

# Table des matières

Brief	2
Présentation de la marque	3
Idéation	5
Hypothèses	7
Analyse des questionnaires	8
Concept	10
Persona	11
User flow	12
Benchmark	13
Story board	15
Charte graphique	17
Maquettes	18
Prototype	19

---

## Brief

Création d'une application mobile qui répond aux besoins des utilisateurs en respectant les codes UI/UX du mobile.



## Présentation de la marque

Steam est un logiciel de l'entreprise Valve proposant l'achat de jeux vidéos, logiciels et biens virtuel. Le plus souvent utilisé sur PC/MAC la marque prend les devants dans le monde de vente virtuelle avec 120 millions d'utilisateurs actifs par mois.



Qualité future

# Idéation

Nouveautés

Nouvel interface  
Evenements  
Expérience unique

Inovations



Perfectionnement



Perfectionnement

## Découvrir

Rencontres  
Communauté  
Forums  
Magasins

Echanges



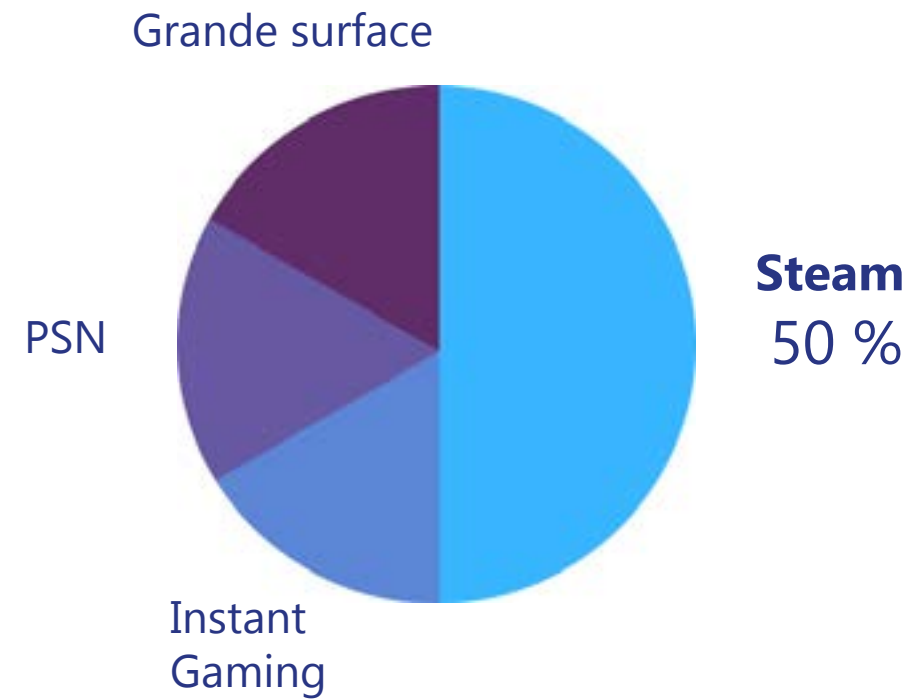
## Hypothèses

Bien souvent les applications développées sur PC/MAC manquent de d'adaptabilité, notamment remarquable sur mobile. Ces dernières, souvent négligées sur mobile. C'est pourquoi nous nous sommes demandés, comment rendre l'application mobile steam à l'image de celle sur ordinateur ?

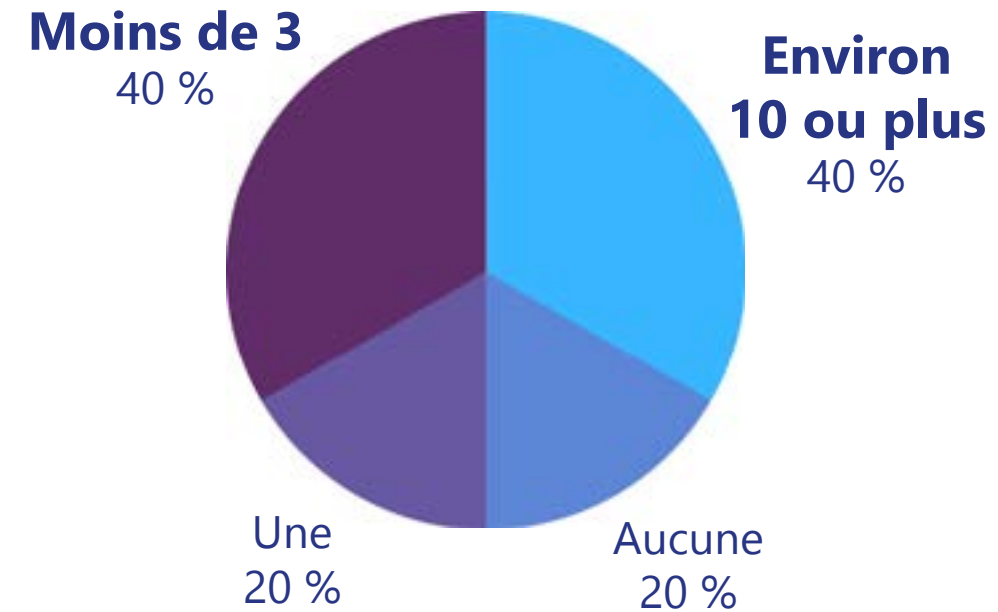


# Analyse des questionnaires

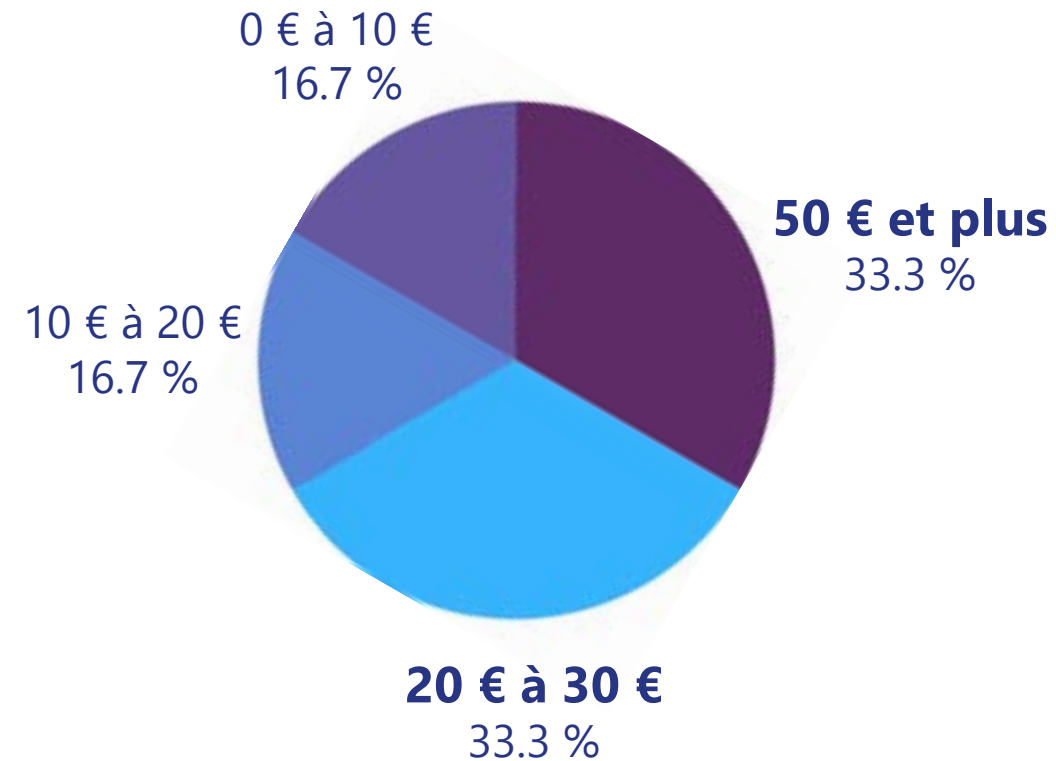
Où achetez-vous vos jeux vidéos ?



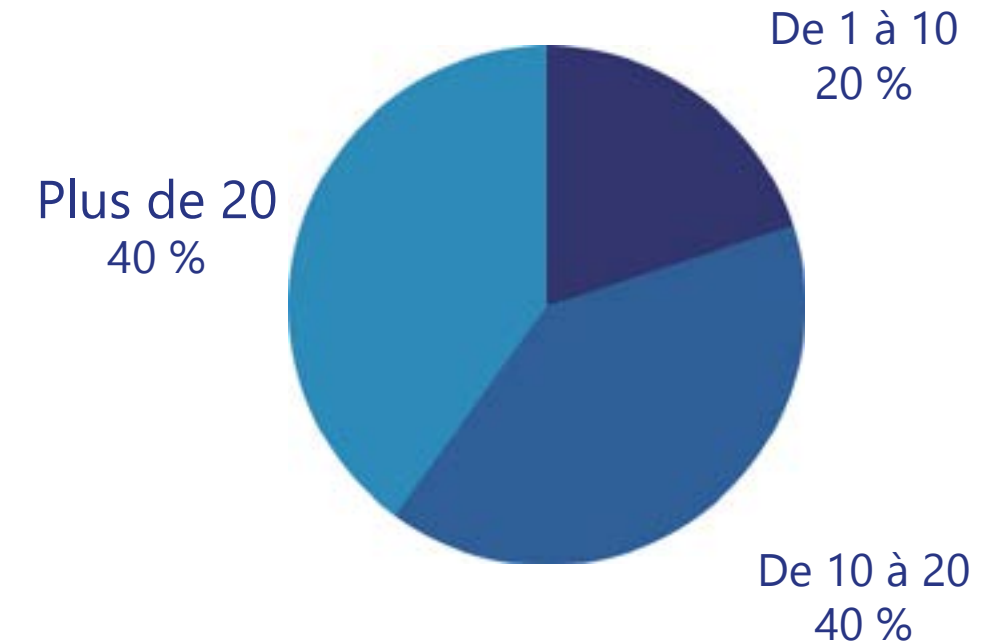
Connaissez vous des personnes qui utilisent les services steam ?



Quel est votre budget dédié à l'achat de biens virtuels par mois ?



Combien d'applications avez-vous sur votre téléphone ?



# Concept

L'objectif est de créer une **application** facilitant la prise en main de steam sur **mobile** de l'application **steam** initialement sur PC/MAC et apportant de **nouvelles fonctionnalités**, tel que l'apport d'évènements et des notifications.

# Persona



**Eric**

27 ans, chercheur en biologie

“ Une application steam rassemblant jeux vidéos, promotions du moment et proposant des évènements réguliers est un point pour l'entreprise valve.

Connaissances...

Intérêt pour les jeux-vidéos:



Applications utilisées

+ Instant Gaming  
+ Twitch  
+ Uplay

+ PSN  
+ Discord

Connaissances en jeux-viéos



Temps consacré aux jeux-viéos



Intérêt pour steam



Utilisateur...

Consommateur sur mobile :



Consommateur  
Virtuel



Acheteur de  
jeux-vidéos



Adepte des  
notifications



Utilisateur de  
réseaux sociaux



Joueur de  
jeux-vidéos



Utilisation régulière  
du téléphone

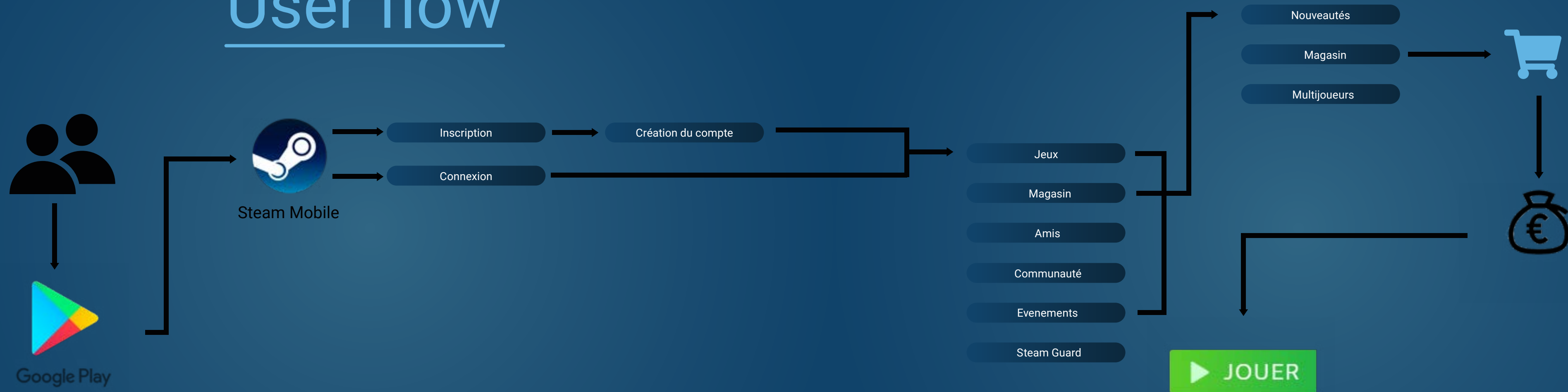
Social...

🕒 Forums

👤 Amis de jeu

📌 Recommandation

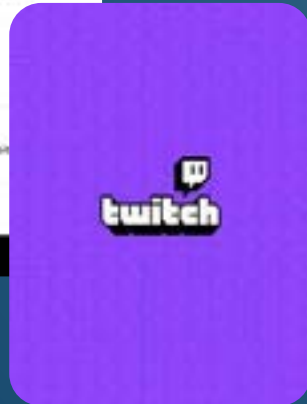
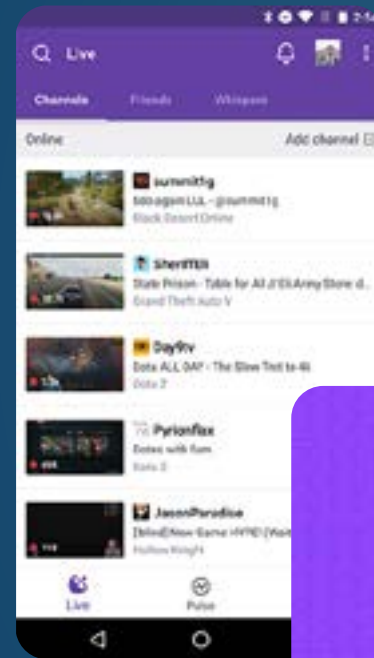
# User flow





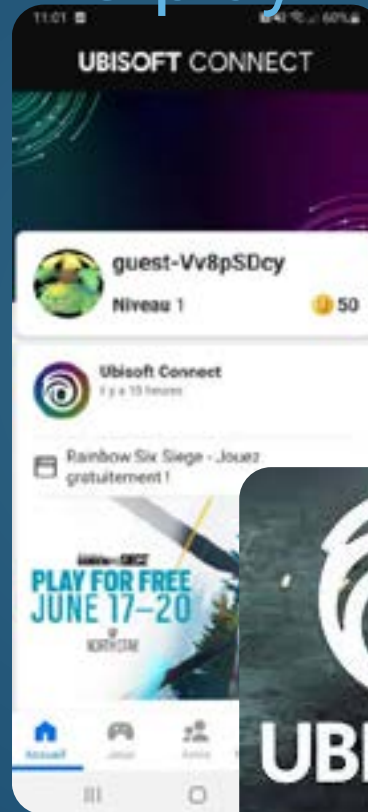
# Benchmark

## Twitch



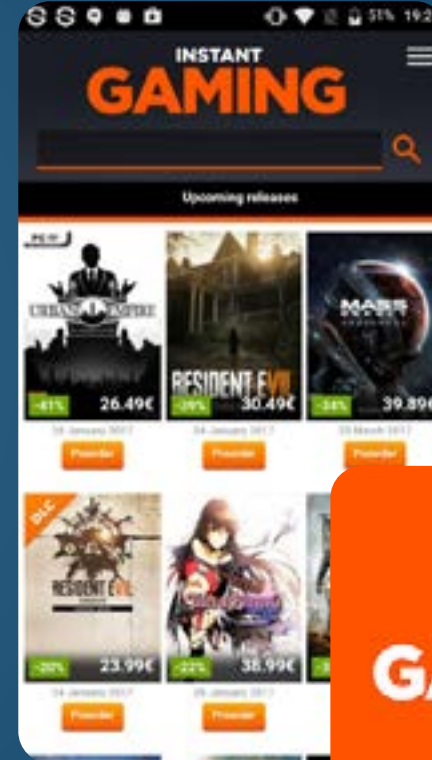
- Plusieurs propositions selon les préférences
- Interface intuitif
- Live

## U play



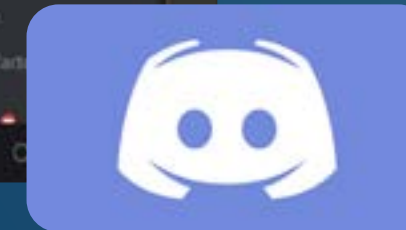
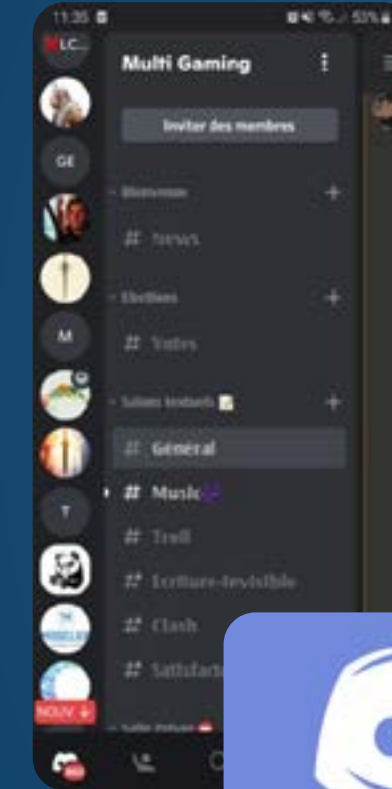
- Une boutique en ligne
- Echanges entre amis

## Instant Gaming

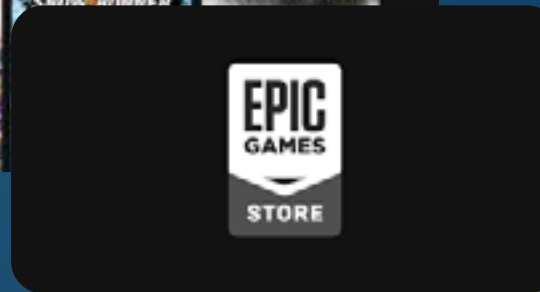
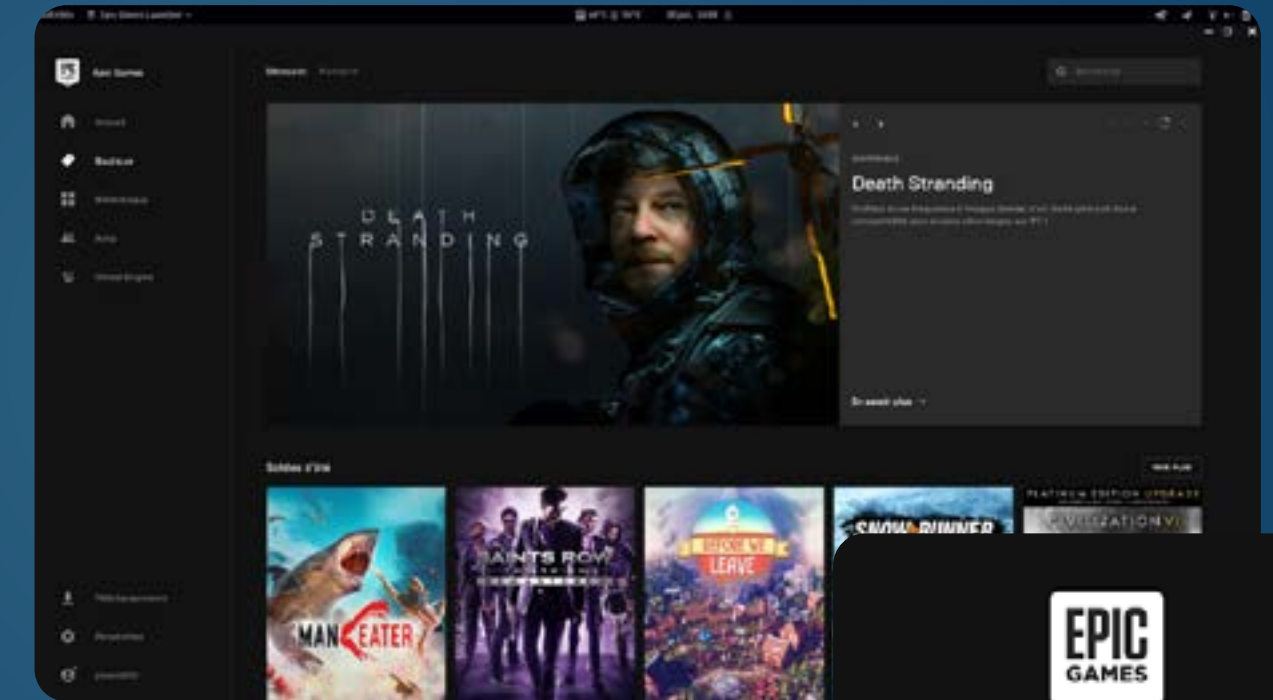


- Mise en avant des promotions
- Informations facile d'accès

## Discord



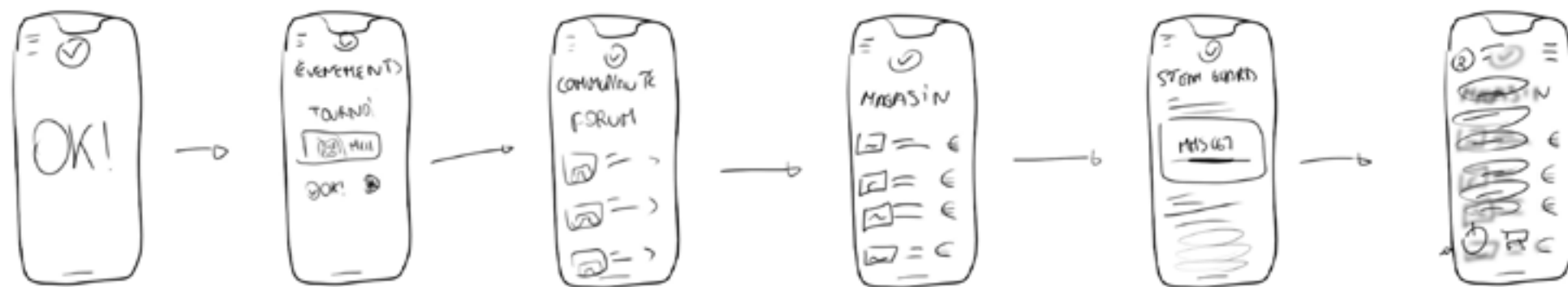
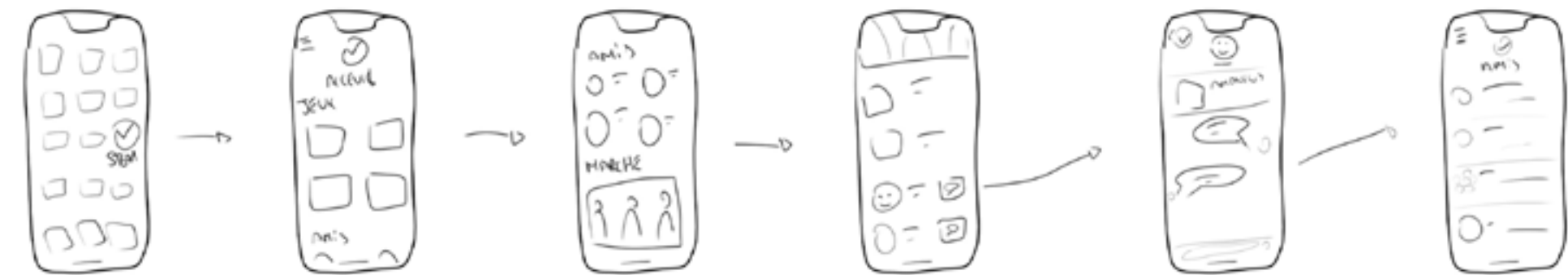
- Multitude de personnalisation
- Groupes vocal/écrit d'une ou plusieurs communauté



- Recherche de jeu simplifiée
- Mise en avant des jeux du moment



# Story Board



# Charte graphique

# Maquettes

## Couleurs



#86c175



#60b3e3



#25387c



#0f436a



#000000

## Typographies

Roboto Regular

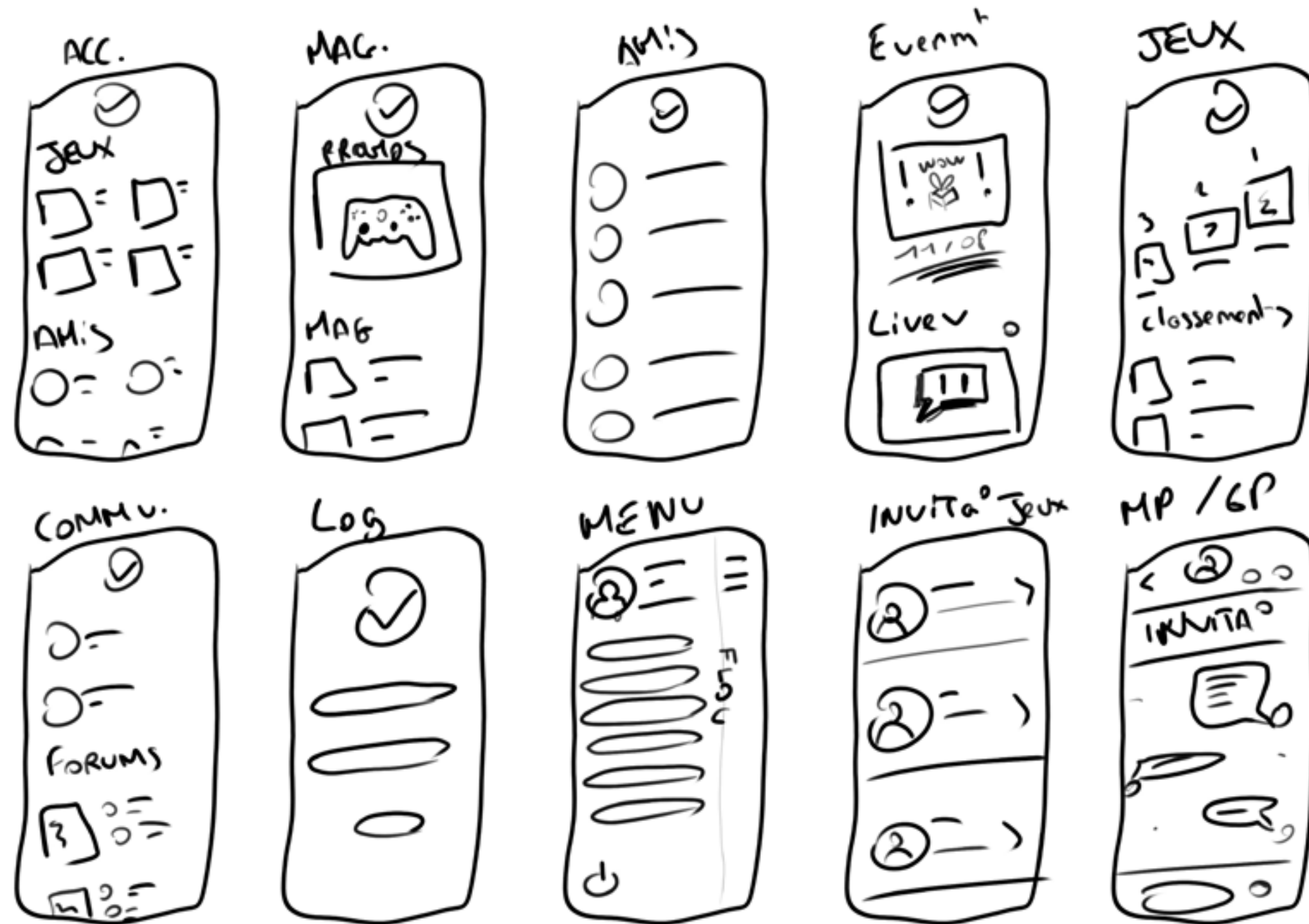
Roboto Bold

Gadugi Regular

Gadugi Bold

## Logo





## Prototype

<https://xd.adobe.com/view/16f74f3f-b3ee-4ea8-bf0d-72a9ac5b623e-43a4/screen/a856165d-1312-4f0f-8a49-f5a5e2a5f8e4?fullscreen&hints=off>