

# Brief de la journée du lundi 20 mars 2017 :

## Appel à projet d'Unity

*« La 3D doit être valorisée au service du site web, pour rendre le produit attractif et fidéliser une clientèle »*

### Enjeux :

Obtenir une aide financière ainsi que prouver la valeur du projet et des capacités de l'équipe.

### CONCEPT CLAIRE (expliquer le à un enfant de 4ans ☺) :

Site qui présente un produit ( le vélo ) pour son lancement sur le marché. On peut regarder les différents composants du vélo en 3D et même le personnaliser et le précommander.

### Force :

le vélo est un mode de transport écologique et en vogue. Les services de livraisons à vélo se développent dans les grandes villes. L'expérience utilisateur sur notre site améliore le sentiment d'un objet unique faire par soi-même pour soi-même.

### Fonctionnalité ? Formulaire de précommande

- Interactions 3D avec le vélo
- Vue éclatée des composants
- Enregistrement des pièces choisies (personnalisation produit)
- Chabot ? (conseils)
- Pré-commande via formulaire

### Fonctionnalité PRINCIPAL :

- **Visualisation du vélo en 3D**
- **Réservation via la précommande**

### Fonctionnalité PEU-PROBABLE ou ENVISAGE :

- Vélo domotique
- Vélo qui se transforme en vélo d'appartement avec structure de contrôle intérieur mesurant les efforts physiques.

A quoi sert le site web ? Présenter le produit (le vélo) durant sa phase de lancement

Quelles audiences ? Toutes personnes susceptibles de se déplacer en vélo, habitant une ville cyclable, pratiquant le cyclisme.

Objectif ? Vendre via les précommandes le produit au futur acheteur.

Attirer de nouveaux clients via l'expérience interactive proposée par le site (3D)

Contenu ? Principalement de la description des images et de l'interaction avec l'utilisateur

Site-Map ?

- Landing-page
- page de sélection des pièces du vélo avec visualisation du produit
- Formulaire de précommande.