

Next  
Wave  
Music

Welcome To

# BACKING TALENT

The best music fest for the brands

La mejor oportunidad para invertir en tu audiencia



Backing  
Talent  
2025

# CONECTAMOS MARCAS CON TALENTO

Únete a los fans de las bandas más  
importantes del momento

Una oportunidad única de apoyar la escena  
musical y ampliar tu comunidad eficazmente.

## Next Wave Music Equipo



### Sofía Giménez

Administradora de las bases de datos. Aficionada a la música pop.



### Lola Martorell

Analista financiera y de negocios. Enamorada del indie.



### Fátima González

Analista de mercado. Seguidora del rap más actual.



### Alba Ventas

Rock Scrum master, y especialista en integración de datos.

Backing  
Talent  
2025



# 2024 FUE EL AÑO CON MÁS ÁLBUMES PUBLICADOS

Datos que no podemos dejar de lado



Navegamos para rescatar los mejores datos

# ÁLBUM MEJOR VALORADO EN 2024



LADY GAGA - DIE WITH A SMILE  
6.364.712 oyentes

Seleccionamos

# LOS GÉNEROS MEJOR VALORADOS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



Pop



Rock

6.364.712

5.746.091

Backing  
Talent  
2025

Seleccionamos

# LOS GÉNEROS MEJOR VALORADOS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



Electronic



Flamenco

2.342.451

275.616

Backing  
Talent  
2025

# LOS ARTISTAS MÁS ESCUCHADOS DEL ÚLTIMO AÑO



DEMARCO FLAMENCO

FLAMENCO

ELECTRONIC

JUSTICE

ROCK

LINKIN PARK

POP

LADY GAGA



Backing  
Talent  
2025

Elegimos como

# ARTISTA REVELACIÓN

al menos escuchado del género POP en 2023

# MARSHMELLO

TU MARCA > LA PRIMERA EN APOYAR AL TALENTO EMERGENTE



# LOS GRUPOS MÁS ESCUCHADOS

en los últimos años



# LOS GRUPOS MÁS ESCUCHADOS

en los últimos años

## THE WEEKND

2020

2021

2022

2023

2024

**756.432.486**

## LADY GAGA

2020

2021

2022

2023

2024

**626.892.868**

## BILLIE EILISH

2020

2021

2022

2023

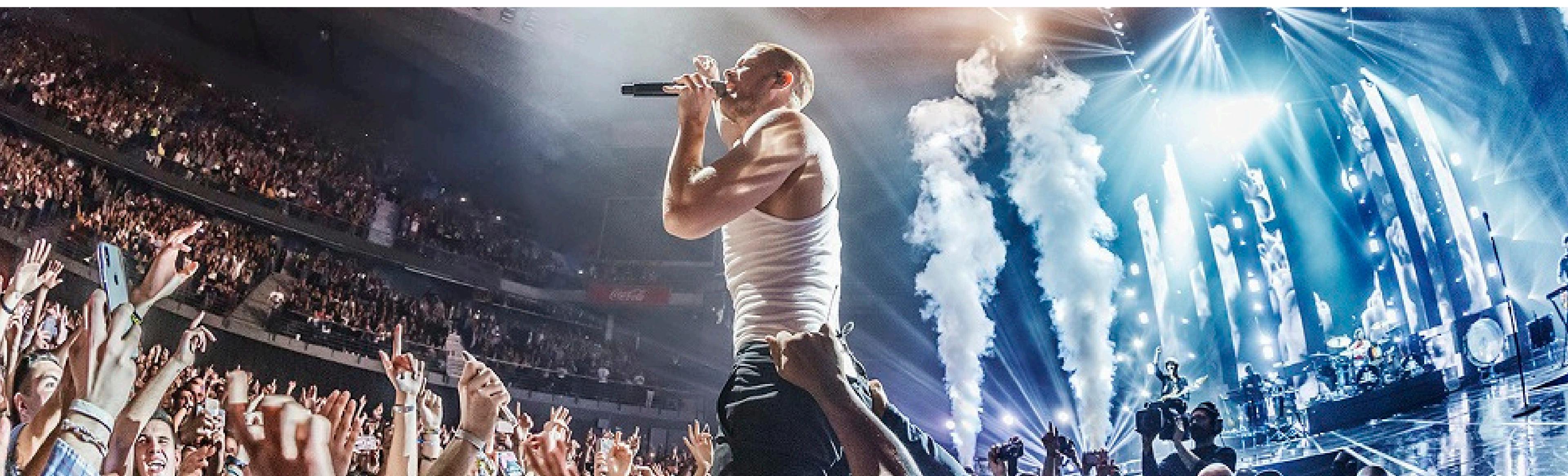
2024

**555.209.448**

Backing  
Talent  
2025

ABRIREMOS CON

# BONES DE IMAGINE DRAGONS



LA CANCIÓN MENOS REPRODUCIDA

ENTRE LOS 5 ARTISTAS MÁS ESCUCHADOS

# HITOS & RETOS

**Un modelo de análisis predictivo**  
para identificar artistas  
con potencial de crecimiento.

## Diseño de un Festival

Basado en una propuesta innovadora que equilibre las necesidades del público y las expectativas de las marcas patrocinadoras.

## Un dossier comercial

que combina datos analíticos con estrategias de marketing (patrocinio).

## Integración de Datos

Consolidar y analizar grandes volúmenes de información, identificando tendencias y artistas emergentes.

# NEXT STEPS

## Incorporación de Datos en Tiempo Real

Usar plataformas como TikTok para incluir métricas de popularidad emergente.

## Expansión Internacional

Extender "Backing Talent" a otros mercados clave en Europa y América Latina.

## Colaboración Artística

Fomentar alianzas entre artistas participantes y marcas para coproducir experiencias únicas.

Backing  
Talent  
2025

# GRACIAS

Contact

publicidad@brakingtalent.com