

Jupik wzywa

PREZENTACJA Z BADANIA

 MillwardBrown



26.02.2014

Przygotowanie:
Jacek Krzeszewski, Dorota Pawłowska

Cele badania za briefem z dnia 08.01.2014

CEL MARKETINGOWY:

- Zmiana wizerunku marki głównie w rozumieniu rodziców :
 - z: marka niezdrowa, konserwant, chemia,
 - na: naturalny produkt, bezpieczny, dla mojego dziecka,
 - Dodatkowo: taki, który mi pomaga odciągnąć dziecko od ekranów, wyjść z domu, razem się bawić

CELE BADANIA:

- Uzyskanie wiarygodnych tez i insightów mogących zainteresować dziennikarzy



Część jakościowa - Metodologia i próba



Poszukiwanie insightów i weryfikacja statementów do badania ilościowego



Metodologia:

FGI: Grupy 8 osobowe



Matki i ojcowie dzieci w wieku 5-7 lat, 8-10 lat

Wykształcenie średnie+

Dochód średni +

Lokalizacja: Toruń

Część ilościowa - Metodologia i próba



Badanie sposobów spędzania wolnego czasu przez dzieci oraz opini rodziców na temat tego, jak ich pociechy spędzają wolny czas.



Metodologia:

wywiady internetowe (CAWI)

termin realizacji: 31.01.2014 – 03.02.2014



Próba: N=305

50% - matki, 50% - ojcowie

50% - dzieci 5-7 lat, 50% - dzieci 8-10 lat

50% - chłopcy, 50% - dziewczynki

miejsce realizacji: miasta 50 tys. +

Presja codzienności

Rodzice pod presją zabawy

Rodzice znają wartość zabawy z dzieckiem.

rozwój dziecka

więź

pamięć, motoryka, wyobraźnia

umiejętności społeczne,
współpraca

Istnieje przekonanie, że rozwój dziecka (sukces w przyszłości) zależy tylko od rodzica rodzice są pod presją zabawy

- Zabawa z dzieckiem to jeden z obowiązków



Czas poświęcony na dane czynności



w dzień roboczy

sumarycznie:
7h 24 min
dziennie

2h 18min



Czas spędzony w domu
poświęcony **na naukę,**
rozmowę.

1h 47min



Czas spędzony poza domem
nie poświęcony
zabawie.

1h 48min



Czas poświęcony na
zabawę **nie wymagającą**
aktywności fizycznej.

1h 31min



Czas poświęcony na
zabawę **związaną z**
aktywnością fizyczną.

2h 19min



2h 13min



2h 32min



2h 10min

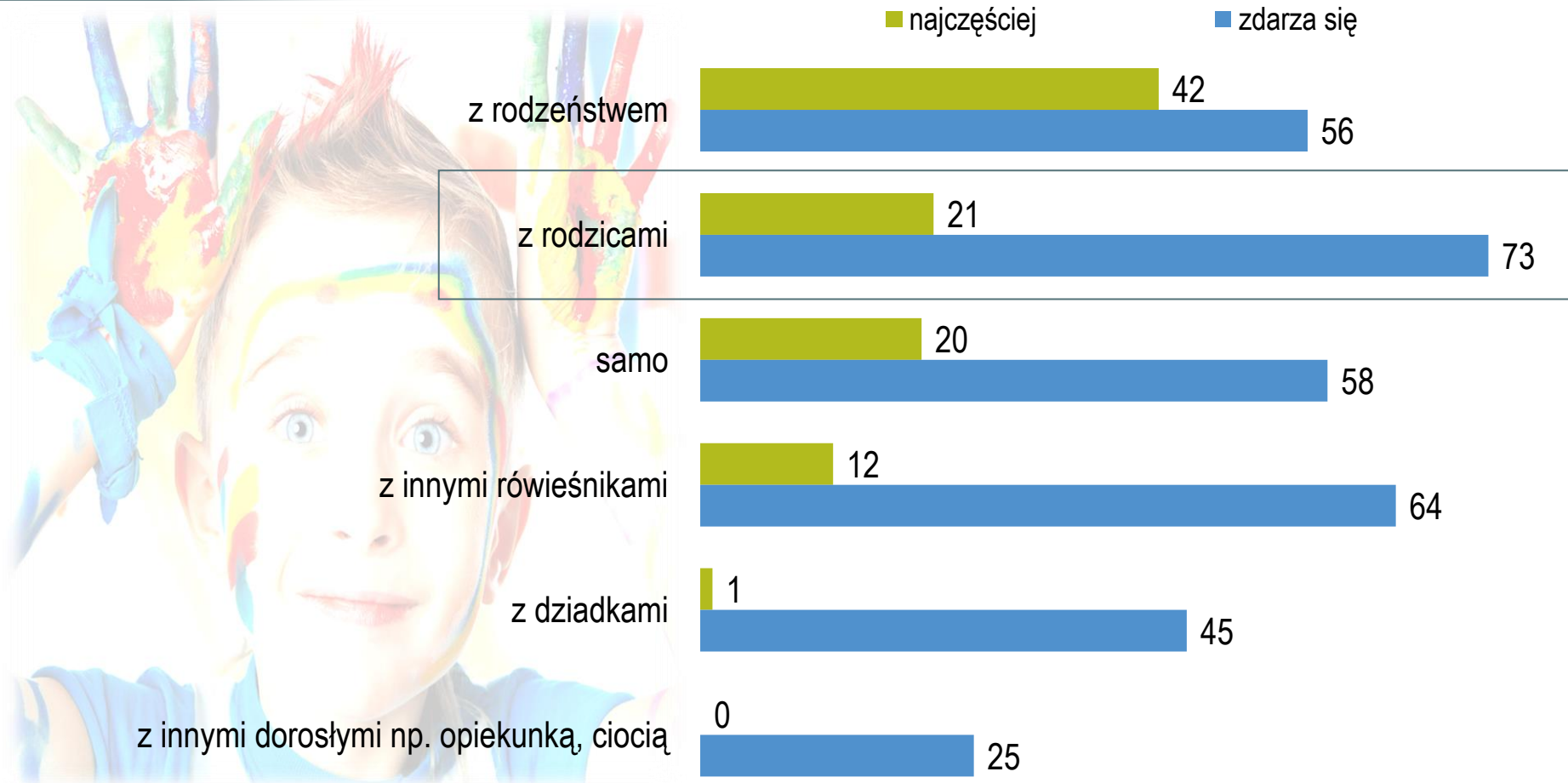


w weekend

sumarycznie:
9h 14 min
dziennie

Deklaracje rodziców na poziomie normy są zupełnie nierealne. Świadczy to o presji jaka na nich ciąży – powinni poświęcać dziecku jak najwięcej czasu.

Z kim bawi się dziecko kiedy jest w domu?



Dzieci w domu najczęściej bawią się z rodzeństwem. Trzech na czterech rodziców odpowiedziało, że zdarza im się bawić się ze swoim dzieckiem. Jednocześnie, jedynie co piąty rodzic odpowiedział, że to właśnie rodzice bawią się z dzieckiem najczęściej.

Opinie rodziców – brak czasu

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...

■ zdecydowanie zgadzam się ■ raczej zgadzam się

Rodzice mają na co dzień mało czasu
na zabawę ze swoim dzieckiem

30

52

83

W weekendy rodzice mają trudność
z wypełnieniem dziecku czasu wolnego

7

16

24



Ośmiu na dziesięciu rodziców ma na co dzień mało czasu na zabawę ze swoją pociechą.

Dzień powszedni jest problemem.

Opinie rodziców – brak pomysłów

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...

■ zdecydowanie zgadzam się ■ raczej zgadzam się

Rodzice chętnie skorzystaliby z porad
jak **ciekawie** organizować czas dziecka

22 50 71

Rodzice czekają na moment kiedy dziecko nie będzie
potrzebować ich do zabawy i będą mieć ten czas dla siebie

9 29 38

Rodzicom trudno jest w zabawie
sprostać oczekiwaniom dzieci

8 26 34

Dzieci nie potrzebują rodziców do zabawy,
wolą czas wolny spędzać z rówieśnikami

7 22 29

Dzieci nie potrzebują rodziców do zabawy, wolą czas wolny
spędzać przy komputerze/tablecie/telewizorze

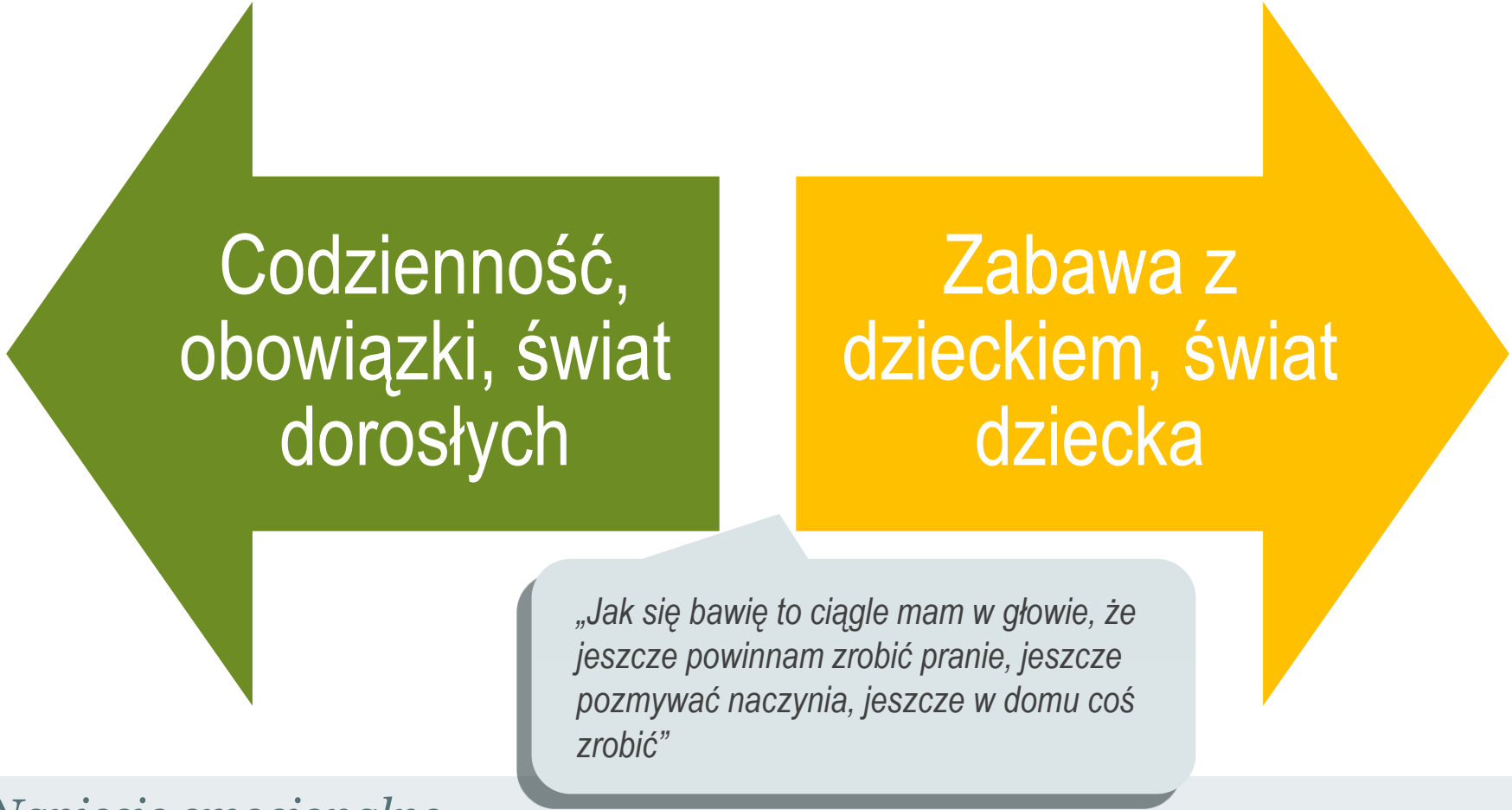
7 19 26



Dziś rodzice nie mają sprawdzonego źródła - są w trybie poszukiwania CIEKAWYCH zajęć dla swoich dzieci.

Ale też nie mają poczucia, że trudno jest takie informacje znaleźć jeśli chodzi o zabawę w pełni - weekendowo.

Czas spędzany z dzieckiem jest wyłączony z codzienności - poświęcony tylko dziecku



The diagram consists of two large, opposing arrows. On the left, a green arrow points left and contains the text 'Codzienność, obowiązki, świat dorosłych'. On the right, a yellow arrow points right and contains the text 'Zabawa z dzieckiem, świat dziecka'. Below these two arrows is a light blue speech bubble containing a quote. The entire diagram is set against a white background with a light blue footer bar.

Codzienność,
obowiązki, świat
dorosłych

Zabawa z
dzieckiem, świat
dziecka

*„Jak się bawię to ciągle mam w głowie, że
jeszcze powinnam zrobić pranie, jeszcze
pozmywać naczynia, jeszcze w domu coś
zrobić”*

Napięcie emocjonalne.

Obowiązki dorosłego vs chęć/obowiązek zabawy z dzieckiem

Łączenie dwóch światów w codzienności

- Zmniejszenie napięcia jakie występuje codziennie
- Rodzic dzieli się pasją - ma przyjemność i satysfakcję na dwóch polach
- Zmniejszenie negatywnych emocji związanych z samą zabawą (nuda, nie umiem)
- Przypomnienie, że to co dorosłym wydaje się nudne, zwyczajne dla dziecka jest ciekawe
- Konieczne praktyczne wskazówki:
 - proponuj dzieciom realną pracę,
 - dostosuj otoczenie – niższy stół, narzędzia w zasięgu dziecka
 - nie oczekuj rezultatów za pierwszym razem,



Multimedia



Opinie rodziców – multimedia

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...

■ zdecydowanie zgadzam się ■ raczej zgadzam się

Dziś dzieci są przeładowane nowymi technologiami/multimediami

34

46

80

Rodzicom nie podoba się, że dzieci spędzają dużo czasu przed komputerem, ale widzą w tym też wiele zalet

18

50

68

Dzieci teraz potrzebują ciągle nowych zajęć, bodźców, gadżetów, Rodzicom trudno nadążyć za wszystkimi nowinkami

18

40

58

Dzieci mają tyle bodźców multimedialnych, że trudno jest zaproponować im ciekawą i wciągającą alternatywę offline

15

36

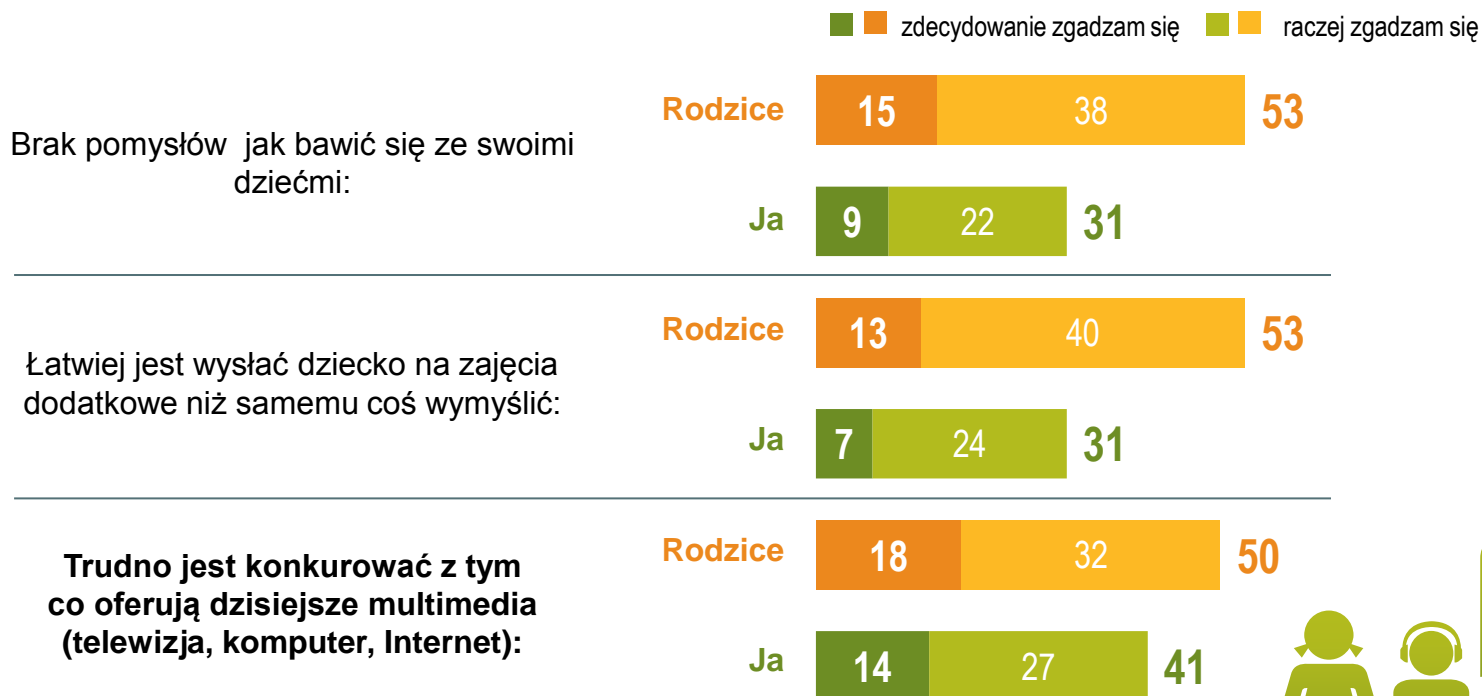
51



Zdecydowana większość rodziców uważa, że ich dzieci są przeładowane nowymi technologiami oraz spędzają za dużo czasu przed komputerem ale jednocześnie dostrzegając zalety takiej sytuacji.

Opinie rodziców – „ja rodzic” i „inni rodzice”

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...



Trudność konkurowania ze współczesnymi multimediami jest dostrzegana zarówno z perspektywy osobistej, jak i z perspektywy ogółu rodziców co podkreśla wagę problemu.

Opinie rodziców – ich dzieciństwo

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...

■ zdecydowanie zgadzam się ■ raczej zgadzam się

Chciałabym, żeby dzieci potrafiły tak spędzać czas jak ja robiłem / robiłam to w dzieciństwie



Rodzice chcą, żeby dzieci spędzały więcej czasu na podwórku, ale boją się o ich bezpieczeństwo



W wieku mojego dziecka sam organizowałem swój wolny czas



Większość zabaw z mojego dzieciństwa nie jest obecnie atrakcyjna dla dzieci



Rodzice martwią się o bezpieczeństwo dziecka gdy samo jest na podwórku, wolą żeby zostało w domu spędzając czas przy komputerze/ telewizorze

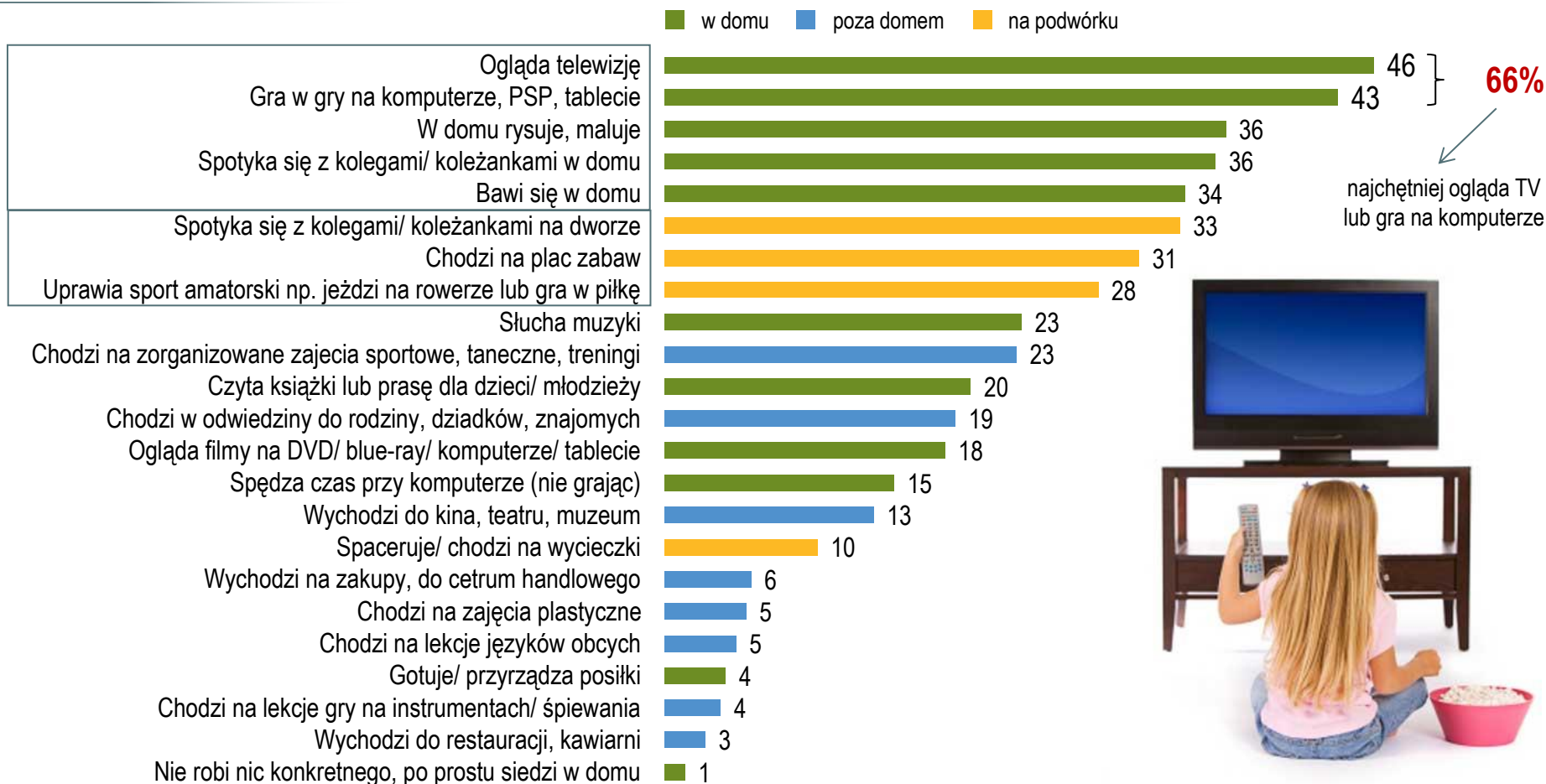


„Przyniosłam moim córkom gumę do grania to dziwnie na mnie patrzyły, że dlaczego to ma być niby takie fajne?”

Rodzice chcieliby aby ich pociechy spędzały więcej czasu na podwórku ale jednocześnie obawiają się o ich bezpieczeństwo.

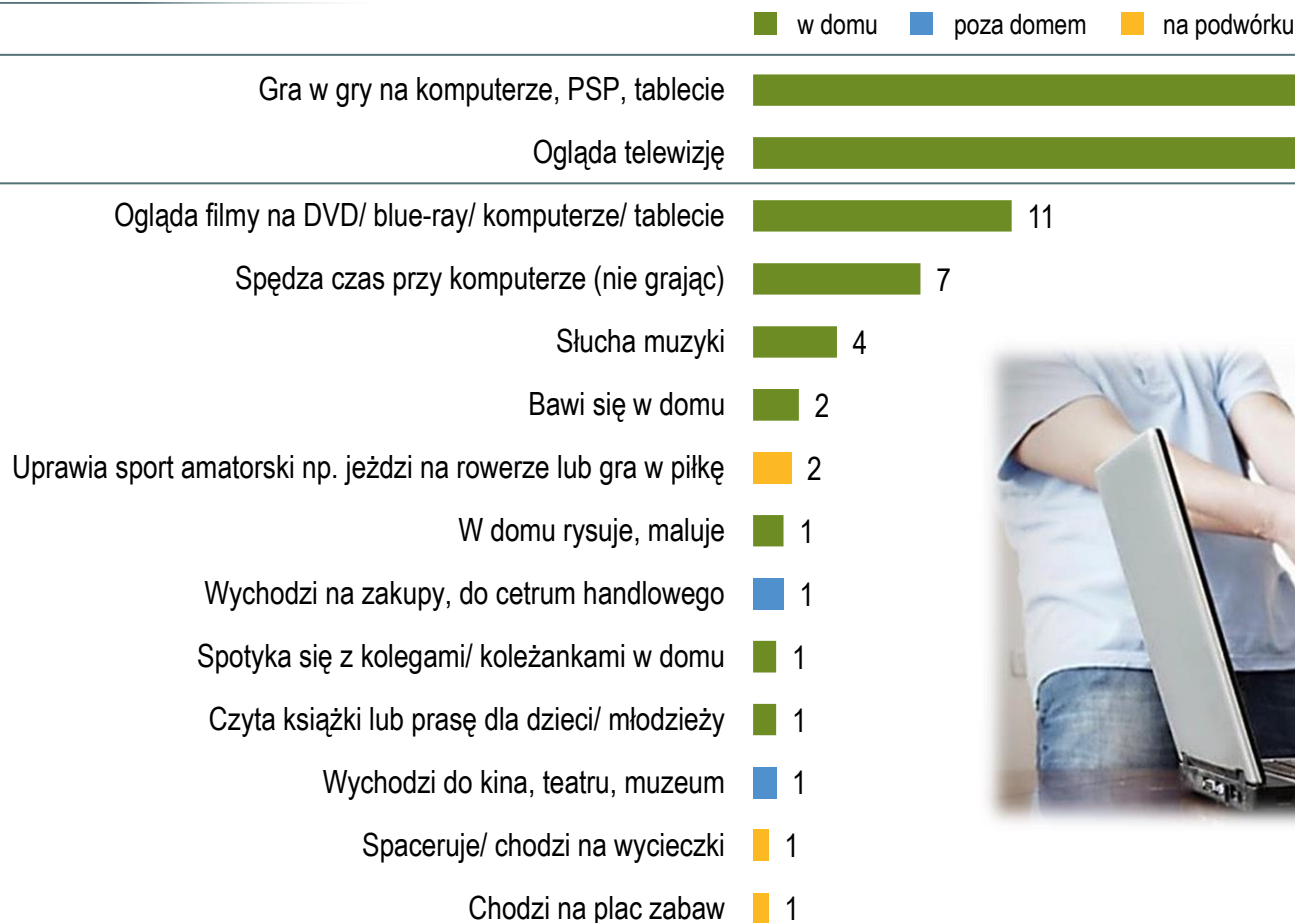
Widza, że rzeczywistość ich dzieciństwa jest różna od dzisiejszej. Wymaga innych działań, zabaw, środków/poczucia bezpieczeństwa.

Aktywności najchętniej wykonywane przez dzieci



Dzieci najchętniej oglądają telewizję oraz grają na komputerze, PSP czy tablecie. Zabawy i aktywności „podwórkowe” plasują się zaraz za szeregiem aktywności domowych i są również bardzo chętnie wykonywane.

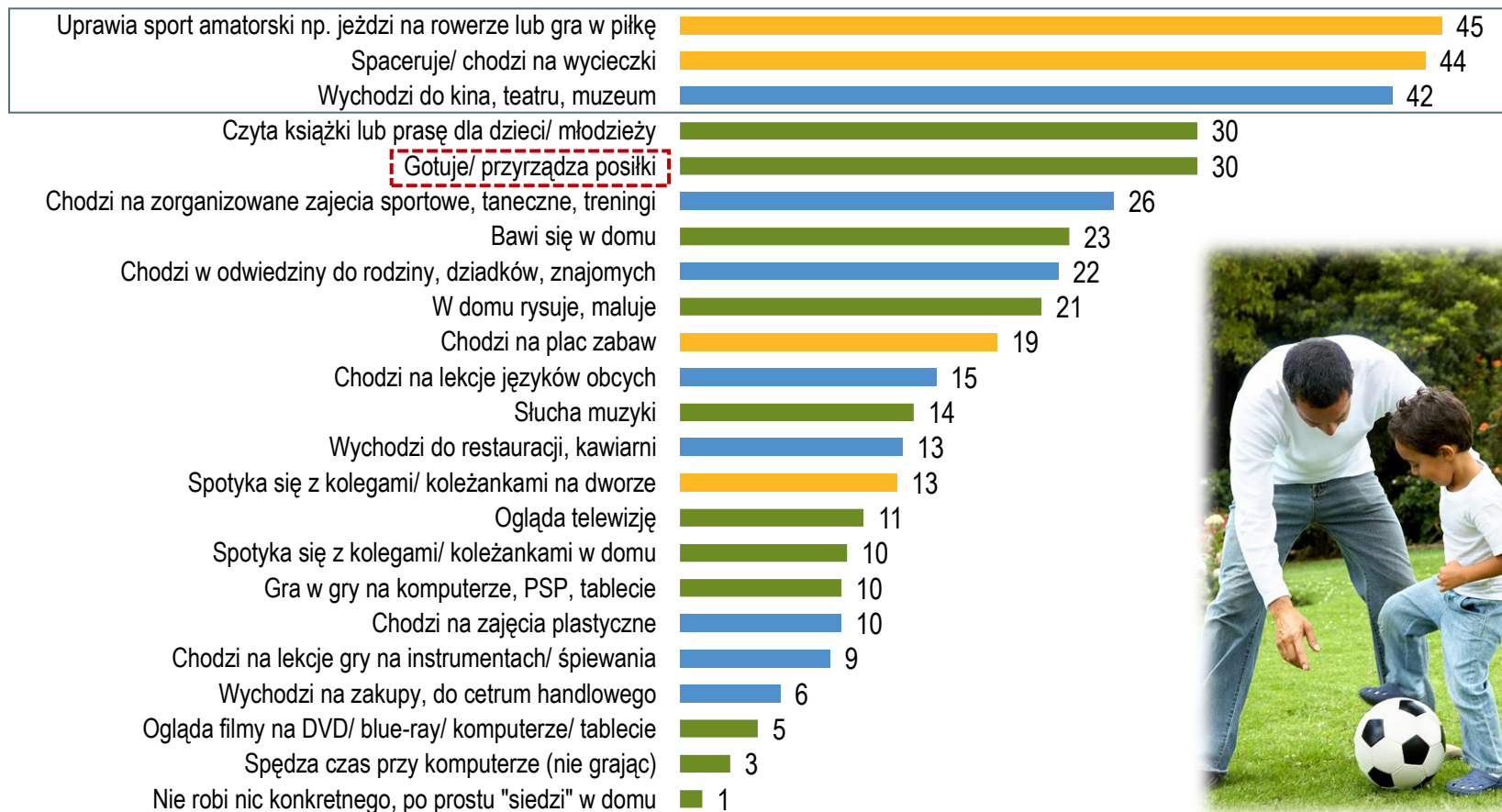
Aktywności niepożądane przez rodziców



Aktywności najchętniej wykonywane przez dzieci są jednocześnie aktywnościami najbardziej niepożądanymi przez rodziców.

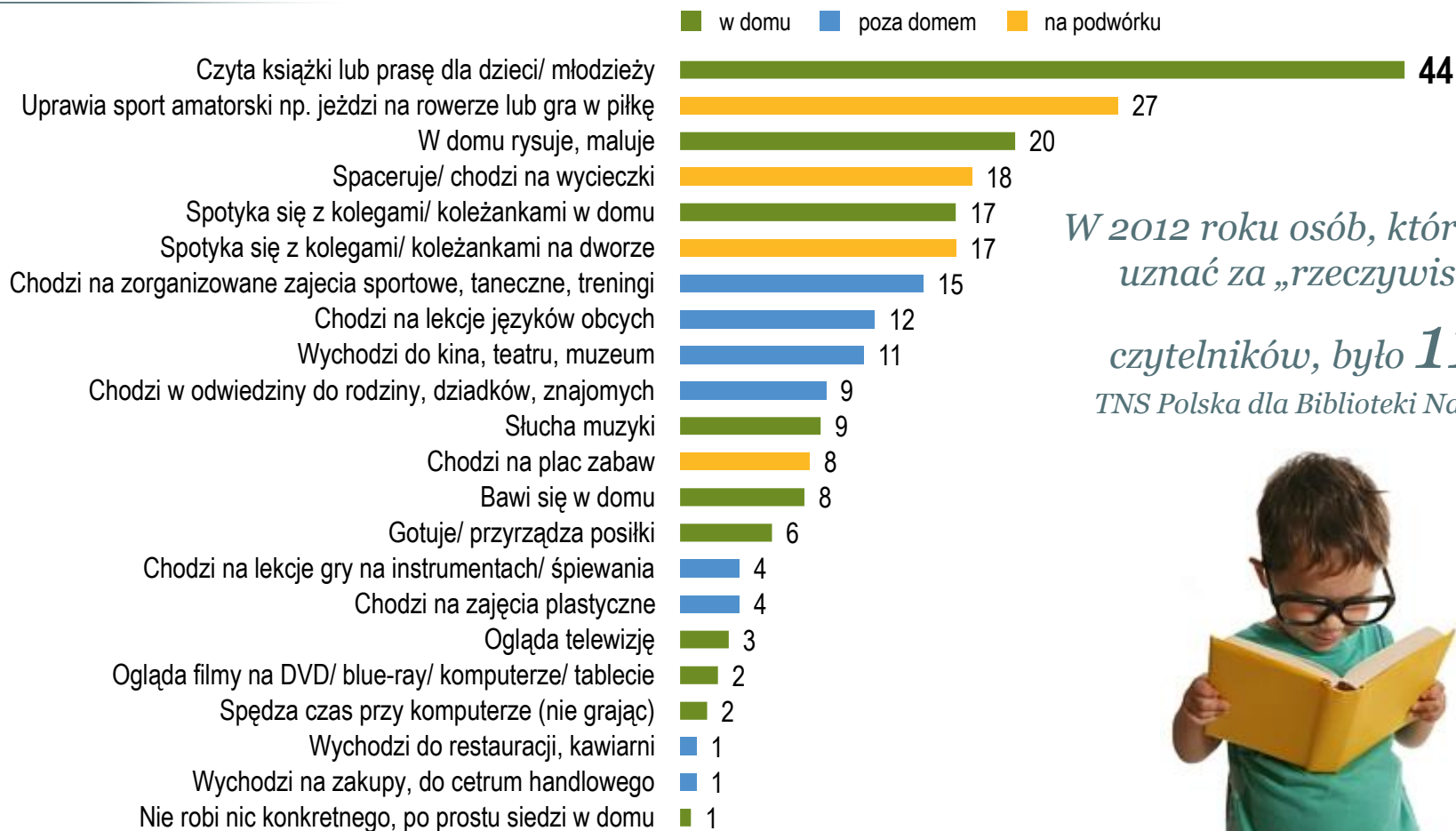
Aktywności które rodzice chętnie wykonaliby z dzieckiem

■ w domu ■ poza domem ■ na podwórku



Rodzice najchętniej spędzaliby czas z dziećmi na podwórku – grając w piłkę, jeżdżąc na rowerze, spacerując czy wybierając się do kina, muzeum, teatru. Rodzice chcieliby włączać dzieci w aktywności codziennego życia jak np. gotowanie, przyrządzanie posiłków.

Aktywności pożądane przez rodziców



W 2012 roku osób, które można uznać za „rzeczywistych”

*czytelników, było **11%**.*

TNS Polska dla Biblioteki Narodowej



Rodzice chcieliby aby ich pociechy więcej czasu poświęcały na czytanie książek i prasy dla dzieci/młodzieży.

Opinie rodziców – czas wolny dzieci

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...

■ zdecydowanie zgadzam się ■ raczej zgadzam się

Rodzice często nie dają przykładu dzieciom
jak można aktywnie spędzać czas wolny

21

48

69

Często zajęcia dodatkowe są traktowane
przez dzieci jako obowiązek a nie przyjemność

18

45

62

Obecnie kontakt dzieci z rówieśnikami
w czasie wolnym jest utrudniony

14

41

55



Sami rodzice nie dają przykładu dzieciom jak aktywnie spędzać wolny czas. Jednocześnie, zajęcia dodatkowe które organizują dzieciom nie są przyjemnością lecz obowiązkiem. Dodatkowo, ponad połowa rodziców jest zdania, że kontakt ich pociech z rówieśnikami jest w czasie wolnym utrudniony.

Opinie rodziców – zabawy dzieci

W jakim stopniu zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że ...



Ponad 80% rodziców uważa, że dzieci posiadają dużo zabawek, jednak nie potrafią się nimi bawić. Co siódmy rodzic jest zdania, że drogie wyszukane zabawki psują to co w zabawie najważniejsze.

Podsumowanie:

- **Codziennosc** jest znacznie większym problemem niż weekend.
- Rodzice czują, że przegrywają w konkurencji z **multimediami**.
- **Spontaniczna** zabawa z rówieśnikami nie wydaje się być problemem.



Dziękujemy!

