

7.- Socios Claves <ul style="list-style-type: none"><li>SEP</li></ul>	8.- Actividades Claves <ul style="list-style-type: none"><li>Aprendizaje</li><li>Interés</li><li>Diversión</li></ul>	1.- Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none"><li>Educación</li><li>Diversión</li><li>Interés intelectual</li><li>Cultural</li></ul>	4.- Relación con los Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>Instrucciones</li><li>Gratuitas</li></ul>	2.- Segmentos de Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>Alumnos</li><li>Padres o tutores</li><li>Profesores</li></ul>
	6.- Recursos Claves <ul style="list-style-type: none"><li>Software</li><li>Hardware</li><li>Luz</li><li>Electricidad</li><li>Comida</li><li>Área de trabajo</li></ul>		3.- Canales de Distribución <ul style="list-style-type: none"><li>Televisión</li><li>Internet</li></ul>	
9.- Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none"><li>Material de educación según niveles educativos</li></ul>			5.- Fuentes de Ingresos <ul style="list-style-type: none"><li>Educación</li><li>Interés intelectual</li></ul>	