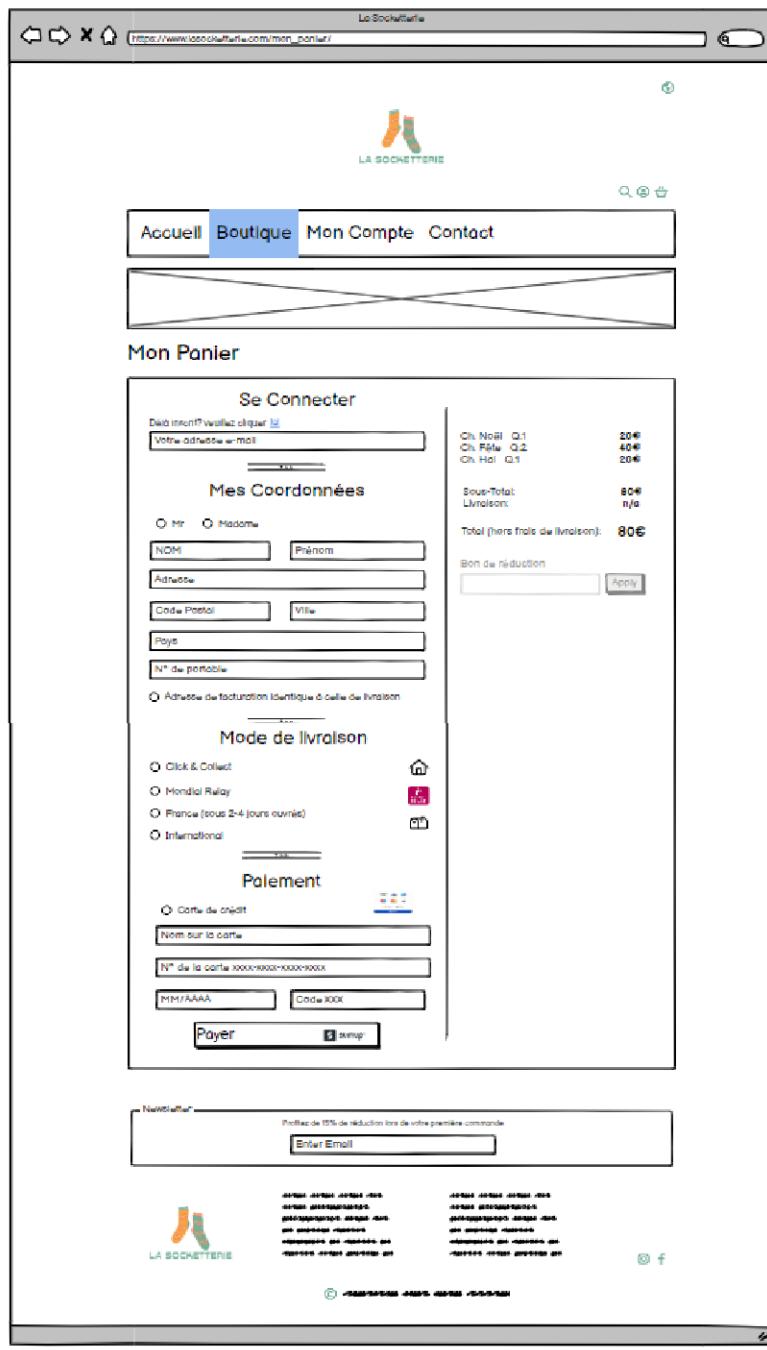
Ecriture:
Studio Now Display
Menu:
fond #F0F0D0
couleur verte, noir
ou un peu doré
Intérieur couleur
#E9E9D9
pas entouré bleu

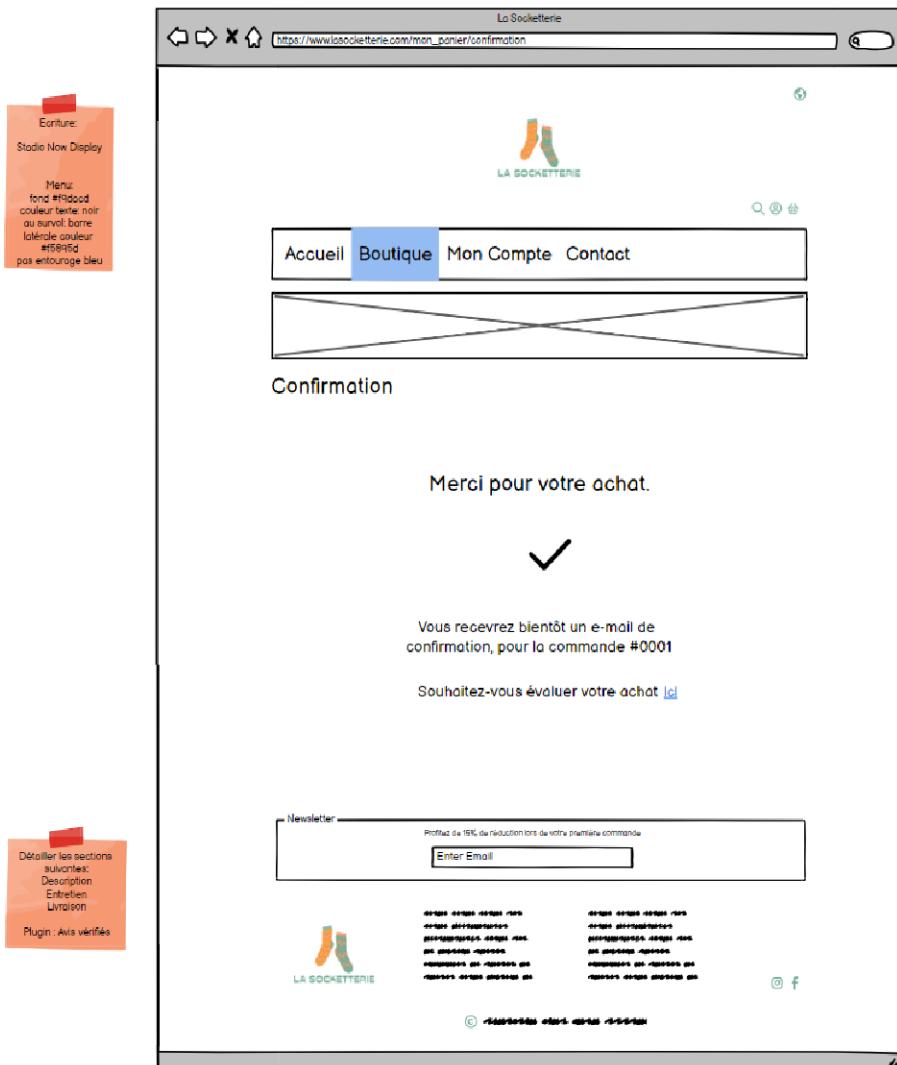
Image Marketing à
intérieur
Images des produits
et liens vers ces
derniers

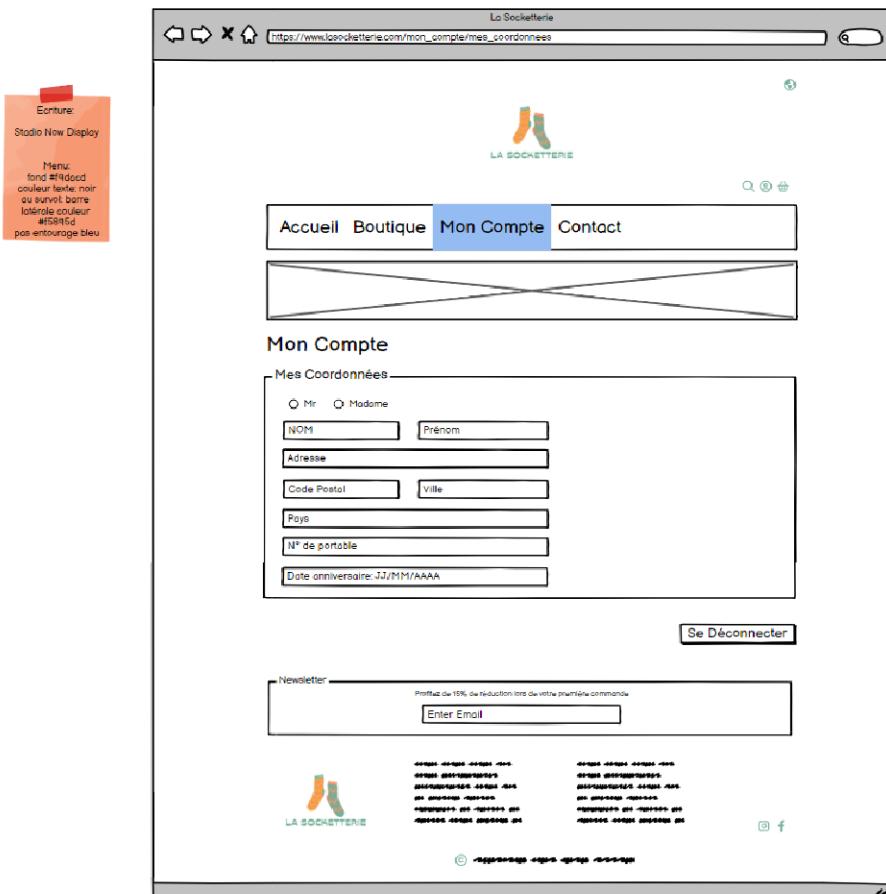
The screenshot shows the website's layout with various annotations:

- Header:** "La Socketterie" logo, search icon, and a small green circular icon.
- Navigation Bar:** "Accueil", "Boutique" (highlighted in blue), "Mon Compte", and "Contact".
- Section Headers:** "Promotions", "Refine by: Price ▾ Top ▾", and "Sort by: Best Sellers ▾".
- Left Sidebar:**
 - Collections:** "Homme", "Femme", "Idées Cadeaux", "Promotions".
 - Tailles:** Size filters: 35/37, 37/39, 39/41, 41/43, 43/45.
 - Avis:** Rating filter.
- Product Listings:** Six items, each showing a placeholder image with a large 'X' and the text "Chaussettes 20€".
- Newsletter:** "Profitez de 15% de réduction lors de votre première commande." Input field: "Enter Email".
- Footer:** "LA SOCKETTERIE" logo, social media links (Twitter, Facebook), and a "S'ABONNER" button.









Ecriture:
Studio New Display

Menu:
fond #F0E6D2
couleur texte noir
ouverte barre
tablette couleur
#F0E6D2
pas entouré bleu

The page features a header with the logo 'LA SOCKETTERIE' and navigation links: Accueil, Boutique, Mon Compte (highlighted in blue), and Contact. Below the header is a large empty rectangular area. The main content area is titled 'Mon Compte' and contains a section titled 'Mes Adresses'.

Domicile

Mr Madame

NOM _____ Prénom _____
 Adresse _____
 Code Postal _____ Ville _____
 Pays _____
 N° de portable _____

Bureau

Mr Madame

NOM _____ Prénom _____
 Adresse _____
 Code Postal _____ Ville _____
 Pays _____
 N° de portable _____

Newsletter

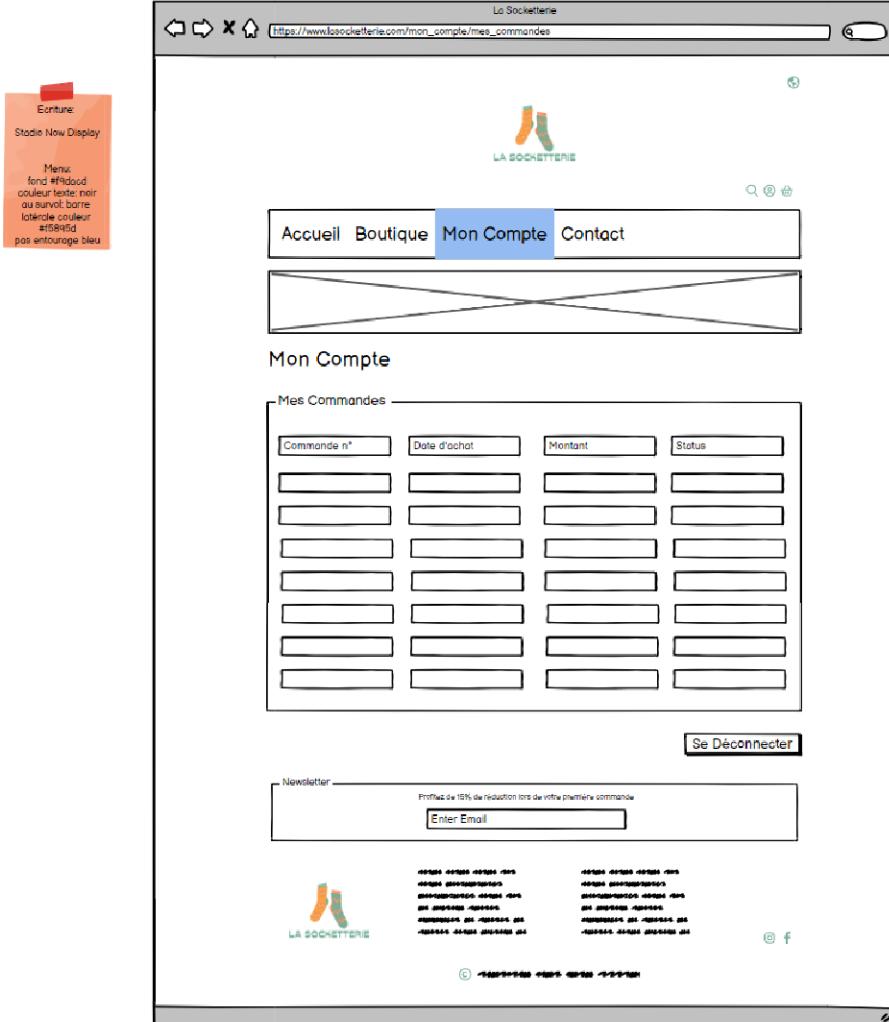
Recevez le 10% de réduction lors de votre première commande

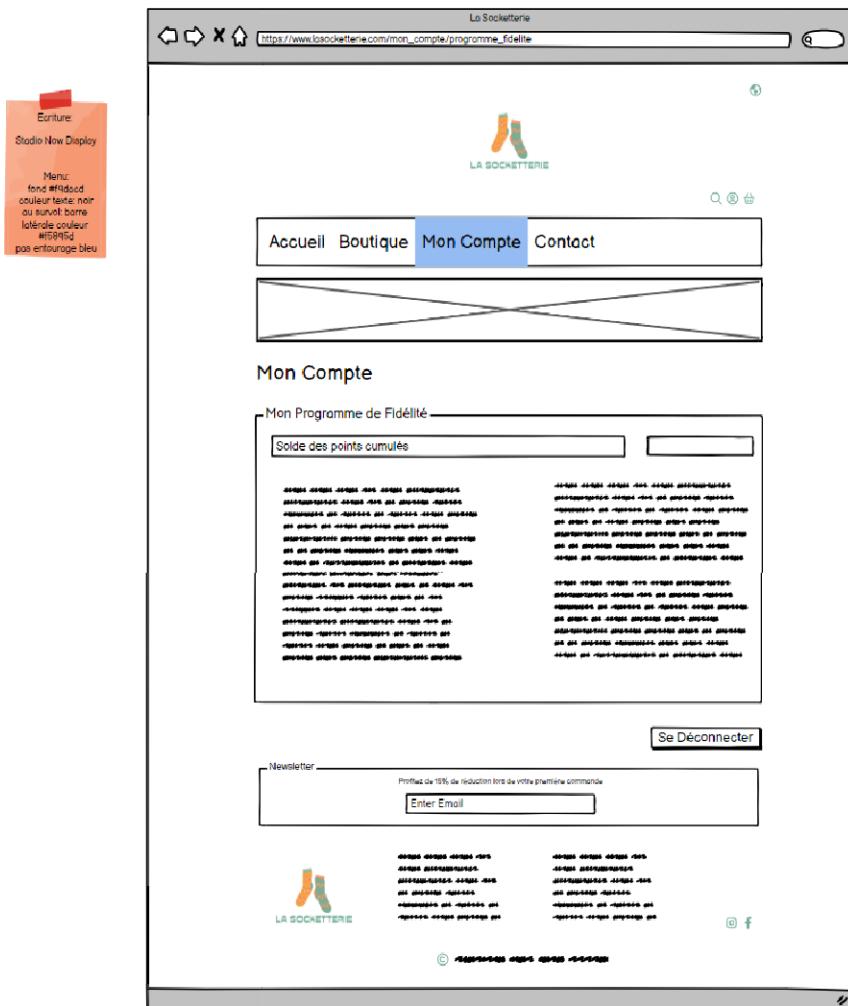
Enter Email _____

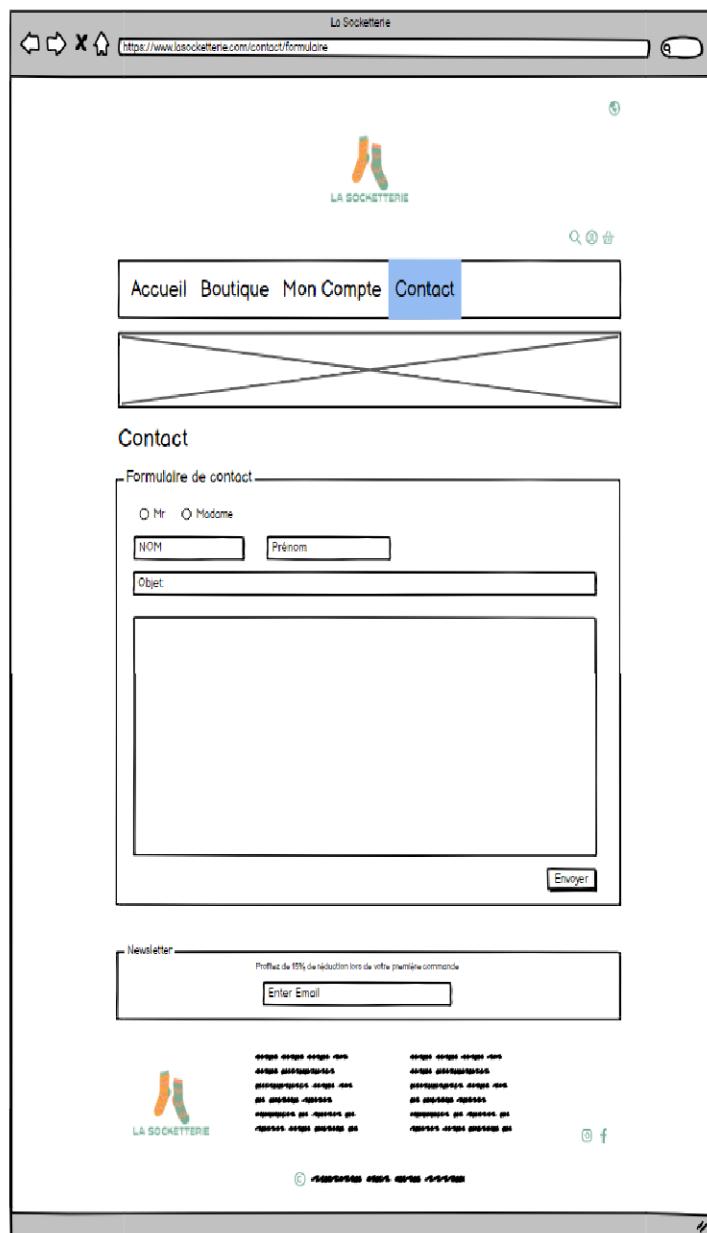
LA SOCKETTERIE

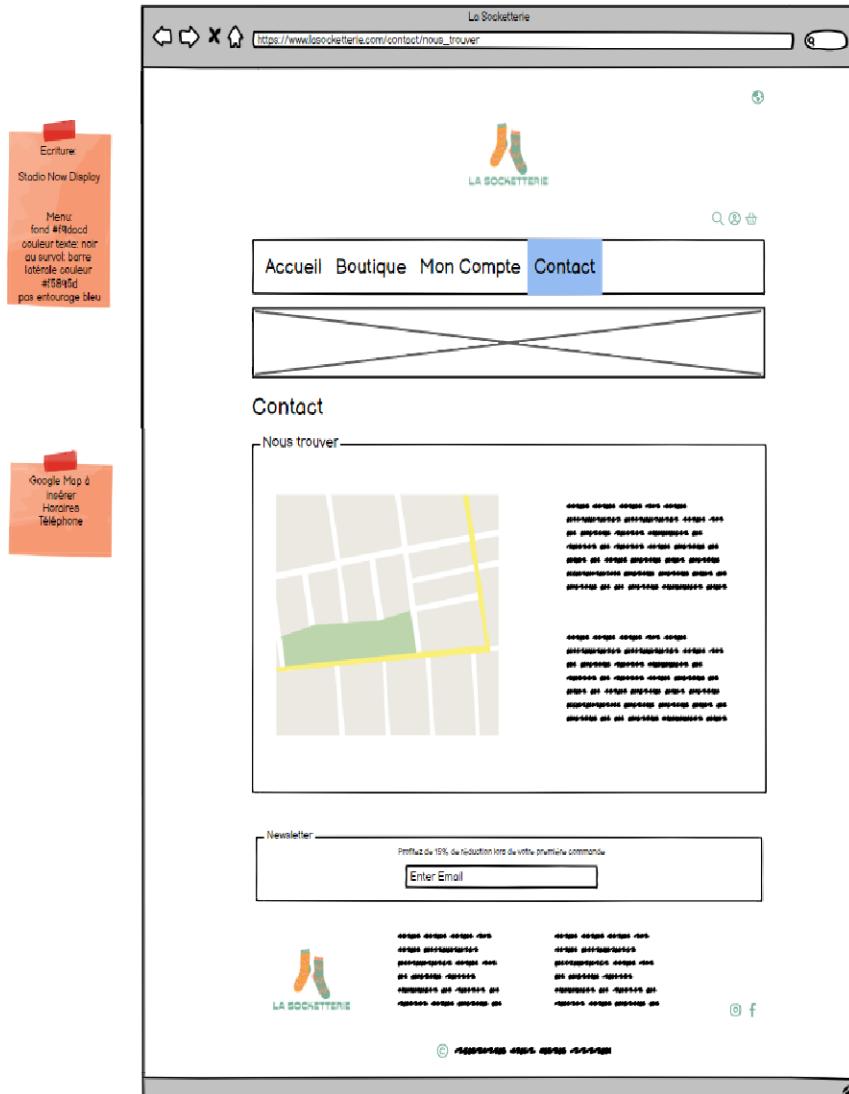
Social media icons: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, and LinkedIn.

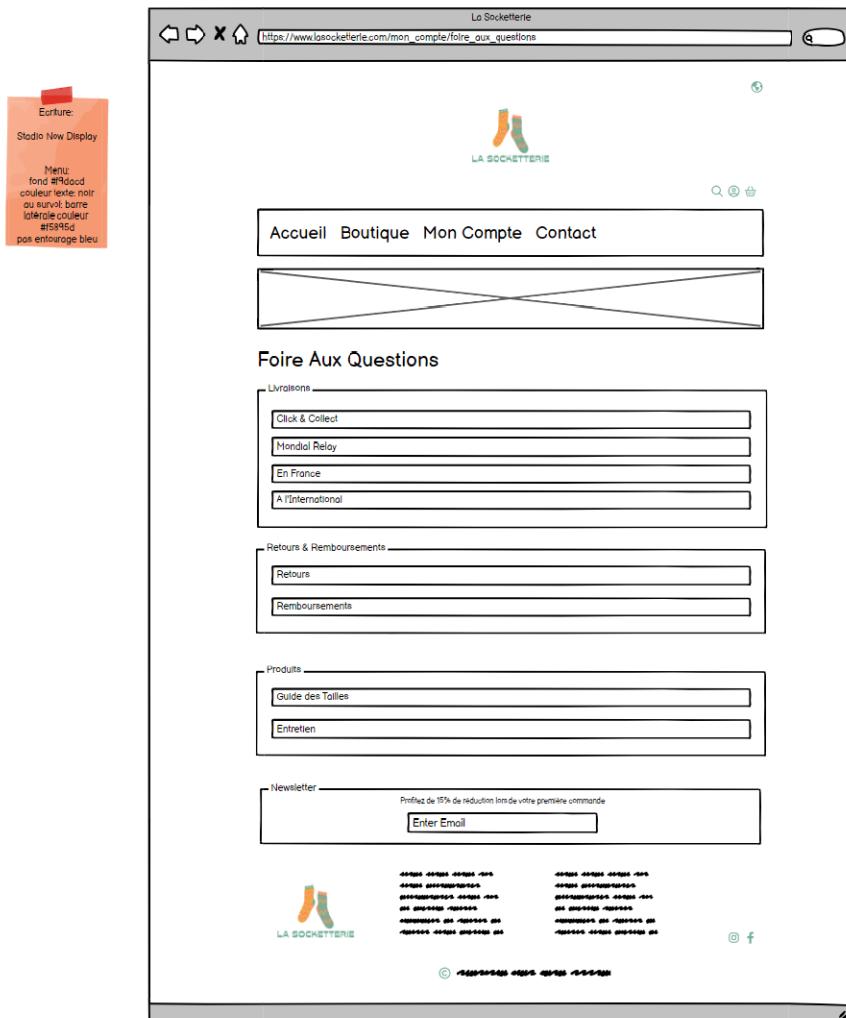
Se Déconnecter











6. Les contenus

a. Contenus à créer

- Page d'Accueil :

- En Tête avec :
 - Logo de l'entreprise
- Favicons suivants : site multilingue, recherche, mon espace, panier
- Menu déroulant
- Sous-Menu avec des effets de survolage
- Bannières marketing
- Présentation des collections
- Présentation des best-sellers
- Section pour s'inscrire à la Newsletter
- Pied de page avec le Logo, des rubriques
 - Informations pratiques : Adresse (lien pour montrer le plan Google Map), Horaires d'ouverture, Téléphone (lien permettant de faire l'action de téléphoner quand nous sommes sur un téléphone)
 - Foire aux Questions
 - Favicons de Facebook et Instagram avec un lien vers les profils des réseaux sociaux en cliquant sur les favicons
 - Favicon Copyright
- Intégration de la bannière à cookies

- Page Accueil – L'entreprise :

- Image ou galerie d'images présentant l'entreprise
- Texte descriptif
 - Indiqué entre-autre chose que la marque fête cette année ses 5 ans
 - Mettre en avant le fait qu'avoir des chaussettes dépareillées est ingénieux quand on pense qu'on les perd généralement au lavage...

- [Page Accueil – Ses Engagements :](#)
 - o Image ou galerie d'images par rapport aux journées mondiales de la Trisomie 21
 - o Indiqué la volonté de la marque de reverser 1% de son CA à une Association favorisant l'emploi de personnes atteintes de Trisomie 21
 - o Expliqué sa participation à la journée mondiale de la Trisomie 21 tous les ans
- [Page Accueil – Notre Magasin :](#)
 - o Image ou galerie d'images montrant le magasin (visite 360°)
 - o Texte descriptif
- [Page Boutique – Homme :](#)
 - o Section Définir par le prix, meilleures ventes
 - o Sélection selon les Collections
 - o Sélection selon la Taille
 - o Description des produits
 - Image
 - Référence
 - Prix
- [Page Boutique – Femme :](#)
 - o Section Définir par le prix, meilleures ventes
 - o Sélection selon les Collections
 - o Sélection selon la Taille
 - o Description des produits
 - Image
 - Référence
 - Prix
- [Page Boutique – Idées Cadeaux :](#)
 - o Section Définir par le prix, meilleures ventes

- Sélection selon les Collections
 - Sélection selon la Taille
 - Description des produits
 - Image
 - Référence
 - Prix
- Page Boutique – Promotions :
- Section Définir par le prix, meilleures ventes
 - Sélection selon les Collections
 - Sélection selon la Taille
 - Description des produits
 - Image
 - Référence
 - Prix
- Page Fiche Produit :
- Image du produit en question
 - En dessous de cette dernière, de plus petites images montrant l'article sous différents angles
 - Nom de l'article
 - Référence de l'article
 - Liste déroulante pour la Taille et la Quantité
 - Lien pour ouvrir une fenêtre avec le Guide des Tailles
 - Prix
 - Bouton « Ajouter au Panier »
 - Sections
 - Description : caractéristiques de l'article
 - Entretien : façon d'entretenir l'article
 - Livraison : expliquer les différents modes de livraison proposés
 - Avis vérifiés : témoignages des clients

- *Page Mon Panier :*
 - o Section à gauche avec :
 - Lien pour se connecter à son espace
 - Espace pour indiquer son adresse e-mail
 - Espace pour mettre ses coordonnées
 - Case à cocher pour signaler si l'adresse de facturation est la même que celle de livraison
 - Espace pour choisir le mode de livraison souhaité
 - Espace pour noter ses coordonnées bancaires via la plateforme SumUp
 - Bouton Payer avec favicon de SumUp
 - Favicons : Mondial Relay, magasin, boutique, Visa, MasterCard
 - o Section à droite avec :
 - Récapitulatif du panier
 - Sous-total
 - Livraison qui va se calculer automatiquement
 - Espace pour mettre un bon de réduction et bouton « appliquer »
 - Total
- *Page Confirmation :*
 - o Texte : Merci pour votre achat
 - o Symbole pour montrer que la transaction a été soit un succès ou un échec
 - o Texte : Vous recevrez bientôt un e-mail de confirmation, pour la commande #.
Souhaitez-vous évaluer votre achat ici
 - o Lien pour « ici » afin d'envoyer sur le plugin Avis Vérifiés
 - o Fonction pour générer un email automatique au client
 - o Fonction pour générer un numéro de commande
- *Page Mon Compte – Mes Coordonnées :*
 - o Champs pour indiquer ses coordonnées

- Genre
 - Nom
 - Prénom
 - Adresse
 - Code Postale
 - Ville
 - Pays
 - Numéro de portable
 - Date d'anniversaire
- Bouton « Se Déconnecter »
-
- Page Mon Compte – Mes Adresses :
 - Champs pour enregistrer plusieurs adresses avec les données suivantes :
 - Genre
 - Nom
 - Prénom
 - Adresse
 - Code Postale
 - Ville
 - Pays
 - Numéro de portable
 - Bouton « Se Déconnecter »
-
- Page Mon Compte – Mes Commandes :
 - Liste des différentes commandes passées avec les informations suivantes :
 - Numéro de la commande
 - Date d'achat
 - Montant
 - Statut de la commande
 - Bouton « Se Déconnecter »

- [Page Mon Compte – Mon Programme de Fidélité](#)
 - o Encadrement montrant les points cumulés
 - o Bouton pour générer un bon de réduction
 - o Texte descriptif expliquant les modalités du programme
 - o Bouton « Se Déconnecter »
- [Page Contact – Formulaire de contact :](#)
 - o Module générant un formulaire de contact
 - Genre
 - Nom
 - Prénom
 - Objet
 - Message
 - Bouton « Envoyer »
- [Page Contact – Nous trouver :](#)
 - o Google Map
 - o Horaires d'ouverture
 - o Téléphone
- [Page Foire Aux Questions :](#)
 - o Liste Déroulante Livraison
 - Click & Collect
 - Mondial Relay
 - France
 - International
 - o Liste Déroulante Retours et Remboursements :
 - Retours
 - Remboursements
 - o Liste Déroulante Produits :
 - Guide des Tailles
 - Entretien

b. Contenus textuels et visuels à intégrer au site

- Favicons : site multiligne, recherche, espace, panier, Facebook, Instagram, Copyright, Mondial Relay, SumpUp, Visa, MasterCard, magasin...
- Logo de l'entreprise
- Charte graphique (couleurs, police indiquées)
- Images des différents produits mis en vente
- Google Map
- Divers Textes
- Bannières Marketing
- Bannière à cookies
- Formulaire de contact
- Portail de paiement SumUp

c. Contenu vidéo à intégrer au site

- Vidéos promotionnelles
- Vidéos des précédentes années lors de la journée mondiale de la Trisomie 21

d. Contenus techniques à intégrer au site

- Fiches produit
- Portail de Paiement SumUp
- Google Map
- Formulaire de contact
- Guide des Tailles
- Panier se mettant à jour avec les frais de livraison, bon de réduction
- Newsletter
- Connexion et Déconnexion à Mon Compte
- Listes déroulantes pour les Tailles, Quantités, Pays
- Moyens de livraison
- Galerie d'Images

7. Contraintes Techniques

Besoins techniques en plus de la réalisation du site auxquels le prestataire doit répondre.

- Hébergeur
- Nom de Domaine
- Thème PrestaShop
- Achats des plugins (SumpUp,RGPD, Avis vérifiés, Bannière à cookies)
- Respect de la charte graphique indiquée par l'entreprise
- Intégration de la plateforme de paiement, du formulaire de contact, gestion de stock, envoie de newsletter, moyens de livraison, accès client...)
- Faire en sorte que le site soit dynamique, auto responsive, multilingue, attrayant et facile d'usage et à gérer...
- Créer des comptes pour l'entreprise sur les Réseaux Sociaux
- Accompagnement marketing
- Formation à utiliser et gérer le site web dans son intégralité

8. Devis

	Temps (Heures)	Prix (Euros - €)
1. <u>Design :</u> Création d'une maquette graphique Recherche de visuels Personnalisation couleur Mise en page, etc. Proposition graphique	30	1800
2. <u>Intégration</u> Création de toutes les pages et de leurs contenus (images, texte, menus, listes...) Site internet compatible avec tous les navigateurs récents Site compatible avec les mobiles Intégration des pages en général et des fichiers multimédias (vidéos, photos, icônes, Google Map)	40	2400
3. <u>Configuration</u> Installation du CMS Base de données Back Office pour paramétriser le site web facilement et administration complète	4	240
4. <u>Configuration</u> Développement et création d'un formulaire de contact Création de contenu	7	420
5. <u>Configuration</u> Développement et Installation du plugin SumUp RGPD Bannière à cookies Avis vérifiés	7	420
6. <u>Hébergement</u>	2	120

Inscription à un service		
Hébergeur en ligne		
Paramétrage (durée, nom de domaine...)		
7. <u>Référencement</u> Prédisposition au référencement naturel (mots clés, url, meta données, sitemap, code valide w3c, gestion erreurs 404, intégration réseaux sociaux...)	4	240
8. <u>Gestion, Conduite et Suivi de Projet, ainsi qu'ajustements éventuels</u>	7	420
9. <u>Formation sur l'outil CMS et les plugins</u>	3	180
10. <u>Sécurité</u> Sécurité du site en général Mise en place de sauvegarde automatisée	3	180 (OFFERT)
Prix HT		6240 €
TVA applicable 20%		1248 €
Prix Total TTC :		7488 €