

Oferta "Freelance Creative Social Media Manager"

¿Qué es Adalab?

Adalab es una escuela especializada en formación digital para mujeres. Trabajamos para formar y acompañar a mujeres que buscan un giro profesional adaptado a las nuevas necesidades de las empresas. Actualmente realizamos cursos intensivos de 12 semanas de programación front-end y desarrollo profesional en formato semipresencial y online.

Lo que nos motiva es promover la diversidad en el sector tecnológico, donde menos del 15% de sus profesionales son mujeres. El 93% de las alumnas admitidas en Adalab en el 2019 han conseguido trabajo como programadoras y contamos con una red de más de 120 empresas colaboradoras que han buscado talento junior a través de nuestra Bolsa de Empleo.

Adalab está formada por personas muy diferentes, con formación y experiencia profesional en ámbitos tan variados como finanzas, empresariales, derecho, enseñanza, tercer sector, psicología y programación; pero unidas por una pasión común: que nuestro trabajo tenga un impacto positivo en la sociedad.

Más información en nuestra web www.adalab.es y en nuestras RRSS:

Twitter: @AdaLab_Digital

Facebook: @AdaLabDigital

Instagram: @adalab_digital

LinkedIn: linkedin.com/company/adalab

Áreas de Adalab

El programa de Adalab es la suma de formación e inserción laboral. Para ello, necesitamos estar permanentemente comunicando a nuestra audiencia nuestra filosofía, nuestros cursos de formación digital así como opciones de voluntariado.

- **Formación online / semipresencial:** Contamos con un curso intensivo de programación front-end que dura 12 semanas y ambas modalidades comparten la misma metodología. Contamos con poder ofrecer en el futuro más cursos relacionados con el sector digital y convertirnos así en el bootcamp de referencia para las mujeres que quieran trabajar en este ámbito a nivel nacional.
- **Formación en Marca Personal:** sesiones específicas impartidas durante el curso intensivo a las alumnas por especialistas sobre cómo contar con un buen CV y LinkedIn, desarrollar un storytelling coherente y atractivo, y practicar entrevistas de trabajo, además de paneles con voluntarios/as para conocer mejor el sector tecnológico y compartir experiencias.

- **Programa de mentoring:** al final del Curso Intensivo cada pareja de alumnas contará con un mentor/mentora voluntario/a que las acompañarán durante los primeros meses tras su salida de Adalab para conocer mejor el sector, iniciar la búsqueda de empleo y pedir consejo sobre desarrollo profesional.
- **Bolsa de empleo:** Contamos con una plataforma online a través de la cual las más de 120 empresas colaboradoras con las que contamos abren procesos de selección para programadores junior front-end y acceden a los perfiles de las alumnas. Más del 60% de nuestras alumnas han conseguido empleo de esta manera. Además, organizamos eventos con empresas colaboradoras para que tanto empresas como alumnas recién graduadas se conozcan y facilitar de esa forma el networking y las posibilidades de contratación.

Lo que harías

- Cada quincena plantearás un **calendario de publicaciones en RRSS** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube) según los objetivos de comunicación acordados previamente.
- **Pensarás en acciones estratégicas en RRSS y Blog en coordinación con la Responsable de Comunicación y Marketing.** La estrategia de contenidos en RRSS y el blog ha de estar alineada con todo lo que se quiera comunicar en otros canales (web, eventos, medios de comunicación, etc).
- Gestión y creación de **contenido para blog y RRSS** (Texto + imágenes / gifs/ videos).
- **Propuestas de nuevas ideas (brainstorming)** para dinamizar las RRSS en coordinación con otros departamentos y la dirección.
- **Seguimiento y escucha en RR.SS.** para detectar mensajes tanto positivos como negativos de nuestra comunidad y saber responder de forma eficiente.
- **Dinamización de la comunidad de forma activa en RRSS y canales internos como Slack** donde se encuentran alumnas, exalumnas, mentores, profesores, etc.
- **Gestión y petición de los materiales necesarios para la ejecución de los contenidos** en RRSS como pueden ser imágenes o información textual concreta.
- **Manejo de BBDD ligadas al contenido susceptible de ser publicado en RRSS** como pueden ser testimonios de alumnas, citas, material específico, trabajos de alumnas, cifras y datos, fotografías, etc.
- **Reuniones periódicas online** de puesta en común y revisiones de contenidos.
- **Gestión y planificación de campañas de publicidad** pagada en RRSS en coordinación con la Responsable de Comunicación y Marketing.
- **Informes mensuales de resultados en RRSS**
- **Comunicar y dinamizar en RRSS algunos eventos en directo** entre la comunidad de alumnas, empresas y voluntarios así como otros usuarios interesados en nuestro proyecto. Los eventos que solemos realizar son paneles de profesionales, sesiones informativas de alumnas, graduación, eventos de mentoring, networking con empresas, etc.,
- **Actualización y seguimiento continuo de tareas asignadas en Trello y Slack** (plataformas de trabajo colaborativo) en coordinación con el equipo.

¿Quién eres?

- Una persona con amplias **habilidades de comunicación**.
- Persona **creativa y curiosa** en permanente búsqueda de referencias/tendencias.
- Cuentas con **habilidades organizativas** y capacidad para manejar datos que te ayudarán a generar contenido para redes.
- Te manejas bien en **ambientes multitarea**, eres resolutivo/a y sabes trabajar bajo ambientes de cierta presión e incertidumbre: ante un problema, tu respuesta debe ser “aquí está el plan b”.
- Eres **autónomo/a en tu trabajo** y sabes trabajar por objetivos y rendir cuentas de los mismos en tiempo y forma.
- Tienes experiencia y **te sientes cómodo/a trabajando en remoto**.
- Tienes **gusto por lo estético** y referentes visuales (muy importantes para la comunicación en RRSS).
- Eres **ágil** y resolutivo/a escribiendo y creando contenido gráfico.

Imprescindible

- **Licenciatura en Periodismo, Publicidad o estudios relacionados.**
- Tienes experiencia profesional de al menos 5 años en **gestión, planificación y diseño de contenido en RRSS**.
- Experiencia en **redacción de textos publicitarios** y buena redacción periodística (enfocada a blogs).
- Conocimientos del **entorno digital** y de sus herramientas digitales.
- Conocimientos avanzados en **redes sociales y estrategia de hashtags**, y estás al día de las **tendencias** en RRSS.
- Experiencia en la ejecución de **marketing de contenidos** para RRSS.
- **Manejo avanzado** de todas las herramientas de Google (en especial **Drive**) y **Excel y Power Point**, además de apertura para aprender nuevas herramientas (no resistencia al cambio).
- **Diseño de post y creativities sencillas en los diferentes formatos necesarios** para redes (GIFS, cortes de vídeos a partir de sesiones grabadas, infografías, etc).
- Manejo de **programas para la creación de contenidos**: Photoshop, Illustrator, programas de edición de video (Premiere).
- Te manejas bien en el **trabajo en equipo** donde se requiere coordinación, responsabilidad y empatía y estás acostumbrado/a a trabajar en remoto.
- Tienes capacidad de previsión y eres **ágil** detectando necesidades imprescindibles para la realización de tu trabajo, y al mismo tiempo eres **flexible**, y te adaptas bien a los cambios.
- Te interesan los temas de **formación, el sector digital, e igualdad**.
- Posibilidad de **incorporación inmediata**.

Deseable

- **Conocimientos de herramientas como Trello, Airtable y Slack.** En nuestro día a día utilizamos Trello y Slack para la organización y supervisión de tareas. Si no sabes usarlo pero estás acostumbrada/o al trabajo en remoto, pronto sabrás usarlas.
- Suelen colaborar con otros freelance para la creación de vídeos, fotos o material audiovisual de cierta complejidad y están acostumbrado a gestionar estos procesos.
- Experiencia previa en el **sector digital** (empresa, agencia digital creativa, etc)
- Experiencia previa **dinamizando eventos en RRSS** a poder ser en el sector de la formación online.

¿Qué ofrecemos?

- Contribuirás con tu trabajo a **aportar diversidad al sector tecnológico**: las empresas colaboradoras se beneficiarán del talento de las mujeres y estas a su vez de las oportunidades que brinda el sector.
- Formarás parte de un **equipo joven y dinámico**, que te ayudará en tu trabajo con pasión y dedicación.
- **Duración**: continua. Buscamos a una persona que tenga la intención de formar parte de este proyecto a medio/largo plazo.
- **Tipo de contrato**: freelance
- **Ubicación**: 100% en remoto
- **Ubicación Adalab**: Talent Garden Madrid, Calle de Juan de Mariana, 15, 28045 Madrid **Fecha de incorporación prevista**: inmediata.

Si estás interesado/a, [rellena este formulario](#) cuanto antes. Solo revisaremos candidatos/as que apliquen a través del mismo.