

<p>7.- Socios Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcas de ropa para preadolescentes y jóvenes 	<p>8.- Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impresión de imágenes en ropa • Detalles según gustos sobre la prenda <p>6.- Recursos Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software • Hardware • Luz • Electricidad • Comida • Área de trabajo 	<p>1.- Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moda • Gustos personales 		<p>4.- Relación con los Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos bajos • Rápida impresión • Detalles personalizados <p>3.- Canales de Distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Centros comerciales • Marcas de ropa 	<p>2.- Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes • Preadolescentes
<p>9.- Estructura de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprenta de telas • Tintas permanentes • Prendas 			<p>5.- Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moda 		