

Oferta “Especialista en alianzas corporativas y empleabilidad”

¿Qué es Adalab?

Adalab es una escuela especializada en formación digital para mujeres. Trabajamos para formar y acompañar a mujeres que buscan un giro profesional adaptado a las nuevas necesidades de las empresas. Actualmente realizamos cursos intensivos de 12 semanas de programación front-end y desarrollo profesional en formato semipresencial y online.

Lo que nos motiva es promover la diversidad en el sector tecnológico, donde menos del 15% de sus profesionales son mujeres. El 93% de las alumnas admitidas en Adalab en el 2019 han conseguido trabajo como programadoras y contamos con una red de más de 120 empresas colaboradoras que han buscado talento junior a través de nuestra Bolsa de Empleo.

Adalab está formada por personas muy diferentes, con formación y experiencia profesional en ámbitos tan variados como finanzas, empresariales, derecho, enseñanza, tercer sector, psicología y programación; pero unidas por una pasión común: que nuestro trabajo tenga un impacto positivo en la sociedad.

Más información en www.adalab.es

Área de servicios corporativos y empleabilidad

El programa de Adalab es la suma de formación e inserción laboral. Para ello contamos con un Área de servicios corporativos y empleabilidad que incluye nuestro programa de Apoyo en la búsqueda de empleo para las alumnas. Este programa consta de tres grandes bloques:

- **Formación en Marca Personal:** sesiones específicas impartidas durante el curso intensivo a las alumnas por especialistas sobre cómo contar con un buen CV y LinkedIn, desarrollar un storytelling coherente y atractivo, y practicar entrevistas de trabajo, además de paneles con voluntarios/as para conocer mejor el sector tecnológico y compartir experiencias.
- **Programa de mentoring:** al final del Curso Intensivo cada pareja de alumnas contará con un mentor/mentora que las acompañarán durante los primeros meses tras su salida de Adalab para conocer mejor el sector, iniciar la búsqueda de empleo y pedir consejo sobre desarrollo profesional.
- **Bolsa de empleo:** Contamos con una plataforma online a través de la cual empresas que demandan profesionales juniors front-end acceden a los perfiles de las alumnas que buscan su primer trabajo como programadoras. Más del 60% de nuestras alumnas han conseguido empleo de esta manera y las acompañamos durante el proceso, dándole seguimiento a los procesos de selección de las empresas y aconsejando a las alumnas cuando tengan dudas. Además, organizamos eventos con empresas colaboradoras para que tanto empresas como

alumnas recién graduadas se conozcan y facilitar de esa forma el networking y las posibilidades de contratación.

Lo que harías

- **Acciones estratégicas** del área de servicios corporativos y empleabilidad en coordinación con la Dirección y el equipo docente:
 - Codefinición de la estrategia del área.
 - Validación de nuevos perfiles técnicos para futuras formaciones a través de nuestra red de empresas.
 - Creación y coordinación de un órgano consultivo y asesor a nivel corporativo para que la formación de Adalab siempre responda a las necesidades actuales del mercado laboral.
 - Propuestas de nuevas líneas de negocio basadas en el área corporativa.
 - Captar nuevas empresas colaboradoras interesadas en contratar el perfil de nuestras alumnas recién graduadas y fidelizar a las actuales, en Coordinación con el Área de Comunicación, cuando fuese necesario.
- Dar seguimiento a la **Plataforma de Empleo de Adalab (Emma)**:
 - Mejoras en las funcionalidades de la plataforma según feedback de las empresas, en coordinación con el Responsable de Tecnología.
 - Seguimiento de la plataforma: creación de perfiles de las alumnas recién graduadas y publicación y validación de las ofertas por parte de las empresas.
 - Comunicación periódica con las empresas con ofertas publicadas para conocer el estado de los procesos de selección y poder orientarlas.
 - Comunicación periódica y grupal con las alumnas mientras buscan empleo:
 - Reuniones periódicas online con las alumnas para informar sobre los procesos en marcha, futuros procesos y estado general del mercado laboral.
 - Horario pautado de resolución de dudas individuales con las alumnas (tipo de contrato, análisis de una oferta, dudas generales, etc.)
- Mantener la BBDD de empresas colaboradoras a través de la herramienta **Pipedrive**:
 - Mailings de captación y fidelización.
 - Actualización de datos.
- Organizar los eventos de networking entre empresas colaboradoras y alumnas.
- Organizar y supervisar las sesiones de Marca Personal impartidas durante el Curso Intensivo.
- Coordinación del programa de voluntariado corporativo:
 - Propuesta de acciones para mejorar el programa.
 - Manejo de la Base de datos de voluntariado de Adalab en **Airtable**.
 - Búsqueda de alianzas para el programa de mentoring (patrocinios).
 - Coordinación del proceso de mentoring: supervisión de la Especialista en Selección y de la Especialista en Mentoring.
- Mantener actualizados los indicadores agregados de impacto de Adalab en temas de inserción y empleabilidad a través de la herramienta **Airtable**.

¿Quién eres?

- Una persona con amplias habilidades comerciales y de comunicación, don de gentes, eres de los/las que te “pones” la camiseta de tu empresa y sabes vender el valor añadido de un buen producto/proyecto.
- Además cuentas con amplias habilidades organizativas y de gestión; y capacidad para manejar gran cantidad de datos/contactos.
- Te manejas bien en ambientes multitarea, con varios procesos y temas sobre la mesa, eres resolutivo/a y sabes trabajar bajo ambientes de cierta presión e incertidumbre: ante un problema, tu respuesta debe ser “aquí está el plan b”.
- Eres autónomo/a en tu trabajo y sabes trabajar por objetivos y rendir cuentas de los mismos en tiempo y forma.
- Tienes experiencia y te sientes cómodo/a trabajando en remoto.

Imprescindible

- Tienes experiencia profesional de al menos 5 años en tareas comerciales o trabajos afines (captación y fidelización de clientes, preferiblemente corporativos).
- Te gustan las personas y conoces bien los ambientes “corporativos”: sabes cómo funciona una empresa por dentro, sabes detectar quién toma las decisiones e identificar los mejores canales en la empresa para conseguir tus objetivos comerciales.
- Te manejas bien frente a todo tipo de perfiles corporativos: CEOs, Responsables de talento, CTOs, etc. y sabes manejar los diferentes registros del lenguaje comercial según tu interlocutor/a.
- Te interesan los temas de empleabilidad y cómo funcionan los procesos de selección y/o no te importa aprender sobre ello.
- Te gusta ayudar a la gente, sabes escuchar, y dar consejos: no das una respuesta, sino las herramientas para que sean las personas (nuestras alumnas en este caso) quienes tomen la última decisión sobre su futuro laboral.
- Sabes manejar las expectativas de las personas: deberás animar y motivar a las alumnas, a la vez que también les explicas la realidad laboral a la que se enfrentan y “aterrizas” sus ideas.
- Te interesa la tecnología y todo lo que la transformación digital implica en una empresa, y/o no te importa aprender sobre ello.
- **Manejo avanzado** de todas las herramientas de Google (en especial **Drive**) y **Excel y Power Point**, además de apertura para aprender nuevas herramientas tecnológicas (no resistencia al cambio).
- Eres flexible, te adaptas al contexto y sabes trabajar en un entorno laboral donde muchas cosas están por construir.
- Entiendes el valor de una empresa que busca impacto social, como es el caso de Adalab.

Deseable

- Conocimientos de herramientas como Pipedrive, Trello, Airtable y Slack.
- Experiencia previa en empresas tecnológicas y/o conoces el sector de la programación.
- Experiencia previa trabajando en temas de captación de talento.
- Experiencia previa trabajando en tema de apoyo a la empleabilidad.
- Experiencia previa organizando eventos.

- Has trabajado alguna vez con temas relacionados con voluntariado corporativo.

¿Qué ofrecemos?

- Podrás conocer a fondo un emprendimiento social en desarrollo, lo que te permitirá aprender todos los días y dejar tu huella en las alumnas contribuyendo a que consigan su primer trabajo en el sector tecnológico.
- Contribuirás con tu trabajo a aportar diversidad al sector tecnológico: las empresas colaboradoras se beneficiarán del talento de las mujeres y estas a su vez de las oportunidades que brinda el sector.
- Formarás parte de un equipo joven y dinámico, que te ayudará en tu trabajo con pasión y dedicación.
- **Duración:** continua. Buscamos a una persona que tenga la intención de formar parte de este proyecto a medio/largo plazo.
- **Tipo de contrato y remuneración:** contrato indefinido con un salario bruto anual de 30.000 € negociable según experiencia de la/el candidata/o.
- **Dedicación:** Jornada completa.
- **Horario:** Flexible empezando entre las 8 - 10 a.m. hasta las 4 - 6 p.m. añadiendo el tiempo de la comida.
- **Ubicación:** 100% en remoto (con posibilidad de trabajar en coworking Talent Garden Madrid, Calle de Juan de Mariana, 15, 28045 Madrid).
- **Fecha de incorporación prevista:** inmediata.

Proceso de selección

- Por favor enviar CV y carta de motivación (máximo una página) a talento@adalab.es contestando a las siguientes preguntas:
 - Dinos 3 argumentos claves que crees es necesario ofrecer a las empresas a raíz de la crisis sanitaria actual para que contraten programadoras front-end junior.
 - Qué acciones llevarías a cabo si el equipo docente te pide que a través de las red de empresas propongamos un nuevo perfil al que formar en Adalab
 - ¿Por qué te interesa un puesto de trabajo ecléctico que mezcla (i) lo comercial con (ii) el voluntariado y (iii) la mejora de las posibilidades de empleabilidad de las alumnas? ¿Qué puedes aportar a cada uno de los 3 elementos?
- Los CVs y cartas se irán revisando en orden de llegada y nos iremos poniendo en contacto con los/as candidatos/as para nuevas pruebas, según recibamos sus perfiles.
- Dadas las circunstancias actuales, todo el proceso de selección se hará de manera online