

# RAPPORT D'ANALYSE DE CAP GEMINI

Lasserre.J, Moreira.N, Mwizigirwa.A, Picauron.A, Pinet.C, Sutre.N



## CANNAJ

**CANNAJ CONSULTING**

5/11/2022

SAE 6 – S1D”

## Table des Matières

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
1. CANNAJ Consulting	1
2.1 CapGemini, une entreprise mondiale à la pointe de la technologie.	1
2.1.1 Quelques informations sur CapGemini.	1
2.2 Une ESN aux fonctions biens définies	2
2.2.1 Approvisionnement	2
2.2.2 Production	3
2.2.3 Commercial	3
2.2.4 Ressources Humaines	3
2.2.5 Financière	4
2.2.6 Comptabilité	4
2.2.7 Fonction Recherche et Développement	4
<b>L'environnement de CapGemini favorise-t-il son développement?</b>	<b>5</b>
3.1 Analyse PESTEL	5
3.1.1 Politique	5
3.1.2 Economique	5
3.1.3 SocioCulturel	6
3.1.4 Technologique	6
3.1.5 Ecologique	7
3.2 Analyse de la concurrence élargie de Porter	7
3.2.1 Rivalité des concurrents directs	8
3.2.2 Menace des nouveaux arrivants	8
3.2.3 Pression exercée par des produits substitués	9
3.2.4 Le pouvoir de négociation des clients	9
3.2.5 Le pouvoir de négociation des fournisseurs:	10
Conclusion du micro-environnement.	10
<b>Conclusion générale</b>	<b>10</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>12</b>

# Introduction

## 1. CANNAJ Consulting

Vous vous posez sûrement la question de qui est CANNAJ Consulting ? CANNAJ Consulting est LE nouveau cabinet de conseil dans le numérique approuvé par les plus grandes ESN telles que Cap Gemini, Atos et IBM. Composé d'une équipe d'experts, CANNAJ s'efforce de vous proposer l'*excellence* dans ses rapports, toute l'équipe vous souhaite une agréable lecture.

## 2.1 CapGemini, une entreprise mondiale à la pointe de la technologie.

### 2.1.1 Quelques informations sur CapGemini.

Capgemini est l'un des leaders mondiaux du **conseil**, des **services informatiques** et de l'**infogérance**.

C'est une **ESN** (Entreprise de Service du Numérique) européenne en activité depuis 37 ans, son siège social est localisé à PARIS (75017) au niveau de la place de l'Étoile et elle dispose également de deux sites sur Bordeaux.

Mais l'entreprise s'étend dans le monde entier, avec sa présence dans 55 pays. On la retrouve plus particulièrement en Asie avec la Chine et le Japon puis en Europe et enfin en Amérique avec les États-Unis et le Canada.

La forme juridique de l'entreprise CapGemini est une **SAS** c'est à dire une société par action simplifiée, c'est une société avec des actionnaires qui sont pris en considération (le bénéfice est directement remis aux actionnaires selon leur part), et qui a un capital librement fixé (qui ne peut varier que par une décision des actionnaires).

Les activités de l'entreprise sont donc les suivantes :

- La conception, le développement et l'intégration de systèmes d'information.
- Les prestations d'infogérance, c'est-à-dire la gestion d'applications et



d'infrastructures informatiques des entreprises.

- Les prestations de conseil dans le domaine informatique.

Capgemini a comme **objectif** dans les années à venir d'être le leader de la transformation des entreprises industrielles et technologiques ainsi que des offres Cloud et le traitement des données.

Dans le cadre de sa **RSE**, cette ESN a mis en place en collaborations avec d'autres entreprises des outils numériques et a participé à de nombreuses actions:

- Cap Sur le Code, #JNDJ, UnisCité
- emmaüs connect, We Tech Care
- OnDijon, Greener Mailbox
- la fresque du numérique , INR

Alors qu'il devient de plus en plus compliqué de s'affirmer dans le domaine des ESN, **comment Capgemini parvient à garder sa place de leader européen ?**

Nous commencerons par une présentation de cette entreprise et de ses fonctions, nous analyserons ensuite son environnement pour savoir ce qui lui vaut cette place de renom.

## 2.2 Une ESN aux fonctions biens définies

### 2.2.1 Approvisionnement

Avec une supply chain quasiment inexistante, l'entreprise s'appuie surtout sur des **partenariats** avec d'autres firmes.

En effet des partenariats existent entre Capgemini et les leaders technologiques qui sont accompagnés dans l'exploitation du potentiel de leurs données ainsi que l'optimisation du fonctionnement de leurs systèmes.

(Apple, Intel, Microsoft, Oracle, Dell, etc... )

## 2.2.2 Production

Le principal secteur d'activité de CapGemini étant le **service numérique** (informatique), l'entreprise fait de **l'infogérance**, c'est-à-dire qu'elle va prendre en charge une partie ou la totalité des ressources informatiques d'une entreprise.

CapGemini fait aussi de la stratégie du numérique pour **conseiller** d'autres entreprises et augmenter leur productivité, elle les aide pour l'automatisation de l'exploitation des données afin de favoriser des flux de travail intelligents mais aussi pour l'intégration de systèmes.

## 2.2.3 Commercial

Capgemini s'oriente vers la **création de services**, qu'elle vend aux autres entreprises. Ainsi, elle ne s'adresse pas au grand public et détient de nombreux **partenariats** avec des entreprises, sociétés ou même des événements.

Par exemple, en juin 2021, elle s'associe avec Orange, Generali et Sanofi pour créer Future4care, un institut spécialisé dans le domaine de la santé numérique.

CapGemini a également des partenariats technologiques plus anciens avec par exemple Adobe, IBM ou encore Dassault System, etc. C'est pourquoi nous pouvons parler d'entreprise mondiale.

Pour ce qui est de sa **politique marketing**, l'entreprise va beaucoup utiliser la publicité, notamment avec les annonces sur Internet (**SEA**) nous pouvons également parler de **SEO**, autrement dit le référencement naturel des pages et sites sur le web.

Enfin, CapGemini utilise des techniques de publicité plus basiques, telles que la communication par email et par téléphone pour faire notamment des études de marché.

## 2.2.4 Ressources Humaines

Capgemini et les responsabilités humaines ne vont pas de pair. Bien que l'entreprise prône son engagement dans **l'insertion** des femmes, elles ne représentent que 35,8% de l'effectif global et n'exercent que 20.7% des postes de leaders exécutifs. Les chiffres ne collent pas avec les avances de l'entreprise. C'est Anne Lebel qui est la directrice des ressources humaines.

Pour ce qui est des **fonctions administratives**, l'entreprise essaye de répondre au mieux aux besoins des employés bien que des grèves éclatent souvent au sujet des

salaires, comme dernièrement à Pessac. L'entreprise, en revanche, gère bien la motivation des Hommes au travail. En effet, grâce à son site de formation appelé capgemini institut, les employés sont constamment formés. L'entreprise organise des séminaires sur plusieurs sites pour favoriser les relations et la solidarité entre les salariés.

## 2.2.5 Financière

La fonction financière de CapGemini se compose d'un **Free Cash-flow** (l'argent généré par une entreprise une fois qu'elle a payé les investissements nécessaires à son développement) supérieur à 1,3 Milliards pour 2021.

Les **dividendes** correspondent à 35 % du résultat net, le taux est défini par la formule suivante : dividende par action × Nombre d'actions au capital au 31 décembre/Résultat net (part du Groupe).

CapGemini a **investi** très récemment (28/10/2022) dans Quantmetry, un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans la modélisation mathématique des données et le développement d'IA.

## 2.2.6 Comptabilité

Le **chiffre d'affaires** de Capgemini est d'environ 18.16 millions d'euros en 2021 et l'entreprise estime une **croissance** entre 7 et 9 % par an jusqu'en 2025.

Son **capital** est d'environ 1 400 milliard.

En décembre 2021 Capgemini était endetté de 3 224 millions d'euros dûe aux emprunts obligatoires.

## 2.2.7 Fonction Recherche et Développement

CapGemini développe un programme de recherche et développement pour améliorer les industries, elle se concentre sur 6 domaines majeures:

- La **mobilité** avec le développement de véhicules autonomes plus sûrs, plus écologiques.
- Les **réseaux et l'informatique** avec l'amélioration des réseaux, du stockage et des performances de calculs.

- La **santé** avec des logiciels qui aident la médecine notamment la médecine prédictive.
- L'**industrie** avec des machines autonomes.
- L'**intelligence** artificielle notamment utilisée dans le machine learning et les technologies de la data science.

## L'environnement de CapGemini favorise-t-il son développement?

### 3.1 Analyse PESTEL

#### 3.1.1 Politique

##### Opportunités:

Nous n'avons pas trouvé d'opportunité qui touche le domaine de la politique en lien avec les ESN.

##### Menaces:

Cabinets de **conseil**, les coûteux prestataires dont l'Etat ne sait plus se passer, en effet l'Etat a confié des milliards d'euros de missions à des entreprises de consulting en cinq ans. L'omniprésence des cabinets ne plaît pas à l'administration, où des voix dénoncent les missions **coûteuses**, projets ratés. La demande des cabinets de conseil de la part de l'état est en baisse, suite à la polémique des cabinets privés comme McKinsey. Le gouvernement affiche donc des commandes de prestations en baisse. Une **baisse** de 10 % des montants des prestations de cabinets de conseil **commandées**.

#### 3.1.2 Economique

##### Opportunités:

L'environnement économique des ESN est plutôt favorable avec la hausse du marché des services IT en Europe de l'Ouest. On retrouve aussi une hausse des **dépenses** en logiciels. Ces dépenses en matière **IT** vont accélérer l'économie mondiale en 2023, ce qui est donc favorable pour Cap Gemini.

#### **Menaces:**

**L'économie** des ESN est toujours en **hausse**, il n'y a pas vraiment de menaces dans ce secteur. Bien évidemment, lors de la crise du COVID il y a une légère baisse, mais qui s'est vite comblée. En effet, avec le télétravail, il a été nécessaire aux entreprises d'améliorer voire d'investir dans la mise en place de systèmes informatiques. C'est la raison pour laquelle, dès 2021, il y a eu un **rebond** de croissance dans ce secteur.

### 3.1.3 SocioCulturel

#### **Opportunités:**

Certains événements culturels tels que "La nuit de l'info", des forums etc. sont de bonnes opportunités pour les ESN. En effet, ils permettent de repérer et recruter des **profils** qui les intéressent (principalement des jeunes) et d'affirmer la présence de l'entreprise.

#### **Menaces:**

Les ESN doivent gérer avec soin les facteurs sociaux, car l'incapacité à s'adapter à **l'environnement** socioculturel a conduit de nombreuses organisations commerciales très performantes à l'échec.

Un autre facteur important à prendre en compte est l'impact écologique. Si une entreprise a une émission carbone trop élevée et ne fait rien pour pallier cela, le regard des entreprises partenaires ou futures-partenaires peut changer à son égard. Il va être important pour l'entreprise de **s'adapter** aux grandes tendances de la **société**.

### 3.1.4 Technologique

#### **Opportunités:**

Les ESN ont de bonnes opportunités notamment dans le marché mondial de la **cybersécurité**. Ce dernier se développe grâce à une plus grande exigence en termes de sécurisation. Mais le marché du cloud est aussi un marché en grande croissance comme avec le « Software as a Service » qui permet d'avoir accès à un logiciel partout où il y a une connexion internet ce qui améliore la productivité. Il y a aussi la volonté de l'Etat français qui souhaite accélérer la **transformation numérique**.



**Menaces:**

Malgré tout, il y a une évolution constante des cybermenaces qui pourraient porter atteinte à la **confidentialité** des entreprises et donc que leurs clients perdent confiance en eux.

## 3.1.5 Ecologique

**Opportunités:**

Les entreprises essaient de plus en plus de se convertir aux **énergies renouvelables**. Cela est une opportunité pour les ESN car ça leur permet de créer de nouveaux partenariats ou de les renforcer.

**Menaces:**

Cependant, ces entreprises ont un colossal défi à relever : atteindre la **neutralité carbone**.

C'est un **équilibre** entre les émissions et l'absorption du carbone de l'atmosphère. Pourquoi chercher la neutralité carbone ? Eh bien tout simplement pour retarder le changement climatique. Cependant, pour l'atteindre, les entreprises devront tout d'abord faire un bilan carbone qui permet de comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre sur une année. Les entreprises du tertiaire, majoritaires en France, émettent 574 tCO<sub>2</sub>eq par million d'euros de chiffre d'affaires et 50 tCO<sub>2</sub>eq par salarié, ce qui est énorme. Elles sont actuellement loin de la neutralité carbone.

## Conclusion du macro-environnement.

De manière générale, nous constatons que les ESN font face à plus de menaces que d'opportunités. En effet, plusieurs problématiques se présentent à elles telles que les restrictions environnementales ou les cybermenaces mais cela n'a pas un impact si conséquent. Nous pouvons également apercevoir que le secteur du numérique est en constante expansion, créant des opportunités importantes dans les années à venir, notamment au niveau économique.

## 3.2 Analyse de la concurrence élargie de Porter

### 3.2.1 Rivalité des concurrents directs

Pour la rivalité des concurrents directs de CapGemini, il faut d'abord étudier si la croissance des **ventes** est faible, or, c'est le cas donc 0/10. Ensuite, regarder les coûts fixes de l'entreprise qui est de 3 480 € ce qui est très faible soit 1/10.

Ensuite, on examine si CapGemini a beaucoup de **concurrents** de même taille et on s'aperçoit qu'ils sont nombreux donc 9/10. Puis on observe si le secteur de l'informatique **évolue** vers la concentration et on remarque que non donc une note de 0/10.

Malheureusement, il y a un faible coût de changement pour les clients, car plusieurs entreprises proposent les mêmes **services** soit 8/10. Mais il n'y a presque aucune barrière à la sortie à cause d'actifs spécifiques ce qui donne une note de 1/10. Et il y a une grande demande pour leurs services ce qui fait qu'il n'y a pas de **surcapacité intermittente** donc 0/10.

En conclusion il y a une rivalité des concurrents directs très peu intense avec la note globale de **3/10**.

### 3.2.2 Menace des nouveaux arrivants

CapGemini n'a pas une économie d'échelle, chaque mission à ses propres devis dont le **prix** est plutôt élevé : 10/10.

Ces services ne sont pas les plus durs à imiter on retrouve en effet un certain nombre d'ESN et de Freelance les proposant également soit 5/10.

Pour l'image de marque forte, CapGemini a su se développer, celle-ci est présente depuis 1987 et domine le marché européen, note de 1/10.

Pour le critère de la masse critique de capitaux d'investissement peu d'entreprise pourront l'atteindre rapidement soit 1/10.

On ne traitera pas l'accès aux points de vente puisqu'il n'y en a pas.

Pour conclure sur la menace de nouveaux arrivants, nous avons attribué la note de **5/10**, car l'entreprise a une place importante et n'est pas trop menacée par les nouveaux arrivants.

### 3.2.3 Pression exercée par des produits substitués

Il faut savoir que Capgemini est l'ESN numéro 1 en Europe. Ses concurrents directs sont d'autres ESN tels que Scc France ou Atos mais aucune n'est réellement au niveau de Capgemini.

Disons que chacune d'entre elles est **spécialisée** dans des services particuliers (ex : Scc France est reconnue pour ses services d'informatiques d'infrastructures et Atos pour sa transition digitale) tandis que Capgemini propose tous ces services au même niveau.

L'entreprise a également renoncé au rachat de Atos en juillet 2022 car selon eux ce rachat n'avait aucun **intérêt** (faisant baisser le cours de l'action d'Atos au passage). L'entreprise a tout de même des concurrents dans les **projets** qu'elle met en place avec notamment la participation à la conception de l'Hypercar hybride 9x8 de Peugeot qui va faire des courses d'endurance. La concurrente directe à la 9x8 est l'hypercar Alpine Glow qui fonctionne elle avec des cellules d'hydrogène. Tout cela montre bien qu'il existe des produits et services substitués à ceux proposés par Capgemini mais aucun n'est à la hauteur. Au contraire, ils se permettent même de refuser le rachat de l'un de leurs plus gros concurrents.

La note concernant la pression sera donc de **3/10**.

### 3.2.4 Le pouvoir de négociation des clients

Prenons le cas où CapGemini perdrait un nombre considérable de partenariats, notamment avec des grosses entreprises comme IBM, Atos ou encore Oracle.

Elle perdrait beaucoup de sa valeur et donc commencerait à connaître un déclin en tout points (monétaire, budgétaire, démographique etc....). CapGemini n'est pas une entreprise **autarcique**, qui ne peut se reposer que sur elle-même. Elle en est même le contraire, car elle a besoin de collaboration avec d'autres entreprises pour croître.

Cependant ce scénario ne risque pas d'arriver, car CapGemini **inspire confiance** aux autres entreprises, de par ses services rendus, sa politique environnementale, politique commerciale etc....

De plus, CapGemini ne souffre pas beaucoup de la concurrence, donc ses clients ne risquent pas non plus de se tourner vers d'autres ESN moins reconnues.

Ainsi, à moins que les entreprises décident en même temps de ne plus signer de contrats avec elle, CapGemini reste **solvable**. Et donc ses clients n'ont pas vraiment de **pouvoir** sur elle. C'est pourquoi nous lui attribuons une note de **2/10**, le risque étant extrêmement faible.

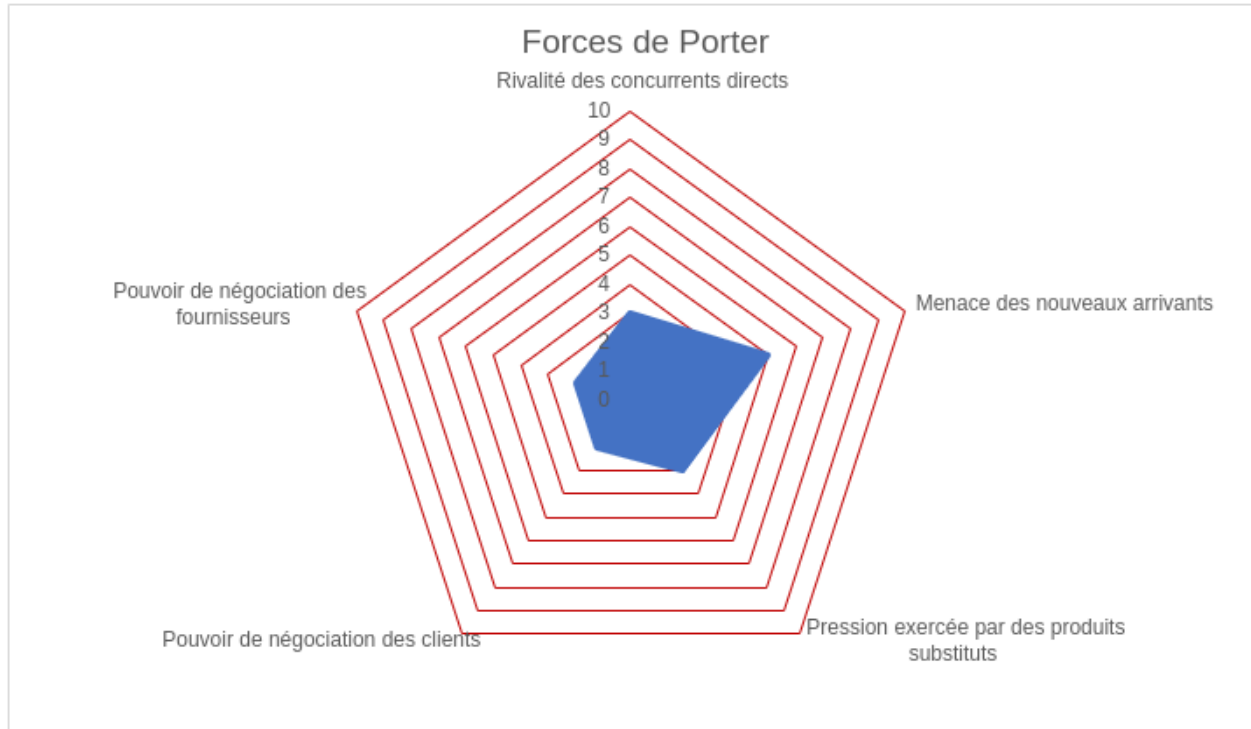
### 3.2.5 Le pouvoir de négociation des fournisseurs:

Capgemini fait partie des rares entreprises qui n'ont pas de fournisseur qui pourrait impacter leurs **activités**. Lorsque l'activité est la prestation de services, il est difficile que les fournisseurs qui sont un petit nombre impactent l'entreprise. Les seuls fournisseurs à qui l'entreprise fait appel sont les fournisseurs réseaux, d'ordinateurs et de software qui n'ont donc aucune influence sur l'activité de l'entreprise. En effet, elle peut à tout moment changer de fournisseur réseaux, d'ordinateurs ou de software, si un problème survient. Les clients peuvent être attachés à un logiciel en particulier et donc ne pas accepter que CapGemini ne travaille pas avec ce logiciel. Ce qui peut donc impacter l'entreprise car elle perdrait des clients.

Le pouvoir d' **influence** des fournisseurs est donc très faible, nous pouvons lui donner la note de **2/10**.

## Conclusion du micro-environnement.

La place de Capgemini dans son secteur reste assez solide. En effet, les fournisseurs et les clients ne présentent pas une menace importante pour l'entreprise et les nouveaux arrivants se heurtent à la place importante qu'elle occupe sur le marché, ainsi nous attribuons la note globale des menaces de **3/10**.



## Conclusion générale

Cette analyse nous a permis d'affirmer que Capgemini parvient à garder sa place de **leader** notamment grâce à un contexte favorable à sa croissance et une gestion de l'entreprise qui lui permet de garder le contrôle sur son micro-environnement. De plus, c'est une entreprise dont le macro environnement est **favorable** à son développement. Du côté du micro-environnement CapGemini n'a presque pas de menace, au contraire elle arrive à avoir de l' **influence** sur celui-ci. En essayant de remédier aux faiblesses auxquelles elle est confrontée, Capgemini pourrait devenir le leader mondial des ESN.

# Bibliographie

Aiman Ezzat, Directeur général de Capgemini. Durabilité environnementale. Disponible sur :

<https://www.capgemini.com/fr-fr/notre-groupe/responsabilite-sociale-et-environnementale/durabilite-environnementale/>

Nous avons choisi de s'informer sur ce site car le site officiel de CapGemini nous donne beaucoup d'informations pertinentes sur ce sujet.

Le Parisien avec AFP. Cabinets de conseil : le gouvernement précise les règles de recours dans la sphère publique. Consultation: 24/10/2022. Disponible sur :

<https://www.leparisien.fr/politique/cabinets-de-conseil-le-gouvernement-precise-les-regles-de-recours-dans-la-sphere-publique-10-10-2022-7HTNUHH6TFHBLENDRFAGFG3XOI.php>

Cette source nous a permis d'identifier une menace pour l'environnement politique de l'entreprise CapGemini.

Distributique, octobre 2022. Les dépenses IT accéléreront nettement en 2023, à rebours de l'économie mondiale Disponible sur :

<https://www.distributique.com/actualites/lire-les-depenses-it-accelereront-nettement-en-2023-a-rebours-de-l-economie-mondiale-33128.html>.

Cette source nous a permis d'identifier la partie économique du PESTE, en apportant des connaissances sur le macro-environnement de Cap Gemini.

Dekra, 26.01.2022, Les grandes tendances sociétales et environnementales pour 2022

<https://www.dekra-industrial.fr/news/grandes-tendances-2022>

Ce site nous a permis de déceler les grandes tendances écologiques pouvant impacter les ESN de manière générale. Nous permettant de compléter la partie écologique de l'analyse PESTE.

HumanCraft, 22 avril 2021. Le marché des ESN en pleine mutation en 2021.

<https://www.humancraft.eu/esn/marche-des-esn-la-situation-en-2021/>

Nous avons utilisé cette source pour montrer le fait que les ESN se portent bien et qu'il y a une faible menace des entreprises de freelance.