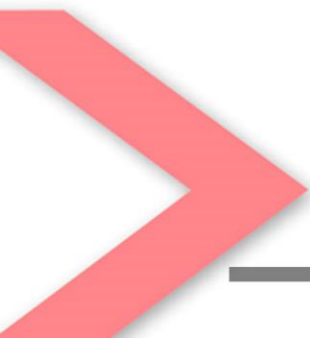




## Resumen ejecutivo de ventas LifeStore

Elaborado por  
Ulises Adrian Gómez Rico





## Contenido

Introducción.....	3
Análisis de ventas y búsquedas (punto 1).....	3
Análisis de las reseñas (punto 2) .....	5
Estrategia de ventas (punto 3) .....	6
Programación.....	7
Conclusión.....	7
Enlace al repositorio.....	7



## Introducción

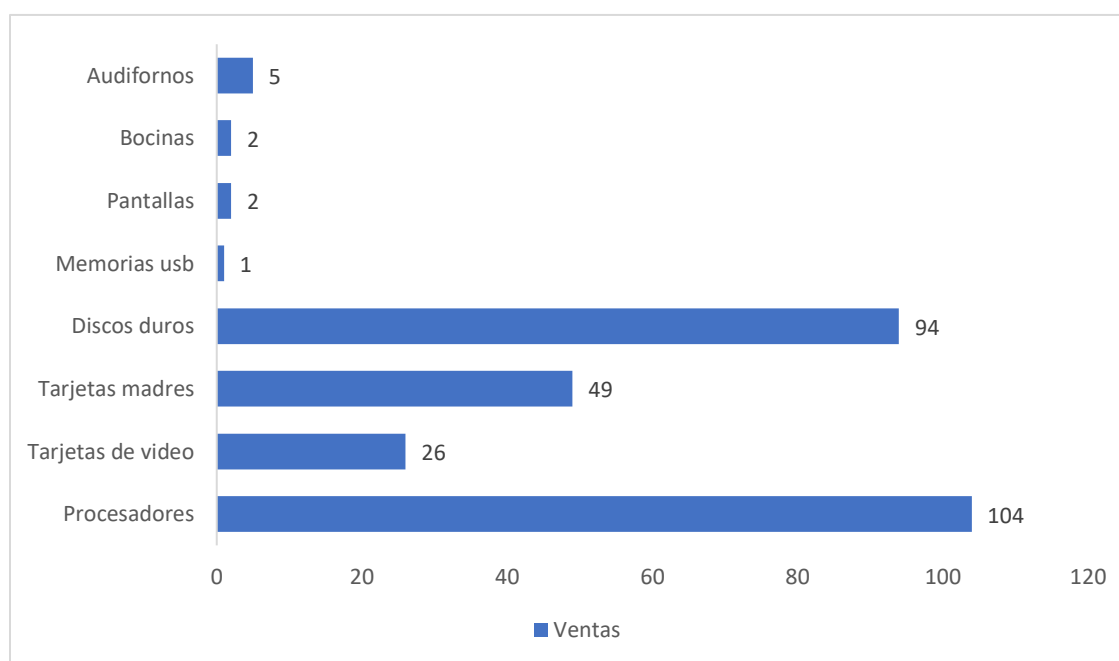
El objetivo principal de este análisis es atacar la problemática en bajas ventas y búsquedas dentro de la tienda virtual que afectan los ingresos en LifeStore, por consecuencia su incremento y expansión.

Se realizó un análisis de productos, ventas y búsquedas en la tienda virtual LifeStore, en cual se resumen en tres puntos principales.

1. Productos más vendidos y productos rezagados a partir del análisis de las categorías con menores ventas y categorías con menores búsquedas.
2. Productos por reseña en el servicio a partir del análisis de categorías con mayores ventas y categorías con mayores búsquedas.
3. Sugerir una estrategia de productos a retirar del mercado, así como sugerencia de cómo reducir la acumulación de inventario considerando los datos de ingresos y ventas mensuales.

## Análisis de ventas y búsquedas (punto 1)

Productos más vendidos según su categoría

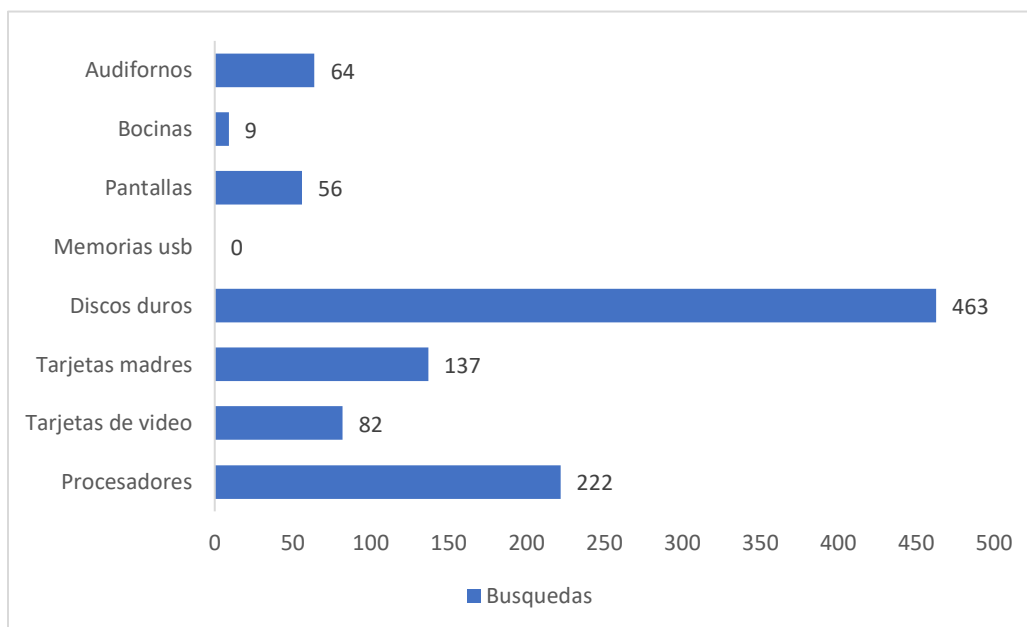




Los 5 productos más vendidos son:

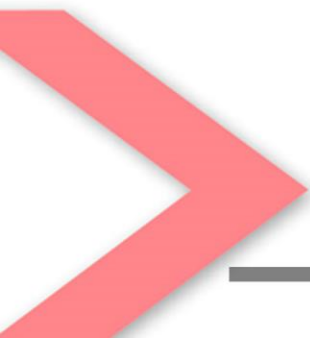
- 1 - SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5", 7mm
- 2 - Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz, Six-Core, 16MB L3 Cache,
- 3 - Procesador Intel Core i3-9100F, S-1151, 3.60GHz, Quad-Core,
- 4 - Tarjeta Madre ASRock Micro ATX B450M Steel Legend, S-AM4, AMD B450, HDMI
- 5 - SSD Adata Ultimate SU800, 256GB, SATA III, 2.5", 7mm

Productos más buscados según su categoría



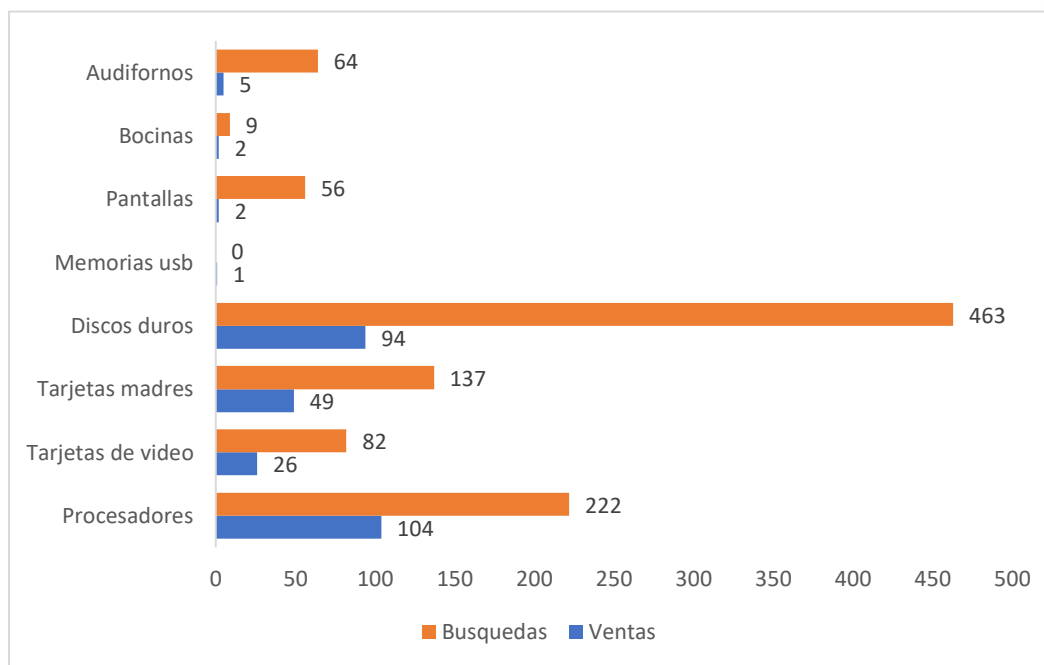
Los 5 productos más buscados son:

- 1 - SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5", 7mm
- 2 - SSD Adata Ultimate SU800, 256GB, SATA III, 2.5", 7mm
- 3 - Tarjeta Madre ASUS micro ATX TUF B450M-PLUS GAMING, S-AM4, AMD B450, HDMI
- 4 - Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz, Six-Core, 16MB L3 Cache
- 5 - Procesador AMD Ryzen 3 3200G con Gráficos Radeon Vega 8, S-AM4, 3.60GHz





## Comparación de las ventas contra las búsquedas



De la gráfica anterior podemos resaltar que las categorías rezagadas son

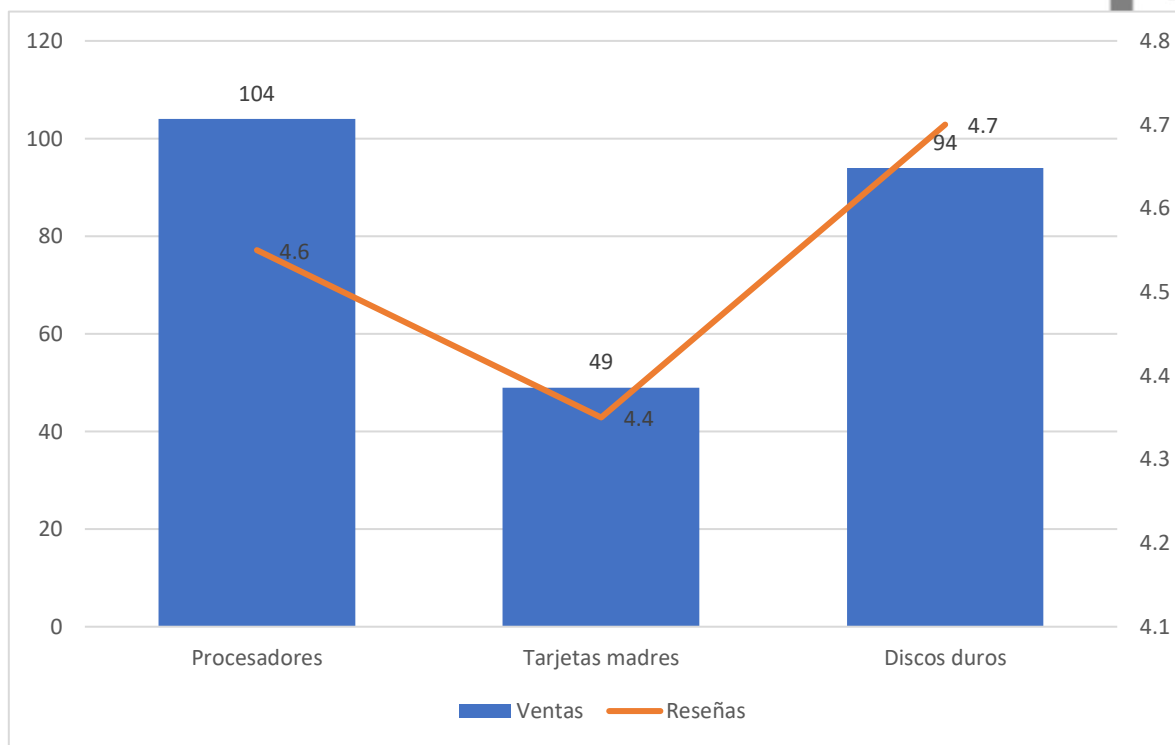
- Audífonos
- Bocinas
- Pantallas
- Memorias USB.

Estas 4 categorías solo representan un total de 10 ventas

## Análisis de las reseñas (punto 2)

Con análisis de los productos con mas de 10 ventas presentamos un análisis de las categorías con mejores reseñas.

Reseña	Ventas	Producto
4.7	50	SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5", 7mm
4.8	42	Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz
4.7	20	Procesador Intel Core i3-9100F, S-1151, 3.60GHz
4.6	18	Tarjeta Madre ASRock Micro ATX B450M Steel Legend
4.9	15	SSD Adata Ultimate SU800, 256GB, SATA III, 2.5", 7mm
4.1	14	Tarjeta Madre ASUS micro ATX TUF B450M-PLUS GAMING
4.5	13	Procesador AMD Ryzen 3 3200G con Gráficos Radeon Vega 8
4.2	13	Procesador AMD Ryzen 5 3600, S-AM4, 3.60GHz
4.5	11	SSD XPG SX8200 Pro, 256GB, PCI Express, M.2



Las categorías con mejores ventas y reseñas son

- Procesadores
- Tarjetas madre
- Discos duros

### Estrategia de ventas (punto 3)

Considerando los 2 puntos anteriores y que las categorías rezagadas cuentan con un índice de ventas muy bajo se pueden considerar los siguientes puntos para poder obtener un mayor desplazamiento de los productos.

1. Crear paquetes de promoción donde se incluya un producto de mayor venta con un producto de menor venta.
2. Realizar un análisis de las compras de los clientes para poder sugerirle productos que se encuentren rezagados, en forma de promoción o con descuento.
3. A partir de los productos con mayores ventas, realizar un análisis de los clientes que los comprar a través de una encuesta y sugerirle productos rezagados.



---

## Programación

Para el análisis de datos se desarrolló un programa en Python el cual cuenta con las siguientes características.

1. Modulo para un administrador

Para entrar a dicho modulo se requiere una contraseña la cual es "123456". En este modulo es posible generar todo tipo de reportes, ya que se cuenta con un acceso total a la información.

2. Modulo para un usuario

Para entrar a este modulo no es necesario contar con alguna contraseña, pero este modulo solo mostrará un reporte de ventas, no se podrá realizar ningún tipo de reporte más avanzado.

## Conclusión

Este resumen muestra un análisis completo pero superficial el cual puede ampliarse si se realiza un cruce de información mas detallado, intentado conocer porque un producto se vende mas que otro, tomando en cuenta otros detalles como el año en el que salió y el año en el que se esta vendiendo, es decir su antigüedad.

## Enlace al repositorio

<https://github.com/AdRiANerX/emtech>

