

Tendencias musicales antes, durante y después de la pandemia

# INSIGHT LAB

## MUSICSTREAM



## ÍNDICE

¿Quiénes somos?

Contexto y Objetivos

Metodología y Herramientas

Desafíos y Respuestas

Demo

Análisis y Resultados

Conclusiones

Siguientes pasos





# 01 ¿QUIÉNES SOMOS?



## S O M O S . . .

- Somos un equipo especializado en la **extracción** y **análisis** de datos.
- Exploramos **patrones**, **identificamos tendencias** y **extraemos insights clave** para **convertir la información en conocimiento estratégico**.
- Transformamos los datos en herramientas de valor que impulsen decisiones más informadas y efectivas.

## . . . P A R A

**MusicStream**, busca **comprender** las **tendencias musicales** para mejorar la personalización de sus **recomendaciones**.

Para ello, ha solicitado un **análisis** de las **tendencias** musicales entre **2018** y **2022**.





## Mai

SCRUM MASTER.

Sueña con que su vida tenga un Óscar a la mejor banda sonora.



## Carla

SCRUM TEAM

Su algoritmo no descansa: se emociona con Vance Joy, vibra con el jazz y se pierde en el techno.



## Evelina

SCRUM TEAM

Endulza la vida con mil sabores, pero cuando suena el heavy, su alma es puro metal.



## Lorena

SCRUM TEAM

Explora la música como quien viaja sin mapa. En cada melodía encuentra un viaje, en cada género, un universo por explorar.



## Elena

SCRUM TEAM

Desayuna con una copla, almuerza con un dembow y cena con una ópera de Donizetti. Es un menú musical sin fronteras.



## Susana

SCRUM TEAM

Sus gustos musicales reflejan una pasión por el rock clásico, el indie y las canciones emotivas y, ¿por qué no?..., un poquito de flamenco.



# 02

## CONTEXTO Y OBJETIVOS

## Consumo musical antes, durante y después de la pandemia del COVID-19 (2018-2022)

# CONTEXTO Y OBJETIVOS

- En las últimas décadas, la industria musical ha experimentado un proceso de **transformación profunda**. Plataformas de streaming como Spotify e iTunes junto comunidades musicales como Last.FM y Myspace, han redefinido nuestra relación con la música.
- Factores como el **COVID-19** alteraron los **patrones de consumo**, influyendo en la popularidad de géneros y artistas.
- En este contexto, resulta clave **analizar** las **tendencias musicales** y la **evolución** de los **hábitos de escucha** a partir de datos de plataformas como Spotify y Last.FM.

1

**Analizar** el consumo de música entre 2018 y 2022, identificando los géneros y artistas más populares.

2

**Explorar** la relación entre géneros, artistas y patrones de consumo durante este período.

3

**Extraer** recomendaciones que orienten posibles líneas de acción en la industria musical.

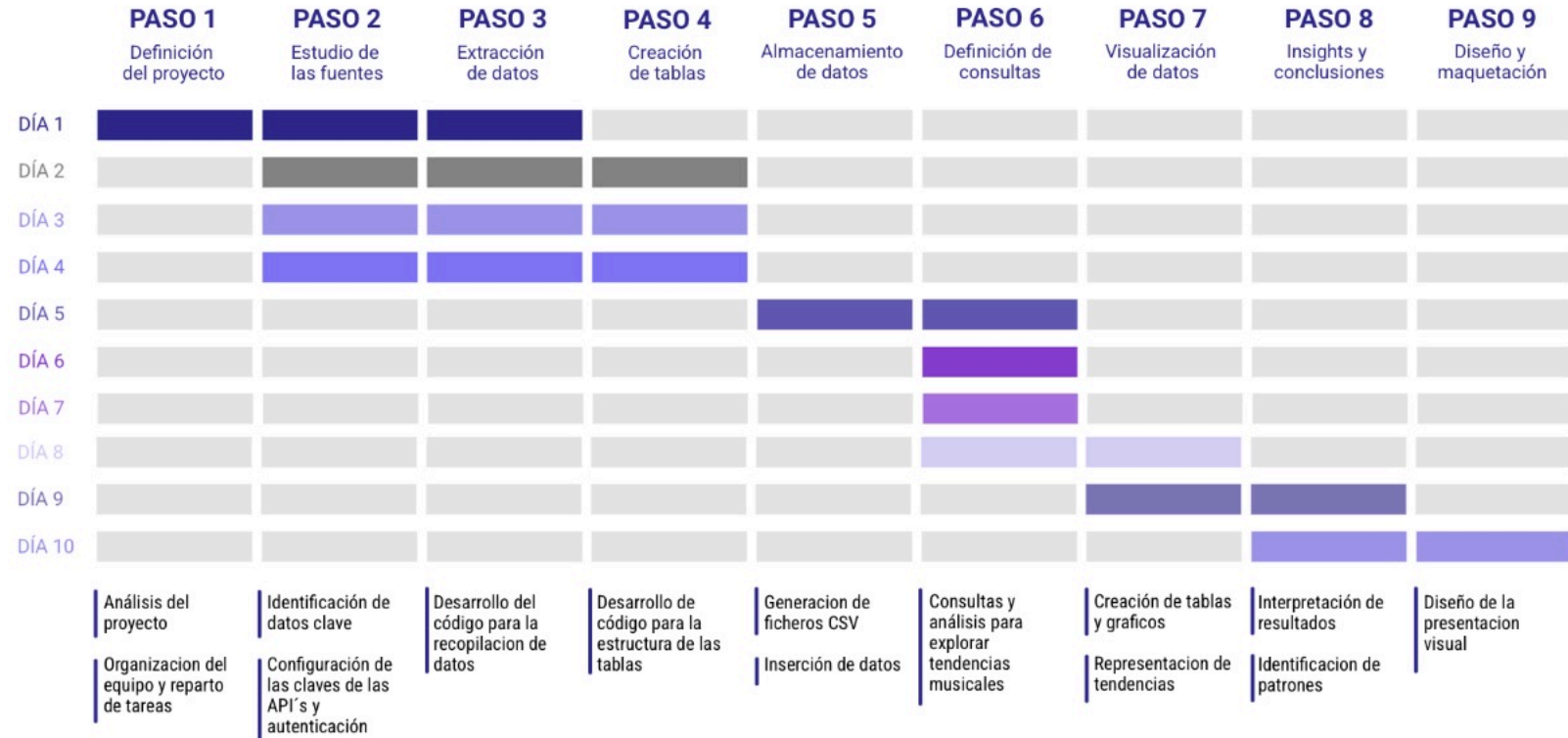


# METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS



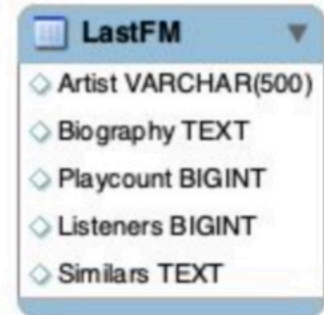
## METODOLOGÍA

# TIMELINE



## METODOLOGÍA

# HERRAMIENTAS



### PYTHON Y LIBRERÍAS

Extracción y creación de bases de datos



### MYSQL

Análisis de bases de datos



### EXCEL

Análisis de datos y visualización



### GENIALLY

Visualización



### ZOOM

Comunicación



### SLACK

Comunicación eficiente



# 04 DESAFÍOS Y RESPUESTAS

# DESAFÍOS Y RESPUESTAS

## EXTRACCIÓN DE DATOS

DATOS A SOLICITAR

DOCUMENTACIÓN Y  
REQUISITOS

## MANEJO DE DUPLICADOS

CONSIDERACIÓN A  
NIVEL DE CONSULTAS

DOBLES  
VERIFICACIONES

## DATOS LIMITADOS RESPECTO A AÑOS

ÁLBUMES, GÉNEROS,  
ARTISTAS

RANGO OBJETO  
(2018-2022)

# 05

## DEMO

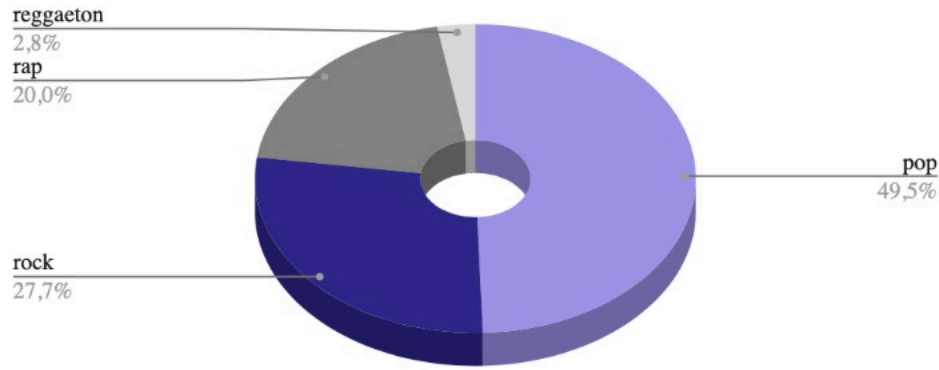




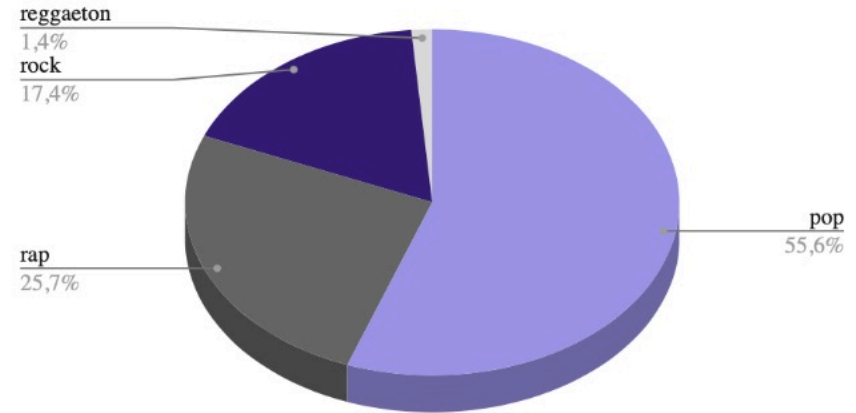
# ANÁLISIS Y RESULTADOS

# Análisis por género entre 2018 y 2022

Porcentaje de oyentes por género



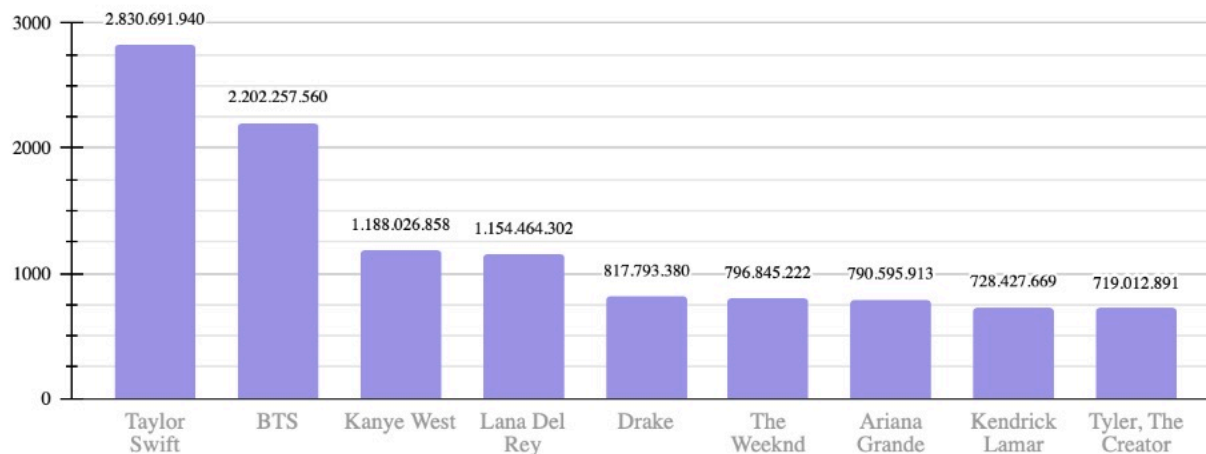
Porcentaje de reproducciones por género



## Insights:

- El Pop no solo domina en número de oyentes, sino también en cantidad de reproducciones, lo que confirma su posición como el género más fuerte en streaming.
- El Rock tiene una audiencia grande, pero con menor *engagement* en términos de repetición de canciones.
- El Reggaetón tiene una presencia sorprendentemente baja en plataformas de streaming.
- La diferencia de comportamientos entre los oyentes puede venir dada por la diferencia de hábitos, la propia industria y las estrategias de consumo, la diferencia en la demografía de los oyentes y la popularidad en diferentes contextos sociales.

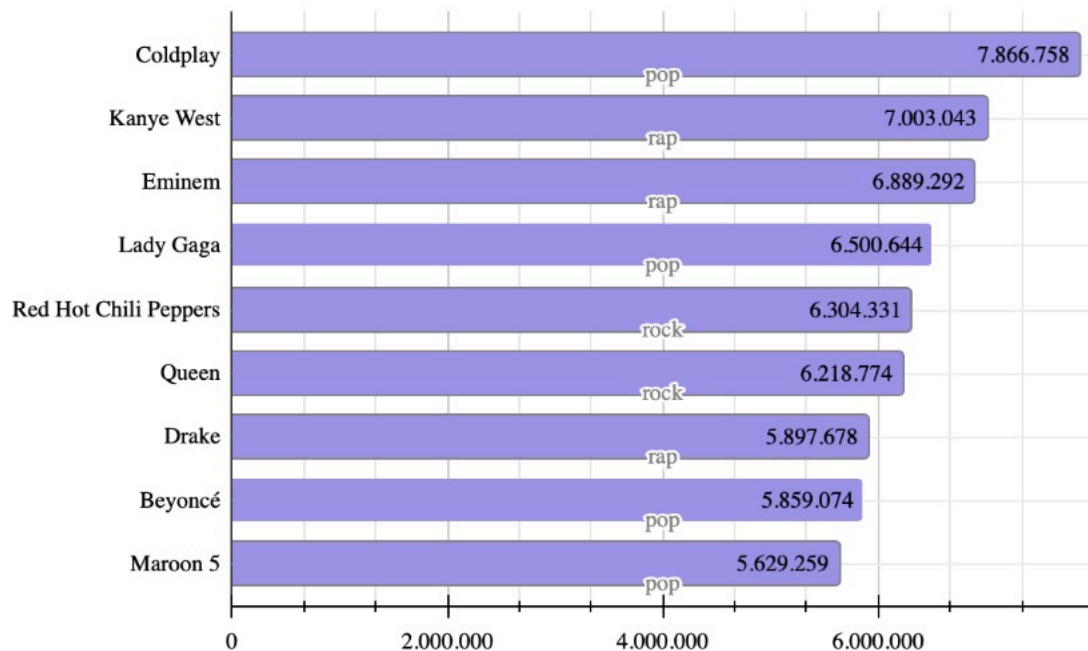
## Análisis de los artistas con mayor número de reproducciones



### Insights:

- Taylor Swift es la reina absoluta del streaming con cifras inigualables en términos de reproducciones.
- El Pop sigue siendo el género más poderoso en el streaming, con la mayoría de los artistas en el top de reproducciones.
- Las reproducciones de BTS reflejan el impacto de su fandom global que impulsa el streaming de su música.
- Artistas rap también se cuelan entre los mas reproducidos, Kanye West, Drake...

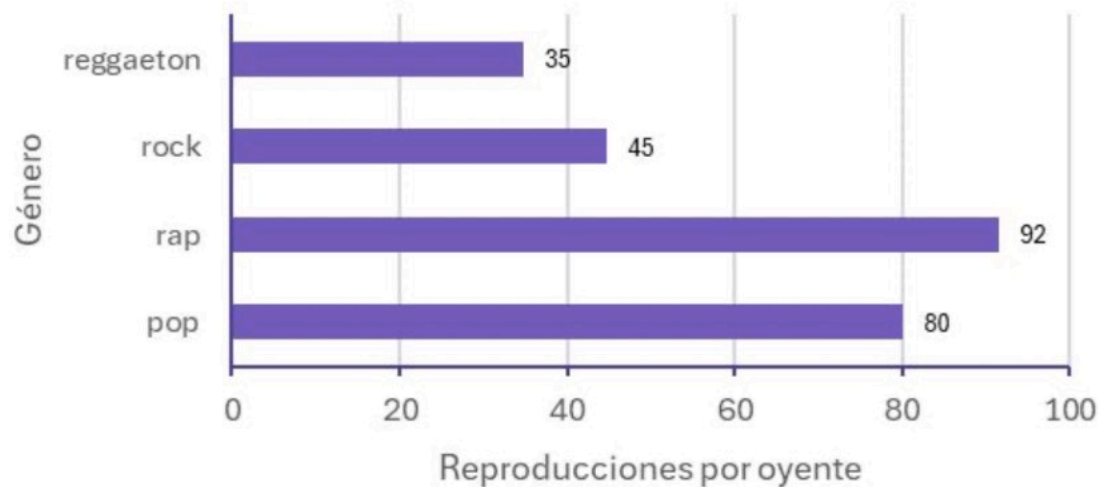
## Análisis de los artistas con mayor número de oyentes



### Insights:

- Coldplay domina el ránking de oyentes gracias su capacidad para atraer públicos de diferentes géneros.
- Aunque grandes artistas Pop están entre los que tienen más oyentes, dentro del Rap nos encontramos con artistas con largas carreras y un volumen importante de oyentes.
- Destaca la presencia de bandas de rock clásicas como Red Hot Chili Peppers o Queen en este top, lo que refleja el éxito de sus canciones y la fidelidad y pasión de sus seguidores que se mantiene a lo largo del tiempo.
- Lady Gaga, Beyoncé y Maroon 5 consolidan el Pop en la industria del streaming.

## Análisis de los géneros según el número de oyentes y reproducciones

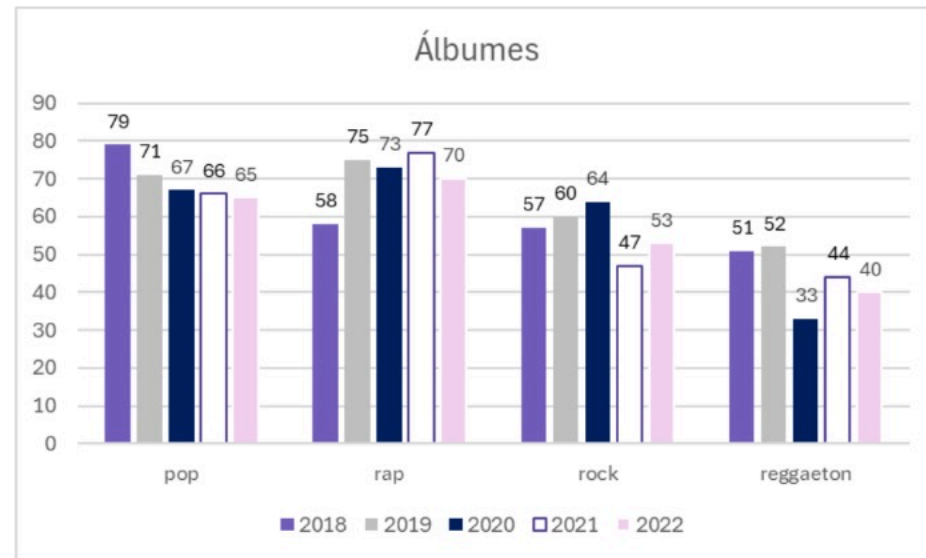
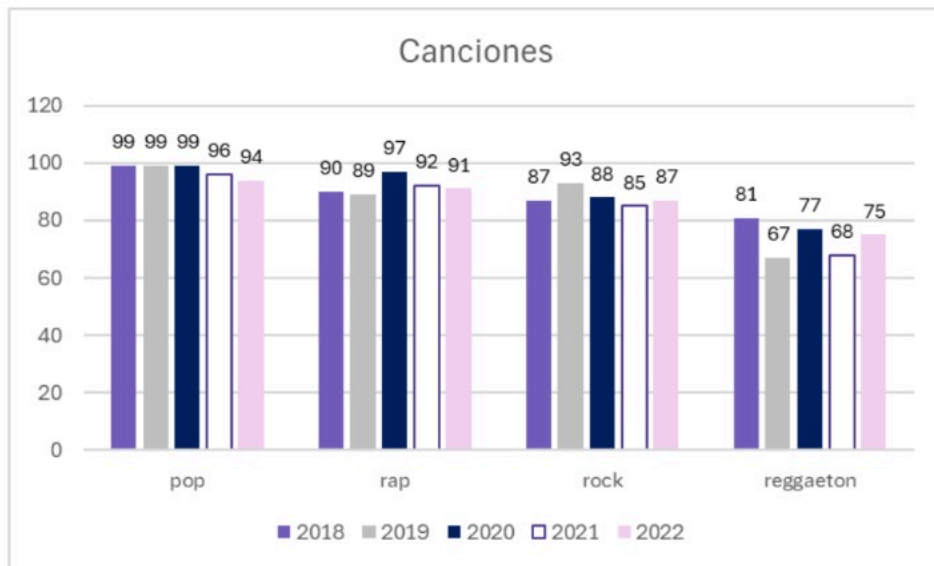


### Insights:

- El Rap tiene los oyentes más fieles en comparación con el resto de géneros.
- En el Pop, sus oyentes también consumen repetidamente sus canciones.
- Aunque el Rock es muy popular el término de audiencia, tiene un menor ratio de reproducciones por persona (posible pérdida de interacción con las plataformas digitales).
- El bajo número de reproducciones del Reggaetón podría indicar que su popularidad se basa más en redes sociales, videos musicales en otras plataformas o incluso su reproducción en clubes.



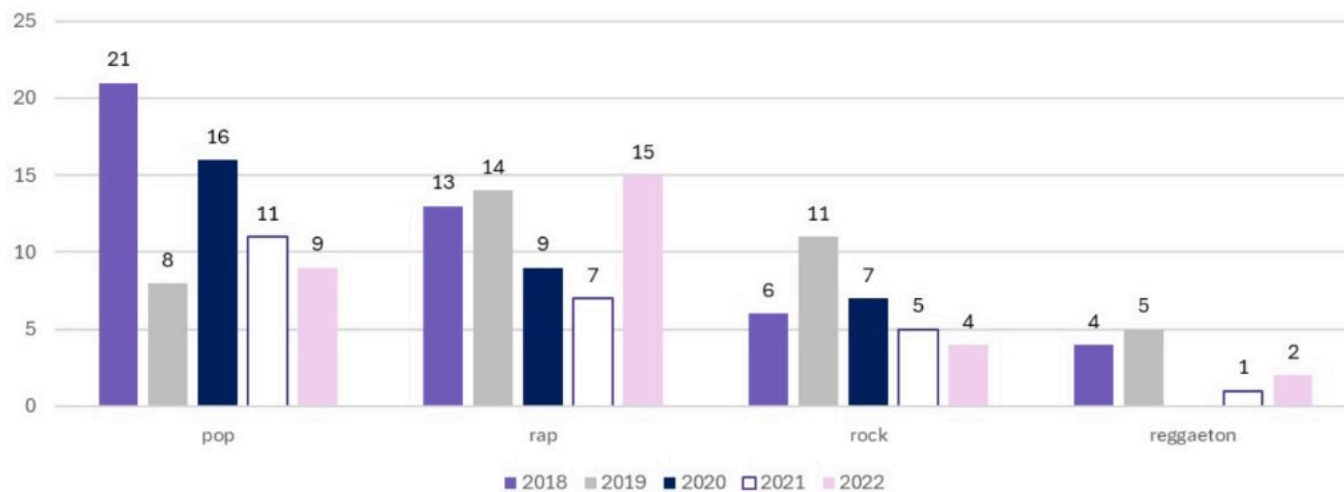
# Análisis de los lanzamientos musicales por género y año



## Insights:

- El Pop indica una estrategia consolidada y estable gracias a la regularidad de sus lanzamientos de canciones, aunque no tanto de álbumes.
- El Rap es el segundo género con más lanzamientos de canciones y álbumes, superando al Pop en este último desde el año 2019.
- Las tendencias en cuanto a canciones y álbumes en el Rock podrían reflejar su tradición de lanzar álbumes completos frente a sencillos.
- Aunque el Reggaetón dejó de lanzar tantos álbumes en 2020, logró mantener un alto lanzamiento de canciones durante el mismo año.

## Análisis de las colaboraciones por géneros y año



### Insights:

- La pandemia pudo haber cambiado la forma en que se crean las colaboraciones: el distanciamiento social pudo dificultar las grabaciones.
- El Pop y el Rap son los géneros con más colaboraciones.
- El Pop potenció sus colaboraciones durante el año de la pandemia.
- El Reggaetón experimentó una caída significativa en 2020 con respecto al número de colaboraciones con respecto al año anterior.



# 07

## CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES



## POP

Domina el streaming



## ROCK

Enfoque en clásicos



## RAP

Oyentes leales



## REGGAETON

Plataformas más visuales



## FANDOM

Si es internacional, impulsará el éxito y la popularidad



## COLABORACIONES

Digitales, para expandir la audiencia internacionalmente

En resumen, el Pop lidera, el Rap destaca por su lealtad de fans, y el Reggaetón y el Rock se van a adaptando de manera diferente a las plataformas digitales.



# SIGUIENTES PASOS





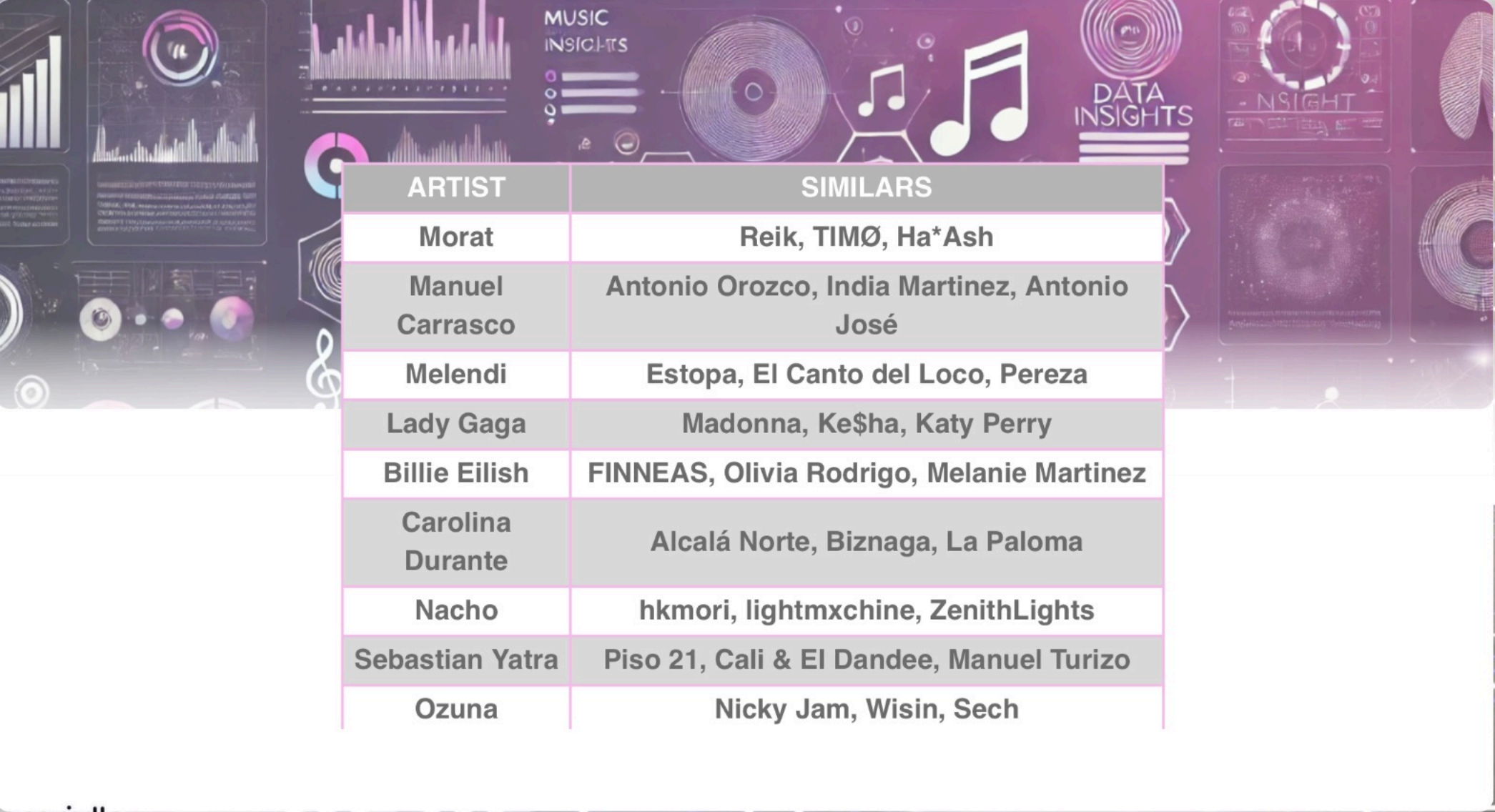
# PROPUESTAS DE FUTURO

## MEJORA DE LAS BASES DE DATOS

- Posibilidad de analizar reproducciones y oyentes en base a años concretos.
- Diferenciación entre álbumes y sencillos para evaluar tendencias de unos con respecto a otros en función del año.

## ANÁLISIS DE ARTISTAS SIMILARES

- Creación de una tabla intermedia de artistas similares.
- Evaluación de la popularidad de artistas similares en base a su frecuencia de aparición como recomendación de otros.



ARTIST	SIMILARS
Morat	Reik, TIMØ, Ha*Ash
Manuel Carrasco	Antonio Orozco, India Martinez, Antonio José
Melendi	Estopa, El Canto del Loco, Pereza
Lady Gaga	Madonna, Ke\$ha, Katy Perry
Billie Eilish	FINNEAS, Olivia Rodrigo, Melanie Martinez
Carolina Durante	Alcalá Norte, Biznaga, La Paloma
Nacho	hkmori, lightmxchine, ZenithLights
Sebastian Yatra	Piso 21, Cali & El Dandee, Manuel Turizo
Ozuna	Nicky Jam, Wisin, Sech

MUCHAS GRACIAS

