

L'Homme au Coeur de l'Industrie du Futur

L'INDUSTRIE DU FUTUR

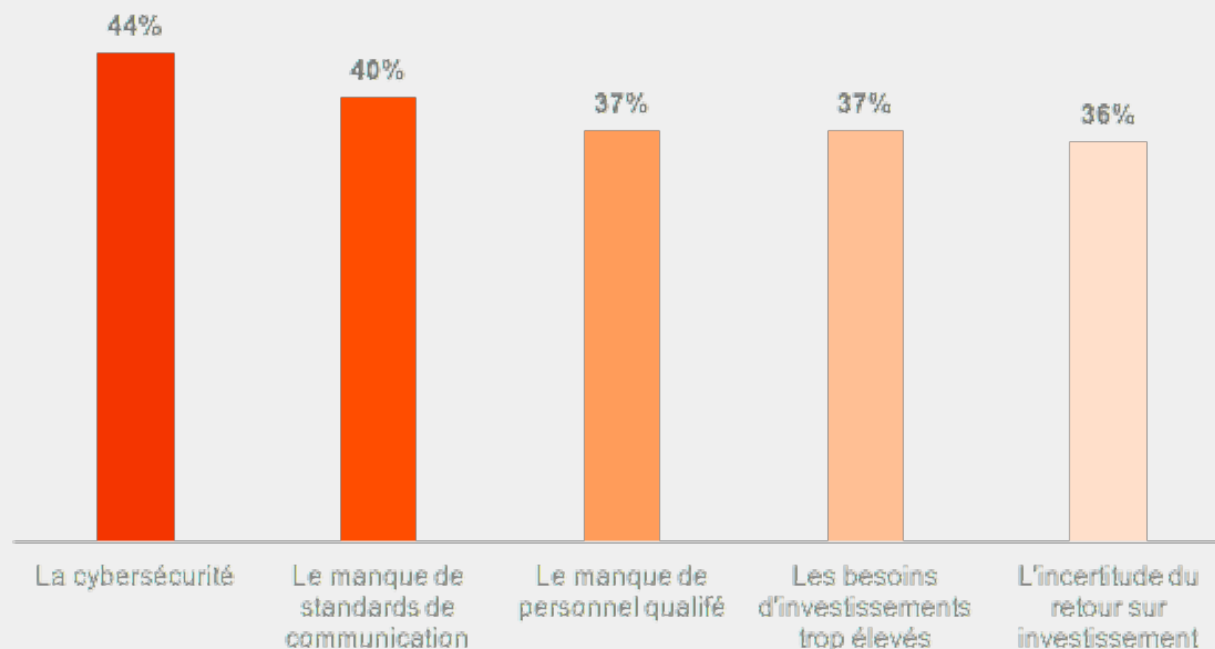
« Lancée le 18 avril 2015, le programme **Industrie du futur** répond à un impératif : moderniser notre appareil productif et accompagner nos entreprises industrielles dans la transformation de leurs modèles d'affaires, de leur organisation, de leurs modes de conception et de commercialisation par le numérique. »

Source: <https://www.economie.gouv.fr/nouvelle-france-industrielle/accueil>



Si la vidéo ne se fonctionne pas, [clique ici](#)

Les freins pour avancer vers l'Industrie du futur sont:



Source: étude BCG

Comment garantir l'employabilité des professionnels?

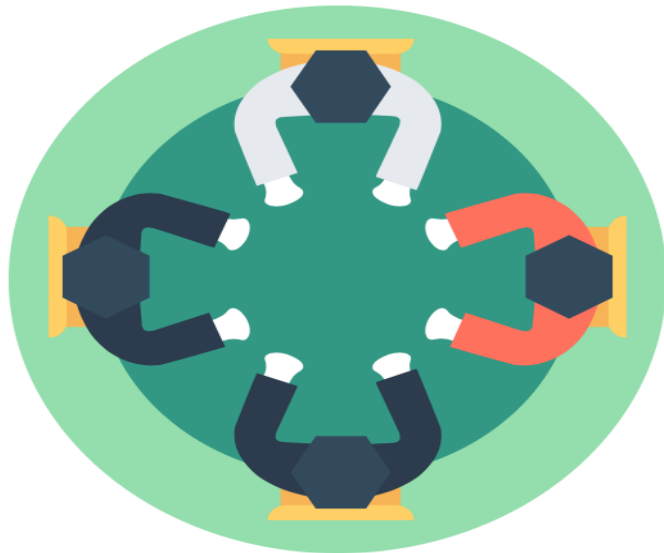
L'Industrie du futur, en créant de nouveaux métiers et en transformant les métiers de l'industrie, va engendrer de nouveaux besoins en matière de compétences et de connaissances. Ce changement majeur de l'emploi va donc nécessiter la mise en place d'une réponse adéquate tant sur le plan de la formation que sur celui de la gestion des ressources humaines.



UNE NOUVELLE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

L'Industrie du futur va inévitablement entraîner une mutation de la gestion des ressources humaines. En effet, elle va remettre en question la place actuelle de chaque employé et de l'organisation du travail dans l'entreprise. Le manager aura donc un nouveau rôle clef à jouer.

De plus, afin de pouvoir s'adapter à cette mutation de l'environnement de travail, les outils de gestion des ressources humaines vont devoir évoluer, se renouveler.



Quelques chiffres - Les ressources humaines de demain

Côté RH

- Pour **83%** des RH les métiers vont évoluer vers le développement des compétences
- **26%** des décideurs RH estiment que les ressources humaines sont en moyenne moins innovantes que les autres services, du fait:
 - De la difficulté à mesurer le retour sur investissement
 - Des contraintes budgétaires
 - Du positionnement du service RH par rapport à la direction générale
- **84%** des RH pensent que les réseaux sociaux peuvent contribuer au développement professionnel des collaborateurs



Côté Manager

- **63%** des dirigeants considèrent que les managers ont pour principales missions de « *donner du sens aux objectifs collectifs* » et **43%** de « *motiver leurs collaborateurs* »
- **37%** managers estiment, quant à eux, que leurs principales missions sont de « *développer les compétences de leurs collaborateurs* » et **30%** « *d'organiser et de contrôler leur travail* »
- **37%** des collaborateurs, ils attendent de leurs managers qu'ils « *valorisent leur travail* » et **32%** « *les motivent* »

L'entreprise de demain sera **digitale** et **inclusive**, ce qui appelle le rôle du manager à changer, il se devra donc d'harmoniser des profils très divers afin de les amener à travailler ensemble et créer une synergie propice au développement de l'entreprise.

Exemple – Des modes de management innovants

Rétablir la confiance	Engager et responsabilier	Faire preuve d'agilité
<p><u>Mars Chocolat</u></p> <p>Le PDG, Thierry Gaillard, organise fréquemment des réunions de quelques minutes, intitulée « ça se discute », où il répond à toutes les questions des collaborateurs. Le but de ces réunions est d'installer un climat de confiance entre le dirigeant et les salariés.</p>	<p><u>Leroy Merlin</u></p> <p>Au travers d'un projet appelé « Visions » l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise participent à l'élaboration de la stratégie de l'entreprise au travers d'un projet appelé « Vision ». De ce fait, les salariés de l'entreprise se sentent impliqués dans la stratégie et les résultats de l'entreprise</p>	<p><u>Sapeurs pompiers de Saône et Loire</u></p> <p>Le Colonel Marlot, directeur du centre, a créé un « réseau d'intelligence territoriale (R.I.A.) en complément de l'organigramme institutionnel. Cette réseaux a pour objectif de mobiliser « l'intelligence des foules » afin de résoudre des « problématiques sans solution connue ». Aussi, ceux qui y participent acceptent de laisser leurs grades, fonctions, anciennetés au début de la réunion de manière à garantir un maximum de liberté d'expression.</p>

Questions

?

Comment faciliter l'évolution professionnelle dans un marché de l'emploi de plus en plus flexible ?

?

Quelles seront les nouvelles compétences et qualités du manager de l'Industrie du futur ?

?

Comment les outils RH doivent s'adapter aux nouvelles exigences de l'Industrie du futur ?

?

Comment accompagner les salariés dans des modes de management flexibles (ex: travail à distance) ?

?

Le numérique a tendance à favoriser le retour du travail à la tâche (voire de la micro-tâche), comment éviter la précarisation du travail (burn-out/ bore-out/ brown-out) ?

Éléments de bibliographie

Côté RH

- <https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/metier-et-carriere/profils/en-2050-le-drh-sera-un-mediateur-social-201049.php>
- <https://www.pwc.ch/fr/services/organisation-rh/agile-hr.html>
- <http://industriedufutur.fim.net/wp-content/uploads/2015/11/Ressources-humaines-et-gestion-des-comp%C3%A9tences.pdf>
- <https://www.blog-emploi.com/fonction-rh-demain/>

Côté Manager

- <http://www.innovationmanageriale.com/generale/quand-les-collaborateurs-definissent-les-roles-de-leurs-managers-poult-lippi-innov-on/>
- <https://pop.orange.com/fr/a6711/manager-futur-management-teletravail-rh/>
- <https://atelier.bnpparibas/life-work/article/a-ressemblera-manager-3-0-entreprise>
- <http://www.lefigaro.fr/entreprise/2010/11/15/05011-20101115ARTFIG00468-ces-entreprises-qui-bousculent-le-management.php>

Annexe

1

Modalités du challenge – En Bref

2

Modalités du challenge - Descriptif

3

Autres éléments de bibliographie

Modalités du challenge – En Bref

Pourquoi un challenge ? : Ce challenge a pour but de synthétiser les meilleures idées des jeunes sur la place de l'Homme au sein de l'Industrie du futur. Celles-ci seront ensuite transmises au gouvernement pour que la France puisse, grâce à toutes les parties prenantes de l'industrie, notamment les jeunes, faire figure de référence dans le monde.

Le concept : Répondre aux grands enjeux de l'avenir de l'industrie en France seul ou en équipe sous forme d'un PowerPoint.

Qui peut participer ? : Tout(e) lycéen(e), étudiant(e), ou jeune actif peut participer à ce challenge.

Quand se déroule-t-il ? : Le challenge se déroule jusqu'au 10 novembre.

Qui est le jury ? 50% de professionnels ou représentant d'institutions publiques ou privées
50% d'un panel de jeunes (lycéens/ étudiants / jeunes diplômés)

Récompenses : à répartir entre chacun des membres de l'équipe parmi des cadeaux sélectionnés (Macbook Air, Microsoft Surface Pro , montre connectée, Ipad) pour les montants suivants :

- ☐ n°1 : Cadeaux high tech à choisir pour une valeur de 3500€. Les membres de l'équipe gagnante auront la chance de voir leur CVs transmis aux RHs des entreprises participant au forum de l'Industrie du futur (dont Accenture notre partenaire)
- ☐ n°2 : Cadeaux high tech à choisir pour une valeur de 2500€
- ☐ n°3 : Cadeaux high tech à choisir pour une valeur de 1500€

Comment s'inscrire ? : Il te faut pour cela aller sur le site <http://www.jeunes-industrie-du-futur.fr/fillform>. Pendant l'inscription tu auras le choix entre s'inscrire seul ou en équipe. Tu devras ensuite classer par ordre de préférence les thématiques du challenge. L'affectation des thématiques pour chaque équipe sera faite en fonction de ces préférences le 10 octobre, date de début du challenge. A la fin de l'inscription, chaque équipe se verra redirigée vers un outil d'échange collaboratif : Slack. Un « channel » de discussion sera automatiquement créé spécifiquement pour l'équipe pour faciliter l'avancement de la réflexion au sein de l'équipe. Tu pourras également poser des questions à des spécialistes de l'industrie via un « Slackbot » spécifique. Une aide sur le fonctionnement de slack est disponible sur le site <http://www.jeunes-industrie-du-futur.fr/challenge>.

Comment participer ? Ton équipe répondra du mieux possible à la thématique qui lui a été attribuée. Les participants s'efforceront de cadrer leurs axes de réflexions, de saisir le contexte actuel de la problématique, de donner leur avis sur l'Industrie du futur dans le cadre de la thématique, de proposer des solutions concrètes pour améliorer et adapter la place de l'Homme dans l'Industrie du futur.

Le challenge présente deux jalons importants : **les livrables**.

1. Livrable intermédiaire : Tu auras exactement 2 semaines pour envoyer un premier livrable dans le Channel Slack de ton équipe, soit le **dimanche 24/10/2017** à 23h59. Ce livrable devra être un PowerPoint (ppt/pptx/pdf) d'au moins 3 slides qui permettent de montrer l'avancement de la réflexion de ton équipe. Elles pourront être organisées – pour en faciliter la compréhension – de cette manière :

- ☐ slide 1 : nom de l'équipe + thématique choisie + 1 courte introduction de la réflexion avec présentation des axes de développement choisis
- ☐ slide 2 & 3 : développement de la réflexion avec proposition de solution concrète.

Cette étape permettra à l'équipe organisatrice de conseiller en retour ton équipe sur les points à améliorer dans votre réflexion, notamment à l'aide de certains critères de notation comme le pragmatisme, l'esprit de synthèse et l'esthétisme de la présentation.

1. Livrable final : un PowerPoint (ppt/pptx/pdf) de 10 slides sera à envoyer dans le Channel Slack de ton équipe avant le **vendredi 10 novembre à 23h59**. Il devra répondre à la thématique de manière pertinente, pédagogique, pragmatique et synthétique.

Enfin, quelques conseils pour réaliser le meilleur PowerPoint de réponse à la thématique :

Le but n'est pas de faire une synthèse de recherches faites sur internet. Il s'agit d'analyser le contexte de l'industrie en France et les problématiques qu'elle soulève pour proposer des solutions concrètes en réponse à la thématique. Pour ton équipe, les enjeux de vos propositions sont d'importance puisque ces dernières seront transmises à l'Alliance Industrie du futur, qui, avec l'appui du gouvernement et grâce à vous, saura faire de la France une référence industrielle dans le monde.

Ce qu'on attend de vous

Processus de réflexion

Il n'est pas nécessaire de répondre à ces questions dans cet ordre précis, cependant ce processus pourra vous aider à structurer au mieux votre pensée pour arriver à une solution à la fois innovante et précise. Nous l'avons nous même testée au sein de l'équipe organisatrice pour débattre des thèmes. :)

Exemples de questions à suivre

- Pourquoi ce thème est important ?
- A quoi cela nous fait penser / Brainstorming général / Idée (notez les concepts, exemples, questions que cela soulève)
- Confrontation et synthèse des différents points de vue
- **Choisissez l'angle avec lequel vous voulez aborder la problématique, nous avons proposé beaucoup de questions, à vous de choisir celle ou celles à laquelle/ auxquelles vous souhaitez répondre.**
- Quel serait l'idéal à atteindre ?
 - Acteurs
 - Cible
 - Moyens
 - Freins (coûts, psychologiques,...)
 - Impacts (sociaux, économiques, environnementaux,...) et comment les limiter ?
- Trouvez des exemples illustrant vos idées:
 - Faisabilité
 - Contextualiser le type d'industrie ou le secteur d'activité, si ça devait s'appliquer à une entreprise aujourd'hui laquelle serait-elle?
 - Analogie
 - Avantages / Inconvénients

Dernier petit conseil n'hésitez pas à préciser si ton idée peut s'appliquer à tout type d'entreprise, c'est-à-dire aux PME comme aux grand groupes ou à tout type d'entreprises, à tout secteur d'activité, ou encore toute structure managériale.

Do/ Do not

DO	DO NOT
Faire preuve de créativité	Copier coller d'une solution déjà existante
Donner une solution globale prenant en compte l'aspect à la fois technologique, sociétal, législatif...	Donner une solution purement technologique
Développe ton avis et celui de tes équipiers de manière argumentée	Recopier l'avis d'un journaliste/blogueur(se) (nous aussi on a Google <='D)
Illustrer (chiffres et exemple) et contextualiser vos solutions	Donner juste votre idée
Les questions ouvertes peuvent rester si elles ouvrent de nouveaux horizons	Reposer des questions déjà présentes dans le PPT
Participer aux sessions questions/réponses qui seront organisés entre les participants du challenge et des membres experts	Ne pas profiter de cette belle occasion d'avoir des réponses à tes questions
Etre actif sur le slack et ne pas hésitez à interagir avec la communauté (https://challenge-aif.slack.com)	Rester en cercle fermé

Articles:

-***La transition quantifiée***, Max Blanchet (Roland Berger)

https://www.rolandberger.com/publications/publication_pdf/ta_industrie_40_roland_berger.pdf

-***The Industrie 4.0 transition***, Max Blanchet (Roland Berger)

http://www.ims.org/wp-content/uploads/2017/01/2.02_Max-Blanchet_WMF2016.pdf

-***The organization of the future: Arriving now***, Josh Bersin, Tiffany McDowell, Amir Rahnema, Yves Van Durme (Deloitte)

<https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/human-capital-trends/2017/organization-of-the-future.html>

Vidéos:

- **Quand l'usine devient connectée, quels risques, quelles opportunités ?** (BFM Business)

<https://www.youtube.com/watch?v=1OvMpV2cUaE>

- **Une opportunité à saisir** (BCG)

<https://www.youtube.com/watch?v=xL6pvjvPJQg>

- **L'Industrie du futur** (EY)

<http://www.ey.com/fr/fr/industries/ey-industrie-du-futur-le-renouveau-de-l-industrie-francaise>

Éléments de bibliographie

-***Why Artificial Intelligence is the Future of Growth***, Mark Purdy, Paul Daugherty (Accenture)

https://www.accenture.com/lv-en/_acnmedia/PDF-33/Accenture-Why-AI-is-the-Future-of-Growth.pdf

-***A la rencontre de Watson, l'intelligence artificielle star d'IBM***, Le Monde, Morgane Tuale

http://www.lemonde.fr/pixels/article/2017/03/12/a-la-rencontre-de-watson-l-intelligence-artificielle-star-d-ibm_5093342_4408996.html

-***Impact de l'Intelligence Artificielle sur l'économie***,
<https://youtu.be/rJowm24piM4>

-***L'interaction homme-robot en industrie***, HumaRobotics, Margaux Lemoine
<http://www.humarobotics.com/interaction-homme-robot-en-industrie/>

-***Automatisation et robotisation du travail***, Xerox
<http://www.humarobotics.com/interaction-homme-robot-en-industrie/>



Merci