**Brief de la journée du lundi 20 mars 2017 :**

**Appel à projet d’Unity**

*« La 3D doit être valorisée au service du site web, pour rendre le produit attractif et fidéliser une clientèle »*

Enjeux :   
Obtenir une aide financière ainsi que prouver la valeur du projet et des capacités del’équipe.

CONCEPT CLAIRE (expliquer le à un enfant de 4ans ☺ ) :   
Site qui présente un produit ( le vélo ) pour son lancement sur le marché. On peut regarder les différents composants du vélo en 3D et même le personnaliser et le précommander.

Force :   
le vélo est un mode de transport écologique et en vogue. Les services de livraisons à vélo se développent dans les grandes villes. L’expérience utilisateur sur notre site améliore le sentiment d’un objet unique faire par soi-même pour soi-même.

Fonctionnalité ? Formulaire de précommande

* Interactions 3D avec le vélo
* Vue éclaté des composants
* Enregistrement des pièces choisis (personnalisation produit)
* Chabot ? (conseils)
* Pr é-commande via formulaire

Fonctionnalité PRINCIPAL :

* **Visualisation du vélo en 3D**
* **Réservation via la précommande**

Fonctionnalité PEU-PROBABLE ou ENVISAGE :

* Vélo domotique
* Vélo qui se transforme en vélo d’appartement avec structure de contrôle intérieur mesurant les efforts physique.

A quoi sert le site web ? Présenter le produit (le vélo) durant sa phase de lancement

Quelles audiences ? Toutes personnes susceptibles de se déplacer en vélo, habitant une ville cyclable, pratiquant le cyclisme.

Objectif ? Vendre via les précommandes le produit au futur acheteur.  
Attirer de nouveaux clients via l’expérience interactive proposée par le site (3D)

Contenu ? Principalement de la description des images et de l’interaction avec l’utilisateur

Site-Map ?

* Landing-page
* page de sélection des pièces du vélo avec visualisation du produit
* Formulaire de précommande.