

7.- Socios Claves <ul style="list-style-type: none">Fabricantes de productos	8.- Actividades Claves <ul style="list-style-type: none">Búsqueda de ProductosPreferencias de cercaníaProductos de fábrica o de uso	1.- Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none">Búsqueda eficienteRapidezConfiabilidadFácilEconómicoSeguridad	4.- Relación con los Clientes <ul style="list-style-type: none">Poco costosaFacilidad de usoEficaz	2.- Segmentos de Clientes <ul style="list-style-type: none">18 +
	6.- Recursos Claves <ul style="list-style-type: none">SoftwareHardwareLuzElectricidadComidaÁrea de trabajo		3.- Canales de Distribución <ul style="list-style-type: none">TelevisiónInternetPublicidad en apps	
9.- Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none">Gran almacenamiento de informaciónPublicidad			5.- Fuentes de Ingresos <ul style="list-style-type: none">Búsqueda eficienteConfiabilidadEconómicoSeguro	