

7.- Socios Claves <ul style="list-style-type: none"><li>• Constructoras</li><li>• Minas</li><li>• Sindicatos</li></ul>	8.- Actividades Claves <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar hologramas de obras finalizadas</li><li>• Sacar riesgos o problemas</li><li>• Propuestas y herramientas de ayuda</li></ul>	1.- Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad en servicios</li><li>• Visión de obras terminadas</li><li>• Rapidez de desarrollo</li><li>• Menores riesgos</li><li>• Exactitud de materiales</li><li>• Propuestas y sugerencias</li></ul>	4.- Relación con los Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>• Asistencia</li><li>• Instrucciones de uso</li><li>• Variedades de uso</li><li>• Simplicidad</li></ul>	2.- Segmentos de Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>• Arquitectos</li><li>• Obreros</li><li>• Ingenieros</li></ul>
	6.- Recursos Claves <ul style="list-style-type: none"><li>• Software</li><li>• Hardware</li><li>• Luz</li><li>• Electricidad</li><li>• Comida</li><li>• Área de trabajo</li></ul>		3.- Canales de Distribución <ul style="list-style-type: none"><li>• Sindicatos</li><li>• Internet</li></ul>	
9.- Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none"><li>• Móviles para implementación</li><li>• Soporte técnico</li></ul>			5.- Fuentes de Ingresos <ul style="list-style-type: none"><li>• Visión de obras terminadas</li><li>• Calidad de servicios</li><li>• Menores riesgos</li></ul>	

Virtualidad Cotidiana  
Fecha: 15/01/15

José Adrian Velázquez Hernández  
Iteración: 1