

<p>7.- Socios Claves</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pemex</li><li>• Fabricantes de tracto camiones</li></ul>	<p>8.- Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Economizar combustible</li></ul>	<p>1.- Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía</li><li>• Menor contaminación</li><li>• Menor radiación</li></ul>	<p>4.- Relación con los Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asistencia personalizada</li><li>• Cursos</li></ul>	<p>2.- Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Transportistas</li><li>• Logísticas</li><li>• Servicios de paquetería.</li></ul>
	<p>6.- Recursos Claves</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Software</li><li>• Hardware</li><li>• Luz</li><li>• Electricidad</li><li>• Comida</li><li>• Área de trabajo</li></ul>		<p>3.- Canales de Distribución</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Televisión</li><li>• Publicitarios</li><li>• Tiendas de Refacciones</li></ul>	
<p>9.- Estructura de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lector de computadora mecánica</li><li>• Scanner</li></ul>			<p>5.- Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía</li><li>• Menor contaminación</li></ul>	